

2023 年纸质图书采购

(电子招标投标)

项目编号: czsjcg202305-062

招 标 文 件

采 购 人: 滁州城市职业学院 (盖单位章)

采购代理机构: 滁州市政府采购中心 (盖单位章)

2023 年 5 月

目 录

第一章	招标公告	- 1 -
第二章	投标人须知	- 6 -
第三章	评标办法（综合评分法）	- 24 -
第四章	采购需求及技术参数要求	- 35 -
第五章	合同条款及格式	- 117 -
第六章	投标文件格式	- 124 -

第一章 招标公告

项目概况

2023年纸质图书采购的潜在投标人应在滁州市公共资源交易中心网(<http://ggzy.chuzhou.gov.cn/>)获取招标文件，并于2023年6月14日8点00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：czsjcg202305-062

项目名称：2023年纸质图书采购

预算金额：305万元（实洋），其中一标包约127.5万元（实洋）；二标包约127.5万元（实洋）；三标包约50万元（实洋）。

最高限价：一标包折扣30%；二标包折扣30%；三标包折扣70%；高于最高限价的，其投标文件均按无效投标处理。

采购需求：一标包：《中图法》分类号为A、D、E、I、J、T、O、Q、R、S、Z十一大类纸质中文图书；二标包：《中图法》分类号为B、C、F、G、H、K、N、P、X、U、V十一大类纸质中文图书；三标包：正价纸质中文图书。

合同履行期限：自签订合同之日起至60个日历天内完成供货上架并验收完毕。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：一标包至三标包：本项目符合财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第三款（按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形）之规定，为非专门面向中小企业采购项目。若中小企业对此有质疑，可按以下渠道递交质疑：①以书面材料递交至采购人或采购代理机构处；②在滁州市公共资源交易中心网电子交易系统中进行质疑，具体操作步骤和程序请参见服务指南>交易须知>在线异议、质疑和投诉操作手册。

3. 本项目的特定资格要求：具有出版发行管理部门颁发的出版物经营许可证；

4. 信誉要求：投标人不得存在以下情形：

①投标人被人民法院列入失信被执行人的；

②投标人或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）前三年有行贿犯罪行为的；

③投标人被市场监督管理部门列入经营异常名录或者严重违法企业名单的；

④投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人的；

⑤投标人被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的；

⑥在“信用中国”网站上披露仍在公示期的严重失信行为的。

5. 投标人所属分公司、办事处等分支机构存在第4款信誉要求①-⑥项

情形之一的，接受投标人参加本项目。

备注：第 4、5 条按照“关于联合惩戒失信行为加强信用查询管理的通知”查询或承诺。

三、获取招标文件

时间：2023 年 5 月 25 日至 2023 年 6 月 14 日（提供期限自本公告发布之日起不得少于 5 个工作日）

地点：滁州市公共资源交易中心网

方式：网上下载

售价：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2023 年 6 月 14 日 8 点 00 分（北京时间）（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于 20 日）

地点：滁州市公共资源交易中心（滁州市龙蟠大道 109 号房产大厦二楼）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、投标保证金金额及缴纳账户

是否要求投标人提交投标保证金：不要求。

七、其他补充事宜

1. 本项目只接受在安徽省公共资源交易市场主体库（<http://61.190.70.20/ahggfwpt-zhutiku>）登记并进行信息确认提交的投标人投标，未登记的投标人请及时办理 CA 数字证书并登录安徽省公共资源交易市场主体库进行信息填写及确认提交；已办理过 CA 数字证书视为已在省库登记，进行信息更新及确认提交即可。办理流程为登陆滁州市公共资源交易中心网>服务指南>办事指南中的“CA 数字证书和电子签章”及“市场主体登记”。相关服务电话：1. 安徽省公共资源交易市场主体库使用相关问题（系统登录、信息登记、录入及提交、数字证书关联等）：010-86483801 转 5-2；2. CA 数字证书有关问题：安徽 CA 客服 400-880-4959、0550-3019013（工作日），CFCA 客服 025-66085508、0550-3801669（工作日）；3. 市场主体招标环节和投标环节系统使用问题：400-998-0000（8:00-21:00）、0550-3801701（工作日）。因未及时通过 CA 数字证书登录省主体库对相关信息进行补充完善并确认提交，导致无法投标的，责任自负。为保证系统使用过程中产生的问题能够及时得到解决，请各主体在工作时间进行主体信息登记、更新、投标文件制作等相关操作。

2. 请投标人登录滁州市公共资源交易中心网站查看参加本项目的程序。（具体操作步骤和程序请参见服务指南>交易须知>投标人填写投标信息、下载文件及网上提问操作手册）。

3. 本项目采用不见面开标（远程解密）方式，开标时投标人无须至开标现场进行解密，开标采取远程解密方式解密投标文件，解密方式为：投标人在开标时间前使用 CA 数字证书登录滁州市“不见面开标系统”，网址为

<https://ggzy.chuzhou.gov.cn/BidOpening>, 等待开标并按系统提示进行相应的投标人解密等事项, 无需到开标现场。采用本方式可以观看开标现场音视频直播并进行互动交流。具体操作方法见中心网站>服务指南>交易须知中的《滁州市不见面开标系统操作手册》;

4. 投标人接到远程解密指令后, 须在规定时间内解密。因投标人自身原因导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时, 投标文件无效; 因采购代理机构原因或网上平台发生故障, 导致无法按时完成投标文件解密的, 经采购代理机构申请后可延迟解密时间。

八、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称: 滁州城市职业学院

地址: 滁州市南谯区醉翁西路 101 号

联系方式: 18365268726

2. 采购代理机构信息

名称: 滁州市政府采购中心

地址: 滁州市龙蟠大道 109 号房产大厦 2 楼

联系方式: 0550-3519590、18005501210

3. 项目联系方式

项目联系人: 吴忠山、杨韦

电 话: 18365268726、0550-3519590

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

条款号	内容	说明与要求
1.1	项目名称	2023 年纸质图书采购
1.1	项目编号	czsjcg202305-062
1.1	供货期	自签订合同之日起至 60 个日历天内完成供货上架并验收完毕。
1.1	供货（服务）地点	采购人指定地点
1.2	采购人联系人及电话	联系人：吴忠山 电话：18365268726
1.2	采购代理机构联系人及电话	联系人：杨韦 电话：0550-3519590
1.3	资金来源	财政资金
1.4	采购预算	305 万元（实洋），其中一标包约 127.5 万元（实洋）；二标包约 127.5 万元（实洋）；三标包约 50 万元（实洋）。
1.5	最高限价	一标包折扣 30%；二标包折扣 30%；三标包折扣 70%；高于最高限价的，其投标文件均按无效投标处理。 说明：折扣=（所购图书实洋÷所购图书码洋）×100% 例如所购图书总码洋为 100 万元，如中标折扣为 70%，则结算价计算公式为，验收合格后所购图书总码洋 100 万*70%（折扣）=70 万元（实洋）。
2.1	采购内容	1、一标包：《中图法》分类号为 A、D、E、I、J、T、O、Q、R、S、Z 十一大类纸质中文图书；二标包：《中图法》分类号为 B、C、F、G、H、K、N、P、X、U、V 十一大类纸质中文图书；三标包：正价纸质中文图书。 2、包括纸质图书采购以及提供 CNMARC 采访、订购、编目数据和图书加工、异地存储、上架服务、书目上传等服务。 3、具体详见《采购需求及技术参数要求》
3.1	标包划分	本项目划分为 3 个标包
4.1	招标方式	公开招标
7	投标人资格条件及其他要求	详见第一章“招标公告”
9.1	踏勘现场	不组织, 投标人自行踏勘现场;
10.1	投标预备会	不召开

11.1	联合体投标	详见第一章“招标公告”
11.7	合同分包（非专门面向中小企业采购项目适用）	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包。
12.1	招标代理费	本项目不收取采购代理费
12.2	专家评审劳务费	费用或支付标准：以滁州市现行标准支付。 支付主体：/
15.4	采购人澄清的方式	以更正公告形式在滁州市公共资源交易网（ http://ggzy.chuzhou.gov.cn/ ）“采购更正公告”栏目予以公告
22.1	投标有效期	投标有效期为 90 日历天（从投标截止之日算起）。在此期限内，凡符合本招标文件要求的投标文件均保持有效。
23	投标保证金	不收取
24.1	投标文件数量	加密电子投标文件应在投标截止时间前通过交易中心电子交易系统上传。 （投标人中标后须递交与网上电子投标文件完全一致的纸质版投标文件，并要求加盖单位章；份数：正本 1 份，副本 2 份；中标人领取中标通知书时，一并递交给招标代理机构）。
24.2	签字或盖章要求	电子投标文件须按格式文件要求签字或盖章（电子签章），招标文件格式中要求“签章”部位，指电子签章或盖章后扫描上传均可。 否则经评委会一致认定且经过公共资源交易监督部门批准后，按照无效投标处理。
25.1	投标文件提交截止时间	网上递交投标文件截止时间：2023 年 6 月 14 日 8 点 00 分（北京时间） 注：以投标人在投标截止时间前网上递交的电子投标文件为准，逾期提交的，投标文件将被拒绝。 1. 解密程序开始后 60 分钟内（以本项目网上招投标系统解密倒计时为准）。 2. 解密时间为 2023 年 6 月 14 日 8 点 00 分至 2023 年 6 月 14 日 9 点 00 分。
26.1	是否退还投标文件	否
27.1	开标时间及地点	详见第一章“招标公告”
27.3	开标程序	开标顺序：解密电子投标文件后，由评标委员会评审。 评审时按照一标包→二标包→三标包的顺序进行
28.1	评标委员会的组建	评标委员会由采购人依法组建；

		评标专家确定方式：专家评委由采购人在开标前从专家库中随机抽取。
30.1.1	是否授权评标委员会确定中标候选人	是，每个标包评标委员会推荐 1 名中标候选人。 注：投标人对多个包进行投标的中标包数规定：采用多投单中方式确定各包中标人，投标人可以投多个标包，但只能成为一个标包的中标候选人。约定如下：评审时按照一标包→二标包→三标包的顺序进行，如某投标人在某个标包中取得第一中标候选人资格，则在通过其他标包资格审查和符合性审查的前提下，视为其他标包的有效投标人，但不再具有中标资格，且不参与其他标包的中标候选人排名。
30.1.2	中标结果公告媒介	滁州市公共资源交易中心（ http://ggzy.chuzhou.gov.cn/ ）等网站
30.2	中标通知书	中标通知书须加盖公共资源交易中心见证章后方可发出。 中标通知书发放形式：数据电文。
34.1	履约担保	是否收取履约担保： <input checked="" type="checkbox"/> 收取， <input type="checkbox"/> 不收取 形式： <input checked="" type="checkbox"/> 银行转账 <input checked="" type="checkbox"/> 保函（ <input checked="" type="checkbox"/> 电子保函 <input checked="" type="checkbox"/> 银行直开或分离式纸质保函） <input checked="" type="checkbox"/> 支票 <input checked="" type="checkbox"/> 汇票 <input checked="" type="checkbox"/> 本票 <input checked="" type="checkbox"/> 保险 履约担保的金额：中标合同金额×2.5% 收款单位：另行通知 开户行、账号：另行通知 缴纳时间：中标单位领取中标通知书后 7 个工作日内缴纳履约保证金并与采购人签订合同。 履约保证金退还方式：①采用银行转账方式：政府采购验收合格后，一次性无息退还；②采用支票、汇票、本票、保函等方式：有效期为自合同签订之日起至供货期满后止。 具体要求：另行通知
39.2	投标人对招标文件提出质疑的截止时间及方式	如投标人对招标文件有质疑，可以于招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内在滁州市公共资源交易中心网电子交易系统中进行质疑，具体操作步骤和程序请参见服务指南>交易须知>在线异议、质疑和投诉操作手册
39.6	采购人答复在线质疑的时间及方式	收到在线质疑后 7 个工作日内在线作出答复并以更正公告形式在滁州市公共资源交易网（ http://ggzy.chuzhou.gov.cn/ ）“采购更正公告”栏目予以公告

付款方式、时间、条件	合同签订生效并具备实施条件后 5 个工作日内可支付合同价的 40%预付款(预付款支付前, 中标人须提供同等金额的见索即付保函), 所购图书全部供货、上架等工作完毕并由采购人验收合格后, 付至合同价款 100% (扣除违约金)。
招标文件获取方式和时间	招标文件获取方式: 网上下载; 获取时间: 招标文件发布至投标截止时间。
招标文件公告期限	自发布之日起 5 个工作日
同义词语	招标文件第六章 投标文件格式、附件 1 “关于联合惩戒失信行为 加强信用查询管理的通知” 等章节中 “招标人”、“供应商”, 等同于“采购人”、“投标人”。
特别提示	<p>1. 投标人应填写投标信息并下载招标文件, 否则无法上传投标文件。</p> <p>注: 投标人如为联合体的, 牵头人必须填写投标信息(投标信息包括联合体所有成员信息)并下载招标文件。</p> <p>2. 本项目采用电子招标投标, 请投标人在滁州市公共资源交易中心网>服务指南>软件下载栏目点击下载投标文件制作工具。投标人需采用最新版投标文件制作工具。软件运行需在国际互联网络通畅状态, 投标人需注意更新, 以免造成投标文件制作错误, 如因此导致评标委员会否决其投标, 责任自负。如有技术问题请联系 。</p> <p>3. 如果过程中出现招标文件更改, 应以最后发布的招标答疑澄清文件中的模板制作本项目最新投标文件。</p> <p>4. 投标人应当用本单位 CA 数字证书制作投标文件, 制作成功后进行投标文件上传。</p> <p>5. 投标人须用 CA 数字证书盖章和加密投标文件, 建议使用主锁。(如未办理 CA 数字证书请及时办理, 网上办理和窗口办理均可。查看办理所需资料请登陆滁州市公共资源交易中心网>服务指南>办事指南>CA 数字证书和电子签章。因未及时办理 CA 数字证书手续导致无法投标的, 责任自负。</p> <p>6. 请投标人注意加密投标文件 CA 数字证书的有效期, 不在有效期的 CA 数字证书无法解密投标文件。</p> <p>7. 投标人投标 MAC 地址或投标人联系人或联系电话相同的, 由评标委员会否决其投标, 并报告监管部门作不良行为处理和进一步调查。</p> <p>8. 投标人单方面出现其他投标人材料的, 由评标委员会否决其投标。</p> <p>9. 评标时查询投标文件制作机器码、文件创建标识码及造价软件加密锁号。若存在投标文件制作机器码或创建标识码或造价软件加密锁号信息与其他投标人雷同的, 由评标委员会否决其投标, 依法依规予以处理。</p> <p>10. 电子加密投标文件上传到系统后, 需要投标企业和招标代理公司到开标截止时间后共</p>

	<p>同解锁，不存在商务报价等投标信息通过系统泄密的风险；投标截止时间前，已上传的投标文件也可以撤回修改。集中到开标截止时间前上传电子加密投标文件，可能出现由于投标企业制作电子投标文件不熟练、网络拥堵等不可预知的情况而且无法及时解决，丧失投标机会，请各投标企业提前制作、上传电子加密投标文件，否则由于无法及时上传电子加密投标文件而废标或无效投标的情况，责任自负！</p>
其他事项	<p>在现采过程中，中标单位有义务和责任帮助招标人进行选购图书，如发现与采购书目内重复的图书应及时指出，实际供货时招标人发现有重复图书应免费及时调换重复图书。</p>

二、投标人须知

(一) 总 则

1. 项目概况

1.1 本次招标采购项目名称：见投标人须知前附表。

项目编号：见投标人须知前附表。

招 标 人：见投标人须知前附表。

供货期：见投标人须知前附表。

供货地点：见投标人须知前附表。

1.2 采购人及联系人：见投标人须知前附表。

采购代理机构及联系人：见投标人须知前附表。

1.3 资金来源：见投标人须知前附表。

1.4 本项目预算：见投标人须知前附表。

1.5 本项目最高限价：见投标人须知前附表。

2. 招标范围：

2.1 采购内容：见投标人须知前附表。

2.2 技术要求：详见招标文件第四章采购需求。

3. 标包划分：

3.1 本项目划分：见投标人须知前附表。

4. 招标方式：

4.1 本项目招标方式：见投标人须知前附表。

5. 计价方式：

5.1 本次招标项目合同采用固定单价（固定折扣）。

6. 评标办法：

6.1 本次招标评标采用综合评分法（详见第三章评标办法）

7. 投标人资格：

7.1 本项目投标人资格：见投标人须知前附表。

7.2 若招标公告写明专门面向中小企业采购的，如投标人提供的货物非中小企业制造的，其投标将被认定为**投标无效**。

7.3 若涉及中小企业采购要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件。组成联合体或者接受分包合同

的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。（本项目不采用）

7.4 若招标公告写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。若招标公告未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为投标无效。（本项目不采用）

8. 投标费用

8.1 投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

9. 踏勘现场

9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

9.3 除采购人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

9.4 采购人在踏勘现场中介绍的场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

10. 投标预备会（本项目不采用）

10.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，采购人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

11. 联合投标、合同分包

11.1 两个以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

11.2 联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交采购人。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

11.3 联合体应当确定其中一个单位为投标的全权代表，负责参加投标的一切事务，并承担投标及履约中应承担的全部责任与义务。

11.4 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

11.5 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

11.6 若涉及中小企业采购要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向

协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件。组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

11.7 是否允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包见投标人须知前附表。

12. 招标代理费和专家评审劳务费

12.1 招标代理费：见投标人须知前附表。

12.2 专家评审劳务费：见投标人须知前附表。

13. 投标人应注意的事项

13.1 投标人一旦参加投标，即被认为接受了本招标文件中的所有条件和规定。投标人必须严格按照招标文件的要求编制投标文件，以便评委审核。否则，由此产生的一切后果由投标人承担。

13.2 投标人对采购内容中规定的技术参数、规格、数量和要求等必须最大限度的满足招标文件的相关要求。

13.3 推荐品牌有助于投标人选择所投产品，仅供参考，并无限制性，可以选择性能不低于推荐品牌的产品，但所投产品的技术参数，要最大限度满足招标文件提供的详细参数。

13.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

13.5 投标人被视为充分熟悉本招标项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括但不限于：

(1) 国家对本次投标货物和服务的生产、安装调试、验收、维修等有关法律、法规及行业管理标准；

(2) 安徽省及滁州市等有关管理部门的相关规定；

(3) 采购人的相关场地情况、基础建设、电力供应情况及相关设计标准。

本招标文件不再对上述情况进行描述。

13.6 凡投标人在我市公共资源交易活动中出现违法违规、破坏市场秩序等不良行为且被监管部门处罚的，一律在滁州市公共资源交易网等相关网站曝光。

13.7 投标人的不良行为、失信行为及行政处罚等效力不因企业名称的变更而改变。

13.8 中标候选人无正当理由放弃中标候选人资格的，其将被记不良信息记录。

(二) 招标文件

14. 招标文件的编制依据

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和《中华人民共和国民法典》等相关法律法规和规章及部、省、市级规范性文件的规定，编制本招标文件。

15. 招标文件的组成

15.1 招标文件包括内容：

- 第一章 招标公告
- 第二章 投标人须知
- 第三章 评标办法
- 第四章 采购需求及技术参数要求
- 第五章 合同条款及格式
- 第六章 投标文件格式

15.2 除 15.1 款内容外，招标答疑亦为招标文件的组成部分，对采购人和投标人起约束作用。

15.3 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。

15.4 投标人可以通过电子交易系统对招标文件提出澄清（质疑）。招标文件的澄清将在滁州市公共资源交易中心（[http:// ggzy.chuzhou.gov.cn/](http://ggzy.chuzhou.gov.cn/)）发布，但不指明澄清问题的来源。如果澄清内容影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

16. 招标文件的修改、补充、解释

16.1 招标文件发出后，采购人在规定的投标截止时间前可对招标文件进行必要的修改和补充，并以更正公告形式在滁州市公共资源交易中心（<http://ggzy.chuzhou.gov.cn/>）予以公告，请各位投标人注意查看有关澄清内容，如不及时查看造成后果由投标人自负。招标文件的修改、补充等内容作为招标文件的组成部分，具有约束作用。

16.2 投标人应在投标截止时间前关注原采购信息发布媒体上有关本项目有无变更公告，如不及时查看造成后果由投标人自负。

16.3 招标文件的解释

- （1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；
- （2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；
- （3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；
- （4）系统中提供的表格（或格式文件）与招标文件中不一致时，以招标文件中提供的为准；
- （5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人（或其委托的采购代理机构）负责解释。

17. 招标文件的发出

17.1 招标文件、招标文件的澄清、修改、补充及招标答疑等均应报公共资源交易监督管理机构备案后，方可发出。

18. 样品

18.1 凡需要设置样品情形时，必须明确是否需要随样品提交检测报告，并明确检测机构的要求、检测内容、中标样品封存等事项。（评标委员会无法判断样品是否合格且样品需要提供给第三方权威检测机构检测的，在投标人提供采购人认可的第三方权威检测机构检测报告后，评标委员会推荐的中标候选人方可生效，采购人或代理机构发布中标（成交）结果公告。

18.2 招标文件中应明确样品送检方式、检测费用支付方式、投标人在规定时间内无法提供第三方权威检测机构检测报告的处理方式。（采购人根据项目需求按上述要求自行描述）

（三）投标文件的编制

19. 投标的语言及度量衡单位

19.1 投标人的投标文件、以及投标人与采购人就投标的所有往来函电，均须使用简体中文。

19.2 除招标文件中另有规定外，投标文件所使用的度量衡均须采用法定计量单位。

20. 投标文件的组成、上传说明

20.1 投标文件的组成

投标文件由投标文件一（资信证明文件）、投标文件二（技术标）和投标文件三（商务标）三部分组成。具体内容详见第六章投标文件格式内容。

20.2 投标文件的上传

（1）投标人在滁州市公共资源交易中心网，利用用户名或 CA 数字证书登录下载招标文件（.czzf 格式）后，在下载投标文件制作工具安装后，在线制作投标文件，制作好的投标文件格式有 2 种：第一种.cztf 格式加密投标文件；第二种.ncztf 格式是非加密投标文件。请投标人将第一种投标文件通过系统“上传投标文件”上传到系统中。

（2）如果一个项目有多个标包，则需按标包下载对应标包招标文件分别生成对应的投标文件，通过系统“上传投标文件”按标包分别上传到系统中。

（3）请投标人通过系统下载投标工具制作投标文件，并利用 CA 数字证书进行上传投标文件，上传已加密的投标文件，务必通过此方式上传投标文件。

（4）投标人在投标文件编制、签章、上传过程中如有任何操作的疑问请及时联系技术支持，电话：0550-3801701。

（5）如果因投标人自身原因导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，投标文件无效；因代理公司原因或网上平台发生故障，导致无法按时完成投标文件解密的，经代理公司申请后可延迟解密时间。

20.3 投标文件的编制

（1）投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文

件的组成部分。

(2) 本次招标投标不需要提供纸质投标文件，投标人应按照电子招标投标的要求，在投标人的会员系统中制作、电子签章、上传投标文件。

(3) 网上递交的电子投标文件制作工具等要求详见系统内帮助模块。

(4) 网上递交的电子投标文件应按招标文件规定的格式由投标人的法定代表人和投标人分别签章。

21. 投标报价

21.1 投标报价文件中的单价和总价全部采用人民币表示。投标人的报价应含有服务（货物）、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任、义务等，即为完成招标文件要求的服务（货物）内容所包含的一切应有费用，中标价格今后将不作任何调整，采购人后期不再追加费用，投标供应商自行考虑投标风险。

21.2 分项报价清单上应清楚地标明投标人拟提供货物的名称、型号、生产厂家、数量、单价和总价。

21.3 投标人只允许有一个方案、一个报价。

21.4 投标人应按“采购内容及技术参数要求”所列货物逐项进行单价报价，并最终按货物总量乘以货物单价报总价，不得采用总价下浮的方式进行报价。综合单价包括国家对中标单位征收的各种税费等所有一切费用，综合单价今后将不作任何调整。投标人应当保持单项价格的合理性，严禁出现不平衡报价的情况，项目采购结束后，采购人有权对各单项价格进行核查，对于严重超过市场价格的单价，将在正式合同中明确：对于认定为不平衡报价的单项，如果发生数量变动，将按照有利于甲方的单价进行认价。

【本项目采用折扣报价，图书采购实洋包含图书（含相关附件、材料）价款、运输费、装卸费、配送费、加工费、上架费、管理费、利润、税费、分类整理及材料费等一切有关费用，采购人不再向中标人另外支付任何费用。】

21.5 投标报价的价格是完成项目全部内容（包括后期的相关服务）交付验收的价格，其总价即为履行合同的固定总价。

21.6 技术要求中规定的安装、调试和培训费用应包括在投标价格中。投标文件报价为含税价，采购人不再为此次招标支付任何费用。

21.7 投标报价应由法定代表人或被授权人签署。

21.8 投标人的报价不得高于本次招标最高限价，**否则将作为无效投标处理。**

21.9 如投标文件中未列明全面实现投标货物功能而必须配置的配套或辅助设施及相应技术措施的费用，这些费用将被视为已包含在总投标价中。

21.10 总投标价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减，但在授予合同时，采购人有权将这部分价格从中标价格中扣除。

21.11 总投标价中不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，评标时将有效投标中该项内容的最高价计入其评标总价，但在授予合同时，缺漏项目的报价视作已含在其他项目的报价中，这些项目将作为免费赠送而包含在合同内。

21.12 投标人不得对从第三方采购货物的随机备品、备件另行收费，否则在计算评标价时这部分费用将不予扣除，在授予合同时将从中标价格中扣除该部分费用。

21.13 投标人应根据货物的状况列出随机备品备件的清单和数量，并将该备品备件价格计入总投标价，若所提供的产品无需备件，则应在投标文件中说明；无论投标人在报价中列明随机备品备件的数量及价格多少，在质保期内采购人均无需为维护维修保养所需的专用工具和备品备件另行支付费用。

