

2021（中国）亚欧商品贸易博览会 数字平台建设项目

单一来源采购文件

项目编号：LCFW-[2021]14

新疆联成工程项目管理有限公司

2021 年 6 月

目 录

第一章	单一来源采购邀请函.....	2
第二章	供应商须知.....	4
第三章	采购项目.....	16
第四章	合同格式.....	37
第五章	评审办法（最低评标价法）.....	41
第六章	响应文件格式.....	42

第一章 单一来源采购邀请函

受新疆国际会展中心（采购单位）委托，新疆联成工程项目管理有限公司（代理机构）对2021（中国）亚欧商品贸易博览会数字平台建设项目组织进行单一来源采购，拟邀请京东城市（北京）数字科技有限公司进行进一步的谈判。

1、项目编号：LCFW-[2021]14

2、项目名称：2021（中国）亚欧商品贸易博览会数字平台建设项目

3、招标内容及要求：

分包名称	2021（中国）亚欧商品贸易博览会数字平台建设项目
简要规格描述	详见采购文件“采购项目要求”
用途	（中国）亚欧商品贸易博览会
预算合计：	1815 万元
最高限价：	1815 万元

4、采购项目需要落实的政府采购政策：财库[2020]46 号文、财库[2014]68 号文、财库[2017]141 号（中小企业优惠、监狱企业等）。

5、供应商的资格要求：

5.1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，国内工商登记注册，有能力完成本项目的全部要求的供应商。

5.2、供应商资质要求：

（1）除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加本项目同一包的投标；

(3) 必须为未被列入信用中国网站
(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。

5.3、本项目采用单一来源采购方式，本项目不接受联合体。

6、获取采购文件：请于 2021 年 6 月 18 日（北京时间）至 2021 年 6 月 22 日（北京时间）在新疆联成工程项目管理有限公司获取采购文件，采购文件售价：300 元。

7、投标截止时间：2021 年 6 月 23 日 11:00（北京时间），供应商应在此之前将响应文件递交至新疆乌鲁木齐市红光山路 3 号国际会展中心二楼会议室（逾期未递交的响应文件将被拒绝接收）。

9、开标时间：2021 年 6 月 23 日 11:00（北京时间）

开标地点：新疆乌鲁木齐市红光山路 3 号国际会展中心二楼会议室

10、本项目采购人：

名 称：新疆国际会展中心

地 址：乌鲁木齐市红光山路 3 号

联系方式：0991-4625111

采购代理机构：

名 称：新疆联成工程项目管理有限公司

地 址：乌鲁木齐市经济技术开发区万创中心 9 楼

项目联系人：赵丹、田建伟

联系方式：13639967814

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	内容		说明与要求
1	项目名称		2021（中国）亚欧商品贸易博览会数字平台建设项目
2	采购人		名 称：新疆国际会展中心 地 址：乌鲁木齐市红光山路3号 联系人：陆娟 联系方式：0991-4625111
3	采购代理机构		名 称：新疆联成工程项目管理有限公司 地 址：乌鲁木齐市头屯河区经济技术开发区万创中心9楼 联 系 人：赵丹、田建伟 联系电话：13639967814 电子邮件：362945314@qq.com
4	采购内容		详见招标文件第三章 采购项目技术规格、参数及要求；
5	供应商资格要求		1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。 2、供应商资质要求：（1）除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加本项目同一包的投标；（3）必须为未被列入信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。
6	响应文件的	封面	(1) 响应文件封面；

	组成部分	资格审 查材料	(2) ☆营业执照、组织机构代码证、税务登记证； (3) ☆法定代表人身份证明及授权委托书； (4) ☆投标保证金； (5) 供应商认为有必要提供的声明及文件资料： ①供应商在疆设有分公司或售后服务机构证明文件； ②供应商自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书； ③类似项目业绩表； 备注：对于（2）如三证合一，只需提供营业执照即可
		商务文 件	(6) ☆报价一览表； (7) ☆分项报价表； (8) ☆服务清单 (9) ☆服务承诺书； (10) ☆商务条款偏离说明表； (11) 供应商认为有必要提供的声明及文件资料；
		技 术 文 件	(12) 供应商自行编写的技术文件： ①针对本项目的综合说明（含服务理念、工作目标、整体设想和策划）； ②简单方案说明或总体方案设计； ③项目组织和管理； ④质量、进度、安全相关保障措施； ⑤项目管理机构：要求提供项目管理机构框图、人员配备方案及岗位职责和职业资格（含管理层的设置，主要技术人员的人数和职责，各部门的设置、职责和拟安排的人数）； ⑥完成服务所需的工具、设备等资源配置； ⑦技术规范偏离表；
		服务 文件	(13) 供应商自行编写的服务文件： ①后续服务： <1>后续服务的程序、内容、措施以及合理化建议；

		<2>响应时间和技术支持情况； <3>培训方案及内容； ②后续服务网点明细表（包括联系人、详细地址、电话、传真）及本地化服务情况一览表； ③服务项目偏离表。
7	是否允许投报进口产品	☐ 是 ☒ 否
8	是否允许供应商将项目非主体、非关键性工作交由他人完成	☐ 是 ☒ 否 成交人按照合同约定或者经采购人同意，可以将项目非主体、非关键性工作分包交由他人完成。此时，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。 分包内容要求：__ 分包金额要求：__ 接受分包的第三人资质要求：__
9	踏勘现场	☒ 自行踏勘 ☐ 统一组织 联系人：__ 联系电话：__ 踏勘时间：__ 踏勘地点：__
10	投标有效期	自投标截止之日起 90 日历天。
11	投标截止时间 (开标时间)	截止时间：2021 年 6 月 23 日 11:00（北京时间）
12	供应商在投标截止时间前提提交的文件	响应文件（具体要求见本表第 13 项）
13	响应文件份数	1 正 4 副，电子版 1 份（U 盘）

14	开标时间及地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：新疆乌鲁木齐市红光山路3号国际会展中心二楼会议室
15	采购小组的组成	采购小组构成： <u>5</u> 人，评委确定方式：从专家库中随机抽取
16	投标保证金	缴纳方式：网银转账 金额（小写）：350000 元 金额（大写）：叁拾伍万元整 收款单位：新疆联成工程项目管理有限公司 开户银行：招商银行股份有限公司乌鲁木齐经济技术开发区支行 帐号：991905303410501 行号：308881029180 到账截止时间：2021年6月23日11点00分(北京时间)
17	节能、环保要求	按国家有关节能环保政策执行： ☐采用综合评分法，加分幅度： ☒采用最低评标价法，加分幅度：
18	中小微型企业有关政策	按照财库[2020]46号文执行
19	履约保证金	履约保证金形式：电汇 交纳时间：合同签订前提供 交纳金额：贰拾万元整
20	代理服务费	☐不交纳 ☒ 交纳 交纳时间：成交通知书发出时，由成交人支付。 交纳金额：参照1980号文件下浮30%收取 收款单位：新疆联成工程项目管理有限公司 开户银行：招商银行股份有限公司乌鲁木齐经济技术开发区支行 帐号：991905303410501

