

# 合肥市第四人民医院“侵入式脑-机接口系统”合作创新采购公告

## 项目概况

合肥市第四人民医院“侵入式脑-机接口系统”合作创新采购项目的潜在供应商应在安徽公共资源交易集团电子交易系统或安徽合肥公共资源交易电子服务系统获取采购文件,并于2025年8月11日10点00分前提交参与合作创新采购申请文件。

## 一、项目基本情况

项目编号: 2025BFFFJ01729

项目名称: 合肥市第四人民医院“侵入式脑-机接口系统”合作创新采购

采购方式: 合作创新采购

预算金额: 2400000 元

最高研发费用: 240 万元, 其中: 研发成本补偿费用限额 80 万元, 创新产品首购费用限额 160 万元。

最低研发目标: 拟采用合作创新采购方式形成 1 套高通量“侵入式脑-机接口”系统及配件, 构建高通量电生理研究平台, 将脑-机接口技术与精神心理疾病进行结合研究, 为包括抑郁症、精神分裂症等疾病的精准诊断与治疗提供解决方案。整套系统包括: 1. 单机采集系统 (单机采集通道数:  $\geq 1024$ ); 2. 微纳工艺硅基电极, 硅基电极生物相容性时间长, (记录通道不低于 32 通道, 有效通道数  $\geq 90\%$ ; 有效采集率  $\geq 90\%$ ); 3. ECOG 电极 (记录通道不低于 32 通道; 有效通道数  $\geq 90\%$ )。采集系统及电极具备

抗干扰性强性能,可提供高分辨率的数据,实现揭示精神疾病(如精神分裂症和抑郁症)背后的神经环路失调和大脑功能异常的精细机制,为脑深部刺激(DBS)等治疗,提供更精准、更有效的治疗方法。完成搭建神经电生理研究平台,为脑机接口技术治疗精神疾病研究提供基础数据支持。

应用场景:精神心理疾病领域。

研发期限:接采购人通知后12个月内。

本项目是否接受联合体参与:否。

## 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

供应商所提供的服务为中小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位承接。

3. 本项目的特定资格要求:

供应商具有高容量侵入式脑机接口系统研发能力,包括高通量采集系统、微纳工艺硅基电极和 ECG 电极研发能力。供应商同时具有:

3.1 侵入式脑-机接口技术在微纳加工及微电极阵列设计方面的研发案例,证明在微纳加工及微电极阵列方面的技术积累。

(须提供前期研究的研究结果报告:图、表、论文等形式不限)

3.2 侵入式脑-机接口技术在脑神经疾病领域的研发案例,证明在神经信号解码算法方面的技术积累。(须提供前期研究的研究结果报告:图、表、论文等形式不限)。

## 三、获取合作创新采购邀请书

1. 时间:2025年7月12日09:00至2025年7月18日17:30

2. 地点:安徽公共资源交易集团电子交易系统或安徽合肥公共资源交易电子服务系统

3. 方式: (1) 供应商须登录安徽公共资源交易集团电子交易系统或安徽合肥公共资源交易电子服务系统(电子服务系统)查阅采购文件。首次登录须持有电子服务系统兼容的数字证书,详情参见电子服务系统办事指南。

(2) 合作创新采购邀请书获取过程中有任何疑问,请在工作时间(9:00-17:30,节假日休息)拨打技术支持热线(非项目咨询):0512-58188516。项目咨询请拨打电话:0551-66223922。

4. 售价: 免费

#### **四、提交参与合作创新采购申请文件**

1. 提交参与合作创新采购申请文件截止时间:2025年8月11日10点00分

2. 提交参与合作创新采购申请文件地点:合肥市滨湖新区南京路2588号要素交易市场A区(徽州大道与南京路交口)4楼

#### **五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

#### **六、其他补充事宜**

1. 本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。

2. 本次公告同时在安徽合肥公共资源交易中心网站、安徽省政府采购网、安徽省公共资源交易监管网、全国公共资源交易平台上发布。

3. 本项目后续将组织所有通过资格审查的供应商共同进行创新概念交流，最低研发目标、最高研发费用可能根据创新概念交流情况进行实质性调整。

## 七、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：合肥市第四人民医院

地址：合肥市蜀山区黄山路 316 号

联系方式：0551-63616012

### 2. 采购代理机构信息

名称：安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

地址：合肥市滨湖新区南京路 2588 号（徽州大道与南京路交口）六楼

联系方式：0551-66223923

### 3. 项目联系方式

项目联系人：李工

电话：0551-66223922