22. 投标有效期

22.1 投标有效期见投标人须知前附表。

22.2 在投标有效期内，投标人撤销或修改其投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

22.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

23. 投标保证金

23.1 本项目不缴纳投标保证金。

（四）投标文件的递交

24. 投标文件的份数和签署

24.1 投标人中标后须递交与网上电子投标文件完全一致的纸质版投标文件，在领取中标通知书时，一并递交给招标代理机构。

24.2 电子投标文件须按格式文件要求签字或盖章（电子签章），否则经评委会一致认定且经过公共资源交易监督部门批准后，按照无效投标处理。

25. 投标文件的提交

25.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前在网上递交投标文件。未在开标截止时间前通过网上招标投标系统递交有效电子投标文件的，开标系统不予接收，投标将被拒绝。

26. 投标文件的修改与撤回

26.1 采用网上招投标的，在规定的投标截止时间前，投标人可以自行从网上招投标系统撤回已递交的投标文件，并可修改后重新上传，开标时以投标截止时间前投标人最终上传的投标文件为准。

（五）开标、评标和定标

27. 开标

27.1 开标的的时间和地点

27.1.1 采购人按招标公告中的开标时间和地点公开开标，并邀请所有投标人参加。

27.2 参与开标的监督部门

27.2.1 采购人可以邀请相关监管部门参加。

27.3 开标程序

开标会议由采购代理机构主持。

(1) 宣布开标纪律；

(2) 宣布采购人、代理机构主持人、见证人等有关人员姓名；

(3) 公布投标截止时间前，通过滁州市公共资源交易中心网上招投标系统递交投标文件的投标人名称等；

(4) 投标人在投标截止时间后，规定时间内完成投标文件解密工作；

(5) 公布投标人投标报价、质量目标、供货期及其他内容，并记录在案；

(6) 开标结束。

多标包项目按照标包顺序按以上程序依次开标。

27.4 开标疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

28. 评标委员会

28.1 评标委员会的组成

28.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。

28.1.2 评标委员会负责人依法推荐或确定。

28.2 评标委员会成员名单在中标结果确定前应当保密。

28.3 评标委员会成员有下述情形的，应当主动提出回避：

(一) 参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

(二) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(三) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

评审专家发现本人与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当主动提出回避。采购人或者采购代理机构发现评审专家与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当要求其回避。

除《政府采购评审专家管理办法》第十三条规定的情形外，评审专家对本单位的政府采购项目只

能作为采购人代表参与评审活动。各级财政部门政府采购监督管理工作人员,不得作为评审专家参与政府采购项目的评审活动。

28.4 评标委员会应当向采购人提出书面评标报告,并抄送有关行政监督部门。评标报告应当如实记载以下内容:

- (1) 基本情况和数据表;
- (2) 评标委员会成员名单;
- (3) 开标记录;
- (4) 符合要求的投标人一览表;
- (5) 无效情况说明;
- (6) 评标标准、评标方法或者评标因素一览表;
- (7) 经评审的价格或者评分比较一览表;
- (8) 投标人串标、围标等违规行为的确认报告;
- (9) 经评审的投标人排序;
- (10) 推荐的中标候选人名单;
- (11) 澄清、说明、补正事项纪要。

28.5 采购人授权评标委员会对投标人资格进行审查。

28.6 评标委员会应自觉接受有关监督管理部门的现场监督,评标委员会成员与评标活动有关的工作人员和监督人员不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他情况。投标文件及与评标有关的资料应当保密。

29. 评标

29.1 评标准备工作

- 29.1.1 阅读由采购人或招标代理单位编写的招标项目情况的说明材料;
- 29.1.2 阅读、研究招标文件和相关评标资料,获取评标所需要的重要信息和数据;
- 29.1.3 熟悉招标文件规定的评标方法及在评标过程中需要考虑的相关因素;
- 29.1.4 核对评标工作用表。

29.2 评标办法

29.2.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准,不作为评标依据。

29.3 评标原则:

遵循公平、公正、科学和择优的原则。

29.4 关于提供相同品牌的处理

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，本项目核心产品为： 。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

29.5 投标文件的澄清

29.5.1 在评标过程中，评标委员会认为需要，在公共资源交易监督管理部门的监督下，可要求投标人对投标文件中的有关问题进行澄清或提供补充说明及有关资料，投标人应做出答复，答复将视为投标文件的组成部分，答复中不得变更价格、供货期、自报质量等实质性内容。本项目采用远程开标，具体操作方法详见服务指南>交易须知>开标大厅远程解密、质疑(异议)及回复以及评标过程中询标流程操作手册。

29.5.2 投标截止时间后，投标人对投标报价或其它实质性内容修正的函件和增加的任何优惠条件，一律不得作为评标、定标的依据。

29.5.3 采购人不接受投标人主动提出的澄清。

29.6 报价合理性的判断

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在系统中合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

29.7 评审意见分歧的处理办法

(1) 评标委员会应当对投标人提供的报告、证明材料及详细说明认真研究。对存在意见分歧的，可采用投票方式表决决定（按多数评委意见为准）；

(2) 招标投标当事人对评标结果提出质疑或者投诉，公共资源交易监督机构认为需要重新进行评标的，评标委员会成员应当按照公共资源交易监督机构要求重新评标。

29.8 评标报告的签署

29.8.1 评标委员会应当编制书面评标报告，所有成员应签字确认。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

29.9 评标过程的保密

评标委员会成员和与评标活动有关的工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。

29.10 中标结果公告

采购人应将中标人的情况在滁州市公共资源交易中心等网站上予以公告，公告期为 1 个工作日（若有业绩要求，业绩同时公告）。

30. 定标

30.1 中标人的确定

30.1.1 除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

30.1.2 中标人确定后，采购人应将中标信息在滁州市公共资源交易中心等网站上公告。

30.2 中标通知书

30.2.1 采购人或采购代理机构应在中标人确定之日起 2 个工作日内，在滁州市公共资源交易中心等网站公告中标结果并同时向中标人发出中标通知书。

30.2.2 中标通知书须加盖采购人、采购代理机构公章并经公共资源交易中心加盖见证章后，方可发出。

30.2.3 采购人将在发出中标通知书的同时，向未通过资格审查的投标人告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分与排序。

31. 开评标异常情况处理

31.1 废标（重新招标）

有下列情形之一的，采购人将废标（重新招标）：

- (1) 投标截止时间止，投标人少于三个的；
- (2) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (3) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (4) 投标人的报价均脱离实际且无充分证据的；
- (5) 技术标暗标项目，所有投标人的技术标均能反映投标人信息的；
- (6) 因重大变故，采购任务取消的。

31.2 变更采购方式

按照滁州市公管局和财政局相关规定执行。

（六）合同的授予

32. 合同授予标准

32.1 本招标项目的合同将授予按本投标须知第 30 条规定所确定的中标人。

33. 合同协议书的签订

33.1 采购人与中标人将于中标通知书发出之日起 7 个工作日内，按照招标文件和中标人的投标文件订立书面采购合同。采购人和中标人不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

33.2 采购人如不按本投标须知第 33 条的规定与中标人订立合同，或者采购人、中标人订立背离合同实质性内容的协议，给他人造成损失的，依法承担民事责任，同时依法承担相应法律责任。

33.3 中标人如不按本投标须知第 33 条的规定与采购人订立合同，则采购人将废除授标，给采购人造成损失的，依法承担民事责任，同时依法承担相应法律责任。

33.4 中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目，不得将中标项目转让（转包）给他人。

33.5 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

34. 履约保证金

34.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的担保形式、金额和招标文件第五章“合同条款及格式”规定的或者事先经过采购人书面认可的履约担保格式向采购人提交履约担保。

34.2 中标人不能按本章第 34.1 款要求提交履约担保的，视为放弃中标，给采购人造成损失的，依法承担民事责任。

（七）纪律和监督

35. 对采购人的纪律要求

35.1 采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益，社会公共利益或者他人合法权益。

36. 对投标人的纪律要求

36.1 投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

37. 对评标委员会成员的纪律要求

37.1 评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。

37.2 在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

38. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

38.1 与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有

关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

（八）质疑与投诉

39. 询问、质疑

39.1 投标人对招标活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人将在三个工作日内作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。

39.2 投标人认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起七个工作日内，在滁州市公共资源交易中心网电子交易系统中进行质疑，一份质疑函只能针对一个项目提出质疑，且针对同一招标采购程序环节的质疑应当一次性提出，具体操作步骤和程序请参见服务指南>交易须知>在线异议、质疑和投诉操作手册。

39.3 中标公告发布后，参与投标的投标人对中标公告有质疑的，应该在公告期限届满之日起七个工作日内向采购人提出。但属于第 39.1 款问题，且未在规定时间内提出质疑的，不予受理。

39.4 参与投标的投标人对中标公告提出的质疑，负有举证的责任。投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

39.5 采购人或采购代理机构在收到投标人的质疑函后，将审查质疑函的格式、内容以及所附的证明文件是否符合要求。如不符合，说明原因退回投标人；如符合要求，则接受该质疑函。

39.6 处理质疑的时间，从实际接受投标人质疑函的时间开始计算。

40. 投诉

40.1 投标人对采购人的答复不满意，或者采购人未在规定的时间内答复的，可以在答复期满后十五个工作日内按有关规定，以书面形式

（<http://ggzy.chuzhou.gov.cn/fwzn/011001/011001001/011001001003/20200727/7fb88e17-63dd-4f17-b17c-290526c6eda8.html>）向同级政府采购监督管理部门提出投诉或者线上提交投诉材料

（<http://ggzy.chuzhou.gov.cn/fwzn/011001/011001001/011001001003/20200221/b079d9ca-90f2-4cce-aa7c-94a444e7ac91.html>）。

第三章 评标办法（综合评分法）

一、总则

1. 本次评标采用综合评分法

1.1 综合评分法是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审总得分从高到低的供应商为中标候选人的评标方法。

1.2 综合评分法一般适用于较为复杂、评价指标难以量化且价格为非主要因素的非标准定制商品和非通用服务项目的项目评审。

2. 评标程序

2.1 投标文件的初审

2.1.1 资格性检查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.1.2 符合性检查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定投标人是否对招标文件的实质性要求作出响应。

2.2 投标文件的澄清

2.2.1 本项目采用远程开标，具体操作方法详见服务指南>交易须知>开标大厅远程解密、质疑(异议)及回复以及评标过程中询标流程操作手册。

2.3 比较与评价

2.3.1 按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行资信、商务和技术评估，综合比较与评价。

2.4 推荐中标候选人名单

2.4.1 中标候选人数量应当根据采购需要确定，但必须按顺序排列中标候选人。

2.5 在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同过程中，投标人对采购人和评标委员会成员施加影响的任何行为，都将导致取消其中标资格。

二、投标文件初审

3. 资格性审查:

3.1 评审细则（一二三标包）

序号	评审因素		评审标准
1	重要要求	(1)法定代表人身份证明和本人有效身份证(或法定代表人授权委托书和委托代理人有效身份证)	检验电子标书
2	投标人应符合的基本资格条件	(2)具有独立承担民事责任的能力	<p>评审核验电子标书中的下列证书、证明材料原件扫描件:</p> <p>投标人为企业(包括合伙企业)的,应提供有效的“营业执照”;</p> <p>投标人为事业单位的,应提供有效的“事业单位法人证书”;</p> <p>投标人是非企业机构的,应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件;</p> <p>投标人是个体工商户的,应提供有效的“个体工商户营业执照”;</p> <p>投标人是自然人的,应提供有效的自然人身份证明。</p>
		(3)本项目的特定资格要求	<p>评审核验电子标书中的下列证书、证明材料原件扫描件:</p> <p>出版发行管理部门颁发的出版物经营许可证</p>
		(4)诚信投标承诺书	格式见附件,检验电子标书
		(5)服务承诺书	格式见附件,检验电子标书

3.2 资格审查材料可以选择上传到安徽省公共资源交易市场主体库中,制作投标文件时插上 CA 数字证书,从安徽省公共资源交易市场主体库中挑选相关材料,或按招标文件要求上传至指定位置;若所需材料无对应栏目,则将该材料上传至“其他所需材料”里,做电子投标文件时从“其他所需材料”里获取。请各投标人自行完善安徽省公共资源交易市场主体库中的单位信息,保证信息最新且有效。

3.3 如评标专家在检验电子投标文件过程中,如果由于投标人自身原因导致评标专家无法查看

并检验电子投标文件中相关资料的，否决其投标。即使投标人将原件携带至现场的，同样按否决投标处理。

3.4 招标文件中资格审查及评标细则中涉及到的投标人需要提供企业的相关证书扫描件，如企业的资格证书、营业执照（或三证合一的有效证件）等可以提供公证件扫描件，公证件扫描件的效力等同于原件扫描件。交易活动资格审查和评标环节中，凡是要求提供相关证书或证明原件扫描件的，投标企业均可以提供带官方二维码的相关证书（证明）复印件扫描件替代原件扫描件，但投标企业自行承担复印件扫描件二维码不清晰，无法扫描，可能导致资格审查不通过的后果。

4. 符合性审查

4.1 评审细则（一、二、三标包）

序号	审查因素	审查内容	
1	投标文件的有效性	(1) 投标文件签署	签字、盖章符合要求。
		(2) 投标方案	每个分包只能有一个方案投标。
		(3) 报价唯一	只能在限价范围内报价，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价。
		(4) 投标文件的有效期	完全响应。
2	投标文件的完整性	(5) 投标文件份数	网上递交的电子投标文件：一份；
		(6) 投标文件形式内容	投标文件内容清晰、齐全无遗漏。
3	投标文件的响应程度	(7) 技术参数响应程度	最大限度地满足招标文件要求（除必须满足项外） 不满足部分按评分细则进行评审评分。
		(8) 商务条款响应程度（包括但不限于业绩、供货期、售后服务、技术培训等）	响应招标文件要求。

4.2 资格审查及评分细则中涉及的有关证明材料及相关证书，电子投标文件中须按招标文件要求上传**扫描件**，以供审查。

4.3. 评标委员会判定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据，但投标有不真实不正确的内容时除外。

4.4 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将予以拒绝，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留，而使其投标成为实质上响应的投标。

4.5 只有通过初审的投标人才能进入下一步程序。

温馨提示：1. 请各投标人自行完善安徽省公共资源交易市场主体库中的单位基本信息，保证信

息最新且有效。

2. 投标文件资格审查资料请精心准备, 如评标专家在检验电子投标文件过程中, 如果由于投标人自身原因导致评标专家无法查看并检验电子投标文件中以上相关资料的, 按无效投标处理。即使投标人将原件携带至现场的, 同样按无效投标处理。

三、投标文件的澄清和补正

5.1 评审阶段, 评委可能会要求有关投标人就其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容进行澄清。投标人必须在规定时间内进行回复, 如因投标人未参加开标导致开评标过程中无法澄清、说明或补正的, 视同投标人放弃该权利。

5.2 本项目采用远程开标, 投标人的澄清、说明或者补正应当在系统进行, 但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。具体操作方法详见服务指南>交易须知>开标大厅远程解密、质疑(异议)及回复以及评标过程中询标流程操作手册。

5.3 评委会修正错误的原则:

5.3.1 如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时, 以文字表示的金额为准; 当投标数量与招标数量不一致时, 以招标数量为准; 当分项报价清单、投标函的投标报价与开标一览表不一致时, 以开标一览表为准。

5.3.2 如果单价与数量的乘积和总价不一致, 以单价为准, 修正总价及开标一览表; 当单价小数点有明显的错位时, 评委会将以总价为准, 并修正其单价。

5.4 评委会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价, 调整后的价格应对投标人具有约束力。无论投标人是接受或是拒绝调整后的价格, 都应当由投标人在系统中确认。投标人拒绝对投标文件出现的错漏按上述原则进行修正、澄清、说明, 评标委员会应当否决其投标。

四、比较与评价

6. 详细评审即按招标文件中规定的评标方法和标准, 评标委员会将对通过初审的投标文件, 进行技术和商务部分评估、综合比较与评价。(一、二、三标包)

6.1 资信标评审细则(60分)

序号	评分因素	分值	评审细则	须提供的证明材料
1	投标人业绩	6分	(1) 2020年1月1日至投标截止时间, 投标人提供一个图书馆非教材类图书供货业绩得3分, 满分6分。 注: 1. 业绩时间以合同签订时间为准。	合同及验收报告及业主满意度报告原件扫描件。

2	投标人实力	7分	<p>(1) 投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，满分3分。</p> <p>(2) 2020年1月1日至投标截止时间，投标人获得《图书馆报》颁发的“全国优秀馆配商”荣誉的得4分。</p> <p>注：以获奖时间为准证书、批复等文件时间为准。</p>	<p>(1) 提供证书原件扫描件及全国认证认可信息公共服务平台查询截图</p> <p>(2) 提供获奖证书、批复、颁奖单位颁奖文件、网上公示截图（具有其中之一即可）等材料原件扫描件</p>
3	人员资质	12分	<p>(1) 投标人为本项目配备取得全国图书馆联合编目中心颁发的中文图书编目上岗证书或CALIS管理中心颁发的中文编目员资格证书的人员，每提供一个2分，本项最高得8分；</p> <p>(2) 投标人为本项目配备取得全国图书馆联合编目中心颁发的图书编目数据上传资格证书的人员，每提供1个得2分，本项最高得4分。</p> <p>注：①所有证书均应在有效期内；</p> <p>②供应商必须提供到岗承诺书，保证图书到馆加工团队中，至少有一人持有中文图书编目上岗证书或中文编目员资格证书，同时此人为投标书中供应商提供的持证人员之一。同样，在数据上传时，须保证至少一人持图书编目数据上传资格证书到岗，且此人为投标书中供应商提供的持证人员之一。否则人员资质此大项不得分。</p> <p>③(1)(2)项中人员不得重复，一人多证不重复得分。</p>	<p>同时提供到岗承诺书(格式见附件)、人员证书原件扫描件、全国图书馆联合编目中心证书查询系统(CALIS编目员资格认证证书查验系统/CALIS联合目录编目员资格认证系统)截图、社保部门出具的本单位为其缴纳的投标前近三个月内任意一个月的养老保险证明(含官网在线打印件,证明文件两个月内有效)或投标人提供已为上述人员缴纳养老保险证明的承诺书(格式自拟)。</p>
4	正版保障	20分	<p>为保证图书质量及供货，投标人提供与本次采购需求中罗列的30家核心出版社有合作关系的相关证明材料。每提供一份得1分，本项最高得20分。</p> <p>注：根据我校学科建设，推荐重点采购的30家核心出版社详见招标文件第四章采购内容及技术要求。</p>	<p>提供正版保障响应表、证明材料原件扫描件(包括与相关出版社的合作协议或签订的合同或授权证明或能够证明合作关系的相关材料)。</p> <p>投标人提供的证明材料必须在有效期内，过期材料无效，不得分。</p>

5	网站服务	3分	(1) 投标人有独立专业的图书馆配电子商务网站。平台具备以下功能：1) 查询各类图书品种；2) 采购订单管理；3) 馆藏与订单的查重；4) 根据用户需求定期定题新书目推送；5) 馆配图书排行榜书目推送；6) 各大畅销图书排行榜书目推送。注：具备一项功能得 0.5 分，全部满足得 3 分。	提供网站相关功能页面截图
6	图书验收	2分	(1) 中标人承诺图书到馆率达 92%以上，得 1 分，本项最高得 1 分； (2) 中标人承诺每配书一千条数据，必须将配书表及 MARC 数据一同发给采购人，以便于采购人提前安排相关人员进行验收，核验到书率，得 1 分，本项最高得 1 分。	提供承诺书加盖投标人公章，格式自拟
7	售后服务	10分	(1) 承诺组织采购单位工作人员参加全国图书交易博览会、全国大型书市、大型书城或书商的现采基地 1—2 次的，承诺一次的得 2 分，本项最高得 4 分； 注：现采图书数据由我校现场带回，整理后发订。 (2) 承诺自合同签订之日起，两个月内完成该项目采购需求中的所有工作。得 2 分。 (3) 在售后保障方面，投标人需在本次采购项目的团队中配有专业的持有售后服务管理师资格证书的售后服务人员，每配备 1 名得 2 分，本项最高得 4 分。 注：本项人员如与评分项 3 中人员重复，不重复得分。	(1) (2) 提供承诺书加盖投标人公章，格式自拟。 (3) 提供人员证书原件扫描件、社保部门出具的本单位为其缴纳的投标前近三个月内任意一个月的养老保险证明（含官网在线打印件，证明文件两个月内有效）或投标人提供已为上述人员缴纳养老保险证明的承诺书（格式自拟）。

注：1.提供的项目业绩只计算评标分值对应的项目数量，按照排列顺序从首个业绩开始评审至对应数量，超出部分不进行评审。对应数量内业绩不符合招标文件要求不得分的，不再补充评审超出部分业绩。如：提供 2 个业绩即得满分的，按照投标文件排序评审第一、第二项业绩，其余超出部分不再评审。

2.各评委得分的平均值为投标人资信标得分，分值保留两位小数点。

6.2. 技术标评审细则（10 分）

序号	评分因素	分值	评审细则	须提供的证明材料
1	现采服务方案	6分	评标委员会根据投标人的现采保障能力及现采服务方案进行综合评分： (1) 现采保障能力强（包括但不限于场地、设备等），	技术标中须能充分有效反映出本评分项内容，检验电子标书

			<p>现采服务方案完整、科学合理的，得 6 分；</p> <p>(2) 现采保障能力较强（包括但不限于场地、设备等），现采服务方案较完整、较科学合理的，得 5.4 分；</p> <p>(3) 现采保障能力比较简单（包括但不限于场地、设备等），现采服务方案较不完整，保障能力有待提升的，得 4.8 分；</p> <p>(4) 仅有现采服务方案相关内容且较差的，得 4.2 分。</p> <p>此项未提供的不得分。</p>	
2	售后服务方案	4 分	<p>在售后服务方案及保障方面：根据投标供应商提供售后服务方案、服务人员专业性和服务机构等情况，以及服务承诺的可行性、完整性以及服务方案的保障措施，对各有效投标人进行综合评价</p> <p>(1) 售后服务方案内容完善，售后服务措施得当，具有完善的物流送货能力，完全能够满足采购人实际需求，得 4 分；</p> <p>(2) 售后服务方案内容比较完善，售后服务措施基本得当，具有一定的物流送货能力，基本能够满足采购人实际需求，得 3.6 分；</p> <p>(3) 售后服务方案内容比较简单，售后服务措施、物流送货能力有待提升，得 3.2 分；</p> <p>(4) 仅有售后服务方案相关内容且较差的，得 2.8 分。</p> <p>此项未提供的不得分。</p>	技术标中须能充分有效 反映出本评分项内容，检验电子标书

注：1、各评委得分的平均值为投标人技术标得分。分值保留两位小数点，第三位四舍五入。

2、该项目技术标为暗标评审，评审前系统自动对所有投标人的技术标进行编号；投标企业制作的技术标部分不得出现可能泄露投标人单位及个人信息的文字、图片、图表（技术标部分不得签章）等有关表述，否则技术标按零分处理。

3、技术标实行暗标的，对技术标（暗标）部分不予澄清、说明或者补正。

6.3 商务标评审细则（30 分）

序号	评分因素	分值	评审细则
1	报价	30 分	采购人设置投标报价最高限价，各投标人有效报价不得高于最高限价，否则，其投标文件按无效标处理。

		<p>1. 价格扣除比例</p> <p>(1) 对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除后参与评审；其评审价=投标报价*（90%）；</p> <p>(2) 联合体投标的，小型、微型企业的协议合同金额占联合体协议合同总金额 30%以上的，价格给予联合体 4%的扣除后参与评审；其评审价=投标报价*96%；联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业，其评审价按（1）款执行；（本项目不采用）</p> <p>(3) 对监狱企业、残疾人福利企业产品的给予 10%的扣除后参与评审；其评审价=投标报价*90%；</p> <p>中小企业的划型标准执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）文件，若上述企业中标，中标价（合同价）以其有效投标报价为准；上述企业由评标委员会依据投标人相关承诺、声明及提供的材料认定；对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行价格扣除；组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。</p> <p>2. 评标基准价=所有有效投标人的最低报价（含扣除后价格）；其得分为满分；</p> <p>3. 其它报价得分=评标基准价/投标报价（含扣除后价格）*（30）分；</p> <p>4. 本项分值由评标委员会负责组织计算。分数保留两位小数点，第三位四舍五入。</p>
--	--	--

特别说明：

1. 上述评分细则各分项中要求开标时提供样品、软件各功能演示的，如不能按招标文件评审要求提供样品或者进行功能演示，其对应项不得分。（本项目不采用）

2. 评标专家检验电子投标文件的上述材料，如果由于投标人自身原因导致评标专家无法查看并检验电子投标文件中以上相关资料的，后果由投标人自行承担。

3. 以上分值均保留二位小数，小数点后第三位四舍五入。

4. 中标候选人享受政策性优惠的，在发布中标结果通知书时将在相关媒体予以公开、公示。

5. 提供的项目业绩只计算评标分值对应的项目数量，按照排列顺序从首个业绩开始评审至对应数量，超出部分不进行评审。对应数量内业绩不符合招标文件要求不得分的，不再补充评审超出部分业绩。如：提供 2 个业绩即得满分的，按照投标文件排序评审第一、第二项业绩，其余超出部分不再评审。

五、推荐中标候选人

7. 评标委员会按资信、技术和商务得分之和，从高到低按顺序，根据第二章投标人须知及前附表的规定数量推荐中标候选人。

7.1 得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且报价相同的并列，由采购人现场采取随机摇号的方式确定中标候选人。