		行号：308881029180
21	场地服务费	☒ 不交纳 ☐ 交纳
22	合同公证费	☒ 不交纳 ☐ 交纳金额：
23	付款途径	详见合同条款
24	付款方式	项目资金来源为市财政拨付 2021 商博会专项资金。合同签订后 15 个工作日内，支付乙方合同总金额的 50%；平台上线完成初验后 15 个工作日内支付乙方合同总金额的 30%；平台完成终验后 15 个工作日内支付乙方合同总金额的 15%。验收合格满服务期满后支付剩余的 5%。每次付款前乙方须开具相应金额的增值税普通发票。
25	交付地点	采购人指定地点
26	服务期	7 月底平台上线初验，8 月底终验，终验合格后 1 年内免费运维服务。
27	争议的解决	合同实施或与合同有关的一切争议应通过双方协商解决。若协商不成，则向采购人所在地法院提起诉讼
28	是否需要提交样品	☒ 不需要 ☐ 需要
29	现场陈述	☐ 不需要 ☒ 需要 陈述要求如下： 1、陈述内容：2021（中国）亚欧商品贸易博览会数字平台建设 2、陈述人员：项目负责人 3、陈述时限：15分钟。 4、陈述形式：PPT形式 5、其他：/

30	项目预算	本2021（中国）亚欧商品贸易博览会数字平台建设项目项目预算为1815万元，供应商投标报价超过项目预算的按无效投标处理。
31	其他	本项目的招标投标活动以及相关当事人须接受相关部门依法实施的监督。
32	招标人补充的其他内容	无

注：1、本表中加☆项目若有缺失或无效，将导致投标无效且不允许在开标后补正；

2、本表内容与招标文件其它内容不一致的，应当以本表内容为准。

3、本表中“☒”标示选择使用该项，“☐”标示不选择使用该项。

一、总则

1. 适用范围

1.1 本采购文件适用于本采购邀请函中所述的货物、服务类政府采购项目。

2. 定义

2.1 “采购人”指：新疆国际会展中心。

2.2 “供应商”是指：符合本采购文件规定并参加本项目采购的供应商。

2.3 “监管部门”指：乌鲁木齐市财政厅

2.4 “采购代理机构”指：新疆联成工程项目管理有限公司

2.5 “成交供应商”是指：经采购小组评审、推荐，采购人依法确定并授予合同的供应商。

2.6 “货物”是指：各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.7 “服务”是指：除货物和工程以外的其他政府采购对象。

2.8 “响应文件”是指：供应商根据本文件要求，编制包含响应、技术和服务等所有内容的文件。

2.9：“响应文件”是指：供应商编制的响应文件。

3. 供应商必须具备的基本条件

3.1 符合采购文件“第一章 采购邀请函”第5条所规定的供应商资格要求，有能力提供本项目货物及相关服务的供应商。

4. 响应费用

4.1 供应商应自行承担所有与编写和提交响应文件有关费用，不论结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下无义务和责任承担此类费用。

二、响应文件的编制

5. 响应文件编制基本要求

5.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购人和采购代理机构就有关响应的所有来往函电均应使用中文。供应商提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容必须附有中文翻译文本，在解释响应文件时以翻译文本为主。

5.2 供应商应认真阅读、并充分理解本文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容），承诺并履行本文件中各项条款规定及要求。

5.3 响应文件必须按本文件的全部内容，包括所有的补充通知及附件进行编制。

5.4 如因供应商只填写和提供了本文件要求的部分内容和附件，而给评审造成困难，其可能导致的结果和责任由供应商自行承担。

6. 响应文件的组成

6.1 响应文件由以下内容组成：

6.1.1 响应文件分为资格审查资料、商务文件、技术文件和服务文件。

商务文件指供应商提交的证明其有资格参加投标和中标后有履行合同的文件。技术和服务文件指供应商提交的能够证明其提供的货物及服务符合招标文件规定的文件。本次招标，供应商须按招标文件第二章“供应商须知前附表”中第6项规定提交资格审查资料、商务文件、技术文件和服务文件，其中加★项目若有缺失或无效，将导致投标被拒绝且不允许在开标后补正。

注意事项：

7. 响应文件的编制

7.1 响应文件的编制

1) 响应文件各类证件须与供应商注册登记资料相一致;

2) 响应文件当副本和正本不一致时, 以正本为准。

7.2 响应文件电子版为正本的扫描件。

8. 计量单位

8.1 除技术要求中另有规定外, 本文件所要求使用的计量单位均应采用国家法定计量单位。

9. 响应要求

9.1 供应商所提供的货物和服务均以人民币为单位报价。

9.2 总报价应是本项目范围内全部内容的价格体现, 包括货款、包装费、运杂费、安装测试费、技术培训费、售后服务、税金、利润等各种应有费用。

9.3 对于本文件中未列明, 而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时, 采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用, 并认为此项目的费用已包括在总报价中。

9.4 供应商要详细填写“报价一览表”和“供货清单”中的内容, 由法定代表人或授权代表签字确认, 并加盖单位公章。

三、响应文件的份数、封装和递交

10. 响应文件的份数

响应文件 1 正 4 副, 电子版 1 份, 做好标示, 密封提交; 若未按规定的方式编制和份数提交单一来源响应文件的, 采购代理机构不予受理。

11. 响应文件的密封和标记

11.1 电子响应文件的密封和标记。未按要求提供响应文件, 采购代理机构不予受理。

11.2 响应文件的密封和标记。响应文件电子版须用信封单独密封, 并在信封上注明采购项目名称、项目编号、包号、供应商名称和有“在(采购文件中规定的响应日期和时间)之前不得启封”的字样, 封口

处加盖供应商印章。如果未按要求密封和标记，采购代理机构不予受理。

12. 响应文件的递交

12.1 响应文件的提交。供应商应在规定的响应文件递交截止时间内，将响应文件递交至指定地点。未在响应文件递交截止时间内递交的响应文件视为逾期送达。逾期送达的响应文件，采购代理机构不予受理。

13. 迟交的响应文件

13.1 采购代理机构将拒绝在其规定的递交响应文件截止时间之后送达的任何响应文件。

四、协商步骤

14. 成立采购小组

14.1 采购小组由采购人代表和有关专家共 3 人以上的单数组成，其中专家的人数不少于采购小组成员总数的三分之二。专家成员依法从政府采购专家库中随机抽取。

15. 响应文件的审核

15.1 响应文件凡具有下列情形之一者，均视为没有响应采购文件要求的无效文件：

- 1) 未按照采购文件规定要求密封、签署、盖章的；
- 2) 不具备采购文件中规定资格要求的；
- 3) 不符合法律、法规和采购文件中规定的其他实质性要求的。

15.3 响应文件被确认为无效文件后，该供应商即失去参加本次协商资格。

16. 协商

16.1 采购小组按已确定的协商程序，与单一供应商就商务、技术和价格等进行协商，并了解其响应文件组成情况。协商结束后，采购小组按照采购文件规定的方法和标准，对响应采购文件要求的响应文件进

行综合评议，并视情况决定是否进行下一轮协商。

16.2 协商过程中, 若需修正采购文件或优化采购方案, 采购代理机构将通知供应商, 并给供应商提供较充分的修正时间。供应商根据采购文件修改, 对原响应文件进行修正, 并将修正文件递交。逾期不递交的, 视同放弃协商。修正文件与响应文件同具法律效力。文件修正后, 按照规定的时间继续进行协商。

16.3 每一次协商结束后, 参加协商的供应商均须根据采购小组的要求在规定的时间内进行响应, 并作出有关承诺说明。

16.4 供应商作最后报价后。采购小组按协商情况和最后响应情况综合评价比较, 确定成交供应商名单, 形成协商情况记录。

16.5 供应商的响应均超过了政府采购预算, 采购人不能支付的, 协商活动终止; 终止后, 采购人需要采取调整采购预算或项目配置标准等, 或采取其他采购方式的, 应当在采购活动开始前获得政府采购监督管理部门批准。

五、确定成交供应商办法

17.1 采购小组根据符合采购需求、质量和服务且报价合理的原则确定成交供应商。

17.2 成交供应商确定后两个工作日内, 采购代理机构将在政府采购监管部门指定的媒体上发布成交公告, 同时向成交供应商发出《成交通知书》。《成交通知书》是合同的组成部分, 对成交供应商和采购人具有同等法律效力。

六、签订合同

18.1 成交供应商在收到《成交通知书》后 30 日内, 按照采购文件确定的合同文本以及采购标的规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项与采购人签订供货合同。

18.2 合同签订后 7 个工作日内，采购人应将政府采购合同副政府采购监管部门和采购代理机构备案。

18.3 成交供应商不得向他人转让成交项目，如果成交供应商向他人转让成交项目或在履行合同时发生违约行为，政府采购监管部门或采购代理机构将视情节轻重，按有关规定给予处罚。

七、项目验收

19.1 项目实施完毕，采购人和采购代理机构组织对供应商履约的验收。

19.2 验收标准:采购文件、响应文件、政府采购合同规定的标准。

八、适用法律

20. 采购当事人的一切活动均适用于《中华人民共和国政府采购法》及相关规定。

第三章 采购项目要求

一、项目概况

（一）项目名称：

2021（中国）亚欧商品贸易博览会数字平台建设

（二）项目建设目标、规模、内容、建设期

1 建设目标

商博会是新形势下党中央、国务院着眼于进一步扩大我国沿边开放和向西开放步伐，确保新疆实现跨越式发展和长治久安的一项重大战略举措；是新疆招商引资和促进区域经济发展的平台之一，能够有效促进新疆与我国东部以及中亚、西亚、南亚和欧洲国家的长期经济交流与合作；也是我国进一步推动形成“陆上开放”和“沿海开放”并进的对外开放新格局，发挥新疆东引西出、向西开放的地缘优势，努力把新疆打造成为我国对外开放的重要门户和基地的有效载体。

利用人工智能、大数据、5G、物联网、云计算、AR/VR 等先进技术和资源，通过搭建商博会数字平台、拓展直播/展会等多渠道形式、优化会展公共服务、积聚上下游企业/商品/交易数据等方式，营造覆盖招商、注册、展览、论坛、洽谈、运营全流程、全场景、服务全产业链的线上线下融合展会新体验，有效打破时间、空间、语言和国界的壁垒，提升供需对接、商贸合作、信息共享的协同效率，逐步打造服务于会展业创新发展的开放型、市场化的“云会展”综合服务平台，实现会展网络化、业务智能化、数据共享化、管理集约化的目标，助推乌鲁木齐乃至新疆会展行业转型升级。

2 建设内容及规模

按照自治区党委统筹推进疫情防控和经济社会发展的工作要求，为应对新冠肺炎疫情对实体展会的冲击，2021 商博会首次采取“云上展”的形式举办。按照组织方的指导思路，2021 商博会数字平台基于展会主办方、参展商、客商等核心角色的在展会前-中-后期的核心需

求,规划“丝绸之路经济带核心区建设展区、对外开放全域合作展区、商品贸易展区、新疆‘访惠聚’驻村工作助力乡村振兴产业发展展区”的4个展区9个题材。

本次工程建设内容主要包括:1、展览展示系统;2、论坛会议系统;3、洽谈磋商系统;4、在线交易系统;5、数字运营系统;6、数字会展系统;7、基础资源&安全保障体系,主要服务于主办方、组展机构、参展商、专业买手、VIP及政府客户、社会个人(普通观众)等角色。

3 项目采购单位

因2021商博会组委会没有常设机构,故具体工作由新疆国际会展中心负责执行。

4 建设周期

本项目建设期为从2021年6月到2021年8月。

5 项目资金来源

资金来源为乌鲁木齐市财政拨款。

二、 功能

(一) 业务功能、流程和业务量

1 业务功能

商博会数字平台需通过整合互联网的高效性、及时性、普及性、持续性、虚拟性和信息集散优势,突破传统展会在举办时间和空间上的限制,畅通跨国界交流和多语种沟通渠道,丰富参展、参会方式,满足因疫情影响无法线下参与的参展商、专业买手等线上参展、参会的需求,同时需提升服务展示、供需对接、商贸合作、信息共享的协同效率。

同时,需创新展会举办模式,全面提升商博会数字化、智能化办会水平,探索打造会展新基建,形成技术先进、具有国际影响力的线

上展会服务平台，为会展行业提供标准化、一站式线上办展办会解决方案。在本届商博会结束后，会展期间的客户资料等依然保留，继续为展商客商提供交易机会。平台将展览信息归档为历史资料进行电子保存，为展商/客商提供永久的展示浏览窗口，未来可以整合其他各类展会资源，利用云上办会平台优势，通过不断升级完善，逐步打造成服务于会展业创新发展的开放型、市场化的“云会展”综合服务平台。这个平台一方面持续为商博会提供服务，另一方面，整合线上展会的资源，把它建成一个最全面、效率最高、情景功能最多的服务平台，为全市乃至自治区各个方面的展会论坛提供服务，成为 365 天永不落幕的一个云平台。

2 业务流程

商博会数字平台需围绕参展商、专业买家、主办方、VIP 及政府客户和社会个人（普通观众）等核心角色，按照展会前-中-后期全生命周期设计全流程，确保传统展会的每一个环节均能覆盖，以下从核心角色角度描述业务流程。

（1）参展商

展会前，参展商能够通过官方网站注册页面进行展商认证和注册，对于海外参展商，一般是通过海外使领馆或交易团进行统一注册提报。注册成功后，参展商能够登录官方网站进行参展商信息录入，店铺图片上传，商品信息上传等操作，从而完成展会开始前的各项准备工作。

展会中，主办方在线下参展的同时，能够在线上进行直播，对自身产品及服务进行宣传，并通过直播实时互动功能回答观众提出的各项问题。同时，对于其他专业买家提出的在线洽谈邀请，参展商能够选择同意或拒绝邀约。如果同意邀约，系统则会向洽谈双方发送会议邀请，提醒双方会议洽谈时间。而对于专业买家通过即时通信发送的咨询及问题，参展商也可以及时做出回复。在通过即时通信和直播界面回复专业买家咨询信息的同时，参展商可以通过管理后台获得对应专业买家信息，从而做出更有针对性的回复与商机引导。同时，可利用电子签约功能，使参展商与专业买家在达成交易意向之后，能够将双方意向进行固化，进而签署有法律约束力的合同文件。

在参与商品及服务展览的同时，参展商能够参加展会中各类会议，由于本次商博会所有会议室均具备在线视频会议的条件，所以对于无法到场参加会议的参展商，可以选择在线参加会议，做到不错过重要会议。

(2) 专业买家

展会前，专业买家会登录官方网站进行专业买家注册登记。对于主办方组展机构邀请的专业买家，能够通过主办方提供的注册链接或二维码进行快速注册。在完成注册后，专业买家可以选择自己所感兴趣的领域或服务产品等内容，系统获得上述信息后，便能够为专业买家推荐更加精确的参展商及服务提供商，从而提高成单率及专业买家的参会体验。

展会中，在观展方面，本次商博会提供了2D平面展示以及3D展示两种选择，2D平面展示类似于传统商城页面，主要展示展商及产品信息。浏览商品页面时，专业买家可以随时选择与参展商进行即时通信交流，或者发起视频洽谈邀约，对感兴趣的商品及服务进行深入咨询洽谈并点击链接跳转至购物网站。

而3D展厅则主要为专业买家提供全新的观展体验，结合VR等技术，专业买家及观众足不出户即可获得媲美线下的观展体验。通过观展体验，专业买家能够对参展商的展位、商品、展示内容有更直观的的体验。