7.2 在同等条件、同等价格的情况下，所投产品为节能产品、环境标志产品或节能产品、环境标志产品数量多者优先。（本条不采用）

8. 无效投标条款

8.1 投标文件有下列情形之一的，其投标文件拒收：

(1) 未在开标截止时间前通过网上招标投标系统递交有效电子投标文件的，开标系统不予接收，投标将被拒绝。

(2) 投标企业接到远程解密指令后，须在规定时间内解密。因投标人自身原因导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，投标文件无效；解密时间：从本项目解密程序开始时计时，至完成投标文件解密时间，不得超过 60 分钟，否则投标文件将被拒绝。

8.2 投标人有下列情形之一的，资格审查后其投标作无效投标处理：

(1) 投标人为本项目提供招标代理服务的；

(2) 投标人与在本项目代理机构存在相互任职或工作的；

(3) 招标公告写明专门面向中小企业采购，投标人提供的货物非中小企业制造的；

(4) 要求供应商以联合体形式参加采购活动，投标人非联合体或者联合协议中中小企业合同金额未达到应当达到的比例；

(5) 要求获得采购合同的供应商向中小企业分包，投标人未提供分包意向协议或者分包意向协议中中小企业合同金额未达到应当达到的比例；

(6) 评标专家无法查看并检验电子投标文件中相关资料的；

(7) 联合体投标未提交联合体协议的；

(8) 被暂停营业的；

(9) 被暂停或取消投标资格的；

(10) 财产被接管或冻结的；

(11) 投标人单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位的；

(12) 投标人基本资格条件和特定资格条件中有一项及以上不符合要求的；

(13) 开标时查询投标文件制作机器码、文件创建标识码及造价软件加密锁号。若存在投标文件制作机器码或创建标识码或造价软件加密锁号信息与其他投标人雷同的，投标无效、进行信用信

息披露，行政监管部门将依据线索依法查处；

(14) 其它情形，经评标委员会提出按无效投标处理，并经公共资源交易监督部门核准的；

(15) 投标人投标 MAC 地址或投标人联系人或联系电话相同的，由评标委员会否决其投标，并报告监管部门作不良行为处理和进一步调查；

(16) 投标人单方面出现其他投标人材料的；

(17) 招标公告未写明允许采购进口产品，投标人所投产品为进口产品的；

(18) 招标文件规定的其它无效投标情形。

8.3 投标人有下列情形之一的，符合性审查后其投标按无效投标处理：

(1) 投标文件签字、盖章不全，经评标委员会一致认定对开评标内容有实质性影响并经公共资源交易监督部门核准的；

(2) 未按规定的格式填写导致实质性内容不全以及实质上不响应，或者关键字迹模糊、无法辨认；经公共资源交易监督部门核准的；

(3) 同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件规定提交备选方案的除外；

(4) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应；

(5) 投标报价超出规定的投标限价或公布的采购预算的或投标人的投标报价各项单价高于招标文件给定的单价最高限价；

(6) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的，或者评标委员会根据招标文件的规定对招标文件的计算错误进行修正后，投标人不接受修正的投标报价的。

(7) 其它情形，经评标委员会提出按无效投标处理，并经公共资源交易监督部门核准的；

(8) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(9) 招标文件规定的其它无效投标情形。

8.4 投标人有下列情形之一的，详细评审后其投标按无效投标处理：

(1) 投标产品不符合必须强制执行的国家标准的；

(2) 投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为；

(3) 投标文件含有违反国家法律、法规的内容，或附有采购人不能接受的条件的；

(4) 在同一项目（或同一标段）中有多个投标人有效投标报价接近最高限价，且评标委员会认为报价出现异常的，可以宣布其投标无效；

(5) 报价明显低于其他投标人，且不能证明报价合理性的投标无效；

(6) 拒不确认评标委员会评审修正的投标无效；

(7) 其它情形，经评标委员会提出按无效投标处理，并经公共资源交易监督部门核准的；

(8) 招标文件规定的其它无效投标情形。

第四章 采购需求及技术参数要求

一、采购需求一览表

标包名称	货物名称	数量（万册）	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业
一标包	《中图法》分类号为A、D、E、I、J、T、O、Q、R、S、Z十一大类纸质中文图书	7.7万册	其他未列明行业
二标包	《中图法》分类号为B、C、F、G、H、K、N、P、X、U、V十一纸质中文图书	7.7万册	其他未列明行业
三标包	正价纸质中文图书（详见书单）	1.4万册	其他未列明行业

二、技术参数及要求（一标包、二标包）

一、采购内容及采购方式

1、采购方式：现场采购和书目报订。

1.1 现场采购要求中标供应商在合同执行期间邀请采购人参加全国大型书市的现场采购 1-2 次。供应商提供的图书应为 2012 年元月以后出版的新书，应符合采购人读者的阅读要求。实际图书到货率不得低于 92%，中标供应商不得因利润等原因，借故不采购采购人所需的图书。

1.2 书目报订数据由中标供应商提供的书目数据和采购人提供书目数据组成。中标人能向采购人提供按专业分类的书目数据，数据主要参考能全面客观反映全国已出版的采访书目，尤其是采购方图书馆根据采购方学校专业、学科特点认定的重点出版社以及新闻出版署等评定的优秀出版社、一级出版社的新书信息，包括优秀书目、馆藏重点出版社书目、新华书店《科技新书目》和《社科新书目》以及各类权威推荐图书和获奖图书和全国畅销图书排行榜等。

1.3 图书馆藏要求：

1.3.1 中标人不得提供以下图书：①教材、教辅类图书。②活页装帧形式、试卷形式的图书。③32 开以下开本的图书和 49 页以下的小册子、教学挂图、单页图谱。④外文图书、进口图书（包括在外国、中国香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾地区出版的图书、报纸、期刊等）。

因此，中标供应商须主动去除由于信息不明确误报订的此类图书并回告采购方。

1.3.2 采购方报订的单本码洋 40 元以下的中文图书不得高于图书总量的 8%，单本码洋 100 元以上的中文图书不得高于图书总量的 3%。如高于上述比例需招标人认可确认后采购。中标供应商应

主动根据以上要求核查图书，若发现到馆的图书不符合采购方事先说明的馆藏要求，不论加工与否，均可退换。

1.4 报订书目的到书率不得低于 92%，否则投标无效。且自配图书也必须在采购图书大类中。

1.5 供应商不得将历史陈书或市场淘汰的图书，以更低价格或折扣的方式纳入供货。

1.6 单册价格高于 1000 元和单套价格超过 3000 元的图书不在本次招标采购范围内。

1.7 中标人提供的图书应严格执行国家法规，确保选择的图书导向正确，不能提供存在意识形态问题的图书，把握图书质量。中标人也应当对招标人提供的书单进行筛查，保证图书无意识形态问题。

二、图书采购与加工要求

1、投标人应有自己的网站，可以实现书目数据的上传和下载。有比较科学合理的网上采购预订系统，且网上电子书目须按学科进行分类，并含有著者、出版社、出版时间等相关信息。

2、中标人应免费提供到馆新书的全部 MARC 数据。编目数据要以中国《〈文献著录总则〉》和《〈中国机读目录格式〉》作为著录依据。

3、中标人须免费提供原材料和相关加工服务，包括按招标方要求进行编目、贴 RFID 超高频无线射频芯片、条码、书标及保护膜、盖馆藏章、数据转换等，配送 100% 的标准 MARC 数据(图书具体加工要求见下文)，数据须与汇文系统匹配。MARC 数据必须在图书验收前送达图书馆。

4、中标方不得以任何理由拒收招标方提供的书目订单。书目报订后，中标单位 30 天内反馈无法采购图书清单及其真实原因，经确认：一是情况属实，出版社买不到，招标单位将及时追加相应码洋订单，二是情况不属实，出版社有此书可供，招标单位将按照此书码洋的五倍款额对中标单位进行罚款，从中标单位履约保证金中扣除。书目报订保证 92% 以上的到货率。

5、中标人应根据采购人的要求，定期及时免费发送图书到指定地点。每包图书须记录馆名，馆藏分配地址，包号，并提供一份打印图书清单和一份电子清单，打印图书清单内容包括：包号、国际标准书号、书名、出版社、出版年月、单价、册数及总价（随包清单），另一份电子清单包括：包号、条码号、索书号、书名、单价。所有图书到馆后，还应提供一份汇总电子清单，汇总电子清单内容包括：序号、包号、条码号、馆藏地址、索书号、书名、复本、单价、总价。

6、中标人应根据采购人的要求，及时免费发送图书到指定地点，其所产生的各种费用包括**运输费用、装卸费用、税金等全部费用由中标方承担。**

7、中标人若在合同期内出现不能满足图书质量和加工等合同要求的情况，采购人有权**没收履约保证金和终止合同。**

8、中标人应根据采购人要求对所有图书进行前期加工，到馆后分类并上架，在上架过程中如有实际需求，需按图书馆工作人员要求进行倒架。如因招标人场地原因需要进行图书集中摆放，中标

人需按采购人要求，放置到指定地点。

9、现场采购时，中标供应商应提供技术保障，以保证现采结束后，采购人能及时带走采购数据。确保采购人选购图书时的技术支持，但不参与、不干预采购人选书，并严格按照采购人所选图书的种类、册数供书，不得擅自调整。

10、中标供应商应根据采购人的要求，将所购图书在合同签订后 60 日内完成查重、采购、加工、数据转换、上架整理等全部任务。否则，每延迟一个工作日，按本次购书款的 0.5% 实洋赔付。

11、复本量 3—10 本。其中，如果图书质量很好或者招标人有特殊需求，可适当调整复本量，调整的比例不多于 10%。未经采购人同意，中标人不得增加或减少订购复本量。

12、中标人应对书目报订和现场采购图书在图书馆藏书范围内进行查重，保证不重复（招标人特殊需要的除外）。如果重复（招标人特殊需要的除外）进馆，招标单位将按照此书码洋的五倍款额对中标单位进行罚款，从中标单位履约保证金中扣除。

13、中标人所提供的图书应保证绝对正版。若发现盗版图书，中标人按图书定价的十倍赔付给采购人，并承担相应的法律责任。若发现装帧和印刷质量差的书籍，以及运输途中造成的图书破损，随书附件（光盘、软盘、磁带等）丢失、破损，一律退回。

三、图书免费加工要求

1、图书整理须首先查重，重书的分类号相同时，种次号按下列要求处理。（在中标单位完成）

1) . 出版社区分号。同一著者的同一著作，不同出版社出版，用前置符号“=”和数字区分，（第一种著作不作区分标识）。

例：《西游记》 人民文学出版社 标引为：I242.4/16

《西游记》 齐鲁书社 标引为：I242.4/16=2

2) . 版本区分号。同一种著作的不同版次，用前置符号“-”和数字区分（第一种版次不作区分标识）。

3) . 卷册区分号。同一著作的卷册区分号用冒号“：”和卷册次的序号区分。

4) . 同书异名区分号。同著者同著作的不同书名，用前置符号“\”和数字区分（第一种著作不作区分标识）。

例：《红楼梦》 标引为：I242.4/10

《石头记》 标引为：I242.4/10\2

2、图书编目时，要严格按照本馆的要求进行新书编目；不能产生本馆现有的以外的新的图书分类号，若新书编目出现时，可将分类号中的最末位删去。

3、免费盖馆藏章（在中标单位完成）

馆藏章由供应商按照采购人要求提供。每本书盖章 3 枚，使用蓝颜色（书名页与书的版权页为

同一页的则盖 2 枚)。第一枚盖于书名页,要求:居中、清晰、勿歪斜、上下位置适当;第二枚盖于侧面,要求:清晰、勿歪斜,章盖在“目录”正下方约 0.5 厘米处;第三枚盖于书版权页,要求:居中、清晰、勿歪斜,要求:清晰、勿歪斜。

4、免费装贴 RFID 超高频芯片(在中标单位完成)及数据转换(在采购单位完成)

每册书免费装贴 1 根通用的 RFID 超高频无线射频芯片,要求该芯片装贴隐蔽性良好。详细要求:装贴芯片勿固定页码,于图书的前 15 页或后 15 页随机粘贴,尽量往书脊里贴,且芯片上不能遗留任何包装纸,贴好后再用手按压以使芯片被密封。没有加超高频芯片的图书一律返回,加贴 RFID 超高频无线射频芯片后的图书都必须进行数据转换。

5、免费粘贴条形码、书标(在中标单位完成)

本馆提供条形码号段。每册书贴条码 2 个,分别贴于封二、封底,书脊贴书标 1 张,均用透明胶封上;条码粘贴从最小号码开始连续使用;每本图书贴同号条码两张。第一张贴于书名页;要求:居中、勿歪斜、于正题名上方且距上缘约 1cm 厘米处贴牢,必要时,可以压盖说明文字。第二张贴于封底内第 1 页(包括封底里);要求:居中、勿歪斜、距上缘约 0.5 厘米处贴牢。同一种图书各复本的条码连续不断开;免费贴书标 1 张,书标规格统一。书标位置贴书脊下方 1.5 厘米位置;封塑条形码、书标胶条。

6、中标方需根据招标方的要求,免费提供后期服务,报订书目在合同签订后 60 日内完成将新购图书免费运至采购人指定位置,同时进行数据转换并按本馆排架规则上架(在上架过程中如有实际需求,需按图书馆工作人员要求进行倒架)的全部工作。中标人免费提供全部原材料的质量需经过采购人的确认,方可投入使用。售后服务中的盖馆藏章、贴磁条、贴书标(加贴透明胶带)、贴条码等工序在中标人单位完成,数据转换、典藏、分流等工序由中标人在采购人单位完成。

7、免费进行旧书加工:中标人免费为馆藏原有未编目的部分图书按招标人要求进行加工,加工内容包括:编目、粘贴书标、条码、添加 RFID 超高频芯片、加盖馆藏章,免费进行数据转换并按本馆排架规则上架(此项工序由中标人在招标人指定地点完成,所有成本及人工均由中标单位承担);

8、供应商必须保证,图书到馆加工团队中,至少有一人持有中文图书编目上岗证书或中文编目员资格证书,同时此人为投标书中供应商提供的持证人员之一。同样,在数据上传时,须保证至少一人持图书编目数据上传资格证书到岗,且此人为投标书中供应商提供的持证人员之一。

三、技术参数及要求(三标包)

一、采购内容及采购方式

1、采购方式:现场采购和书目报订。

1.1 现场采购要求中标供应商在合同执行期间邀请采购人参加全国大型书市的现场采购 1-2 次。供应商提供的图书应为 2020 年元月以后出版的新书,应符合采购人读者的阅读要求。实际图书到货

率不得低于 92%，中标供应商不得因利润等原因，借故不采购采购人所需的图书。

1.2 书目报订数据由中标供应商提供的书目数据和采购人提供书目数据组成。中标人能向采购人提供按专业分类的书目数据，数据主要参考能全面客观反映全国已出版的采访书目，尤其是采购方图书馆根据采购方学校专业、学科特点认定的重点出版社以及新闻出版署等评定的优秀出版社、一级出版社的新书信息，包括优秀书目、馆藏重点出版社书目、新华书店《科技新书目》和《社科新书目》以及各类权威推荐图书和获奖图书和全国畅销图书排行榜等。

1.3 图书馆藏要求：

中标人不得提供以下图书：①教材、教辅类图书。②活页装帧形式、试卷形式的图书。③32开以下开本的图书和 49 页以下的小册子、教学挂图、单页图谱。④外文图书、进口图书（包括在外国、中国香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾地区出版的图书、报纸、期刊等），中标供应商应主动根据以上要求核查图书，若发现到馆的图书不符合采购方事先说明的馆藏要求，不论加工与否，均可退换。

因此，中标供应商须主动去除由于信息不明确误报订的此类图书并回告采购方。

1.4 报订书目的到书率不得低于 92%，否则投标无效。且自配图书也必须在采购图书大类中。

1.5 供应商不得将历史陈书或市场淘汰的图书，以更低价格或折扣的方式纳入供货。

1.6 单册价格高于 1000 元和单套价格超过 3000 元的图书不在本次招标采购范围内。

1.7 中标人提供的图书应严格执行国家法规，确保选择的图书导向正确，不能提供存在意识形态问题的图书，把握图书质量。中标人也应当对招标人提供的书单进行筛查，保证图书无意识形态问题。

二、图书采购与加工要求

1、投标人应有自己的网站，可以实现书目数据的上传和下载。有比较科学合理的网上采购预订系统，且网上电子书目须按学科进行分类，并含有著者、出版社、出版时间等相关信息。

2、中标人应免费提供到馆新书的全部 MARC 数据。编目数据要以中国《〈文献著录总则〉》和《〈中国机读目录格式〉》作为著录依据。

3、中标人须免费提供原材料和相关加工服务，包括按招标方要求进行编目、贴 RFID 超高频无线射频芯片、条码、书标及保护膜、盖馆藏章、数据转换等，配送 100% 的标准 MARC 数据（图书具体加工要求见下文），数据须与汇文系统匹配。MARC 数据必须在图书验收前送达图书馆。

4、中标方不得以任何理由拒收招标方提供的书目订单。书目报订后，中标单位 30 天内反馈无法采购图书清单及其真实原因，经确认：一是情况属实，出版社买不到，招标单位将及时追加相应码洋订单，二是情况不属实，出版社有此书可供，招标单位将按照此书码洋的五倍款额对中标单位进行罚款，从中标单位履约保证金中扣除。书目报订保证 92% 以上的到货率。

5、中标人应根据采购人的要求，定期及时免费发送图书到指定地点。每包图书须记录馆名，馆藏分配地址，包号，并提供一份打印图书清单和一份电子清单，打印图书清单内容包括：包号、国际标准书号、书名、出版社、出版年月、单价、册数及总价（随包清单），另一份电子清单包括：包号、条码号、索书号、书名、单价。所有图书到馆后，还应提供一份汇总电子清单，汇总电子清单内容包括：序号、包号、条码号、馆藏地址、索书号、书名、复本、单价、总价。

6、中标人应根据采购人的要求，及时免费发送图书到指定地点，其所产生的各种费用包括运输费用、装卸费用、税金等全部费用由中标方承担。

7、中标人若在合同期内出现不能满足图书质量和加工等合同要求的情况，采购人有权没收履约保证金和终止合同。

8、中标人应根据采购人要求对所有图书进行前期加工，到馆后分类并上架，在上架过程中如有实际需求，需按图书馆工作人员要求进行倒架。如因招标人场地原因需要进行图书集中摆放，中标人需按采购人要求，放置到指定地点。

9、现场采购时，中标供应商应提供技术保障，以保证现采结束后，采购人能及时带走采购数据。确保采购人选购图书时的技术支持，但不参与、不干预采购人选书，并严格按照采购人所选图书的种类、册数供书，不得擅自调整。

10、中标供应商应根据采购人的要求，将所购图书在合同签订后 60 日内完成查重、采购、加工、数据转换、上架整理等全部任务。否则，每延迟一个工作日，按本次购书款的 0.5% 实洋赔付。

11、复本量 3—10 本。其中，如果图书质量很好或者招标人有特殊需求，可适当调整复本量，调整的比例不多于 10%。未经采购人同意，中标人不得增加或减少订购复本量。

12、中标人应对书目报订和现场采购图书在图书馆藏书范围内进行查重，保证不重复（招标人特殊需要的除外）。如果重复（招标人特殊需要的除外）进馆，招标单位将按照此书码洋的五倍款额对中标单位进行罚款，从中标单位履约保证金中扣除。

13、中标人所提供的图书应保证绝对正版。若发现盗版图书，中标人按图书定价的十倍赔付给采购人，并承担相应的法律责任。若发现装帧和印刷质量差的书籍，以及运输途中造成的图书破损，随书附件（光盘、软盘、磁带等）丢失、破损，一律退回。

14、中标供应商不得以特价书充非特价书，一经发现将从履约保证金扣除 2 倍书款并计入中标供应商信誉档案，由此引起的法律责任和经济纠纷完全由中标供应商承担。

三、图书免费加工要求

1、图书整理须首先查重，重书的分类号相同时，种次号按下列要求处理。（在中标单位完成）

1). 出版社区分号。同一著者的同一著作，不同出版社出版，用前置符号“=”和数字区分，（第一种著作不作区分标识）。

例：《西游记》 人民文学出版社 标引为：I242.4/16

《西游记》 齐鲁书社 标引为：I242.4/16=2

2) .版本区分号。同一种著作的不同版次，用前置符号“-”和数字区分（第一种版次不作区分标识）。

3) .卷册区分号。同一著作的卷册区分号用冒号“：”和卷册次的序号区分。

4) .同书异名区分号。同著者同著作的不同书名，用前置符号“\”和数字区分（第一种著作不作区分标识）。

例：《红楼梦》 标引为：I242.4/10

《石头记》 标引为：I242.4/10\2

2、图书编目时，要严格按照本馆的要求进行新书编目；不能产生本馆现有的以外的新的图书分类号，若新书编目出现时，可将分类号中的最末位删去。

3、免费盖馆藏章（在中标单位完成）

馆藏章由供应商按照采购人要求提供。每本书盖章 3 枚，使用蓝颜色（书名页与书的版权页为同一页的则盖 2 枚）。第一枚盖于书名页，要求：居中、清晰、勿歪斜、上下位置适当；第二枚盖于侧面，要求：清晰、勿歪斜，章盖在“目录”正下方约 0.5 厘米处；第三枚盖于书版权页，要求：居中、清晰、勿歪斜，要求：清晰、勿歪斜。

4、免费装贴 RFID 超高频芯片（在中标单位完成）及数据转换（在采购单位完成）

每册书免费装贴 1 根通用的 RFID 超高频无线射频芯片，要求该芯片装贴隐蔽性良好。详细要求：装贴芯片勿固定页码，于图书的前 15 页或后 15 页随机粘贴，尽量往书脊里贴，且芯片上不能遗留任何包装纸，贴好后再用手按压以使芯片被密封。没有加超高频芯片的图书一律返回，加贴 RFID 超高频无线射频芯片后的图书都必须进行数据转换。

5、免费粘贴条形码、书标（在中标单位完成）

本馆提供条形码号段。每册书贴条码 2 个，分别贴于封二、封底，书脊贴书标 1 张，均用透明胶封上；条码粘贴从最小号码开始连续使用；每本图书贴同号条码两张。第一张贴于书名页；要求：居中、勿歪斜、于正题名上方且距上缘约 1cm 厘米处贴牢，必要时，可以压盖说明文字。第二张贴于封底内第 1 页（包括封底里）；要求：居中、勿歪斜、距上缘约 0.5 厘米处贴牢。同一种图书各复本的条码连续不断开；免费帖书标 1 张，书标规格统一。书标位置贴书脊下方 1.5 厘米位置；封塑条形码、书标胶条。

6、中标方需根据招标方的要求，免费提供后期服务，报订书目在合同签订后 60 日内完成将新购图书免费运至采购人指定位置，同时进行数据转换并按本馆排架规则上架（在上架过程中如有实际需求，需按图书馆工作人员要求进行倒架）的全部工作。中标人免费提供全部原材料的质量需经过

采购人的确认，方可投入使用。售后服务中的盖馆藏章、贴磁条、贴书标（加贴透明胶带）、贴条码等工序在中标人单位完成，数据转换、典藏、分流等工序由中标人在采购人单位完成。

7、供应商必须保证，图书到馆加工团队中，至少有一人持有中文图书编目上岗证书或中文编目员资格证书，同时此人为投标书中供应商提供的持证人员之一。同样，在数据上传时，须保证至少一人持图书编目数据上传资格证书到岗，且此人为投标书中供应商提供的持证人员之一。

备注：招标文件作为签订合同的主要依据，若供应商不按招标文件要求供货和售后服务，采购人有权拒绝接受供货并取消其中标资格，并没收履约保证金，由此造成的各项损失由中标单位承担。

四、三标包书籍清单明细

序号	书名	作者	出版社
1	“剪刀手”养成记	王磊著	人民邮电出版社
2	Docker+Kubernetes应用开发与快速上云	李文强编著	机械工业出版社
3	Docker 实践	(英)伊恩·米尔, (英)艾丹·霍布森·塞耶斯著	人民邮电出版社
4	Hadoop 3 大数据技术快速入门	牛搞编著	清华大学出版社
5	Hadoop 3 实战指南	孙志伟著	人民邮电出版社
6	Hadoop+Spark+Python 大数据处理从算法到实战	朱春旭编著	北京大学出版社
7	Hadoop 大数据开发技术	申时全, 陈强主编	清华大学出版社
8	Hadoop 理论与实践	北京百里半网络技术有限公司, 李平编著	清华大学出版社
9	Java 程序设计	陈德来编著	中国铁道出版社
10	Java 程序设计精讲	丁宏伟, 刘丽华主编	清华大学出版社
11	Java 程序设计实验指导	赖小平主编	清华大学出版社
12	JAVA 程序设计研究	李红日著	北京理工大学出版社有限责任公司
13	Java 多线程与大数据处理实战	李建平著	北京大学出版社
14	Kubernetes 从入门到实践	赵卓编著	人民邮电出版社
15	Kubernetes 即学即用	(美)布兰登·柏恩思(Brendan Burns), (美)乔·贝达(Joe Beda), (美)凯尔西;	中国电力出版社
16	Kubernetes 设计模式	(美)比尔金·伊卜亚姆, (美)罗兰·胡贝塔著	中国电力出版社
17	Kubernetes 生产化实践之	孟凡杰[等]著	电子工业出版社

	路		
18	Kubernetes 微服务实战	(印)吉吉·赛凡著	机械工业出版社
19	Linux 服务器构建与运维管理从基础到实战	阮晓龙[等]编著	中国水利水电出版社
20	Linux 高效运维实战	高俊峰著	人民邮电出版社
21	Linux 环境下 C 程序设计	黄继海, 石彦华主编	人民邮电出版社
22	Linux 企业级应用实战、运维和调优	许成林, 张荣臻著	电子工业出版社
23	Linux 网络安全精要	(美)威廉·罗斯韦尔(William Bo Rothwell), (美)丹尼斯·金赛(Denise Kinse	机械工业出版社
24	Linux 系统管理	宁方明, 李长忠, 任清华编著	人民邮电出版社
25	Linux 系统运维指南	储成友著	人民邮电出版社
26	Linux 虚拟化数据中心实战	何坤源编著	人民邮电出版社
27	MATLAB 函数及应用	张德丰编著	清华大学出版社
28	Matlab 数据分析	康海刚, 段班祥主编	机械工业出版社
29	MATLAB 自动驾驶函数及应用	崔胜民编	化学工业出版社
30	MicroPython 开发与实战	雷学堂等编著	北京航空航天大学出版社
31	Microsoft Power BI 商业数据分析与案例实战	王国平编著	清华大学出版社
32	MySQL 必知必会 数据库入门书籍	(英) Ben Forta	人民邮电出版社
33	MySQL 从入门到精通	明日科技编著	清华大学出版社
34	OFFICE 高级应用	章杰, 罗媛主编	贵州大学出版社
35	Office 高手是怎样炼成的	何灿著	华龄出版社
36	Packet Tracer 经典案例之路由交换进阶篇	刘彩凤编著	电子工业出版社
37	Power BI 企业级分析与应用	雷元著	电子工业出版社
38	PowerShell for Office365 应用实战	世纪互联蓝云公司主编	电子工业出版社
39	Python	吴喜之, 张敏编著	中国人民大学出版社
40	Python 3.8 从入门到精通	王英英编著	清华大学出版社
41	Python+Excel 办公自动化一本通	杨开振著	电子工业出版社
42	Python+Office	王国平著	电子工业出版社

43	Python 编程	朝乐门著	电子工业出版社
44	Python 编程宝典	郭奕, 肖舒予编著	北京大学出版社
45	Python 编程基础	Alex, 武沛齐, 王战山编著	人民邮电出版社
46	Python 编程练习与解答	(加)本·斯蒂芬森著	清华大学出版社
47	Python 编程入门与实战	(意)法布里奇奥·罗马诺 (Fabrizio Romano)著	人民邮电出版社
48	Python 超入门	(日)鎌田正浩著	机械工业出版社
49	Python 超入门	(日)中岛省吾著	人民邮电出版社
50	Python 程序员面试笔试宝典	辛晓婷等编著	机械工业出版社
51	Python 大数据分析从入门到精通	兰一杰著	北京大学出版社
52	Python 大数据分析算法与实例	邓立国著	清华大学出版社
53	Python 大数据分析与机器学习商业案例实战	王宇韬, 钱妍竹著	机械工业出版社
54	Python 大数据分析与应用实战	余本国, 刘宁, 李春报著	电子工业出版社
55	Python 大数据技术应用实践	娄嘉鹏, 郑洪宾主编	北京师范大学出版社
56	Python 大数据与机器学习实战	谢彦编著	电子工业出版社
57	Python 代码整洁之道	(美)戴恩·希尔拉德著	清华大学出版社
58	Python 辅助 Word+Excel	罗帅, 罗斌编著	清华大学出版社
59	Python 高手修炼之道	许向武著	人民邮电出版社
60	Python 高效开发指南	中公教育优就业研究院编著	陕西科学技术出版社
61	Python 机器学习中的数学修炼	左飞编著	清华大学出版社
62	Python 基础与深度学习实战	梁桥康[等]编	化学工业出版社
63	Python 快乐编程	千锋教育高教产品研发部编著	清华大学出版社
64	Python 商业数据挖掘	(美)盖丽特·徐茉莉等著	清华大学出版社
65	Python 深度学习入门	(美)塞思·韦德曼著	人民邮电出版社
66	Python 数据结构学习笔记	张清云编著	中国铁道出版社有限公司
67	Python 算法设计与分析	王硕等编著	人民邮电出版社

68	Python 语言入门与实践	强彦主编	清华大学出版社
69	Python 预测之美	游皓麟著	电子工业出版社
70	Python 自动化办公	廖茂文著	电子工业出版社
71	Python 自动化办公从入门到精通	龙豪杰著	中国水利水电出版社
72	Python 自然语言处理入门	(日)赤石雅典, (日)江泽美保著	中国水利水电出版社
73	Scala 和 Spark 大数据分析	(德)雷扎尔·卡里姆, (美)斯里达尔·阿拉著	清华大学出版社
74	SOA 与大数据实战	何明璐, 邹海锋著	清华大学出版社
75	Spark 权威指南	(美)比尔·尚贝尔, (美)马特·扎哈里亚著	中国电力出版社
76	Unity 虚拟现实开发实战	(美)乔纳森·林诺维斯 (Jonathan Linowes)著	机械工业出版社
77	Word Excel PPT 高效办公应用从入门到精通	刘德胜编著	中国商业出版社
78	Word/Excel/PPT 2019 应用	徐宁生, 韦余靖编著	清华大学出版社
79	Word+Excel+PPT 高效办公从入门到精通	罗亮编著	电子工业出版社
80	WordPress 电子商务运营从入门到实战	林富荣编著	清华大学出版社
81	白话机器学习的数学	(日)立石贤吾著	人民邮电出版社
82	被算法操控的生活	(瑞典)大卫·萨普特(David Sumpter)著	湖南科学技术出版社
83	超简单! 3 分钟打造人气短视频	耿慧勇, 张笑, 毕帅编著	人民邮电出版社
84	城市交通大数据挖掘与应用实践	周涛, 唐小勇著	同济大学出版社
85	从 Excel 到 Python	曾贤志著	电子工业出版社
86	从零开始学 Python	高博等著	电子工业出版社
87	从零起步, 用 Excel 搞定财务与会计	葛莹, 简倍祥, 张殷编著	清华大学出版社
88	大话物联网	郎为民等编著	人民邮电出版社
89	大数据+法律实务的思考	北大法律信息网组编	北京大学出版社
90	大数据 Hadoop 3.X 分布式处理实战	吴章勇, 杨强编著	人民邮电出版社
91	大数据 Hive 离线计算开发实战	杨力著	人民邮电出版社
92	大数据背景下.NET 分布式	张永财著	四川大学出版社

	应用分析		
93	大数据背景下的智能决策与应用	葛新权, 陈刚主编	科学技术文献出版社
94	大数据背景下内部审计创新研究	李华丽著	中国纺织出版社有限公司
95	大数据创新发展与知识产权保护	高莉著	人民出版社
96	大数据分类模型和算法研究	刘宝锺著	云南大学出版社
97	大数据分析与变现	(比)沃特·韦贝克, 巴特·贝森斯, (西)克里斯蒂安·布拉沃著	清华大学出版社
98	大数据分析与应用实战	邹庆士编著	清华大学出版社
99	大数据分析指南	朱晓峰, 王忠军, 张卫等编著	南京大学出版社
100	大数据服务风险元传递模型	孙宝军著	经济管理出版社
101	大数据工程化处理与应用实训	北京新奥时代科技有限责任公司组编	电子工业出版社
102	大数据湖最佳实践	(美)亚历克斯·歌瑞克著	中国电力出版社
103	大数据环境下的分析与决策	部瑞志著	云南大学出版社
104	大数据环境下的顾客洞察与市场营销策略研究	贾建民, 耿维, 李国鑫等著	科学出版社
105	大数据环境下局部模式挖掘关键技术研究	姜涛著	经济管理出版社
106	大数据基础	郭清溥, 张功富主编	电子工业出版社
107	大数据技术架构	李智慧著	电子工业出版社
108	大数据可视化与 DataFocus 实践	董雪梅主编	浙江工商大学出版社
109	大数据平台异常检测分析系统的若干关键技术研究	肖如良著	电子工业出版社
110	大数据驱动下高速公路交通运行状态评价与分析	陈娇娜著	中国石化出版社
111	大数据时代生存法则	(新西兰)尼古拉斯·阿加著	华中科技大学出版社
112	大数据系统安全技术实践	尚涛, 刘建伟著	电子工业出版社
113	大数据营销	洪杰文, 归伟夏著	科学出版社
114	大数据营销	阳翼著	中国人民大学出版社
115	大数据与人工智能导论	姚海鹏[等]著	人民邮电出版社
116	大数据与市场营销	宋利利, 刘贵容, 陈伟主编	经济管理出版社

117	大数据原理与实践	(美)朱尔斯·J.伯曼著	机械工业出版社
118	大数据云平台城市大型活动公交运行状态与组织管控分析技术	关金平[等]主编	电子工业出版社
119	大数据知识论研究	苏玉娟著	科学出版社
120	大数据治理	王宏志, 李默涵编著	电子工业出版社
121	大数据智能	刘知远, 崔安颀等编著	电子工业出版社
122	大学计算机二级考试指导	黄林国主编	电子工业出版社
123	多特征多媒体大数据的识别与分析	朱杰著	电子科技大学出版社
124	高速公路建设管理 BIEM 大数据云平台成套技术	汤明[等]主编	中南大学出版社
125	高校网络运维管理与信息化建设	刘波, 李建飞著	知识产权出版社有限责任公司
126	管理 Kubernetes	(美)布伦丹·伯恩斯, (美)克雷格·特蕾西著	中国电力出版社
127	海量数据处理与大数据技术实战	冰河编著	北京大学出版社
128	黑客攻防从入门到精通	王叶, 李瑞华, 孟繁华编著	机械工业出版社
129	互联网大数据处理技术与应用	李艳, 李明君, 屈美荣著	中国纺织出版社有限公司
130	机器学习基础	(韩)金升渊, (韩)郑容朱著	人民邮电出版社
131	机器学习算法的数学解析与 Python 实现	莫凡编著	机械工业出版社
132	基于 Python 的无监督学习	(美)安库·A.帕特著	中国电力出版社
133	基于认知的大数据可视化	周小舟著	东南大学出版社
134	极简办公	沈君编著	人民邮电出版社
135	交互的 Python	王诗翔著	人民邮电出版社
136	交通大数据	林友芳等编著	北京交通大学出版社
137	交通大数据技术及其应用	陈艳艳, 赖见辉, 王扬著	人民交通出版社股份有限公司
138	交通大数据人才队伍建设研究	“贵州交通大数据人才队伍建设研究”课题组著	中国经济出版社
139	精通 Kubernetes	(美)吉吉·塞凡(GigiSayfan)著	人民邮电出版社

140	精通 Python	未来科技编著	中国水利水电出版社
141	精通 Python 设计模式	(法)卡蒙·阿耶娃, (荷)萨基斯·卡萨姆帕利斯著	人民邮电出版社
142	精通 Spark 数据科学	(美)安德鲁·摩根(Andrew Morgan)[等]著	人民邮电出版社
143	跨域多维大数据管理模型与方法	邓练兵, 邵振峰著	科学出版社
144	零基础入门 Python 深度学习	刘文如编著	机械工业出版社
145	零基础入门 Python 游戏	车洪编著	清华大学出版社
146	零基础学 Python	黄传禄, 张克强, 赵越编著	机械工业出版社
147	旅游目的地城市大数据发展报告	钟栋娜, 邹统钎, 许致远著	旅游教育出版社
148	面向精准医疗的大数据处理技术研究	翟运开[等]编著	科学出版社
149	面向现代服务业大数据的高效数据管理研究	史晓东著	中国经济出版社
150	面向应用的 Python 程序设计	王立峰, 惠新遥, 高杉编著	机械工业出版社
151	目标管理大数据实践	肖雪松, 严骊, 王国锋编著	电子科技大学出版社
152	你好啊, 区块链!	劳佳迪著	东方出版中心
153	嵌入式 Linux 接口开发技术	邓宽[等]编著	电子工业出版社
154	轻松学 Python	(印)阿尔蒂·耶鲁玛莱著	清华大学出版社
155	轻松学 Python 编程	王春杰编著	中国铁道出版社有限公司
156	趣玩 Python	关东升著	电子工业出版社
157	人工智能技术与大数据	(印)阿南德·德什潘德著	人民邮电出版社
158	人工智能经济学	(加)阿贾伊·阿格拉瓦尔(Ajay Agrawal), (加)乔舒亚·甘斯(Joshua Gans), (中国财政经济出版社
159	人工智能与价值观	李仁涵, 黄庆桥等编著	上海交通大学出版社
160	认识编程	郭屹著	机械工业出版社
161	三支决策与大数据分析	刘盾[等]著	科学出版社

162	摄影后期高手之道	阿提梵著	人民邮电出版社
163	深度学习处理结构化数据实战	(加)马克·瑞安著	清华大学出版社
164	深入理解 Elasticsearch	(印)波哈维·荻西特著	机械工业出版社
165	深入剖析 Kubernetes	张磊著	人民邮电出版社
166	深入浅出系统虚拟化	戚正伟, 管海兵编著	清华大学出版社
167	数据分析师宝典	黄羿, 刘友缘, 马新强著	电子工业出版社
168	数据分析与可视化	薛国伟主编	人民邮电出版社
169	数据结构高分笔记	率辉主编	机械工业出版社
170	数据结构和算法基础	柳伟卫著	北京大学出版社
171	数据结构和算法基础 Python 语言实现	陈良旭编著	北京大学出版社
172	数据科学方法与实践	马学强主编	电子工业出版社
173	数据科学统计基础	吕晓玲, 黄丹阳编著	中国人民大学出版社
174	数据治理	李振华等著	中共中央党校出版社
175	数字货币	(美)尼尔·梅塔, (美)阿迪蒂亚·阿加什, (美)帕斯·底特律著	电子工业出版社
176	四川省大数据干部读本	四川省大数据中心编著	四川人民出版社
177	算法训练营	陈小玉著	电子工业出版社
178	图解数据结构	吴灿铭, 胡昭民编著	清华大学出版社
179	图解数据结构与算法	汪建著	人民邮电出版社
180	网联汽车与智慧城市的大数据分析	(美)鲍勃·麦昆著	机械工业出版社
181	文本挖掘与 Python 实践	刘金花著	四川大学出版社
182	物联网大数据分析 with 挖掘技术研究	富春岩著	中国纺织出版社有限公司
183	效率倍增 WPS Office 2019 文字、演示和表格商务应用	王晓均编著	中国铁道出版社
184	学 Python 也可以这么有趣	狮范客工作室主编	人民邮电出版社
185	遥感大数据地学理解与计算	骆剑承等著	科学出版社
186	遥感大数据检索	邵振峰[等]著	科学出版社

187	业务可视化分析	喜乐君著	电子工业出版社
188	移动互联时代大数据对供应链整合营销的影响研究	郭慧馨, 葛健著	中国财富出版社
189	应急大数据的空间分析与多因素关联挖掘	李英冰, 张岩著	武汉大学出版社
190	应用型大数据人才培养理论与实践	刘枚, 刘贵容, 潘显兵著	经济管理出版社
191	用 Python 学数学	(美)彼得·法雷尔(Peter Farrell)著	人民邮电出版社
192	用数据讲故事	(英)山姆·诺尔斯(Sam Knowles)著	中信出版集团股份有限公司
193	云原生操作系统 Kubernetes	罗建龙等著	电子工业出版社
194	职场精英都是工具控	欣星著	中国铁道出版社有限公司
195	智慧景区数字产品设计与开发	张文君[等]著	科学出版社
196	智能时代的搜索与问答服务创新研究	赵一鸣著	科学出版社
197	中小企业网络管理员工作实践	黄治国, 李颖编著	中国铁道出版社有限公司
198	猜猜我有多爱你	[英] 山姆·麦克布雷尼著, [英] 安妮塔·婕朗绘	明天出版社
199	辅导员工作 100 个怎么办	高治军	广西师范大学出版社
200	辅导员深度辅导的谈心谈话技术	田宝伟 胡心怡 张平 牛勇	高等教育出版社
201	辅导员专业化职业化的路径与方法	施佳, 郑园园, 陈海峰, 叶青	浙江大学出版社
202	高校辅导员 100 系列丛书 给高校辅导员的 100 条建议	贾海利, 赵冬冬	广西师范大学出版社
203	高校辅导员 100 系列丛书 优秀高校辅导员给大学生的 100 封信	赵冬冬, 饶先发	广西师范大学出版社
204	高校辅导员 100 系列丛书·一位高校辅导员的 100 篇“微”日志	曾鑫	广西师范大学出版社
205	高校辅导员工作典型案例集	舒琳	人民交通出版社
206	高校辅导员工作实战方略	路丙辉	安徽师范大学出版社
207	高校辅导员工作实战指	何林建, 叶颖瑜, 陈丽碧,	上海交通大学出版社

	南	黄琪	
208	解决关键问题：轻松带班的39个微创意	许月良	天津教育出版社
209	我的情绪小怪兽	[西]安娜·耶纳斯/著, 萧袤 王靖雯/译	陕西人民教育出版社
210	我们的身体	[法]艾德兰 文, [法]巴尔博里尼 绘	未来出版社
211	我们的太空	[法]帕斯卡·艾德兰/文, [法]劳伦·理查德/图, 王娅 高健/译	未来出版社
212	职场厚黑学	忠实	中国财富出版社
213	音乐 村上春树 简装		陕西师范
214	傅雷析世界美术名著		当代世界
215	钢琴演奏与伴奏技巧在教学中的实践与创新		吉林人民出版社
216	高校声乐教学的创新途径与发展趋势研究		吉林人民出版社
217	古筝演奏技巧【塑封】		现代出版社
218	乐曲的奥秘之时光之旅		现代出版社
219	梅兰芳传		北京时代华文书局有限公司
220	美术理论与艺术设计		吉林美术出版社
221	日本浮光：私人旅日印记		四川文艺出版社
222	陕西民间美术精品：陕北剪纸（16 教育部）		陕西人民美术出版社
223	声乐教学与舞台表演		吉林美术出版社
224	声乐教育与审美能力的培养		吉林美术出版社
225	声乐演唱与审美欣赏		中国书籍出版社
226	声乐与表演艺术研究		吉林美术出版社
227	声乐与合唱艺术研究		吉林美术出版社
228	时尚西服结构设计与缝制工艺		吉林美术出版社
229	视唱练耳乐理：声音的艺术		吉林美术出版社
230	视觉传达设计理论与实践		吉林美术出版社
231	数字艺术设计实践探索		吉林美术出版社

232	数字艺术与创意产业		吉林美术出版社
233	我眼中的建筑速写		吉林美术出版社
234	舞蹈创作理论与表演艺术探究		吉林美术出版社
235	舞蹈训练中的身体语言分析与应用		吉林美术出版社
236	西方钢琴艺术发展与分析		吉林美术出版社
237	戏曲教学与舞台表演		吉林美术出版社
238	现代钢琴艺术指导与器乐的融合发展		吉林美术出版社
239	现代艺术与平面设计研究		吉林美术出版社
240	现代音乐美学艺术		吉林美术出版社
241	新时代交互设计的审美体验与视觉文化传播		吉林美术出版社
242	新时期合唱艺术的多元发展		吉林美术出版社
243	新形势下的声乐教学艺术研究		吉林美术出版社
244	音乐创作于声乐表演		吉林美术出版社
245	音乐创作与声乐表演		吉林美术出版社
246	音乐基础与作品赏析		四川大学出版社
247	音乐鉴赏		安徽文艺出版社
248	音乐鉴赏能力的结构分析与培养策略研究		中国水利水电出版社
249	音乐教育理论与科研实践方法(精装)		中央编译出版社
250	音乐教育理论与实践		吉林美术出版社
251	音乐教育与表演艺术实践		吉林美术出版社
252	影视动漫衍生产品设计		吉林美术出版社
253	影视艺术美学		吉林美术出版社
254	油画写实静物创作		吉林美术出版社
255	园林规划与设计应用		吉林美术出版社
256	园林建筑与景观设计		吉林美术出版社
257	圆号演奏方法及训练技巧探究		吉林美术出版社
258	造型艺术与图式语言研究		吉林美术出版社
259	张垣“纹祥”低碳景观:冬奥城市古建筑纹祥微探		吉林美术出版社

260	指尖的艺术：现代钢琴演奏新论		吉林美术出版社
261	中国传统元素在钢琴演奏与教学中的发展与创新		吉林美术出版社
262	中国钢琴音乐作品创作艺术		吉林美术出版社
263	中国声乐科学性与多样性实践初探		吉林美术出版社
264	中国舞蹈艺术教育 with 学科研究		吉林美术出版社
265	中国舞技巧训练与教学		吉林美术出版社
266	中华历代书法故事-宋元书法故事（四色河南书目）		吉林美术出版社
267	平凡的世界(共3册)	路遥	北京十月文艺出版社
268	杀死一只知更鸟	哈珀·李著 高红梅译	译林出版社
269	许三观卖血记	余华	上海文艺出版社
270	知否知否应是绿瘦红肥（1-6册）	关心则乱	中国华侨出版社
271	教育是一种大智慧	林格著	清华大学出版社
272	科创教育理论与实践	杜春燕, 张珂, 王霞主编	清华大学出版社
273	高职大学生人文素养教育实践和探索	平若媛, 李明编著	清华大学出版社
274	创新导论	汪建成主编	清华大学出版社
275	终身成长	谢小庆编著	清华大学出版社
276	STEM 教育理论与实践	王田, 谭洪政主编	清华大学出版社
277	科技前沿与科学教育	卓小利, 毕欣主编	清华大学出版社
278	现代教育技术应用教程	边琦主编	清华大学出版社
279	现代教育技术	李会功, 雷巧娟, 李运福主编	清华大学出版社
280	指尖上的学习	焦建利著	清华大学出版社
281	多媒体 CAI 课件制作实用教程	缪亮, 傅荣会主编	清华大学出版社
282	信息化教学技术	倪彤, 许文静, 张伟著	清华大学出版社
283	Flash 多媒体课件制作实用教程	缪亮主编	清华大学出版社
284	Articulate Storyline 3 详解与交互学习资源制作	于化龙编著	清华大学出版社
285	心理委员标准化教程	主编詹启生, 刘正奎, 吴捷	清华大学出版社

286	大学生心理健康教育	主编高峰, 石瑞宝	清华大学出版社
287	大学生心理健康教育	主编张金慧, 刘诗娴	清华大学出版社
288	大学生心理健康指导	靳江丽, 夏川生, 杨淑芳主编	清华大学出版社
289	心理健康教育	秦爱君, 卢家楣主编	清华大学出版社
290	学前儿童保育学	王萍主编	清华大学出版社
291	学前教育学	主编艾桃桃, 滕忠萍, 蒋继玲	清华大学出版社
292	学前教育教学法实训指导书	戴聪聪主编	清华大学出版社
293	学前儿童科学教育与活动指导	滕忠萍, 陈金菊, 胡慧睿编著	清华大学出版社
294	学前儿童健康教育与活动	苑海燕主编	清华大学出版社
295	幼儿园科学实验与活动指导	吴明宇主编	清华大学出版社
296	幼儿园园长高级研修十五讲	主编缴润凯, 王澍	清华大学出版社
297	幼儿园保育员高级研修十五讲	主编蔡军, 刘恬	清华大学出版社
298	幼儿园保育员胜任能力十五讲	主编张亚妮, 王瑜	清华大学出版社
299	幼儿园教师胜任能力十五讲	主编沈建洲, 薛亚东	清华大学出版社
300	小学综合实践活动课程的设计、实施与评价	黑岚主编	清华大学出版社
301	小学数学实践教程	张莉主编	清华大学出版社
302	明明白白学汉字	郭燕妮编著	清华大学出版社
303	提升教师的教育境界	卢丽华著	清华大学出版社
304	科创活动组织与实践	陈宏程主编	清华大学出版社
305	营在中国	张修兵著	清华大学出版社
306	课程开发与科学传播	郑剑春, 郭秀平主编	清华大学出版社
307	阅读引领未来	江富军著	清华大学出版社
308	面向建模的数学	朱浩楠编著	清华大学出版社
309	管一辈子的教育	林格著	清华大学出版社
310	课程思政	王英龙, 曹茂永主编	清华大学出版社
311	匠心	孙庆著	清华大学出版社
312	大学生学习与职业生涯规划	雷育胜, 张振刚编著	清华大学出版社

313	中国学位与研究生教育发展年度报告	中国学位与研究生教育发展年度报告课题组著	清华大学出版社
314	本科生学术诚信治理路径研究	张银霞著	清华大学出版社
315	大学生礼仪修养	张岩松主编	清华大学出版社
316	大学生沟通艺术	张岩松主编	清华大学出版社
317	大学生安全教育	宋志伟, 陈建军主编	清华大学出版社
318	大学生形象设计	张岩松主编	清华大学出版社
319	和谐心智	席酉民著	清华大学出版社
320	创业基础	主编于春杰	清华大学出版社
321	大学生创业学	石乘齐主编	清华大学出版社
322	创业管理	张艺, 容庆主编	清华大学出版社
323	大学生创新创业基础	主编石瑞宝, 赵新燕	清华大学出版社
324	大学生创业模拟实训教程	宋云龙, 李储东编著	清华大学出版社
325	大学生职业生涯规划与就业指导	杨炜苗编著	清华大学出版社
326	师范院校大学生创新创业基础	张东虎, 刘畅著	清华大学出版社
327	大学生就业指导与职业生涯规划	曲振国主编	清华大学出版社
328	大学生职业生涯发展与指导	张硕秋主编	清华大学出版社
329	职业发展与就业指导	李琦主编	清华大学出版社
330	创业基础	杨哲旗, 林海春, 申珊珊编著	清华大学出版社
331	一体化课程教学设计案例	广州市机电技师学院主编	清华大学出版社
332	高职高专创新创业实用教程	吴教育, 曾红武主编	清华大学出版社
333	学习成果导向高等(职业)教育专业与课程开发指南	严中华编著	清华大学出版社
334	自闭症儿童教育心理学的理论与技术	雷秀雅著	清华大学出版社
335	家庭教育学	朱闻哲主编	清华大学出版社
336	教育就是培养习惯	林格著	清华大学出版社
337	读书向善	张默闻著	清华大学出版社
338	形体训练与形象塑造	主编陈宝珠	清华大学出版社