在咨询洽谈方面，专业买家可以通过智能客服、即时通信、在线视频等方式进行咨询，智能客服能够满足跨时区客商的基本咨询需求，而即时通信工具则为参展商和专业买家双方提供了随时随地的洽谈场所。同时，通过文字翻译功能，双方能够通过即时通信工具实现跨语言交流。交易意向达成后，采购方能够通过电子签约平台与参展商进行线上签约，将双方交易意向进行固化。

(3) 主办方

展会前，主办方主要通过传统线下+在线视频会议方式进行招商招展。专业买家与参展商在注册平台完成信息提交等操作后，主办方

可以在线对提交的信息和素材进行审核。此外，对于组展机构和合作方提交的展会期间会议申请，主办方能够通过在线会议排期平台进行会议排期、会议室预约等操作，相比当前的线下手工式会议提报及排期，极大提高了会议排期的效率以及系统的便利性。

展会中，通过展会数字化运营平台，主办方能够实时监控线上的展会运行情况。同时基于大数据平台以及 360 度画像技术，能够整合多渠道的各参与方信息，建立统一客户视图，完善注册管理，实现打通线上各渠道，实现线上各渠道资源的相互转化，形成唯一身份识别码，为后续实时跟踪专业买家或参展商在线上会展的活动轨迹和规律，提升参会者的观展体验，实现更精准的智能撮合。

(4) VIP 及政府客户

展会过程中，嘉宾主要参加启动仪式及政府领导直播活动。启动仪式作为展会中最为重要和盛大的活动，可利用计算机视觉、对话、知识图谱、机器学习、语义、语音与声学等智能技术，创新性打造智慧化启动仪式。通过端到端的视频云解决方案提供内容聚合、智能分发、传播覆盖，让启动仪式的优质内容在全网获得更广泛、更高效的传播。同时，通过内容分析过滤等技术，能够实时识别潜在的安全威胁，为启动仪式的顺利召开保驾护航。

3 业务量

参展企业：650+家，通过 1+11+N 的模式，可支持超过 10000 家企业。

专业观众注册数量：线上平台可支持 10000 家（包含国外企业 100 家）；为 30 个以上国家/地区的企业和团体服务，支持客流 15 万次以上，线上平台可支持 1 万企业和 10 万人以上。

在线直播观看人数：线上平台可支持直播 100+场，为 650+家参展商提供线上直播通路，可支持观看人次 500 万以上。

线上展位：线上平台支持 400 个以上电子展台和 100 个以上 3D 展台。

线上活动规模：线上平台可支持举办线上 50 场以上大型会议、

可支持 40 场以上主题论坛线上线下同步直播。

在线签约洽谈：线上平台可支持在线洽谈 20 万次以上。

云展会总体访问规模：预计线下期间云会展线上平台访问总量 1000 万以上。

（二）信息量和预测

1 数据处理量

商博会数字平台所有系统及功能模块的后端物理表，均采用离线 T+1 模式接入数据平台，一共有 6 大业务系统 25 个功能模块、500+ 张表，数据总条数达千万级，由于采用“同城双活、异地灾备”的两地三中心高可用架构，存储实施三备份策略，存储总量 200 T 左右。

商博会 WEB 官网、APP、小程序这 3 部分的页面埋点数据和直播的实时数据，通过 Kafka 实时接入数据平台，使用 FLinkSQL 进行实时计算，计算能力达 5 万次/分钟，计算总量超 10 亿次，在会期可以动态增加计算资源，大幅度提高数据处理能力，保证会展期间峰值数据的收集、清洗、转化、处理、分析及可视化展示。

2 数据存储量

商博会数字平台中主要是展览展示系统、论坛会议系统、洽谈磋商系统及数字运营系统涉及数据处理。统一采用“同城双活、异地灾备”的两地三中心高可用架构，存储实施两备份策略。其中，展览展示系统由于需提供官网访问、2D 布展/展示、3D 布展/展示等高并发场景功能，预计数据量将达到 20T；论坛会议系统由于需提供直播、回看、会议等场景功能，预计数据量将达到 20T；洽谈磋商系统由于需提供直播带货、在线洽谈等场景功能，消息存储量预计将达到 10T；数字运营系统由于需提供智能客服、智能推荐、大数据分析等场景功能，预计数据量将达到 50T；数字会展系统由于需支持 1+11+N 模式，参展企业、金融机构、行业协会等相关单位均为入驻，预计数据量将达到 100T。因此，项目所需存储总量约 200T，详细测算如下表。

表 1.1 存储量测算

存储量 (T)				
系统	具体功能	数量	存储量 (G)	总量 (T)
展览展示系统	2D 展厅	650	12	7.8
	3D 展厅	4	2400	9.6
	投资新疆	1	1500	1.5
	其他	1	1100	1.1
小计				20.0
论坛会议系统	直播/回看	20	800	16.0
	云会议室	60	60	3.6
	会议管理	1	400	0.4
小计				20.0
洽谈磋商系统	在线洽谈	1300	2	2.6
	直播带货	80	90	7.2
	其他	1	200	0.2
小计				10.0
在线交易系统	电子签约	1	800	0.8
数字运营系统	智能客服	1	15000	15.0
	大数据统计分析	7	4000	28.0
	用户管理	1	2000	2.0
	内容管理	1	3000	3.0
	运营平台	1	1000	1.0
	营销服务	1	1000	1.0
小计				50.0
数字会展系统	智慧会展	30	2500	75.0
	现场综合服务	10	1500	15.0
	CRM	4	2000	8.0
	生态会员体系	1	2000	2.0
小计				100.0
总计				200.8

3 传输流量

商博会数字平台中各系统均涉及到流量传输。其中，展览展示系统由于需提供官网访问、2D 布展/展示、3D 布展/展示等高并发场景功能，预计传输流量将达到 1G；论坛会议系统由于需提供直播、回看、会议、CDN 加速等场景功能，预计传输流量将达到 100G；洽谈磋商系统由于需提供直播带货、在线洽谈等场景功能，预计传输流量预计将达到 100G；数字运营系统由于需提供智能客服、大数据分析等场景功能，预计传输流量将达到 2G。因此，项目所需传输流量总量约 200G，详细测算如下表。

表1.1 传输流量测算表

传输流量（G）				
系统	具体功能	数量	传输流量（M）	总量（G）
展览展示系统	2D 展厅	650	1.5	1.0
	3D 展厅	4	15	0.1
小计				1.0
论坛会议系统	直播/回看	20	2000	40.0
	云会议室	60	1000	60.0
小计				100.0
洽谈磋商系统	在线洽谈	1300	3	3.9
	直播带货	80	1200	96.0
	其他	1	200	0.2
小计				100.1
在线交易系统	在线交易	1	200	0.2
数字运营系统	智能客服	1	250	0.3
	大数据统计分析	7	250	1.8
小计				2.0
其他	其他	1	500	0.5
合计				203.8

4 政务云资源需求

本次项目政务云资源需求清单

序号	名称	规格参数	单位	数量
一	基础云资源			
1	postgresql 数据库物理服务器	2 颗 CPU($\geq$ 十核)/128GB 内存/2*300G 硬盘/2*千兆电口, 2*万兆光口	台/年	2
2	mysql 数据库物理服务器	2 颗 CPU($\geq$ 十核)/128GB 内存/2*300G 硬盘/2*千兆电口, 2*万兆光口	台/年	2
3	虚拟机	4 核 16GB 内存 (CPU 主频不小于 2.2GHz, 内存规格不低于 DDR4 2133MHz), 100GB 系统盘	台/年	16
4	虚拟机操作系统	支持 Suse、RedHat、Centos 等常用的 Linux 系统发行版本。	套/年	16
5	数据库操作系统	支持 Suse、RedHat、Centos 等常用的 Linux 系统发行版本。	套/年	4
6	存储	基于模块化设计、高可靠保障的磁盘阵列, 以及全冗余 FC 网络构建的 FC-SAN 存储系统, 使用企业级高速硬盘提供高可靠、高性能的块存储空间。	T/年	40
7	数据库	集群架构提供云数据库服务, 用户可通过连接数据库实例使用数据库服务。单个数据库最大支持 20CPU 核, 32GB 内存	套/年	1
二	云平台整体安全			
1	云平台三级等保安全防护服务			
(1)	网络访问控制服务	在云平台与外部网络互联的边界部署网络访问控制设备, 实现对网络访问的控制	项/年	1

序号	名称	规格参数	单位	数量
		制（四层防护），基于双机冗余机制保障可靠性，支持<10Gbps 吞吐。		
(2)	流量控制	可以按不同的应用类型或按不同的业务系统对互联网出口的流量进行控制, 基于双机冗余机制保障可靠性，支持<1Gbps 应用层吞吐。	项/年	1
(3)	入侵防御服务	在互联网出口部署网络防入侵设备，实现入侵行为的及时发现和阻止。按防护链路的数量收费。	项/年	1
(4)	Web 应用在线防护	在网站前端架设在线 WAF 防护系统，基于双机冗余机制保障可靠性，保证用户网站对已知安全隐患进行防护，实时升级漏洞补丁，可起到前端防护作用。每月一份防护记录，年终总结报告。	项/年	1
(5)	网页防篡改服务	提供动态网页防篡改服务。通过在应用服务器中安装防篡改软件对用户 Web 应用的动态页面进行实时防护，减少用户页面被恶意篡改的可能性。	项/年	1
(6)	网络防病毒服务	在互联网出口部署网络防病毒设备实现网络病毒的及时发现与查杀，基于双机冗余机制保障可靠性，支持<1Gbps 应用层吞吐。	项/年	1
(7)	主机防病毒服务	在服务器上安装防病毒软件实现主机病毒防护。	项/年	1
(8)	应用负载均衡服务	提供应用级 4 到 7 层的负载均衡服务，支持 10G 网络吞吐。	项/年	1
2	云平台安全态势监控服务			

序号	名称	规格参数	单位	数量
(1)	网络行为安全审计服务	审计政务云平台用户业务系统的网络流量，对其中的异常行为进行记录和报警，支持<1Gbps 流量。	项/年	1
(2)	安全隐患分析服务	提供系统级的安全隐患分析服务，包括外部访问、系统维护、资源使用等信息汇总。提供系统安全分析，包括可疑访问、恶意访问、安全试探、异常访问数据分析等安全隐患的预警性分析。每月一份安全分析报告，全年十二份报告，提供报表查看页面。	项/年	1
(3)	数据库审计服务	针对用户的访问行为进行记录、分析和汇报，用来帮助用户事后生成合规报告、事故追根溯源。加强内外部数据库网络行为记录，提高数据资产安全。	项/年	1
(4)	主机漏洞扫描服务	常规安全漏洞扫描，定期对云平台内的主机操作系统进行漏洞扫描，每季度一次，提供扫描报告。	项/年	1
(5)	Web 应用漏洞扫描服务	常规安全漏洞扫描，定期对云平台内的Web 应用进行漏洞扫描，每季度一次，提供扫描报告。	项/年	1
(6)	安全监控服务	全面监控云平台中所有服务器主机、数据库、中间件、通用服务、业务系统等的运行状态，采集它们的安全事件。	项/年	1
3	云平台网络配套服务			
(1)	互联网带宽	提供至少两家运营商的互联网出口服务，用户可自主选择使用一个或多个运营商线路，支持多个运营商之间的链路负载均衡。按带宽计费。	M/年	200

序号	名称	规格参数	单位	数量
(2)	互联网 IP	提供电信、移动和联通运营商互联网 IP 地址，按个数计费。	个/年	4
三	数据安全服务			
1	数据安全评估服务	服务内容包括：整体业务流和数据流的整理、数据生命周期各阶段符合性差距分析表、评估报告及改进建议，每半年 1 次。	项/年	1
2	数据安全梳理服务	数据资产梳理、数据评估与分级、敏感数据风控，每半年 1 次。	项/年	1

(三) 系统功能和性能需求

1 展览展示系统

展览展示系统，本次商博会数字平台需构建线上虚拟展馆(平面、3D 等形式)，支撑本次展会 4 大展区 9 个主题场景，让不能亲临现场的嘉宾和个人观众在线上虚拟展馆也可以体验数字化展会的魅力。官网可支持同时在线用户数量 1 万人以上、商户数量 10000 家以上，可用性 SLA 达 99.99%以上，存储容量 30T 并支持灵活扩容。

(1) 界面设计功能需求

官网 PC 端和移动端、APP、小程序和公众号将作为商博会数字平台对外呈现的首要窗口，视觉设计、用户体验、后台架构将是商博会数字平台运维的重要核心。各个呈现形式的需求如下：

A、官网

官网系统报名注册应做好与制证系统的衔接，统筹商博会线上线应用模式。商博会数字平台官网需提供用户注册、用户管理、店铺管理、店铺浏览、直播、电子签约、新闻中心、检索分类、网站导航、智能客服等功能和统一用户入口。

B、APP

商博会数字平台 APP 需提供图文等多样化前沿资讯、公告、活动等动态信息，方便用户关注了解。APP 应支持 iOS 和 Android 两大操作系统。同时需提供 APP 后台管理功能，可实现对 APP 各功能模块提供完整的后台管理能力，以及提供 APP 的内容管理和通用管理功能。此外，系统支持中英俄三语输入，支持动态配置内容，让 APP 更加灵活。

C、小程序和公众号

商博会数字平台小程序和公众号需实现用户注册、观展、查看新闻咨询、查看活动信息等功能。同时为组展机构等管理人员提供发布新闻咨询和重大活动信息等功能。

D、中、英、俄三语

官网 PC 端和移动端、APP、小程序等均支持中英俄三语，针对于海外英语用户及俄语用户习惯，分别单独设计英文官网、俄文官网样式及内容建设，使界面呈现不受国家、地域限制。

(2) 2D 虚拟展厅功能需求

商博会数字平台应支持通过 2D 虚拟展厅以图文等形式全面展示宣传海内外知名企业和优质特色产品。参展商可通过该系统申请开通 2D 店铺。组展机构审核通过后，参展商可在线上完成企业信息维护、店铺首页装修、经营服务或商品的信息上传。为保证展示信息合法合规，在组展机构审核通过后，参展商可将服务或商品进行上架操作，上架后专业买家及其他观众均可在线上查看，专业买家可在商品详情页进行意向咨询或通过链接跳转到交易平台的方式完成交易。普通观众可在观展时收藏感兴趣的店铺和商品，也可以在商品详情页通过链接跳转的方式，跳转到京东、天猫、拼多多等电商平台完成交易。

(3) 3D 展厅功能需求

通过 3D 虚拟展厅全面展示新疆维吾尔自治区商务成就、对外贸易成果等。要求提供线上 3D 虚拟展厅，以虚拟全景的方式打造一个看得见

的虚拟空间，实现沉浸式观展体验和实时互动导航。观众点击进入后，可以看到企业展示视频、政策发布、招商信息、图片、文字简介、联系方式等信息，支持用户漫游与自动导览，支持视频、图片、文字等展示方式。

（4）智能撮合功能需求

面对平台中海量的信息，难免用户会面临信息获取效率低下的问题。商博会数字平台需采集参展商、专业买家、观众的注册信息、浏览、展览、洽谈、交易、会议等数据，形成展客商画像、兴趣标签等，实现参展商、展台和展品信息的在线智能匹配和推荐，为企业搭建高效的供求对接平台，实现贸易匹配。同时需支持展商、客商在线发布供需信息，促进商贸匹配。