339	教导	John Wooden, Steve Jamison	清华大学出版社
340	羽毛球运动教学与训练选修课教程	朱建国编著	清华大学出版社
341	实用口才训练教程	高雅杰主编	北京交通大学出版社
342	演讲与口才实训教程	主编董乃群	清华大学出版社
343	如何从 0 到 1	周频著	清华大学出版社
344	理解句法学	(英) 麦基·陶乐曼著	清华大学出版社
345	汉语文化语用学	钱冠连著	清华大学出版社
346	趣味咬文嚼字	郝立新著	清华大学出版社
347	写好论文	郭泽德著	清华大学出版社
348	理工科应用文写作教程	张连志编著	清华大学出版社
349	应用文写作	沈冬娜, 单立勋编著	清华大学出版社
350	大学语文与实用写作	主编吴满珍	清华大学出版社
351	经济学专业英语教程	帅建林, 曾志远主编	北京交通大学出版社
352	大学英语六级新题型备考宝典	主编刘须明	清华大学出版社
353	英语词源基础之后缀详解	童理民著	清华大学出版社
354	中国英语学习者导句语类习得研究	毛眺源著	清华大学出版社
355	综合英语	主编王卓, 王金娥	清华大学出版社
356	大学英语口语考试训练教程	主编刘须明	清华大学出版社
357	大学英语听力专项突破	主编刘须明	清华大学出版社
358	翻译、改编与读者接受	陈德鸿著	清华大学出版社
359	微电影创作实录与教程	李宇宁编著	清华大学出版社
360	绘本的世界	伏倩倩编著	清华大学出版社
361	零基础学视觉设计	赵一帆编著	清华大学出版社
362	视觉策略助推服务设计	杨君宇, 赵天娇, 张赫晨著	清华大学出版社
363	视觉传达设计手册	齐琦编著	清华大学出版社
364	配色原理与色彩搭配实战宝典	宋翔编著	清华大学出版社
365	数字媒体设计	裴若鹏 ... [等] 编著	清华大学出版社
366	数字媒体艺术概论	李四达编著	清华大学出版社

367	天地人和	清华大学美术学院主编	清华大学出版社
368	20 世纪以来中国绘画中的自然主题	邱敏著	清华大学出版社
369	风景画色彩教程	高花君, 翟学洲编著	清华大学出版社
370	从零开始学海报招贴设计	Art Style 数码设计编著	清华大学出版社
371	海报招贴设计手册	齐琦编著	清华大学出版社
372	设计师的海报招贴色彩搭配手册	齐琦编著	清华大学出版社
373	插画设计手册	齐琦编著	清华大学出版社
374	二维场景绘制技法	杨建军编著	清华大学出版社
375	19 世纪俄罗斯绘画大师创作手稿	刘子舆编著	清华大学出版社
376	书法艺术	主编倪旭前	清华大学出版社
377	书法欣赏	何铁山编著	清华大学出版社
378	零基础学字体设计	胡雪梅编著	清华大学出版社
379	图形创意	肖英隽编著	清华大学出版社
380	图案设计手册	齐琦编著	清华大学出版社
381	商品包装设计手册	李芳编著	清华大学出版社
382	设计师的商品包装色彩搭配手册	齐琦编著	清华大学出版社
383	广告设计与创意	李金蓉主编	清华大学出版社
384	15 天变身广告设计师	刘迪编著	清华大学出版社
385	广告设计	陈辉, 黄文颖主编	清华大学出版社
386	零基础学平面广告设计	Art Style 数码设计编著	清华大学出版社
387	音乐欣赏	王玲, 刘刈主编	清华大学出版社
388	基本乐理精讲 60 课	丁国强编著	清华大学出版社
389	Adobe Audition CC 音频编辑基础教程	文杰书院编著	清华大学出版社
390	舞蹈解剖学	李娟主编	清华大学出版社
391	数学方法论	官运和编著	清华大学出版社
392	高等数学学习指导	主编高胜哲, 张立石	清华大学出版社
393	高等数学 180 问	赵振海, 刘自新编著	清华大学出版社
394	高等数学	廖飞主编	清华大学出版社
395	高等数学解题指导	华玉爱编著	清华大学出版社

396	线性代数与概率统计练习册	天津农学院数学教研室主编	清华大学出版社
397	微积分	何素艳, 万丽英, 曹宏举编著	清华大学出版社
398	几何画板课件制作实例教程	方其桂主编	清华大学出版社
399	中医研究中的统计方法	易丹辉, 李扬著	清华大学出版社
400	医学计算机应用基础	娄岩主编	清华大学出版社
401	医学虚拟现实与增强现实概论	娄岩主编	清华大学出版社
402	保护动机与二类疫苗接种行为的理论与实证研究	刘彩编著	清华大学出版社
403	个体心理危机实时监测与干预系统研究	莫雷 ... [等] 著	清华大学出版社
404	心理危机干预 36 计	徐中收著	清华大学出版社
405	新型冠状病毒肺炎防控知识题集	张金萍, 秦洪真, 祝丙华主编	清华大学出版社
406	吞咽障碍实用康复治疗技术	曾西, 聂伟主编	清华大学出版社
407	瑜伽实用教程	李彤主编	清华大学出版社
408	药理学实验指导	张宝来, 路莉主编	清华大学出版社
409	设计思维与产品创意	陈鹏, 周玥主编	清华大学出版社
410	交换与路由实用技术	主编阳柳	北京交通大学出版社
411	网络设备配置与管理	李锋编著	清华大学出版社
412	无线网络技术	金光, 江先亮编著	清华大学出版社
413	微信小程序开发边做边学	诸葛斌 ... [等] 编著	清华大学出版社
414	微信小程序云开发	吴胜编著	清华大学出版社
415	微信小程序案例开发	倪红军主编	清华大学出版社
416	人工智能和大数据	Fernando lafrate	清华大学出版社
417	数据思维	胡广伟编著	清华大学出版社
418	Spark 大数据处理与分析	雷擎编著	清华大学出版社
419	大数据基础编程、实验和案例教程	林子雨编著	清华大学出版社
420	大数据处理技术与应用	彭进香, 张莉著	清华大学出版社
421	大数据技术与应用	肖政宏, 李俊杰, 谢志明编著	清华大学出版社
422	大数据可视化技术与应用	黄源, 蒋文豪, 徐受蓉主编	清华大学出版社
423	数据清洗	黑马程序员编著	清华大学出版社

424	大数据项目实战	黑马程序员编著	清华大学出版社
425	大数据技术和应用	陈建平, 陈志德, 席进爱主编	清华大学出版社
426	数据挖掘算法与应用	孙家泽, 王曙燕编著	清华大学出版社
427	数据科学导论	黄晓林主编	清华大学出版社
428	大数据工具应用	钟雪灵, 郭艺辉主编	清华大学出版社
429	数据分析与数据挖掘	喻梅, 于健主编	清华大学出版社
430	大数据技术基础	宋旭东主编	清华大学出版社
431	大数据分析技术与应用实践	王宇新, 齐恒, 杨鑫编著	清华大学出版社
432	课堂教学艺术	主编王焕良, 马凤岗	清华大学出版社
433	班级管理实用案例教程	姚玉香, 张作岭主编	清华大学出版社
434	让课堂更精彩!	缪亮, 陈荣团主编	清华大学出版社
435	在线学习方法	邓毅, 单志龙, 武丽志主编	清华大学出版社
436	PPT 多媒体课件制作标准教程	钱慎一, 王曼编著	清华大学出版社
437	教育心理学	李京蕾, 国云玲主编	清华大学出版社
438	心理委员倾听能力评估与训练	詹启生, 刘美, 张含悦著	清华大学出版社
439	教育信念与教师专业发展	刘剑玲主编	清华大学出版社
440	好的学习是快乐的	张玉霞著	清华大学出版社
441	教育服务网络中信任生成模式	刘迎春著	清华大学出版社
442	幼儿行为观察与指导	冯玉香, 赵培钰主编	清华大学出版社
443	幼儿深度学习的理论与实践探索研究	王小英主编	清华大学出版社
444	学前教育研究方法	茹荣芳主编	清华大学出版社
445	学前儿童语言教育活动设计与指导	主编王文乔, 谢鑫	清华大学出版社
446	学前儿童健康教育与活动指导	韦涛, 滕忠萍, 管钰嫦主编	清华大学出版社
447	学前儿童艺术教育 with 活动指导	陈金菊, 滕忠萍, 刘英主编	清华大学出版社
448	学前教育史	罗平云主编	清华大学出版社
449	小学传统文化经典导读实践教程	华云松, 孔锴, 王晔主编	清华大学出版社
450	小学科学课程教学论	王俊生主编	清华大学出版社
451	基于课程标准的教学方案设计	邵朝友, 张斌著	清华大学出版社
452	高校课程思政	李红霞, 邓文钱主编	清华大学出版社

453	专业思政	主编王焕良, 马凤岗	清华大学出版社
454	课程思政	主编王焕良, 马凤岗	清华大学出版社
455	互联网思维与创业	薛万欣, 裴一蕾主编	清华大学出版社
456	创新创业教育	苏燕, 关勇主编	清华大学出版社
457	职业素质与就业能力训练	李俊琦主编	清华大学出版社
458	大学生创业实践手册	主编王禄, 蔡金明	清华大学出版社
459	高职院校“双高建设”思路逻辑研究	主编易俊, 张进	清华大学出版社
460	学习治疗手记	宋少卫著	清华大学出版社
461	学习, 就是找对方法	张超著	清华大学出版社
462	英语教学新发展研究	徐锦芬, 龙在波著	清华大学出版社
463	现代教育技术任务驱动教程	华振兴 ... [等] 编著	清华大学出版社
464	教学论	李朝辉主编	清华大学出版社
465	混合教学研究与实践	韩锡斌著	清华大学出版社
466	基于设计思维的创意教与学	王宁, 辛欣编著	清华大学出版社
467	智慧教育技术与应用	(澳) 朱佳, 黄昌勤编著	清华大学出版社
468	PPT 多媒体课件制作从新手到高手	宋翔编著	清华大学出版社
469	微课设计制作教程	陈新龙, 黄智勇编著	清华大学出版社
470	数字化学习中的新媒体与新技术	曹晓明编著	清华大学出版社
471	精品一流在线课程设计与开发	张一春著	清华大学出版社
472	多媒体 CA1 课件制作基础教程	于冬梅, 于婷编著	清华大学出版社
473	信息化环境下的教学设计与实践	吴彦文主编	清华大学出版社
474	多媒体 CA1 课件制作与项目实战	蔡永华主编	清华大学出版社
475	多媒体课件制作案例教程	廖庆涛, 李绍臣, 张锋主编	清华大学出版社
476	教育心理学	杨峰主编	清华大学出版社
477	小学心理活动课设计与实施	曹雪梅 ... [等] 编著	清华大学出版社
478	中小学心理健康教育活动设计与实施	刘梅, 袁景颖, 赵楠主编	清华大学出版社
479	儿童诗启蒙	杨柳春 ... [等] 编著	清华大学出版社
480	小学语文教学设计与实施	辛雅静主编	清华大学出版社
481	小学语文启蒙	罗莎, 王凤华编著	清华大学出版社

482	学霸教你的高效学习法	张智良, 杨金秋主编	清华大学出版社
483	课程思政	刘玉, 孔凡功主编	清华大学出版社
484	教师力	老踏著	清华大学出版社
485	好的教育	鲍鹏山著	东方出版中心
486	教练型教师	郑磊, 忻春著	电子工业出版社
487	5G+教育	赵帅编著	机械工业出版社
488	基于设计的学校教育	(美) 格兰特·威金斯, 杰伊·麦克泰格著	华东师范大学出版社
489	心暖花开	李苑珍主编	东北师范大学出版社
490	树心说	张海政著	东北师范大学出版社
491	每个孩子都是一个世界	陈青天著	吉林人民出版社
492	教育, 是爱的垂钓	胡涂清著	吉林文史出版社
493	回到教育的未来	经济合作与发展组织主编	上海教育出版社
494	创新从这里起飞	杨晓林著	中国国际广播出版社
495	教育, 在反思中发现	李占峰著	辽宁人民出版社
496	成人与成己	田夏彪著	九州出版社
497	观品教育	陈希良著	北京理工大学出版社
498	做积极的教育者	高记平著	陕西师范大学出版总社有限公司
499	论教育	(德) 伊曼努埃尔·康德著	教育科学出版社
500	罗宾逊谈教育的使命	(英) 肯·罗宾逊, 凯特·罗宾逊著	浙江教育出版社
501	333 教育综合逻辑图	333 教育综合蓝皮书编写组	北京理工大学出版社
502	教育学	国家体育总局科教司组编	高等教育出版社
503	教育学原理	刘宝超编著	广东教育出版社
504	什么是教育	(德) 卡尔·雅思贝尔斯著	上海人民出版社
505	教育学原理研究	张忠华著	科学出版社
506	教育指归	王建华著	福建教育出版社
507	发现·育见	赵峰著	吉林出版集团股份有限公司
508	薛瑞萍读教育理论	薛瑞萍著	江西教育出版社
509	教育学综合	主编阿衣布	高等教育出版社
510	教育学原理	姜德君主编	清华大学出版社
511	教育公共基础笔试	金标尺教育编著	成都时代出版社
512	教育专书解读	主编郭翠菊	南京大学出版社
513	教师招聘考试教育理论基础知识	教师招聘考试研究组编	河南大学出版社

514	教育学基础	周瑞主编	西南财经大学出版社
515	教育学	张成林, 张其志, 曾文雄主编	陕西师范大学出版总社有限公司
516	素质教育+实践+磨炼	赵双锁著	光明日报出版社
517	基于核心素养教学改进的落地导引	《基础教育课程》杂志社组编	西南大学出版社
518	基于核心素养的深度学习	本册主编李文辉	西南大学出版社
519	创新如何“教”	主编计伟荣	浙江大学出版社
520	通识教育大讲堂	周叶中主编	武汉大学出版社
521	诵读, 伴思想航船远行	张伟斌, 奚必政, 赵建康主编	中国商业出版社
522	美与教育	孙华著	上海三联书店
523	给孩子的七堂艺术课	王新著	广西师范大学出版社
524	高等职业院校大学生劳动教育与实践	主编赵栓亮, 张洪芬	北京理工大学出版社
525	高职学生劳动教育与实践	薛运强, 崔邦军编著	北京理工大学出版社
526	教育哲学论纲	王坤庆, 岳伟主编	人民教育出版社
527	实践教育哲学	黄英杰著	人民出版社
528	玛克辛·格林实践教育哲学思想研究	郭建斌著	中国社会科学出版社
529	爱能点亮人生	张晋著	华文出版社
530	教师的实践哲学	高伟主编	北京师范大学出版社
531	自主学习法	(英) 娜奥米·费舍尔著	机械工业出版社
532	教育的目的	(英) 艾尔弗雷德·诺思·怀特海著	台海出版社
533	以美育人、五育并举的一体化育人模式	付晓秋著	清华大学出版社
534	教育可以不同	张祖庆著	华东师范大学出版社
535	怎样的教育能给人带来幸福	姚跃林著	华东师范大学出版社
536	走向实证	黄建初编著	华东师范大学出版社
537	教育教学的辩证之道	任勇著	长江文艺出版社
538	破译教育密码	干国祥著	漓江出版社
539	教育教学的提质与增效	总主编张仁贤	世界知识出版社
540	寓言中的教育智慧	陈大伟著	北京师范大学出版社
541	智慧教育的建构	李润洲著	北京师范大学出版社
542	教育研究中的量化分析方法与实践	董伟, 贾东琴主编	经济科学出版社
543	把心献给孩子	(苏) 苏霍姆林斯基著	开明出版社
544	回望我的教育研究之路	王铁军著	南京师范大学出版社

545	教育陈说	陈巨来著	山东大学出版社
546	心灵的教育	翟小宁著	新华出版社
547	教育的本质	毕海洋著	中国纺织出版社有限公司
548	别把孩子带“歪”了	李晓云著	中央民族大学出版社
549	理想的教育与现实的教育	沈宏军著	陕西师范大学出版总社有限公司
550	游戏的价值	尚俊杰等著	北京大学出版社
551	探寻适合的教育	《探寻适合的教育》编委会编	苏州大学出版社
552	智慧行动创造教育幸福	童喜喜著	电子工业出版社
553	教育实证研究方法应用与误用	朱军文主编	华东师范大学出版社
554	教育研究方法导论	凯斯·庞奇, 爱丽丝·奥斯雅著	高等教育出版社
555	教育研究方法教程	汪基德, 张新海主编	科学出版社
556	教育科学研究方法	主编贺霞	航空工业出版社
557	STEM 教育怎么做	光善慧著	安徽师范大学出版社
558	科学教学	(澳) 迈克尔·马修斯著	外语教学与研究出版社
559	教育技术研究	张一春等著	福建教育出版社
560	现代教育技术应用	主编冉新义, 刘冰, 安素平	厦门大学出版社
561	现代教育技术	张旭华, 沈俊汝主编	清华大学出版社
562	生长的旋律	邵学良著	北京教育出版社
563	教育管理行为逻辑 20 论	姚期著	上海科学技术文献出版社
564	教育管理案例分析	李博著	吉林出版集团股份有限公司
565	教育管理理论与实践研究	卢波著	吉林出版集团股份有限公司
566	教育管理探索与研究	伍小兵编著	西南大学出版社
567	教育管理的理论探索与研究	陈艳著	延边大学出版社
568	教育测量与评价	主编朱德全, 徐小容	高等教育出版社
569	教育中的道德哲学	(加) 罗宾·巴罗著	华东师范大学出版社
570	教育数据挖掘的理论、方法与实践	董伟, 陶金虎著	经济科学出版社
571	建设性后现代教育原理与方法	温恒福, 喻聪舟著	中国社会科学出版社
572	中国教学思想史专题研究	李森, 王天平主编	福建教育出版社
573	陶行知教育思想的理论与实践探究	曹三岗著	吉林大学出版社
574	重读陶行知	李镇西著	四川人民出版社

575	陶行知教育名篇评述	梁伯琦编著	浙江工商大学出版社
576	陶行知劳动教育思想研究	董美英, 宁本涛著	河海大学出版社
577	陈鹤琴教育思想研究文集	江苏省陈鹤琴教育思想研究会编	南京师范大学出版社
578	中国文化教育视野下的通识教育	刘静著	中国书籍出版社
579	颠覆且回归的圣陶教育	张立秋编著	光明日报出版社
580	给教师的建议	(苏) 苏霍姆林斯基著	江苏凤凰文艺出版社
581	给儿子的信	(苏) B.A. 苏霍姆林斯基著	教育科学出版社
582	和青年校长的谈话	(苏) B.A. 苏霍姆林斯基著	教育科学出版社
583	我把心给了孩子们	(苏) B.A. 苏霍姆林斯基著	教育科学出版社
584	怎样培养真正的人	(苏) B.A. 苏霍姆林斯基著	教育科学出版社
585	何谓教育	(德) 卡尔·雅斯贝尔斯著	江苏凤凰文艺出版社
586	罗素论教育	(英) 伯特兰·罗素著	新华出版社
587	什么是“受过教育的人”?	刘安著	上海大学出版社
588	教育公共基础笔试历年真题精解	金标尺教育编著	成都时代出版社
589	教育公共基础笔试历年真题精解与全真模拟试卷	金标尺教育编著	成都时代出版社
590	教育公共基础笔试·全真题库	中公教育四川教师招聘考试研究院编著	西南财经大学出版社
591	于漪教育教学絮语集	黄音编	上海教育出版社
592	叩问教育	李镇西著	四川人民出版社
593	基于核心素养、着眼未来的学习	本册主编李文辉	西南大学出版社
594	精致教育理论与实务	主编戴向平	重庆大学出版社
595	德育学科课程改革视阈下中国德育观嬗变研究	任翠著	山西教育出版社
596	德育与班级管理	李西顺主编	苏州大学出版社
597	中国古代哲学家的德育思想	王伟萍著	光明日报出版社
598	教师有效沟通实用技巧	董一菲, 孙奇峰, 王青生主编	华东师范大学出版社
599	八种典型教学模式及案例	万爱莲主编	吉林大学出版社
600	教师语言技能	主编薛蓓	上海交通大学出版社
601	做研究型教师	鲍传友著	教育科学出版社
602	教师个人教学逻辑研究	董静著	中国社会科学出版社
603	教学想象研究	姜艳著	中国社会科学出版社
604	教师教学实践理性论	高静著	福建教育出版社
605	教育思维与教师行为研究	王晓明著	吉林出版集团股份有限公司

			司
606	学习理论的日常教学应用	(英) 卡萝尔·汤普森, 莉迪娅·斯彭斯利著	上海教育出版社
607	学术型青年名师成长记	杨东升著	现代出版社
608	孩子的大脑	(西) 阿尔瓦罗·毕尔巴鄂著	北京科学技术出版社
609	跨学科课程如何设计	(美) 海伦·迈耶 ... [等] 编	外语教学与研究出版社
610	项目式教学之 99 问	董艳, 孟南希著	人民邮电出版社
611	优质提问促思考	(美) 杰姬·阿克里·沃尔什, 贝丝·丹克特·萨特斯著	宁波出版社
612	王牌教师的课堂管理术	(英) 尼古拉·S·摩根, 吉莉安·埃利斯著	湖南人民出版社
613	优秀教师课堂管理智慧	(加) 马尔扬·格拉瓦茨著	湖南人民出版社
614	生命力课堂的教学艺术	主编唐继东	浙江大学出版社
615	讲好课的 7 个要点	常金光著	法律出版社
616	基于课堂中精准理解的教学设计	(美) 罗伯特·J. 马扎诺著	中国青年出版社
617	如何创建培养自主学习者的课堂管理系统	(美) 吉米·卡萨斯著	中国青年出版社
618	如何激活学生思维	Mike Gershon	中国青年出版社
619	如何设计深度学习的课堂	(英) 麦克·格尔森著	中国青年出版社
620	重塑教育	(美) 克莱顿·M. 克里斯坦森, 迈克尔·B. 霍恩, 柯蒂斯·W. 约翰逊著	机械工业出版社
621	魅力课堂	赵希斌著	华东师范大学出版社
622	班级管理难题 35 问	李迪著	长江文艺出版社
623	技术促进课堂有效教学	(美) 霍华德·皮特勒, 伊丽莎白·R. 哈贝尔, 马特·库恩著	宁波出版社
624	理想课堂的三重境界	干国祥著	漓江出版社
625	参与式教学设计研究	张广兵著	经济科学出版社
626	探寻教与学的科学和方法	郭建鹏著	厦门大学出版社
627	观课议课与教师成长	陈大伟著	中国人民大学出版社
628	新课堂实验	朱连云主编	东北师范大学出版社
629	导向深度学习的教学	朱连云, 李霞, 杨彦星著	东北师范大学出版社
630	基于深度学习的单元教学实践	白计明, 张玉平, 王秀娟编著	河海大学出版社
631	课堂教学微创 56 例	王红顺, 秦爱英著	山东文艺出版社
632	课例研究	郑新华著	上海社会科学院出版社
633	班级管理理论与实践	罗越媚编著	暨南大学出版社
634	精准学习的学习条件	(美) 詹妮弗·A. 柯丽瑞, 泰	大象出版社

		瑞·A·摩根, 罗伯特·J·马扎诺著	
635	基于数据运用的教学改进	主编沈子兴	上海大学出版社
636	MOOC 建设与学习行为分析	罗永, 李建平著	科学出版社
637	智慧课堂的实施途径与策略	周胜华著	现代出版社
638	微课在教学中的应用	赵宇, 陶淑真编著	中国科学技术大学出版社
639	教育数据挖掘与学习分析	郑勤华编著	北京师范大学出版社
640	0-3 岁婴幼儿情绪与社会性发展及培育	李焕稳主编	北京师范大学出版社
641	儿童教育心理学	(奥) 阿尔弗雷德·阿德勒著	中央编译出版社
642	智能的结构	(美) 霍华德·加德纳著	中国纺织出版社有限公司
643	可见的学习	(新西兰) 约翰·哈蒂, (德) 克劳斯·齐雷尔著	教育科学出版社
644	幼儿园里的“问题小孩”经典案例解析 50 例	王哼主编	福建教育出版社
645	教育心理学理论与发展探究	庞超波著	中国纺织出版社有限公司
646	幼儿教育心理学	陈帼眉, 姜勇著	北京师范大学出版社
647	心理学家的幼教课	赵微主编	中国纺织出版社有限公司
648	重塑早期成长环境	李燕芳著	中国纺织出版社有限公司
649	幼儿教育心理	主编林泳海, 刘名卓	北京师范大学出版社
650	教师要懂的心理	朱永新, 何源主编	华东师范大学出版社
651	一线带班心智慧	主编潘秀群	广东经济出版社
652	知道做到快速获取新技能的科学	(美) 彼得·霍林斯著	中国科学技术出版社
653	小全局学习法	葛仲然著	人民邮电出版社
654	沉浸式学习	骆岩林, 王晶, 顾培蒂著	电子工业出版社
655	留守儿童心理援助与技术	杨铮传编著	湖南科学技术出版社
656	读懂小学生	杨敏毅, 吴权著	中国人民大学出版社
657	心理辅导课	钟志农著	中国人民大学出版社
658	班级心育活动案例精编	杨敏毅, 周嘉, 张静著	上海科学普及出版社
659	经典亲子游戏案例新编	杨敏毅, 陈蔚著	上海科学普及出版社
660	校园心理剧在小学心理健康教育中的育人价值	刘玉平著	首都师范大学出版社
661	我国大学生心理健康问题及对策研究	燕玉霞著	延边大学出版社
662	当代大学生心理问题的典型现象研究	张将星等著	中山大学出版社
663	大学生积极心理健康教育	刘芳著	郑州大学出版社