（5）投资新疆功能需求

投资新疆需支持各级参展政府、园区、企业等将招商引资项目（包含项目情况、优惠政策、联系方式等）发布到商博会官网，并实现按地区、按行业、按金额、按关键字等进行分类，观展的投资商等可通过分类检索、匹配意向合作项目，招商引资项目上传的资料支持视频、图片、文字说明等。

展会期间，各招商引资项目负责人可在线接洽答疑，与观众在线互动，需支持音视频在线会议、已上传资料静态展示、在线留言等功能，实现招商工作的持续开展。

2 论坛会议系统

论坛会议系统，2021 年商博会举办期间，商博会数字平台需支持多场次、多并发的视频会议、会议直播、开幕式直播、视频回看等需求，同时需满足中/英/俄语的互译需求，打破参会各方语言和国界的限制。会议室数量可达 100 间，单会议室同时在线人数 100 人，直播播放端并发在线用户数超过 10000 人，支持 2 小时以内的延播，播放接口 QPS 可达 1000 以上，CDN 可承接的带宽总容量在 200G 以上。

(1) 视频直播功能需求

需支持 2021 商博会启动仪式直播/回看、政府领导和参会嘉宾的相关活动的直播/回看功能，满足低延迟、高可用、易接入的视频直播一站式服务，提供推拉流管理、视频流高画质低码率转码、录制（转点播）、截图、直播延迟、安全审核等功能。同时要求提供 CDN 加速服务，为会议视频直播、全球客户线上参展提供高速通道。重点保障 3 场官方活动线上直播，播放页展示直播中英俄文字幕。

(2) 云会议室功能需求

通过云会议室功能，参展商和专家买家可根据需求创建云上沟通会，云上沟通会通过音频、视频会议的方式满足嘉宾的交流需求，扩大线上参会人员规模。当线上举办会议时，可支持 100 人同时连通视频信号实时交流发言的“云上沟通会”模式。主要包括实时音频通话、实时视频通话、会议控制、白板、屏幕共享、录音录像等功能。

(3) 会议管理功能需求

会议管理系统覆盖会前、会中、会后，结合云会议系统，实现预约、审核、排期、通知、提醒等会议全流程智能化，支持组展机构、参展商、政府嘉宾等申请和预约云会议室，主办方和组展机构可通过会议管理后台系统针对会议申请情况进行审核、调配等，同时，会议管理系统支持查看、导入和导出会议列表、会议提醒等功能。

3 洽谈磋商系统

洽谈磋商系统，2021 年商博会举办期间，商博会数字平台需支持多轮次、多并发、多方共同参与的视频/语音/文字的洽谈需求，需提供直播带货、商机持续跟踪等功能，同时需对洽谈期间的文字进行中/英/俄语的机器翻译，实现展客商双方随时随地不受空间限制进行商机洽谈。云洽谈支持活跃用户数 1 万人以上，消息存储量可达 10T 以上。

（1）在线洽谈功能需求

商博会数字平台需为各参展商、与会嘉宾等提供在线洽谈磋商入口。洽谈相关的参与者如下：参展商、专业买家。平台需搭建虚拟洽谈间，并提供即时消息通讯、视频洽谈、在线翻译等多种工具，满足双边洽谈需求。洽谈过程中可提供私密洽谈空间、图文共享功能、实时在线翻译等服务。

（2）直播带货功能需求

需提供自有的成熟直播平台为参展商实现带货直播服务，同时需在商博会数字平台提供多平台带货直播的聚合入口，支持直播/回看功能，满足低延迟、高可用、易接入的视频直播一站式服务，提供推拉流管理、视频流高画质低码率转码、录制（转点播）、截图、直播延迟、安全审核等功能。同时要求提供 CDN 加速服务，为直播活动提供提供高速通道。

（3）机器翻译功能需求

需在展览展示、论坛会议、洽谈磋商等场景提供文本中英俄自动互译功能，提供双方能够通过即时通信工具实现跨语言交流等能力。

（4）商机跟踪功能需求

商博会数字平台需全程捕捉采购商和参展商在线上的交互行为（如浏览次数、浏览时长、通话时长、展台停留时间等指标）以及成交记录，同时，平台需多维度统计企业发布项目的情况，以提供数据分析基础，实现展会结束后仍可进行商机跟踪。

（5）名片交换功能需求

商博会数字平台需提供在线名片功能，实现自行创建包含个人基础信息的电子名片。在展商、展品、项目发布等板块中，可一键触发名片交换、随时查阅等功能，以便深入沟通交流。

(6) 在线询盘功能需求

商博会数字平台需支持观众在展商、展品页可与展商进行询盘、下意向订单，需支持参展商在展商后台对意向订单进行统一管理和响应，实现展会商贸场景的闭环。

4 在线交易系统

(1) 在线交易功能需求

需针对于不同的客商、个人消费者等角色，在本次展会的 4 大展区均提供 B2B 和 B2C 两种交易方式，实现 B2B 和 B2C 多场景融合。B2B 交易需提供供采双方信息发布及撮合、在线洽谈、电子签约等功能。B2C 需能够直接链接到京东、天猫、拼多多等电商平台实现 C 端的线上交易。

(2) 电子签约功能需求

商博会数字平台需为各参展商、专业买家等提供电子签约入口。电子签约平台可帮助参展商和采购商在线签约具有法律效力的电子合同文件，提升供需对接、商贸合作、信息共享的协同效率。。电子签约应满足《GB/T 36298-2018 电子合同订立流程规范》、《GB/T 36319-2018 电子合同基础信息描述规范》相关要求。

5 数字运营系统

数字运营系统，本次商博会数字平台需提供智能客服+人工客服的模式保障展客商、用户、会务组的问题响应与外呼任务，并对展商的注册/展位装修/展品发布/展品上架等提供技术支持。同时，通过构建会展产业全链条服务体系，保障线上线下融合服务。商户（参展商、专业买家）数据报表访问并发量超过 1000，大数据存储空间超过 50T，并支持灵活扩容，智能客服支持咨询用户量 500 万以上，支持商户机器人开通&服务数量可达 3000 家，访问可用性不低于 99.9%；OSS 存储数据可靠性不低于 99.999999999%。

（1）智能客服功能需求

应为商博会数字平台提供在线智能客服机器人，为组委会、专业买家、普通观众等提供展会信息相关的智能化咨询服务。应支持在线智能客服机器人的应答效果分析及优化。需提供多渠道接入、多模态信息输入、多轮对话、知识库管理等功能。

（2）大数据统计功能需求

应为本届商博会提供大数据统计分析功能，为参展商、展会主办方等相关方提供全面的展会数据统计与分析服务。大数据统计分析需与已有系统充分融合、整合，能够采集展会全量数据。

（3）网站内容管理功能需求

需提供网站前台页面的自动生成、发布及信息资源的动态更新和集中管理的功能，可以方便快捷的发布网站的各种信息，并提供丰富的模板类型，满足网站个性化展示风采的需求，建立功能强大的动静态网站发布平台。

需提供完善的网站栏目管理功能，支持用户方便地新建、删除和编辑栏目，修改栏目名称、类型，选择使用不同的栏目模板，灵活配置出所需的各种内容版块等。

同时，需针对不同栏目、不同用户、组织、角色实现分权分域管理，提供不同权限下的内容审核等功能。

（4）用户管理功能需求

需针对展商、观众、交易团、媒体等不同身份，灵活配置用户注册所需的字段，并为每种身份定制不同的系统权限。需提供业界通用的登录方式，整个操作流程需便捷、高效。

（5）营销服务功能需求

商博会数字平台需提供促销活动创建、配置规则、团购创建、邀请助力等功能，支持自定义邀约海报模板，无论参展商、采购商还是

注册用户都可以通过自己账户的邀请功能生成电子注册海报，海报内有用户信息的二维码，当非平台用户通过扫描二维码访问邀约页面后并且注册成功，平台和发起邀约的用户都会记录注册用户信息。

（6）运营平台功能需求

包括各业务系统的统一运营平台，通过统一运营平台可对各业务系统进行统一后台管理、资源分配等及对各种用户角色进行权限设置和统一管理。

6 数字会展系统

本次商博会的 1+11+N 模式，即 1 个包含 9 个子主题的商博会、由此孵化出 11 个子品牌展会，预计有 4000+家展商企业入驻数字会展云平台。另外，主办方、服务方、政府部门、金融机构、行业协会/联盟也将入驻平台，每年将产生 100T 的数据量。系统支持线上业务、B2B+B2C 订单交易等访问可用性不低于 99.9%，OSS 存储数据可靠性不低于 99.999999999%。

（1）智慧会展

商博会数字平台需构建为会展产业全链条服务平台，实现会展产业链生态圈聚集，为展会的各个角色、产业链的各个环节提供一站式服务，为双线模式赋能；同时，未来基于商博会数字平台，对疆内的如家博会、绿色建筑展、畜牧展等展会提供线上展会平台支撑。

（2）现场综合服务功能需求

商博会数字平台需构建现场综合服务体系，使报馆审图、搭建申报、车辆调度、水电服务、快递物流、进出馆管理、证件管理、票务管理、设施服务、器材租赁、餐饮预定等传统线下服务均能实现线上下单、线下服务的效果。

（3）CRM 功能需求

需搭建商博会数字平台 CRM，面向会展及活动主办的展商、买家

及服务方关系维护、招商招展、活动营销等提供管理功能。

(4) 会展生态会员体系

包括专属商博会会员系统功能开发，快速实现用户→会员→粉丝的转化和具体场景的会员融合服务。

7 其他功能需求

(1) 基础云服务功能需求

需提供商博会数字平台稳定运行所需的全部计算资源、网络资源、存储资源、数据备份、负载均衡、域名解析等云计算基础设施，会期、非会期云空间资源、网络带宽可根据实际进行调整。

(2) 网络及数据安全功能需求

A、安全服务需求。

需按照等保三级 2.0 标准和密码保护要求，构建新的网络初始化环境，完成新网络拓扑所涉及网络设备和服务器的安全策略配置等工作。应提供的安全服务包含但不限于抗 DDOS 及 CC、WAF、日志审计、数据库审计、堡垒机等满足等保三级 2.0 标准和密码保护所需服务。在招标人配合下与测评公司、原程序开发方共同完成三级等保初测、复测工作。根据测评机构的测评报告，在规定时间内完成等保整改工作。

B、安全重保需求。

需完成商博会数字平台重点保障期（会期一个月，重大节庆活动等）重点值守及应急保障工作，在规定时间内完成突发事件应急处置，保障商博会数字平台在重点保障期间安全、稳定运行。

C、应急演练。

需制定网络安全事件应急预案，每年至少组织一次预案演练。

（3）CDN 功能需求

需提供互联网内容分发服务，利用广泛的节点覆盖和先进的云调度、云存储技术，将海量内容更快、更可靠地投递给互联网终端用户，降低网站运营成本，提升用户互联网应用体验。为 2021 商博会提供视频直播、点播、页面、移动 APP 等不同业务类型的内容分发服务以及可视化平台展示包括带宽、流量、请求数等多维度业务数据统计。

（4）运维服务需求

要求为商博会数字平台提供运行指标监控、告警第一时间响应、峰值资源扩容等服务，确保系统持续可靠运行。

要求提供产品使用手册、产品自身 BUG 排除、数据库日常维护、数据备份恢复、修复、系统负载优化、运行环境优化、网站自身运行健康体检等各项服务。

（5）运营服务需求

商博会数字平台建设方完成平台建设、部署后，应根据平台使用需要，输出产品操作手册和攻略，指导参展商了解平台功能和操作流程；在展前、展中服务团队将提供客服服务与各方进行衔接，协助参展商和专业买家顺利入驻平台、完成 2D 店面展示；针对线上展会排期、会期服务等事项为商博会数字平台顺利开展提供用户满意度调查、现场需求反馈等服务；积极对接主办方和组展机构，保障 2021 商博会顺利举办。

三、其他事项说明

1、安排专业团队专门负责本项目实施，指定项目负责人同甲方保持密切联系沟通，按照甲方要求合理安排工作进度，确保各项工作按时按质完成。

2、验收合格后免费提供 1 年平台运维服务。

3、每年根据需要对 APP 名称进行免费修改。

第四章 合同格式及合同条款

(以实际签订的合同为准)

合同编号: _____

技术服务合同

甲 方: _____

地 址: _____

电 话(手机号+座机号): _____

联 系 人: _____电子邮箱: _____

乙 方:

地 址:

电 话(手机号+座机号): _____

联 系 人: _____电子邮箱: _____

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规规定,经甲乙双方友好协商,就甲方委托乙方为其提供_____项目有偿技术服务的相关事宜,签订本协议,以利共同遵守。

一、服务内容

二、服务费用

1. 乙方委派技术人员在甲方指定地点提供服务，服务费为元（大写：_____）。

2. 甲方将服务费用支付至乙方如下账户：

收款单位：

开户银行：

开户账号：

开户行行号：

3. 付款方式：

三、服务范围

四、知识产权与保密

1. 产品知识产权归甲方所有。

2. 甲乙双方保证在合同的履行过程中所获得的对方的所有资料、信息、软件只与项目实施相关的人员所知悉，除在本项目中使用外，未得到双方的书面许可，不得以任何方式向第三方披露转让或许可其使用。否则视为违约，应承担违约责任。

3. 未经合同另一方事先书面同意，合同任何一方均不得发布或发表任何公告、新闻或公开声明，透露本合同的有关条款、条件或情况等信息。

4. 本合同如有任何部分被视为无效或不可执行，均不影响保密条款的有效性。本条规定在本合同终止/解除后仍然有效。

五、不可抗力

任何一方因受不可抗力事件影响不能部分或全部履行本合同的不承担责任。受不可抗力影响的一方应在不可抗力发生后在合理可行的最快时间内通知对方，并在十五（15）日内向对方提供证实不可抗力发生的政府、公证机关或商会出具的证明或权威媒体的报道。因怠于通知造成对方损失的应予赔偿。不可抗力事件影响解除后，双方可诚信地协商是否需要以及如何继续履行本合同。

六、违约责任

1. 甲方未按时支付服务费用的，每逾期一天，应按日向乙方支付合同总金额百分之五的违约金；甲方逾期付款达60日的，除向乙方支付前述违约金外，乙方并有权解除本合同及保留追索甲方欠款的权利。

2. 如一方未能履行本合同项下义务，构成违约，给另一方造成损失的，应向另一方支付相当于服务费用总额 20%的违约金。违约金不足以弥补另一方损失的，另一方有权向违约方继续追偿。

七、解决合同纠纷的方式

1. 与本合同有关的争议适用中华人民共和国法律管辖。双方在解释或履行本合同时若发生争议，应尽量通过友好协商的方式解决；协商不成的，任意一方可向本合同签订地具有管辖权的人民法院起

诉。

2. 在解决争议期间，除争议事项外，双方应继续履行本合同其他各项约定。

八、合同生效及其它

1. 本合同主体变更的，变更后的主体仍应按照本合同约定履行各自项下的义务。

2. 经双方协商一致，可以解除本合同。

3. 未尽事宜，由甲乙双方友好协商，签署书面补充协议确定。补充协议与本合同各附录、附件、附图均为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。前述各项文件约定内容不一致的，以在后形成的文件约定为准。