	模式构建与应用研究		
664	小学生心理健康与辅导	主编韩丽春, 尹纳宇, 廖先球	湖南师范大学出版社
665	图解教育心理学	吴俊宪, 吴锦惠编著	中国纺织出版社有限公司
666	全国教师资格考试综合素质必考知识 100 问	刘文勇编著	机械工业出版社
667	国家教师资格考试辅导教材	中公教育教师资格考试研究院编著	世界图书出版公司
668	国家教师资格考试辅导教材	教师资格考试研究组编	河南大学出版社
669	国家教师资格考试辅导试卷	教师资格考试研究组编	河南大学出版社
670	教师招聘考试真题大全	山香教师招聘考试命题研究中心主编	首都师范大学出版社
671	江苏省教师招聘考试真题大全	山香教师招聘考试命题研究中心主编	首都师范大学出版社
672	教师招聘考试	中公教育教师招聘考试研究院编著	山东人民出版社
673	优秀教师的成长逻辑	莫国夫著	华东师范大学出版社
674	课例研修模式及实践	刘清堂, 张妮, 曾祥翊编著	科学出版社
675	智慧激励学生实用妙招	黄行福著	华东师范大学出版社
676	做个自驱型教师	李志欣著	华东师范大学出版社
677	优秀班主任悄悄在做的班级管理创意	苗旭峰著	华东师范大学出版社
678	班主任经营班级的智慧与策略	曾斌编著	吉林文史出版社
679	教育, 但不止于教育的感悟	吴康宁著	福建教育出版社
680	莉娜及其他	(法) 卢梭, (德) 福禄贝尔, (古希腊) 色诺芬著	上海教育出版社
681	成长比成功更可贵	李镇西编著	四川人民出版社
682	有效主题班会十讲	迟希新著	华东师范大学出版社
683	通过积极的师生关系提升学生成绩	(美) 内拉·A. 康纳斯著	中国青年出版社
684	重构儿童学习	俞国娣著	华东师范大学出版社
685	小学生心理健康教育	陈寒主编	吉林出版集团股份有限公司
686	读懂儿童的思维	(美) Deb Curtis, Nadia Jaboneta	中国轻工业出版社
687	0-3 岁婴幼儿活动方案	Sally Goldberg	中国轻工业出版社
688	早期教育中的真实性评价和审辩式教学	(美) 伊奥罗·M. 埃斯卡米拉 ... [等] 著	中国轻工业出版社

689	幼儿园教育教学实践研究	主编于健, 汪冬莉	东北大学出版社
690	甘做幼儿教育的守望者, 享受幸福的教育人生	李丽英著	东北师范大学出版社
691	儿童早期教育和女性主义 理论	凯利·史密斯, 凯特·亚历山 大, 谢拉林·坎贝尔主编	东南大学出版社
692	幼儿园教育教学实用技巧 50例	王亨主编	福建教育出版社
693	逐梦幼教, 倾心未来	姬淑芳著	广东人民出版社
694	0-3岁婴幼儿情感与社会 性发展及教育	王丽娇, 李焕稳主编	北京师范大学出版社
695	3-6岁儿童发展适宜性教 育	(美) Carol Copple, Sue Bredenkamp 著	中国轻工业出版社
696	谁拿走了孩子的幸福	李跃儿著	国际文化出版公司
697	孩子的教育	(奥地利) 阿尔弗雷德·阿德 勒著	国际文化出版公司
698	儿童友好环境设计	(日) 仙田满著	同济大学出版社
699	蒙台梭利发现孩子	(意) 蒙台梭利著	中国水利水电出版社
700	蒙台梭利早期教育法	(意) 蒙台梭利著	中国水利水电出版社
701	蒙台梭利有吸收力的心灵	(意) 蒙台梭利著	中国水利水电出版社
702	蒙台梭利童年的秘密	(意) 蒙台梭利著	中国水利水电出版社
703	了不起的敏感期	(日) 藤崎达宏著	中国致公出版社
704	是什么带来力量	(德) 卢安克著	北京出版社
705	基于“获得感”视角的流动 儿童相对剥夺感研究	熊猛著	科学出版社
706	儿童认知发展与具身教育	王程, 张盼, 岳晓东著	清华大学出版社
707	农村留守儿童寄宿教育研 究	任运昌著	人民出版社
708	如何让儿童在自然中学习	(美) 艾瑞尔·克罗斯著	教育科学出版社
709	生命关怀视野下的幼儿教 育	岳玉阁著	厦门大学出版社
710	儿童科学学习力教育探索 与实践	丁昊, 祁陶宇, 周荣庭著	中国科学技术大学出版社
711	探究启迪智慧游戏点亮童 年	信林林主编	中国农业出版社
712	乡村困境儿童教育精准支 持研究	邓旭, 马一先著	辽宁人民出版社
713	学前儿童观察与评估	寇延, 焦晨主编	中国言实出版社
714	学前融合教育	主编雷江华, 刘慧丽	北京大学出版社
715	润物细无声	侯依汝著	西安交通大学出版社
716	从儿童的兴趣到思维	(美) Jane Tingle Broderick, Seong Bock Hong 著	中国轻工业出版社

717	幼儿园反思性教学	(英) 珍妮弗·科尔韦尔, 阿曼达·英斯等著	中国轻工业出版社
718	中外幼儿教育名著导读	姚伟主编	中国人民大学出版社
719	学前教育学	主编刘正正	中国人民大学出版社
720	保教知识与能力	主编汪薇	北京理工大学出版社
721	新儿童研究	张斌贤, 于伟主编	广西师范大学出版社
722	蒙台梭利早期教育与教具操作	苏倩, 吴媛媛, 李黎娥主编	航空工业出版社
723	婴幼儿教育原理	主编郑健成	上海科技教育出版社
724	0-3岁婴幼儿早期教养师上岗标准理论及实践研究	张家琼, 李雪编著	西南大学出版社
725	幼儿园探究式学习项目课程	纪艳红主编	清华大学出版社
726	婴幼儿学习与发展	余桂东, 蒋文娟主编	中国人口出版社
727	托育服务政策法规与职业伦理	张原震, 邓卫东, 王晖主编	中国人口出版社
728	0-3岁婴幼儿发展与回应式课程设计	(美) 唐纳·S. 威特莫, 桑德拉·H. 彼得森著	中国轻工业出版社
729	婴幼儿早期教育活动设计与组织	徐小妮主编	复旦大学出版社
730	婴儿-学步儿教育机构质量评价系统		教育科学出版社
731	童年的秘密	(意) 蒙台梭利著	北京联合出版公司
732	学习脑科学	(日) 泷靖之, 乡和贵著	国际文化出版公司
733	儿童社交能力培养课	宋佳慧编著	中国纺织出版社有限公司
734	儿童 STEAM 教育应用的理论与实践	袁磊著	北京师范大学出版社
735	生长教育	李江美著	北京师范大学出版社
736	如何促进婴幼儿大脑发育	(美) 多丽丝·伯根 ... [等] 著	华东师范大学出版社
737	学习就是构建新知识	徐帮强, 蒋海燕著	现代出版社
738	学前教育基本理论与实践	李红霞 ... [等] 编著	郑州大学出版社
739	学前教育晨读经典	陈为主编	西安交通大学出版社
740	学前教育学	主编李虹飞, 刘树娟	中国人民大学出版社
741	学前教育概论	侯莉敏主编	国家开放大学出版社
742	倾听儿童	闵艳丽, 鄢超云主编	教育科学出版社
743	儿童社交课	尚伟编著	中国纺织出版社有限公司
744	敢主动社交的孩子	(美) 凯莉·K. 鲍瑞斯著	北京联合出版公司
745	学前儿童品性教育	徐虹著	福建教育出版社
746	幼儿道德敏感性发展与培	杜军著	九州出版社

	养		
747	种下一颗爱国的种子	关瑞珊, 钟小芳, 王秋编著	广东教育出版社
748	学前儿童社会教育与活动指导	主编周平, 邹玲	中国轻工业出版社
749	学前儿童社会教育	主编吕进锋	西南大学出版社
750	学前儿童社会教育活动指导	主编周梅林	复旦大学出版社
751	图解项目教学法	(加) Sylvia Chard, (墨) Yvonne Kogan, Carmen Castillo 著	中国轻工业出版社
752	不可思议的潜能	(日) 藤崎达宏著	中国致公出版社
753	幼儿教师教学技能训练指导	王玉华主编	经济科学出版社
754	田野课程	汪丽主编	南京师范大学出版社
755	幼儿园行走课程	罗燕主编	南京师范大学出版社
756	卓越幼儿教师的关键能力与素养丛书	丛书主编张仁贤	新华出版社
757	在自然中生长	主编肖菊红	复旦大学出版社
758	解密儿童博物馆, 激发孩子学习潜能	主编张旒, (印尼) 蒋黛兰	北京师范大学出版社
759	不仅仅是评价	周菁, 苏婧著	北京师范大学出版社
760	相信每个人的力量	刘晓颖 ... [等] 著	北京师范大学出版社
761	学前教研工作坊的探索与实践	线亚威 ... [等] 主编	北京师范大学出版社
762	科学与艺术整合的幼儿学习活动案例及评析	陈晓芳, 徐慧芳, 解婷等著	北京师范大学出版社
763	让儿童的学习看得见	零点方案, 瑞吉欧儿童著	华东师范大学出版社
764	数字化幼儿园	王颖嫣, 蔡丹娜, 胡佳著	吉林美术出版社
765	幼儿深度学习课程设计与实施	叶平枝等著	教育科学出版社
766	聚焦幼儿的学习与发展	刘健主编	教育科学出版社
767	根于本土 植养童心	颜毅真著	厦门大学出版社
768	幼儿园里的“活教育”	主编彭海蕾, 杨焱	知识产权出版社
769	互动还是干扰?	(英) Julie Fisher 著	中国轻工业出版社
770	培养小小科学家	(美) Jacqueline Grennon Brooks 著	中国轻工业出版社
771	培养小小探索家	(美) Judy Harris Helm, Lilian G. Katz 著	中国轻工业出版社
772	入学准备与有效学习	(英) Tamsin Grimmer 著	中国轻工业出版社

773	幼儿园项目式园本教研活动设计与实例	何红漫, 王微丽主编	中国轻工业出版社
774	紧把园本之脉, 贴地而行做课程	李丽英主编	北京燕山出版社
775	儿童如锦 师如梭	吕喆, 朱小艳主编	北京燕山出版社
776	对话, 绽放园本教研的生命之花	主编伍春虹	东北师范大学出版社
777	名师教研	主编黄俏甜	东北师范大学出版社
778	幼儿园课程与实践新述	吴振东著	福建教育出版社
779	让儿童的学习看得见	唐海燕, 陈爱萍编著	福建教育出版社
780	一种“有温度”的教学	林媛媛主编	福建人民出版社
781	师幼互动理论与实践的探索	沙莉, 刘昊主编	光明日报出版社
782	探索学习, 启问真知	主编黄智莺	华中科技大学出版社
783	区域推进下幼儿园课程质量评估	王蓉编著	吉林大学出版社
784	智慧的种子	唐雪梅, 崔丽娟主编	吉林教育出版社
785	“和悦”视域下的幼儿园课程实践与探索	李雪梅主编	辽宁大学出版社
786	幼儿园课堂教学艺术	张小梨, 刘娟著	天津大学出版社
787	学前教育课程与教学	主编孙文云, 李灵丽	武汉大学出版社
788	游戏润童心 乡情伴成长	徐幼敏编著	浙江工商大学出版社
789	基于儿童发展心理学的学前儿童教育活动设计探究	毕中情, 李春芳著	中国书籍出版社
790	学前教育研究方法探微	祁乐瑛著	中央民族大学出版社
791	培养卓越儿童	(美) Ann Lewin-Benham 著	中国轻工业出版社
792	幼儿园混龄教育实践与探索	崔国华主编	新华出版社
793	0至3岁儿童保教质量保障机制研究	刘桂宏著	中国纺织出版社有限公司
794	幼儿园特色课程的框架与实施	刘晓敏, 裴文云编著	华东师范大学出版社
795	幼师说课和试讲技能训练	赵敏昶主编	清华大学出版社
796	学习品质培养关键在过程	冯永建, 霍力岩主编	北京师范大学出版社
797	幼儿园学习活动支持体系建设研究	彭世华, 杨莉君, 路奇著	北京师范大学出版社
798	幼儿园教育活动设计与实施	主编唐燕	华东师范大学出版社
799	幼儿园课程	朱家雄著	华东师范大学出版社
800	学习“看见”儿童	刘岚著	华东师范大学出版社
801	高瞻学前课程模式	(美) 安·S. 爱泼斯坦, 玛丽·霍曼著	教育科学出版社
802	幼儿园教师的13项专业技	(美) 贾尼丝·J. 贝蒂著	中国轻工业出版社

	能		
803	幼儿园教研活动 50 问	祝晓燕, 张皎红, 赵娜著	中国轻工业出版社
804	幼儿园男教师教学实践路径研究	张葵, 陈志斌主编	华中科技大学出版社
805	学前教育现代教育技术	主编佟元之, 耿杏	南京大学出版社
806	幼儿园主题审议实践手册	金虹青编	宁波出版社
807	乡村幼儿园教育活动设计与指导	主编钱丽阳, 张月	西南大学出版社
808	学前教育研究方法	主编由显斌, 左彩云	高等教育出版社
809	幼儿园教育活动设计与指导	主编马利娜, 唐冰瑶	南京大学出版社
810	师幼互动方法与实践	主编刘晓红	武汉大学出版社
811	幼儿园教育活动设计与实践	何海波编著	浙江大学出版社
812	幼儿园教研活动设计与实施	莫源秋等著	中国轻工业出版社
813	师幼互动的有效策略与方法	莫源秋编著	中国轻工业出版社
814	幼儿园教育活动设计与指导	高敬著	华东师范大学出版社
815	上海市中高职贯通教育学前教育专业教学标准	上海市教育委员会教学研究 室编	华东师范大学出版社
816	幼儿园教育活动设计与实践	主编华洁琼, 杨丹, 孙雁	湖南师范大学出版社
817	主题背景下幼儿园班级区域活动	主编张静	东方出版中心
818	婴幼儿研究方法	主编范洁琼	上海科技教育出版社
819	学前教育专业保教实习指导手册	主编卓萍, 汤晓宁	武汉大学出版社
820	全国幼儿教师优秀教科研成果集	熊志刚, 屈红芳主编	天津大学出版社
821	幼儿园教育活动设计指导手册	单敏月编著	武汉大学出版社
822	在家早教	(日) 伊藤美佳著	北京日报出版社
823	右脑开发亲子游戏	王学贤, 刘燕著	中国纺织出版社有限公司
824	IEEP 儿童探究教育课程	唐精卫, 金蓉, 张梦微主编	华南理工大学出版社
825	3-6 岁儿童 STEAM 趣味活动	(美) 德比·米歇尔, 玛丽·弗雷斯蒂里著	南京师范大学出版社
826	符号与角色	王琳琳著	中国社会科学出版社
827	1 和许多	周菁编著	北京师范大学出版社

828	学前教育教研案例精选	虞莉莉主编	北京师范大学出版社
829	让幼儿都爱学习	(美) Beverly Falk 著	中国轻工业出版社
830	幼儿园教育实习	(美) 凯瑟琳·威廉斯·布朗, 安·迈尔斯·戈登著	中国轻工业出版社
831	从儿童出发	(英) 朱莉·费希尔著	中国轻工业出版社
832	打造 0-5 岁儿童的聪明大脑	(美) 吉尔·斯塔姆著	中国轻工业出版社
833	有效应对幼儿挑战性行为的策略	(美) Dan Gartrell 著	中国轻工业出版社
834	幼儿园五大领域精选说课 50 例	王哼主编	福建教育出版社
835	学龄前儿童感知觉训练	尹伟娜著	吉林出版集团股份有限公司
836	乡土文化润泽教育芬芳	金仁萍主编	民主与建设出版社
837	幼儿园名师教学案例精选	黄俏甜, 郑晓微主编	民主与建设出版社
838	学前儿童社交与沟通能力培养	吕茜, 白岩, 寇月编著	陕西师范大学出版总社
839	与幼儿一起发现	李睿, 邓泰初主编	现代出版社
840	立足情感教育, 滋养儿童生命	邓婕主编	现代出版社
841	给孩子的全科启蒙路线图	翊薇著	中国妇女出版社
842	幼儿美育研究	谢渝芳编著	中南大学出版社
843	学前教育课件制作	主编胡彩云	高等教育出版社
844	积木建构游戏与儿童早期数学学习	黄瑾, 田方, 乔慧著	华东师范大学出版社
845	幼儿园互动式主题课程	主编张雪, 黄艳	复旦大学出版社
846	幼儿园互动式主题课程	主编张莉, 郝江玉	复旦大学出版社
847	幼儿园互动式主题课程	主编郝江玉, 董晓妍	复旦大学出版社
848	北京师范大学实验幼儿园早期教育课程方案	北京师范大学实验幼儿园主编	北京师范大学出版社
849	3-6 岁儿童发展观察评估指导	李志宇 ... 等著	北京师范大学出版社
850	幼儿深度学习主题探究课程活动指引	叶平枝主编	广东教育出版社
851	幼儿园主题整合活动课程	幼儿园主题整合活动课程编写组编著	广东教育出版社
852	德国学前儿童媒介素养教育	(德) 瓦西里奥斯·伊曼努埃尔·费纳科斯主编	华东师范大学出版社

853	学前儿童科学教育与活动指导	施燕著	华东师范大学出版社
854	联结自然, 在生活中成长	上海市教育委员会教学研究 研究室编著	华东师范大学出版社
855	美慧树·幼儿园主题课程资源	周兢等主编	华东师范大学出版社
856	婴幼儿日常教养环境创设 与指导	龚欣主编	华东师范大学出版社
857	幼儿园综合主题活动	周立莉, 赵旭莹主编	中国轻工业出版社
858	幼儿园认知体验课程丛书	钱志亮著	东北师范大学出版社
859	学前儿童体育与健康教育	主编潘云, 李姍泽	西南大学出版社
860	学前儿童科学教育	主编黄健毅, 张丽	西南大学出版社
861	乡村幼儿园主题活动	主编刘薪, 刘霞	西南大学出版社
862	儿童的情商课	(美) 埃迪斯·J. 惠勒著	中国轻工业出版社
863	海荡童心 悦乐成长	黄莉琛著	福建美术出版社
864	学前儿童科学教育	王先达, 肖英娥主编	华中科技大学出版社
865	多元发展个性潜能	佟桂香主编	中国发展出版社
866	幼儿园“自然共生”特色课 程案例精选	张艳苓主编	中国农业出版社
867	学前儿童科学教育活动设计 与指导	主编李洪屏	复旦大学出版社
868	儿童与游戏环境	(日) 仙田满著	同济大学出版社
869	婴幼儿早期阅读与活动指 导	肖阳主编	上海教育出版社
870	与孩子一起阅读	高美霞著	漓江出版社
871	绘本主题活动促进学前儿 童健全人格发展研究	韩映虹主编	科学出版社
872	帮助儿童学习语言和读写	(美) 卡罗尔·乌克利希 ... [等] 著	中国社会科学出版社
873	大教学论	[美] 夸美纽斯著, 傅任敢 译	教育科学出版社
874	蒙台梭利幼儿教育科学方 法	[意] 玛丽亚·蒙台梭利	人民教育出版社
875	陈鹤琴教育思想读本: 儿童 心理	陈鹤琴	南京师范大学出版社
876	陈鹤琴教育思想读本: 活教 育	陈鹤琴	南京师范大学出版社
877	儿童精神哲学	刘晓东著	南京师范大学出版社
878	陈鹤琴教育思想读本: 幼稚	陈鹤琴	南京师范大学出版社

	教育		
879	未来的幼儿教育:培育幸福生活的能力之根基	[日]岸井勇雄	华东师范大学出版社
880	与孩子们共同生活:幼儿教育的原则	[日]高衫自子	华东师范大学出版社
881	提高幼儿教育质量	[日]津守真	华东师范大学出版社
882	童年的消逝	[美]尼尔·波兹曼	中信出版社
883	娱乐至死	[美]尼尔·波兹曼	中信出版社
884	林间最后的小孩	[美]理查德·洛夫	北京联合出版公司
885	计算机与幼儿教育	冯晓霞	人民教育出版社
886	重访三种文化中的幼儿园	约瑟夫·托宾等著,朱家雄等译	华东师范大学出版社
887	游戏与儿童早期发展	[美]约翰逊等编著	福建人民出版社
888	儿童游戏通论	刘炎著	北京师范大学出版社
889	发展适宜性实践:早期教育课程与发展	[美]卡罗尔·格斯特维奇著,霍力岩等译	教育科学出版社
890	课程模式与早期教育	[美]斯泰西·戈芬、凯瑟琳·威尔逊著,李敏谊译	教育科学出版社
891	早期教育课程:架起儿童通往世界的桥梁	[美]杰克曼著	中国轻工业出版社
892	与幼儿教师对话:迈向专业成长之路	[美]丽莲·凯兹·廖凤瑞译	南京师范大学出版社
893	教育科学的基本概念—分析、批判和建议	[德]沃尔夫冈·布列钦卡著	华东师范大学出版社
894	人是如何学习的	[美]约翰·D.布兰思福特、安·L.布朗、罗德尼·R.科金等	华东师范大学出版社
895	维果茨基教育论著选	余震球选译	人民教育出版社
896	中国的教育问题还是教育的中国问题	葛剑雄	学林出版社
897	图像中的孩子:社会学的分析	陈映芳	山东画报出版社
898	学习环境的理论基础	[美]戴维·H.乔纳森主编	华东师范大学出版社
899	超越早期教育保育质量——后现代视角	[美]冈尼拉·达尔伯格 彼得·莫斯 艾伦·彭斯	华东师范大学出版社
900	国际视野下的学前教育	朱家雄	华东师范大学出版社
901	中国视野下的学前教育	朱家雄	华东师范大学出版社
902	《幼儿园教师专业标准》解读	教育部教师工作司	北京师范大学出版社
903	《幼儿园教育指导纲要》解读	教育部基础教育司	北京师范大学出版社

904	陶行知教育文集	陶行知	四川教育出版社
905	陶行知教育名篇	方明	教育科学出版社
906	教育概论	叶澜	人民教育出版社
907	儿童教育新论	刘晓东	江苏教育出版社
908	福禄培尔幼儿教育著作精选	单中惠	华东师范大学出版社
909	让我们与儿童一起生活吧： 幼儿园之父福禄培尔		华东师范大学出版社
910	蒙台梭利儿童教育经典原著	[意]玛丽亚·蒙台梭利	社会科学院出版社
911	百年钩沉·民国儿童教育 大系·幼稚生工作簿(套装3册)	陈鹤琴	海豚出版社
912	家庭教育与父母教育	陈鹤琴	上海人民出版社
913	陈鹤琴全集	陈鹤琴	江苏教育出版社
914	旅游管理类专业课程思政教 学案例	主编宿伟玲, 王蕾	中国旅游出版社
915	生态环境保护与生态旅游模 式研究	郭栩东著	吉林出版集团股份有限公司
916	中国旅游住宿业发展报告	中国旅游研究院编著	中国旅游出版社
917	民宿旅游集聚特征及其机理 研究	龙飞, 虞虎著	中国旅游出版社
918	中国旅游住宿业发展报告	中国旅游研究院编著	中国旅游出版社
919	旅游英语口语开口就能说	易人外语教研组编著	江苏凤凰科学技术出版社
920	旅游基础英语	莫红英主编	旅游教育出版社
921	家庭旅游中青少年的学习行 为	吴微著	社会科学文献出版社
922	旅游管理与旅游文化传播	张莉杰著	延边大学出版社
923	新编旅游情景英语	程丛喜编著	华中科技大学出版社
924	旅游孤岛效应研究	田里著	科学出版社
925	旅游资源学	主编谢泽明	机械工业出版社
926	旅游消费者行为	主编米冰, 焦爱丽	清华大学出版社
927	旅游、健康、福祉与自然保护 地	(英) 伊里德·艾萨拉 ... [等] 编 著	华中科技大学出版社
928	旅游地脆弱性对旅游突发事 件的影响机制研究	黄倩, 谢朝武著	中国旅游出版社
929	生态康养旅游理论、方法与实 践	李晓琴主编	四川大学出版社
930	旅游危机视域下的城市旅游 形象管理研究	梁心见著	四川大学出版社