4. 本合同自双方签字盖章后于首页载明的日期生效，壹式肆份，甲乙双方各执贰份，均具同等法律效力。

甲方：_____

乙方：_____

（盖章）

（盖章）

纳税人识别号：

纳税人识别号：

开户行：

开户行：

账号：

账号：

授权代表（签字）：

授权代表（签字）：

第五章 评审办法（最低评标价法）

一、评标标准

序号		检查内容	检查标准	检查意见	
				是	否
1	资格性检查	营业执照	是否具备有效的营业执照		
		法人和授权代表资格	具有法定代表人资格证明和法定代表人授权委托书		
		投标保证金	符合供应商须知前附表的规定		
2	符合性检查	供应商名称	是否与营业执照、资质证书一致		
		投标文件签署	符合招标文件要求在规定区域加盖单位公章		
		投标有效期	符合供应商须知前附表的规定		
		投标报价	只有一个有效报价且未超过政府采购预算金额		

以上检查内容必须全部符合检查标准，否则为无效标。

第六章 响应文件格式

目 录

- 一、投标文件封面
- 二、营业执照、组织机构代码证、税务登记证
- 三、法定代表人身份证明及授权委托书
- 四、投标保证金
- 五、供应商认为有必要提供的声明及文件资料
- 六、不参与围标串标承诺书
- 七、报价一览表
- 八、分项报价表
- 九、供货清单
- 十、售后服务承诺书
- 十一、商务条款偏离说明表
- 十二、供应商认为有必要提供的声明和文件资料
- 十三、供应商自行编写的技术文件
- 十四、供应商自行编写的服务文件

一、响应文件格式

一、响应文件封面

响应文件封面

_____（项目名称）

_____（项目编号）

单一来源响应文件

投 标 人_____（供应商公章）

法定代表人_____（签章）

日 期_____（年/月/日）

二、营业执照、组织机构代码证、税务登记证

三、法定代表人身份证明及授权委托书

法定代表人资格证明文件

（代理机构名称）：

兹有_____同志为_____公司法定代表人，代表我公司办理一切社会公务事宜，具有法律效力。

附法定代表人基本情况：

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

身份证号码：_____

通讯地址：_____

电话号码：_____邮政编码：_____

法定代表人《居民身份证》扫描件

供应商名称（签章）：_____

法定代表人（签章）：_____

日期：_____年____月____日

法定代表人授权书

（代理机构名称）：

兹授权_____同志为我公司参加贵单位组织的编号为（项目编号）的
（项 目 名 称）采购活动的投标代表人，全权代表我公司处理在该项目采购活
动中的一切事宜。代理期限从_____年_____月_____日起至_____年_____月
日止。

供应商（签章）：_____

法定代表人（签章）：_____

签发日期：_____年_____月_____日

附：

代理人工作单位：_____

职务：_____ 性别：_____

身份证号码：_____

粘贴被授权人身份证（扫描件）

四、投标保证金

五、供应商认为有必要提供的声明及文件资料

- ① 供应商在疆设有分公司或售后服务机构证明文件；
- ② 供应商自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书；
- ③ 类似项目业绩表；

附：类似项目业绩表

采购项目编号：_____

采购项目名称：_____

项目名称	
项目单位名称	
项目单位联系人姓名及联系方式	
合同金额	
项目负责人姓名	
项目实施时间	
项目内容说明	

说明：1. 每个合同须单独附表，并附上相关证明材料，否则专家在评审时将不予采信；

2. 项目内容请详细说明所承担的具体工作内容，如：网络建设、系统集成、软件开发、网站建设等；

供应商法定代表人（签章）：_____

供应商名称（签章）：_____

日期：_____年____月____日

六、不参与围标串标承诺书

不参与围标串标承诺书

本人作为（单位名称）_____的法人，清楚知晓我公司本项目投标活动，对以下事项作出承诺：

一、我单位遵循公开、公平、公正、诚实守信的原则，依法依规参与本项目竞标。

二、我单位在本项目招标投标活动中，未参与围标串标。

三、我单位如被查实在本项目招标投标活动中存在围标串标的，递交投标文件行为作为实施串通投标违法行为的关键环节，本人承担直接责任人员法律责任，接受相应行政处罚和失信惩戒。

供应商单位名称：

供应商法人签名：

盖 章

年 月 日

七、报价一览表

项目编号: _____

项目名称: _____

价格单位: 元

总报价（元）:	
服务期:	
备注	

注：1、所有价格均用人民币表示，单位为元。

2、本项目总报价为各分项报价之总和，报价所涵盖内容详见分项报价表。

报价供应商名称（盖章）: _____

法定代表人签章: _____

日 期: _____年____月____日

八、分项报价表

项目编号：_____

项目名称：_____

价格单位：元

序号	服务名称	单位	数量	单价	合价	服务时间	服务地点
项目总报价 (大写)：							¥：

注：1、所有价格均用人民币表示，单位为元。

2、本项目总报价为货款、包装费、运杂费、安装测试费、技术培训费、售后服务开支、保险费、辅材费、风险费、税金、利润等各种应有费用的总和。

供应商名称（盖章）：_____

法定代表人签章：_____

日 期：_____年_____月_____日

九、服务清单

项目编号: _____

项目名称: _____

序号	服务名称	服务内容	单位	数 量
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
...				

供应商名称（盖章）: _____

法定代表人签章: _____

日 期: _____年____月____日

十、售后服务承诺书

自行编写格式

十一、商务条款偏离说明表

采购项目编号：_____

采购项目名称：_____

序号	采购文件要求部分	投标服务 响应部分	偏离说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
...			

供应商法定代表人（签章）：_____

供应商名称（签章）：_____

日期：_____年____月____日

十二、供应商认为有必要提供的声明和文件资料

供应商认为有必要提供的声明及文件资料；

十三、供应商自行编写的技术文件

- ①针对本项目的综合说明(含服务理念、工作目标、整体设想和策划)；
- ②简单方案说明或总体方案设计；
- ③项目组织和管理；
- ④质量、进度、安全相关保障措施；
- ⑤项目管理机构：要求提供项目管理机构框图、人员配备方案及岗位职责和职业资格（含管理层的设置，主要技术人员的人数和职责，各部门的设置、职责和拟安排的人数）；
- ⑥完成服务所需的工具、设备等资源配置；
- ⑦技术规范偏离表。

十四、供应商自行编写的服务文件

①货物售后服务：

<1>货物的保修期和售后服务的程序、内容及措施；

<2>响应时间和技术支持情况；

<3>培训方案及内容；

②售后服务网点明细表（包括联系人、详细地址、电话、传真）及本地化服务情况一览表；

附本地化服务一览表：

供应商名称			
本地化服务形式	☐ 在本地具有分支机构 ☐ 在本地具有固定的合作伙伴 ☐ 在本地注册成立		
以下本地注册的公司无需填写			
本地化服务地点及联系方式		负责人及联系方式 (附身份证号码)	
服务人员名单及联系方式（附身份证号码）：			
其他有关证明文件说明（如营业执照等）：			
备注：1、具有合作伙伴的应填写合作伙伴的相关资料，并提供双方的合作协议以及合作伙伴的营业执照等证明文件。 2、如供应商不能提供本地化服务，可不填报。			

③服务项目偏离表

项目编号、包号：_____

序号	招标文件 条款号	招标文件的服务条款	投标文件的服务条款	备注

说明：如供应商提交的服务条款与招标文件的要求存在偏离，需逐项填写《服务项目偏离表》。

年 月 日