931	旅游新媒体运营	主编李俊, 伍欣	旅游教育出版社
932	智慧旅游运营实务	主编杨栋	旅游教育出版社
933	出境旅游领队实务	王建民著	旅游教育出版社
934	旅游线路设计	贡聿薇, 郑凤阁, 宁磊编	西北大学出版社
935	旅游线路设计	王春艳, 张百菊主编	清华大学出版社
936	旅游服务礼仪	张坤编著	武汉大学出版社
937	邮轮旅游概论	宋丹瑛编著	南开大学出版社
938	旅游产品设计实训教程	杨瑞主编	西安交通大学出版社
939	温泉旅游概论	李鹏主编	旅游教育出版社
940	会展旅游	徐东北, 沈金辉主编	东北财经大学出版社
941	休闲旅游概论	罗君主编	中国旅游出版社
942	旅游体验与田园综合体开发研究	王红宝 ... [等] 著	地质出版社
943	中国民俗旅游	主编余永霞, 陈道山	华中科技大学出版社
944	中国旅游教育蓝皮书	中国旅游协会旅游教育分会编	中国旅游出版社
945	中华人民共和国“十四五”旅游业发展规划		中国旅游出版社
946	2021 年国内旅游宣传推广优秀案例	文化和旅游部资源开发司编	中国旅游出版社
947	2021 年度中国旅游产业影响力典型案例集	本书编辑部	中国旅游出版社
948	消费升级背景下健康旅游目的地建设研究	杨懿, 廉倩文, 王颖著	中国旅游出版社
949	2022 中国旅游业发展报告	李亚娟等编著	中国旅游出版社
950	传统村落旅游与乡村振兴的理论与实践	耿娜娜著	重庆大学出版社
951	房车露营地管理与旅游发展研究	刘小燕著	武汉大学出版社
952	中国红色旅游发展报告	主编王金伟	社会科学文献出版社
953	新时代旅游高质量发展案例	首届湖南旅游发展大会组委会办公室主编	湖南人民出版社
954	乡村振兴战略下传统村落文化旅游设计	许少辉著	中国建筑工业出版社
955	中国在线旅游研究报告	李宏主编	旅游教育出版社
956	中国旅游景区发展报告	中国旅游研究院著	旅游教育出版社
957	中国红色旅游经典开发模式案例	钟栋娜, 岳超主编	旅游教育出版社
958	中国国内旅游发展年度报告	中国旅游研究院著	旅游教育出版社
959	中国出境旅游发展年度报告	中国旅游研究院著	旅游教育出版社
960	新媒体时代红色旅游教育元素融入高校思政教育研究	刘云鹤著	广东旅游出版社
961	旅游法规教程	赵利民主编	科学出版社

962	旅游法教程	卢世菊主编	武汉大学出版社
963	旅游市场发展与酒店管理研究	韩茜	吉林文史
964	区域性旅游纪念品设计研发	张健编著	北京工业大学
965	速查速用旅游英语口语（双色）	王国平	中华工商联合出版社
966	玩转旅游英语口语	李秀兰	中国纺织出版社
967	实用导游技能	蔡展	云南大学
968	实用旅游英语	龚聪琮, 刘娜主编	机械工业出版社
969	旅游英语口语——开启说走就走的旅行	王晓侠著	吉林大学出版社
970	旅游英语泛读	戴丽萍, 郝立英主编	清华大学出版社
971	旅游管理与中外旅游人才培养模式比较研究	朱蔚琦著	广东旅游出版社
972	高等教育旅游专业人才培养研究	陈晓丽, 刘秀丽著	山西经济出版社
973	模拟导游	傅远柏, 章平主编	清华大学出版社
974	新导游带团 365 个问答	张志强, 徐堃耿著	中国旅游出版社
975	景区旅游商品开发与管理案例	徐挺编著	中国旅游出版社
976	旅游交际礼仪	郑莉萍, 黄乐艳, 蒋艳主编	航空工业出版社
977	旅游服务礼仪实训教程	于丽娟主编	经济管理出版社
978	导游词创作和讲解技巧	廖广莉主编	天津大学出版社
979	导游技巧与模拟导游	窦志萍编著	清华大学出版社
980	金牌导游的成功之道	熊剑平, 卢丽蓉, 蒋永业编著	中国旅游出版社
981	旅游电子商务教程	葛晓滨编著	中国人民大学出版社
982	旅游网站设计	张烨主编	中国旅游出版社
983	旅游营销策划	石美玉, 王玮主编	中国旅游出版社
984	旅游目的地营销案例分析	马特著	陕西科学技术出版社
985	旅游网络营销	周凯波, 林晓宁主编	中国旅游出版社
986	世界旅游地理	许晓光主编	天津大学出版社
987	全国红色旅游经典景区网络热度研究	李卫飞主编	湘潭大学出版社
988	旅游抽样调查资料(2020)	中华人民共和国文化和旅游部[编]	中国旅游出版社
989	校园旅游类活动指导手册	王淼编著	吉林出版集团有限责任公司
990	走进绿水青山 感受诗与远方——十八大以来文化和旅游	中央文化和旅游管理干部学院编著	中国旅游出版社

	改革发展案例选		
991	以梦为马——风光旅游摄影笔记	赵高翔,构图君著	人民邮电出版社
992	大手牵小:手全家玩遍亚洲旅游景点	夏梅瑛	中国纺织
993	优秀导游词集锦Ⅲ	中国旅游协会旅游教育分会编	旅游教育出版社
994	天下无路——茶酒相伴出书斋	李琦著	光明日报出版社
995	同题散文经典--喝茶 茶事	杨绛	人民文学出版社
996	古法今观:茶经·古代茶叶百科全书现代茶道文化大典【四色】	陆羽	江苏科技
997	饮品大师:咖啡。茶饮。冰沙和蔬果汁	杨海铨著	中国纺织出版社有限公司
998	评茶员-4级	上海市茶叶学会编写	中国劳动社会保障出版社
999	茶叶审评技术	张清海,朱珺语主编	中国林业出版社
1000	招牌茶饮 101	(韩)李相旼著	北京科学技术出版社
1001	传感器与检测技术	佟维妍	机械工业出版社
1002	钢结构与结构稳定理论	王仕统	机械工业出版社
1003	常见花草野外识别图鉴	山田隆彦,于蓉蓉	机械工业出版社
1004	车载道路智能检测技术与装备	马建	机械工业出版社
1005	交通工程手册	江浩斌,美国交通运输工程师学会(ITE)	机械工业出版社
1006	汽车总线系统	齐默尔曼,俞靖	机械工业出版社
1007	“双碳”目标下新型电力系统技术与实践	周勤勇	机械工业出版社
1008	乡村振兴访谈录	陆波	光明日报出版社
1009	丰田经营管理经验 71 条	野地秩嘉,李卉	机械工业出版社
1010	扎根大地的工程哲学	姚亚波	中国建筑工业出版社
1011	22G101 图集应用 平法钢筋算量	上官子昌	中国建筑工业出版社
1012	中国工程造价咨询行业发展报告	中国建设工程造价管理协会	中国建筑工业出版社
1013	学校教育项目全过程工程咨询实践与案例	胡新赞,浙江江南工程管理股份有限公司	中国建筑工业出版社
1014	持续架构实践	埃尔德,茹炳晟	机械工业出版社
1015	线上线下混合教学的智慧课堂建设	张彪	清华大学出版社
1016	面向共融机器人的自然交互	徐华	清华大学出版社
1017	鸿蒙应用开发零基础入门	倪红军	清华大学出版社
1018	智慧城市:一种空间化的智	(法)安托万·皮肯著	华中科技大学出版社

	能		
1019	新闻作品赏析	王卫明, 胡丹, 黄晓军主编	华中科技大学出版社
1020	文旅融合背景下旅游目的地营销模式创新研究	田志奇著	华中科技大学出版社
1021	汽车保险与理赔	汤沛	机械工业出版社
1022	西门子故障安全系统应用指南	杨光	机械工业出版社
1023	多维视角下高校学科发展与人才评价研究	黄锁明	东南大学出版社
1024	建筑钢结构焊接工艺学	姚谏, 浙江树人学院	浙江大学出版社
1025	证券市场常见十三种犯罪案例通解		上海人民出版社
1026	物流自动化系统	冉文学主编	华中科技大学出版社
1027	高质量发展视域下企业人力资源管理伦理研究	刘大伟, 王海平著	华中科技大学出版社
1028	证券投资实务	李晓林, 梁盈, 刘段艾君主编	华中科技大学出版社
1029	乡村振兴实践育人与社会实践创新	刘建生著	华中科技大学出版社
1030	院校研究与高等教育质量提升	张晓冬著	华中科技大学出版社
1031	酒店法规与法律实务	徐松华主编	华中科技大学出版社
1032	Java Web 程序员面试笔试宝典	傅胜华	机械工业出版社
1033	钣金展开图解法入门	兰文华	机械工业出版社
1034	精益生产运作系统规划设计	梅清晨	机械工业出版社
1035	软件定义智慧企业: 企业应用软件赋能数字化转型	彭俊松 孙惠民 编著	机械工业出版社
1036	身边的商学院	姜旭平	机械工业出版社
1037	人工智能	阿加沃尔, 杜博	机械工业出版社
1038	Excel VBA 实战应用一本通	裴鹏飞	机械工业出版社
1039	安全生产实务 道路运输安全	全国初级注册安全工程师职业资格考试试题分析小组	机械工业出版社
1040	电商平台中顾客晒单效应研究	李永诚	中国社会科学出版社
1041	汽车整车集成技术	刘永清	机械工业出版社
1042	生物特征识别技术及其在金融领域的应用	孟茜	机械工业出版社
1043	银行业开发安全管理与实践	毛斌	机械工业出版社
1044	Python 编程基础与案例教程	程显毅	机械工业出版社
1045	电力系统网络及安全防护设备加固技术问答	孔德全	中国电力出版社
1046	电化学储能电站典型设计及案例	张浩	中国电力出版社

1047	精通机器学习算法	博纳科尔索, 刘继红	中国电力出版社
1048	输电线路保护与过负荷	周泽昕	中国电力出版社
1049	建筑结构设计疑难问题解析与实例	边明钊	中国建筑工业出版社
1050	既有建筑更新改造技术与实践	张彤炜	中国建筑工业出版社
1051	夏济安译哲人随笔	梭罗, 夏济安	人民文学出版社
1052	巍巍散文	巍巍	人民文学出版社
1053	王鼎钧散文	王鼎钧	人民文学出版社
1054	废名散文	废名	人民文学出版社
1055	金克木散文	金克木	人民文学出版社
1056	十三种闻树的方式	哈斯凯尔, 陈伟	人民文学出版社
1057	民国文学课	孙郁	人民文学出版社
1058	隐语	薛超伟	人民文学出版社
1059	建筑绿化防水工程指南	韩丽莉	机械工业出版社
1060	办公空间设计细节图解	李平	机械工业出版社
1061	商业插画设计	罗纯主编	华中科技大学出版社
1062	景观快题设计	韩冬, 丛林林, 郑文俊主编	华中科技大学出版社
1063	产品设计 Rhino 3D 建模与渲染教程	李翠, 杨熊炎, 李杨, 李嵇扬主编	华中科技大学出版社
1064	环境污染犯罪疑难问题研究	韦春发	华中科技大学出版社
1065	大学生心理健康教育	冯森洋, 黄翠芳主编	华中科技大学出版社
1066	智能网联汽车协同控制技术	王庞伟	机械工业出版社
1067	基于 STM32 的单片机与接口技术	丁德红	机械工业出版社
1068	微信小游戏开发 前端篇	李艺	机械工业出版社
1069	财务尽职调查	马兴伟	机械工业出版社
1070	图解 NFT	增田雅史, 刘洪岩	机械工业出版社
1071	综合能源服务百家实践案例集	孙彩凤	中国电力出版社
1072	英汉双向笔译全过程实练	吴霜	北京理工大学出版社
1073	新能源场站管理指南	李斌, 国投电力控股股份有限公司	中国电力出版社
1074	交际礼仪传统用语辞典	王雅军	上海辞书出版社
1075	企业社会责任的效应与治理研究	陈俊龙	中国财政经济出版社
1076	智慧营销背景下定向广告悖论调节机制与优化路径研究	赵江	中国财政经济出版社
1077	房地产估价方法与操作实务	傅玳主编	华中科技大学出版社
1078	新时代大学美育	张朝霞, 万芬芬, 黄春燕主编	华中科技大学出版社
1079	电机与拖动	孙建忠	机械工业出版社
1080	数字电子技术与微控制器应用	宁改娣	机械工业出版社

1081	数据中心节能技术与应用	张泉	机械工业出版社
1082	安全工程专业实验	周艳	机械工业出版社
1083	图解公路工程施工常见问题及应对措施	谢芳芳	机械工业出版社
1084	长期主义 价值共生	中国管理模式 50 人+论坛	机械工业出版社
1085	淘宝交付之道	阿里巴巴集团大淘宝技术部	机械工业出版社
1086	建设工程计量与计价实务 安装工程	二级造价工程师职业资格考 试试题分析小组	机械工业出版社
1087	新时代中国生态文明建设理 论创新与实践探索	彭蕾	人民出版社
1088	机械工程图学与实践	蒋洪奎	机械工业出版社
1089	思维导图高效学习地图	赵巍	机械工业出版社
1090	智慧酒店建筑电气设计手册	欧阳东	机械工业出版社
1091	业财一体化	张能鲲	机械工业出版社
1092	激活副业	克拉克, 苏子全	机械工业出版社
1093	安全生产实务 化工安全	全国初级注册安全工程师职 业资格考试试题分析小组	机械工业出版社
1094	电动汽车动力系统安全性设 计与工程应用	廉玉波	机械工业出版社
1095	工程训练	林晓亮	浙江大学出版社
1096	建筑钢结构设计疑难问题解 析与工程案例	隋庆海	中国建筑工业出版社
1097	大直径泥水盾构复合地层施 工关键技术研究与实践	吴言坤	中国建筑工业出版社
1098	机电工程安装工艺细部节点 做法优选 2022	杨存成	中国建筑工业出版社
1099	风景园林美学十五讲	唐孝祥	中国建筑工业出版社
1100	建筑信息模型(BIM)与应用	马会环	中国建筑工业出版社
1101	PKPM2022 结构设计常见问题 剖析	北京构力科技有限公司	中国建筑工业出版社
1102	常用信息技术设备组装与维 护	赵素霞	北京理工大学出版社
1103	大学生心理健康教育	周艳芝	北京理工大学出版社
1104	园林树木	吉文丽	北京理工大学出版社
1105	配送作业实务	薛正香	北京理工大学出版社
1106	机械制造技术基础	姜毅	北京理工大学出版社
1107	城市轨道交通车辆课程设计	李广军	北京理工大学出版社
1108	沟通力成就领导力	戈登, 李洁	北京理工大学出版社
1109	土木工程基础实验指导	李铭	北京理工大学出版社
1110	智慧物流与供应链基础	洪琼	北京理工大学出版社
1111	家政服务礼仪与沟通	刘茜	北京理工大学出版社
1112	面向设计公司的 BIM: 基于 中小规模 BIM 设计案例	[美]弗朗索瓦·列维 (Francois Lévy) [美]杰	机械工业出版社

		弗里·W. 瓦莱特(Jeffrey W. Ouellette)	
1113	名师教你写托福高分作文	梁轩宁 编著	机械工业出版社
1114	CAXA 电子图板与 CAXA 数控车 第2版	李红波 朱丽军 贾小宁	机械工业出版社
1115	新能源汽车试验学	张代胜 主编	机械工业出版社
1116	现代 CPU 性能分析与优化	[美]丹尼斯·巴赫瓦洛夫(Denis Bakhvalov) 著	机械工业出版社
1117	操作系统：原理与实现	陈海波 夏虞斌 等	机械工业出版社
1118	新型电力系统 100 问	王皓宇	中国电力出版社
1119	牛汉散文	牛汉	人民文学出版社
1120	李敬泽散文	李敬泽	人民文学出版社
1121	艺术空间：艺术和艺术家对建筑学的贡献（下卷）	[希腊]安东尼·C. 安东尼亚德斯	中国建筑工业出版社
1122	建筑经济 施工与设计业务管理(知识题)	张艳锋	中国电力出版社
1123	设计前期与场地设计(知识题)	张清	中国电力出版社
1124	建筑方案设计(作图题)	王湘莉	中国电力出版社
1125	建筑材料与构造(知识题)	刘士兴	中国电力出版社
1126	建筑设计(知识题)	张艳锋	中国电力出版社
1127	建筑结构 建筑物理与设备(知识题)	宋晓冰	中国电力出版社
1128	中国工程咨询专业指南 第一卷 投资政策研究咨询专业指南	李开孟	中国电力出版社
1129	中国工程咨询专业指南 第二卷 发展规划咨询专业指南	李开孟	中国电力出版社
1130	变电检修技能实操及典型案例分析	王晓燕	中国电力出版社
1131	电力线路金具基础与应用	李光辉	中国电力出版社
1132	防止电力建设工程施工安全事故三十项重点要求及编制说明	国家能源局	中国电力出版社
1133	电力营销一线员工作业一本通 阳光业扩	杨玉强	中国电力出版社
1134	电力营销应知应会百问百答	龙禹	中国电力出版社
1135	电网企业专业技能考核题库 变配电运行值班员	马奎，国家电网公司	中国电力出版社
1136	ABAQUS 结构工程分析及实例详解	王玉镯 傅传国	中国建筑工业出版社

1137	中国工程咨询专业指南 第四卷 工程项目管理咨询专业指南	李开孟	中国电力出版社
1138	中国工程咨询专业指南 第三卷 企业管理咨询专业指南	李开孟	中国电力出版社
1139	电网企业专业技能考核题库 架空线路工	陈明, 国家电网公司	中国电力出版社
1140	电网企业专业技能考核题库 机具维护工	杨磊, 国网宁夏电力有限公司	中国电力出版社
1141	电网企业专业技能考核题库 装表接电工	国网宁夏电力有限公司编	中国电力出版社
1142	农产品电子商务发展研究	李晓林, 王冲, 曹云忠著	四川大学出版社
1143	农产品跨境电子商务	潘恩阳, 何伟主编	中国财政经济出版社
1144	跨境服装电子商务	杨楠楠主编	中国纺织出版社有限公司
1145	跨境电子商务概论	周英等主编	中国经济出版社
1146	电子商务与企业管理	姚国章编著	北京大学出版社
1147	电子商务背景下市场营销研究	史新艳	北京工业大学
1148	电子商务环境下供应链竞争与协调研究	吴安波著	知识产权出版社
1149	管理哲学视阈下电子商务研究	王岩玮著	企业管理出版社
1150	中小微企业电子商务实务	汪林, 陈钰主编	西南交通大学出版社
1151	电子商务助力乡村振兴	李锦顺主编	华龄出版社
1152	电子商务客户服务	盘红华主编	北京理工大学出版社
1153	电子商务概论与案例分析——微课版	陈德人主编	人民邮电出版社
1154	电子商务运营与数据化管理	余碧蓉	黑龙江教育
1155	电子商务基础与应用	佚名	电子工业
1156	电子商务-大数据时代的重构与创新	齐丹	北京工业大学
1157	电子商务	周廷发	天津科学技术
1158	乡村振兴新思路—新时代农村电子商务运营基础入门	李阳, 陈树伟, 魏羨崑编著	广西美术
1159	电子商务运营与管理研究	胡永锋	吉林出版集团股份有限公司
1160	跨境电子商务发展研究	谢蓉	北京工业大学出版社

1161	电子商务物流管理研究	孙良涛	中国水利水电出版社
1162	电子商务运营与管理创新实践	唐月红	延边大学
1163	电子商务基础与实务	黄劲	延边大学
1164	“互联网+”时代电子商务信任管理模型创新研究	俞新武,屠盈盈著	中国原子能出版社
1165	电子商务生态系统构建与发展模式研究	万守付著	中国商务出版社
1166	电子商务文案写作	林海主编	高等教育出版社
1167	电子商务基础与创业实务	薛雯霞, 杨从亚编著	天津大学出版社
1168	电子商务师:基础知识	沈玉梅, 郝文红主编	中国劳动社会保障出版社
1169	电子商务基础与应用——微课版	宋扬,潘峰,刘多林主编	北京理工大学出版社
1170	新媒体运营——电商人从零开始学运营	苏华著	中国商业出版社
1171	新媒体营销精华——精准定位+爆款打造+匠心运营+内容变现	唐磊著	中国水利水电出版社
1172	短视频营销——新媒体时代,重构营销新模式	宋锋森著	中国纺织出版社有限公司
1173	新媒体营销与策划	赵轶主编	人民邮电出版社
1174	新媒体环境下营销传播策略研究	张世涛,金安琪著	中国原子能出版社
1175	从零开始学新媒体营销与维护	罗丹丹编著	清华大学出版社
1176	爆款文案策划——新媒体营销宝典	杨不悔, 李广顺, 梦芝编著	化学工业出版社
1177	新媒体营销——微课版	徐骏骅, 童海君, 张晓丽主编	电子工业出版社
1178	数字新媒体营销	林波主编	中国人民大学出版社
1179	Excel 新媒体营销达人修炼手册——数据高效处理与分析	李军著	人民邮电出版社
1180	新媒体广告创意设计	向颖晰主编	吉林出版集团股份有限公司
1181	新媒体美工	陈曦, 匡栩葭, 窦文主编	哈尔滨工程大学出版社
1182	从零开始学新媒体美工设计	王颖编著	清华大学出版社
1183	新媒体营销策略与实战	曲亚琳, 姜本宁著	吉林科学技术出版社

1184	新媒体背景下文化创意产品的设计与传播	孟宪喆著	北京工业大学出版社
1185	新媒体与新平台环境下高职师范生信息化应用能力培养与提升	程林钢著	中国书籍出版社
1186	滑屏时代——新媒体运营精进手册	新榜著	台海出版社
1187	视听新媒体政府规制研究	张璠著	上海财经大学出版社
1188	新媒体概论	宫承波主编	中国广播影视出版社
1189	新媒体运营从入门到精通	裴立超著	民主与建设出版社有限责任公司
1190	新媒体时代文案创作与营销	李悦彤著	吉林出版集团股份有限公司
1191	新媒体文案创作与传播	天津滨海迅腾科技集团有限公司编著	天津大学出版社
1192	新媒体背景下公共舆论的多元建构	宋琳琳著	黑龙江教育出版社
1193	新媒体文案创作	姚秋艳, 李楠, 宋倩主编	哈尔滨工程大学出版社
1194	新媒体文案创作与传播——视频指导版	叶小鱼, 勾俊伟编著	人民邮电出版社
1195	新媒体运营与推广——微课版	高功步主编, 尹寿芳, 马千里, 季超编著	人民邮电出版社
1196	新媒体文案完全操作手册	叶龙主编	清华大学出版社
1197	写作公式——新媒体写作从入门到精通	释若著	北京大学出版社
1198	新媒体内容策划	IMS(天下秀)新媒体商业集团编著	清华大学出版社
1199	新媒体运营与推广方法研究	许文君等编著	上海远东出版社
1200	新媒体数据分析	刘应波, 陈如华, 李娟主编	哈尔滨工程大学出版社
1201	新媒体数据分析——精准引流+爆款打造+盈利提升	李军编著	化学工业出版社
1202	新媒体运营与营销实操手册	向登付著	中国商业出版社
1203	新媒体一站式运营指南	刘畅主编	中国商业出版社
1204	新媒体写作变现从入门到精通	华文佳著	电子工业出版社
1205	进击的文案——新媒体写作完全指南	苏芯著	电子工业出版社
1206	新媒体编辑	赵敏, 刘庆, 陈珊珊主编	航空工业出版社
1207	新媒体时代下的新闻传播与舆论监督研究	何萍著	吉林出版集团股份有限公司
1208	中国新媒体发展报告(No.12(2021))(No.12(2021))	唐绪军, 黄楚新主编	社会科学文献出版社

1209	中国原生新媒体演进——基于技术创新的历史观察	任占文著	上海大学出版社
1210	新媒体视觉艺术设计理论与实践	刘键著	新华出版社
1211	新媒体时代下视觉传达设计教育研究	董娅南著	新华出版社
1212	新媒体视域下的视觉设计探究	余逸著	吉林大学出版社
1213	摄影后期处理与制作(高等教育质量工程·新媒体丛书)	宇克伟主编	清华大学出版社
1214	新媒体制作与营销	周江著	吉林出版集团股份有限公司
1215	短视频企业号运营实战	杨闯世著	中国科学技术出版社
1216	短视频+"新农人"直播带货	闫美丽, 江朝福, 陈冲主编	天津科学技术出版社
1217	短视频运营实战手册——快手+抖音	代君编著	中国铁道出版社有限公司
1218	抖音短视频运营全攻略——内容创作+特效拍摄+后期制作+吸粉引流+流量变现	王子超, 吴炜编著	人民邮电出版社
1219	短视频营销	营销铁军著	天津科学技术出版社
1220	从0到1学做短视频营销	燕鹏飞, 张皓翔著	中国纺织出版社有限公司
1142	农产品电子商务发展研究	李晓林, 王冲, 曹云忠著	四川大学出版社
1143	农产品跨境电子商务	潘恩阳, 何伟主编	中国财政经济出版社
1144	跨境服装电子商务	杨楠楠主编	中国纺织出版社有限公司
1145	跨境电子商务概论	周英等主编	中国经济出版社
1146	电子商务与企业管理	姚国章编著	北京大学出版社
1147	电子商务背景下市场营销研究	史新艳	北京工业大学
1148	电子商务环境下供应链竞争与协调研究	吴安波著	知识产权出版社
1149	管理哲学视阈下电子商务研究	王岩玮著	企业管理出版社
1150	中小微企业电子商务实务	汪林, 陈钰主编	西南交通大学出版社
1151	电子商务助力乡村振兴	李锦顺主编	华龄出版社
1152	电子商务客户服务	盘红华主编	北京理工大学出版社
1153	电子商务概论与案例分析——微课版	陈德人主编	人民邮电出版社

1154	电子商务运营与数据化管理	余碧蓉	黑龙江教育
1155	电子商务基础与应用	佚名	电子工业
1156	电子商务-大数据时代的重构与创新	齐丹	北京工业大学
1157	电子商务	周廷发	天津科学技术
1158	乡村振兴新思路—新时代农村电子商务运营基础入门	李阳, 陈树伟, 魏羨崑编著	广西美术
1159	电子商务运营与管理研究	胡永锋	吉林出版集团股份有限公司
1160	跨境电子商务发展研究	谢蓉	北京工业大学出版社
1161	电子商务物流管理研究	孙良涛	中国水利水电出版社
1162	电子商务运营与管理创新实践	唐月红	延边大学
1163	电子商务基础与实务	黄劲	延边大学
1164	“互联网+”时代电子商务信任管理模型创新研究	俞新武, 屠盈盈著	中国原子能出版社
1165	电子商务生态系统构建与发展模式研究	万守付著	中国商务出版社
1166	电子商务文案写作	林海主编	高等教育出版社
1167	电子商务基础与创业实务	薛雯霞, 杨从亚编著	天津大学出版社
1168	电子商务师:基础知识	沈玉梅, 郝文红主编	中国劳动社会保障出版社
1169	电子商务基础与应用——微课版	宋扬, 潘峰, 刘多林主编	北京理工大学出版社
1170	新媒体运营——电商人从零开始学运营	苏华著	中国商业出版社
1171	新媒体营销精华——精准定位+爆款打造+匠心运营+内容变现	唐磊著	中国水利水电出版社
1172	短视频营销——新媒体时代, 重构营销新模式	宋锋森著	中国纺织出版社有限公司
1173	新媒体营销与策划	赵轶主编	人民邮电出版社
1174	新媒体环境下营销传播策略研究	张世涛, 金安琪著	中国原子能出版社
1175	从零开始学新媒体营销与维护	罗丹丹编著	清华大学出版社
1176	爆款文案策划——新媒体营销宝典	杨不悔, 李广顺, 梦芝编著	化学工业出版社
1177	新媒体营销——微课版	徐骏骅, 童海君, 张晓丽主编	电子工业出版社
1178	数字新媒体营销	林波主编	中国人民大学出版社

1179	Excel 新媒体营销达人修炼手册 ——数据高效处理与分析	李军著	人民邮电出版社
1180	新媒体广告创意设计	向颖晰主编	吉林出版集团股份有限公司
1181	新媒体美工	陈曦, 匡栩葭, 窦文主编	哈尔滨工程大学出版社
1182	从零开始学新媒体美工设计	王颖编著	清华大学出版社
1183	新媒体营销策略与实战	曲亚琳, 姜本宁著	吉林科学技术出版社
1184	新媒体背景下文化创意产品的设计与传播	孟宪喆著	北京工业大学出版社
1185	新媒体与新平台环境下高职师范生信息化应用能力培养与提升	程林钢著	中国书籍出版社
1186	滑屏时代——新媒体运营精进手册	新榜著	台海出版社
1187	视听新媒体政府规制研究	张璠著	上海财经大学出版社
1188	新媒体概论	宫承波主编	中国广播影视出版社
1189	新媒体运营从入门到精通	裴立超著	民主与建设出版社有限责任公司
1190	新媒体时代文案创作与营销	李悦彤著	吉林出版集团股份有限公司
1191	新媒体文案创作与传播	天津滨海迅腾科技集团有限公司编著	天津大学出版社
1192	新媒体背景下公共舆论的多元建构	宋琳琳著	黑龙江教育出版社
1193	新媒体文案创作	姚秋艳, 李楠, 宋倩主编	哈尔滨工程大学出版社
1194	新媒体文案创作与传播——视频指导版	叶小鱼, 勾俊伟编著	人民邮电出版社
1195	新媒体运营与推广——微课版	高功步主编, 尹寿芳, 马千里, 季超编著	人民邮电出版社
1196	新媒体文案完全操作手册	叶龙主编	清华大学出版社
1197	写作公式——新媒体写作从入门到精通	释若著	北京大学出版社
1198	新媒体内容策划	IMS(天下秀)新媒体商业集团编著	清华大学出版社
1199	新媒体运营与推广方法研究	许文君等编著	上海远东出版社
1200	新媒体数据分析	刘应波, 陈如华, 李娟主编	哈尔滨工程大学出版社
1201	新媒体数据分析——精准引流+爆款打造+盈利提升	李军编著	化学工业出版社
1202	新媒体运营与营销实操手册	向登付著	中国商业出版社

1203	新媒体一站式运营指南	刘畅主编	中国商业出版社
1204	新媒体写作变现从入门到精通	华文佳著	电子工业出版社
1205	进击的文案——新媒体写作完全指南	苏芯著	电子工业出版社
1206	新媒体编辑	赵敏,刘庆,陈珊珊主编	航空工业出版社
1207	新媒体时代下的新闻传播与舆论监督研究	何萍著	吉林出版集团股份有限公司
1208	中国新媒体发展报告 (No.12(2021))(No.12(2021))	唐绪军, 黄楚新主编	社会科学文献出版社
1209	中国原生新媒体演进——基于技术创新的历史观察	任占文著	上海大学出版社
1210	新媒体视觉艺术设计理论与实践	刘键著	新华出版社
1211	新媒体时代下视觉传达设计教育研究	董娅南著	新华出版社
1212	新媒体视域下的视觉设计探究	余逸著	吉林大学出版社
1213	摄影后期处理与制作 (高等教育质量工程·新媒体丛书)	宇克伟主编	清华大学出版社
1214	新媒体制作与营销	周江著	吉林出版集团股份有限公司
1215	短视频企业号运营实战	杨闯世著	中国科学技术出版社
1216	短视频+“新农人”直播带货	闫美丽, 江朝福, 陈冲主编	天津科学技术出版社
1217	短视频运营实战手册——快手+抖音	代君编著	中国铁道出版社有限公司
1218	抖音短视频运营全攻略——内容创作+特效拍摄+后期制作+吸粉引流+流量变现	王子超, 吴炜编著	人民邮电出版社
1219	短视频营销	营销铁军著	天津科学技术出版社
1220	从0到1学做短视频营销	燕鹏飞,张皓翔著	中国纺织出版社有限公司
1221	龚文祥谈短视频直播思维	龚文祥,罗剑锋著	金城出版社有限公司
1222	短视频+直播——内容创作、营销推广与流量变现	周英英著	电子工业出版社
1223	短视频创作实录与教程	李宇宁编著	清华大学出版社
1224	玩“赚”短视频——抢占流量新阵地	赵亮亮, 杨振荣, 刘英编著	清华大学出版社
1225	创意短视频策划、推广、引流、爆粉与变现全能攻略	(美)肖恩·卡内尔, (美)本吉·特拉维斯著,陈巧丽译	天津科学技术出版社
1226	玩赚短视频——内容策划+营销推广+流量变现	魏颖著	清华大学出版社

1227	入局——短视频策划与运营实战	华少,刘佳佳编著	中国科学技术出版社
1228	抖音短视频吸粉、引流、变现全攻略	徐浪著	民主与建设出版社有限责任公司
1229	短视频+直播带货一本通——抖音+快手+B站+淘宝+拼多多	新媒体商学院编著	化学工业出版社
1230	短视频营销与运营——视频指导版	李朝辉,程兆兆,郝倩主编	人民邮电出版社
1231	短视频+直播带货就这么简单	何学林编著	机械工业出版社
1232	视频号运营——短视频爆款+电商变现+直播带货+私域引流	秋叶著	北京大学出版社
1233	短视频与直播运营 策划 制作 营销 变现——视频指导版	隗静秋,廖晓文,肖丽辉主编	人民邮电出版社
1234	短视频实战一本通——内容策划 拍摄制作 营销运营 流量变现	秋叶编著	人民邮电出版社
1235	商业短视频运营策划、粉丝引流、视觉营销干货 99 招	王瑞麟编著	化学工业出版社
1236	短视频运营实务	马文娟,杜作阳主编	清华大学出版社
1237	商业短视频文案与剧本创意干货 88 招	苏航编著	化学工业出版社
1238	商业短视频直播卖货技巧 108 招	叶飞编著	化学工业出版社
1239	全流程打造爆款短视频——策划、制作与运营	肖棕,李彪,吕澜希编著	清华大学出版社
1240	短视频直播带货从入门到精通——108 招	陈楠华,李格华编著	清华大学出版社
1241	短视频+直播——电商文案策划与编写	王萍,耿慧慧,王宇昕编著	化学工业出版社
1242	短视频引流与盈利——抖音号、快手号、视频号、B 站视频运营一本通	诺思星商学院[等]编著	化学工业出版社
1243	短视频运营实战教程	黑马程序员编著	清华大学出版社
1244	抖音短视频营销与推广	罗丹丹编著	清华大学出版社
1245	短视频策划运营从入门到精通——108 招	高军编著	清华大学出版社
1246	短视频文案	王小亦著	化学工业出版社
1247	短视频粉丝引流从入门到精通——108 招	叶龙编著	清华大学出版社
1248	抖音短视频涨粉 66 招	一凡,宋武,SAM 著	化学工业出版社
1249	微信公众号·短视频线上运营与推广	李军编著	清华大学出版社

1250	短视频数据分析与视觉营销从入门到精通 108 招	陈楠华, 李格华编著	清华大学出版社
1251	短视频营销引爆法则——抖音、微视、快手运营一本通	熊猫鲸著	中国华侨出版社
1252	零基础玩转短视频——拍摄+剪辑+运营+直播+带货	罗建明编著	化学工业出版社
1253	人人经济学——不可逆的短视频与直播浪潮	李嗲 Lydia, 温智凡著	花山文艺出版社
1254	短视频新动向——Vlog 创作与运营指南	王乃考著	化学工业出版社
1255	微文案——直播、短视频、朋友圈、海报文案写作指南	流年小筑著	机械工业出版社
1256	新闻短视频采编传教程	丁邦杰著	江苏人民出版社
1257	手机短视频拍摄与剪辑从入门到精通	构图君, 李宝运编著	化学工业出版社
1258	专业导演教你拍好短视频	王德壹著	黑龙江美术出版社
1259	手机短视频拍摄与剪辑从新手到高手	龙飞, vivi 的理想生活编著	电子工业出版社
1260	手机摄影及短视频拍摄 150 例	雷剑编著	清华大学出版社
1261	手机摄影与短视频从入门到精通——拍摄入门·光影构图·影像后期·创意短视频·趣味玩法	梁芳编著	化学工业出版社
1262	轻松玩转手机短视频——视频拍摄与剪辑必学的 7 堂课	杨精坤编著	化学工业出版社
1263	手机短视频制作从新手到高手	郝倩编著	清华大学出版社
1264	手机短视频拍摄与创意剪辑实战	云飞编著	中国商业出版社
1265	手机短视频拍摄、剪辑与运营变现从入门到精通	雷波著	化学工业出版社
1266	商品摄影与短视频——策划、制作、运营	童海君, 陈道志主编	电子工业出版社
1267	影视制作与短视频创意策划研究	韩晓著	新华出版社
1268	中国微电影短视频发展报告 (2019)(2019)	杨才旺, 崔承浩主编, 华夏微影文化传媒中心, 国家广播电视总局发展研究中心编著	中国广播影视出版社
1269	拍好短视频 一部手机就够了	卷毛佟著	人民邮电出版社
1270	拍好短视频, 一部手机就够了——策划+拍摄+剪辑+运营	卷毛佟著	人民邮电出版社
1271	剪映-短视频剪辑与运营全能一本通	何叶, 官培财主编	人民邮电出版社
1272	剪映: 手机短视频剪辑从入门到	构图君编者	中国铁道出版社有限

	精通		公司
1273	抖音剪映：热门短视频创作就这么简单	郭春苗, 李才应编著	电子工业出版社
1274	短视频剪辑与制作：微课版	杨依依, 孙晓玮, 王小艳主编	哈尔滨工程大学出版社
1275	短视频策划、拍摄与后期制作全流程详解——Premiere+After Effects	一白编著	机械工业出版社
1276	网店短视频制作实战宝典——Premiere Pro+After Effects	方国平编著	电子工业出版社
1277	Premiere 短视频制作(全彩慕课版)	陈紫旭, 谭春林主编	人民邮电出版社
1278	短视频制作与运营研究	穆坚勇著	延边大学出版社
1279	Vlog 短视频创作从新手到高手	刘川编著	清华大学出版社
1280	短视频编辑与制作	主编杨捷, 任云花, 徐艳玲	航空工业出版社
1281	(教材) 短视频创意与制作案例化教程	宣化科技职业学院, 天津滨海迅腾科技集团有限公司编著	天津大学出版社
1282	抖音+剪映+Premiere 短视频制作从新手到高手	王斐编著	清华大学出版社
1283	零基础打造原创短视频:剪辑、拍摄、运营实用技巧	帧小好编著	人民邮电出版社
1284	拍好短视频一部 iPhone 就够了	卷毛佟著	人民邮电出版社
1285	短视频创作实战抖音+剪映+premiere 微课版	王萍, 姜玉声, 任群编著	人民邮电出版社
1286	短视频	王威著	化学工业出版社
1287	全新正版 短视频制作实战 策划 拍摄 制作 运营	郭韬主编	人民邮电出版社
1288	短视频：策划+拍摄+制作+运营	姜自立, 王琳主编	人民邮电出版社
1289	短视频制作与营销全攻略	侯凤菊著	九州出版社
1290	短视频——策划、拍摄、制作与运营	王威著	化学工业出版社
1291	新印象 Premiere Pro CC 2018 短视频剪辑基础与实战	怪客小嘉编著	人民邮电出版社
1292	揭秘视频号——像搭积木一样拼出爆款短视频	卢大叔著	电子工业出版社
1293	从零开始做短视频——视频策划、拍摄与剪辑	李远博编著	电子工业出版社
1294	剪映短视频剪辑从入门到精通——调色+特效+字幕+配音	龙飞编著	化学工业出版社

1295	手机短视频后期处理必修课—— 剪映+Premiere+达芬奇	周玉姣编著	清华大学出版社
1296	手机短视频后期剪辑教程	伏龙编著	化学工业出版社
1297	小手机大视界 全民短视频创作 技法精解	黄柏元, 韦清景编著	人民邮电出版社
1298	短视频剪辑技术	邓律, 李丹主编	北京理工大学出版社 有限责任公司
1299	剪映短视频制作(拍摄+修图+剪 辑+运营一本通全彩印刷)	方国平编著	电子工业出版社
1300	抖音短视频全攻略 录制 特效 直播 运营	麓山文化编著	人民邮电出版社
1301	短视频策划、拍摄、制作与运营 从入门到精通	邓竹编著	北京大学出版社
1302	剪映短视频剪辑从入门到精通: 调色+特效+字幕+配音	龙飞编著	化学工业出版社
1303	网店短视频制作实战宝典	方国平编著	电子工业出版社
1304	新印象——Premiere Pro CC 短 视频剪辑/拍摄/特效制作实战教 程	李延周,王小飞编著	人民邮电出版社
1305	农产品市场营销	何瑶	西南交通大学出版社
1306	网络营销与创业教育	陈信君	吉林美术
1307	电商运营与网络营销——新版	王春霞, 左利, 张恒儒主编	中国农业科学技术出 版社
1308	网络营销与策划	黄燕, 刘建珍, 胡丽娟主编	同济大学出版社
1309	网络营销操作实务	李亮怀主编	电子工业出版社
1310	网络营销——理论、实务、案例、 实训	许茂伟主编	高等教育出版社
1311	全网营销实战——开启网络营销 4.0 新时代	渠成著	清华大学出版社
1312	网络营销——定位、推广与策划 ——微课版	杨韵主编	人民邮电出版社
1313	市场营销沙盘实训教程	康元华, 资春芬编著	清华大学出版社
1314	电商团队管理全案——招聘培训 与绩效薪酬	张宜君编著	化学工业出版社
1315	销售团队就该这样管——五星评 定销售管理实战指南	陈军著	中信出版集团股份有 限公司
1316	营销团队激励机制研究	康玉林著	吉林文史出版社
1317	网店装修——微课版	庄标英主编	中国人民大学出版社
1318	网店美工案例教程——全彩微课	赵爱香, 余云晖, 陈婕主编	人民邮电出版社

	版		
1319	网店美工与视觉设计	邹凌空,闫寒主编	中国人民大学出版社
1320	网店美工与视觉营销	蒋珍珠编著	化学工业出版社
1321	网店美工视觉设计实战教程—— 全彩微课版	王莎,夏收主编	人民邮电出版社
1322	网店推广	北京鸿科经纬科技有限公司编	高等教育出版社
1323	网店运营案例分析项目实战	天津滨海迅腾科技集团有限公司编 著	天津大学出版社
1324	微淘数据化运营——淘宝天猫店 内容运营与网店 CRM	杨志远著	电子工业出版社
1325	人人都会网店运营——淘宝天猫 网店运营一本通	六点木木编著	电子工业出版社
1326	网店推广实战——网店流量全渠 道获取实操宝典	段洪斌[等]编著	电子工业出版社
1327	跨境电商网店开设与运营	徐丹,纪新霞主编	天津社会科学院出版社
1328	网店视觉营销	李敏,曾鸣主编	高等教育出版社
1329	与光影共舞——摄影家教你拍出 与众不同的好照片	林铭述著	人民邮电出版社
1330	摄影基础与创作技巧研究	付金娣著	吉林美术出版社
1331	摄影实战——光线与色彩技巧揭 秘	张文幻,吴治国著	化学工业出版社
1332	不可不知的摄影必修课	高振杰著	清华大学出版社
1333	老年大学摄影进阶教程	张恣宽著	浙江摄影出版社
1334	摄影作品点评 123 例——如何让 你的照片更出彩	雷波著	化学工业出版社
1335	手机摄影从入门到精通	李雪刚编著	北京时代华文书局
1336	手机摄影技法大全	先锋影像编著	电子工业出版社
1337	手机摄影——日常拍出幸福感	(日)橘香编,谷文诗译	化学工业出版社
1338	数字摄影与影像	李光,栾涛,罗晓琳主编	中国纺织出版社有限公司
1339	高卓鹏的简单摄影课——从小白 到高手简明摄影教程	蜂鸟网主编,高卓鹏著	人民邮电出版社
1340	佳能相机摄影与视频拍摄从入门 到精通	雷波编著	化学工业出版社
1341	手把手带你玩转手机摄影	秦毅著	广东人民出版社
1342	摄影画面语言	唐东平著	浙江摄影出版社

1343	手机摄影与视频拍摄从入门到高手	雷波编著	化学工业出版社
1344	3天学会手机摄影	阿诺编著	化学工业出版社
1345	小镜头 大视界——轻松玩转手机摄影	范奕彤著	浙江科学技术出版社
1346	摄影入门——75招精通拍摄人像、旅行、风光、美食、建筑、星空	颜描锦编著	化学工业出版社
1347	影像之美 视觉中国——500px 经典摄影教程:基础篇	视觉中国 500px 编著	人民邮电出版社
1348	手机摄影从入门到精通——200技	李红萍编著	清华大学出版社
1349	手机摄影笔记——一场脑洞大开的视觉之旅	李硕著	人民邮电出版社
1350	数字摄影与摄像基础	孙弘宸主编	同济大学出版社
1351	静物与产品摄影——布光、拍摄与修图技法	刘君武编著	电子工业出版社
1352	美国摄影用光教程 (第6版)	(美) 菲尔·亨特 ... [等] 著	人民邮电出版社
1353	摄影光线造型基础	赵欣主编	化学工业出版社
1354	数码摄影摄像入门与实践 第二版	雷剑编著	清华大学出版社
1355	无人机摄影与摄像	Captain (朱松华), 王肖一编著	化学工业出版社
1356	飞机航拍教程无人机摄影与后期从入门到精通	叶序编著	清华大学出版社
1357	Photoshop+Camera Raw 摄影后期技法自学教程	神龙摄影编著	人民邮电出版社
1358	摄影师的后期课:7小时学会摄影后期原理与实战	郑志强著	人民邮电出版社
1359	造像技术 职业修图师的商业摄影后期精修 技法篇	刘杨著	人民邮电出版社
1360	修图师的自我修养 商业人像摄影后期高级处理技法 第2版	汪祎, 之南著	人民邮电出版社
1361	人像摄影后期从入门到精通——视频教程版	吴斌著	北京大学出版社
1362	直播带货:淘宝、天猫直播从新手到高手	戚研	北京民主与建设出版社
1363	私域电商——人格化品牌的直播变现	杨铎著	中华工商联合出版社有限责任公司
1364	内容电商运营——文案创作 图文内容 爆款视频 淘宝直播	姚岗, 王璐主编	人民邮电出版社
1365	直播就该这么做——主播高效沟	郑清元著	机械工业出版社

	通实战指南		
1366	直播卖货	边俊英主编	中国文史出版社
1367	直播营销——流量变现就这么简单	尹宏伟编著	机械工业出版社
1368	人人可做带货主播——直播时代下的营销突围	张奔著	中国商业出版社
1369	电商直播——开启创客新时代	张广存,黄晓辉著	中国商业出版社
1370	从0到1学做直播电商	蔡余杰著	中国纺织出版社有限公司
1371	直播运营从入门到精通	王辉编著	中译出版社
1372	直播电商平台运营——微课版	韦亚洲, 施颖钰, 胡咏雪主编	人民邮电出版社
1373	直播引流与推广从入门到精通	直播商学院编著	化学工业出版社
1374	直播策划与运营从入门到精通	直播商学院编著	化学工业出版社
1375	玩赚直播——主播修炼+文案台词+成交话术+带货卖货	张国文编著	清华大学出版社
1376	直播营销——高效打造日销百万的直播间	骏君, 李剑豪著	中华工商联合出版社有限责任公司
1377	直播销售员	魏中龙主编	中华工商联合出版社有限责任公司
1378	零基础搭建直播室与云直播平台	姚大庆著	人民邮电出版社
1379	商务数据分析与应用	屈莉莉编著	电子工业出版社
1380	商务数据分析与应用	王汉生, 成慧敏编著	中国人民大学出版社
1381	商务统计学基础	王汉生, 王菲菲著	北京大学出版社
1382	Excel 商务数据分析与应用	刘飞, 吴祖剑, 关雁龙主编	电子工业出版社
1383	商务数据分析与应用	吴敏, 萧涵月主编	人民邮电出版社
1384	人工智能在人力资源领域的应用趋势研究	王艺瑾, 欧新宇著	东北林业大学出版社
1385	客服域人工智能训练师	赵溪, 苏钰, 子任著	清华大学出版社
1386	中国人工智能上市企业分析报告	赵志耘等著	科学技术文献出版社
1387	人工智能发展报告(2020-2021)	赵岩主编	电子工业出版社
1388	AI 加速键——上海人工智能创新发展探索与实践案例集—— innovation practice and commercialization of artificial intelligence in Shanghai	上海市人工智能行业协会主编	上海交通大学出版社

1389	携程人工智能实践	携程技术团队著	电子工业出版社
1390	人工智能技术商业应用场景实战	段云峰[等]著	电子工业出版社
1391	AI 风暴——人工智能的商业运用	孟宪坤著	中国商业出版社
1392	金融 AI 算法——人工智能在金融领域的前沿应用指南——cutting edge applications for risk management, portolio optimization and economic	(德)克里斯蒂安·L. 迪尼[等]主编,武鑫,张帅,张笑译	中国人民大学出版社
1393	人工智能：时代教育新模式研究探析【塑封】	王理想	吉林出版集团股份有限公司
1394	贝叶斯的博弈——数学、思维与人工智能	(法)黄黎原(Le Nguyen Hoang)著,方弦译	人民邮电出版社
1395	人工智能与未来媒体大讲堂(第一辑)	喻国明, 张洪忠, 刘茜主编	新华出版社
1396	教育中的人工智能——前景与启示	(美)韦恩·霍姆斯,玛雅·比利亚克,查尔斯·菲德尔著,冯建超[等]译	华东师范大学出版社
1397	小学生人工智能:优雅语言 Python	郭躬德, 冯彦, 李立慈主编	清华大学出版社
1398	人工智能:计算思维:四年级——全一册	周洪宇总主编	华中师范大学出版社
1399	人工智能——小学版(下册)	郭绍青, 杨鸿武主编,中央电化教育馆编	北京师范大学出版社
1400	小学生人工智能:开源硬件 micro:bit	郭躬德, 冯彦, 李立慈主编	清华大学出版社
1401	中小学生学习人工智能知识	汪广军编著	应急管理出版社
1402	AI 迷航(如果人工智能失去控制,世界将会怎样?)	肖遥 著;读客文化 出品	上海文艺
1403	征服人工智能	(韩)柳大勇著	海天出版社
1404	站在巨人肩上:从诺依曼谈人工智能	刘枫	阳光
1405	计算思维与人工智能基础	付菊, 孙连山主编	清华大学出版社
1406	人工智能+医疗健康——应用现状及未来发展概论	张学高, 周恭伟主编	电子工业出版社
1407	人工智能+医疗健康:应用现状及未来发展概论	张学高, 周恭伟主编	电子工业出版社
1408	中国医学影像人工智能发展报告(2020)(2020)	刘士远主编	科学出版社
1409	人工智能在乳腺癌早诊中的应用(精装)	(阿联酋)哈立德·沙伊克, (阿联酋)萨比塔·克里什南, (阿联酋)罗希特·M.谢伊主编	天津科技翻译出版有限公司

1410	眼底病人工智能研究	万程, 钱湧, 杨卫华主编	湖北科学技术出版社
1411	人工智能背景下图像处理技术的应用研究	蓝敏 殷正坤	北京工业大学
1412	人工智能原理与应用研究	冉婧	北京工业大学
1413	人工智能背景下图像处理技术的应用研究	蓝贤桂, 刘春, 高健著	北京工业大学出版社
1414	人工智能导论	周苏, 张泳主编	机械工业出版社
1415	人工智能基础	马飒飒[等]编著	电子工业出版社
1416	人工智能数学基础	陈华主编	电子工业出版社
1417	模型思维——简化世界的人工智能模型	龚才春著	电子工业出版社
1418	人工智能和大数据——新智能的诞生——the birth of a new intelligence	(法)费尔南多·伊弗雷特(Fernando lafrate)著,吴常玉译	清华大学出版社
1419	人工智能及其应用	蔡自兴[等]编著	清华大学出版社
1420	人工智能与数据处理基础	杨璠, 张承德主编	清华大学出版社
1421	人工智能概论	周苏, 王文主编	中国铁道出版社有限公司
1422	基于深度学习的人工智能机器探索与实践	薛义增, 郭秀霞著	中国原子能出版社
1423	人工智能与机器学习的算法与应用研究	刘艳青, 齐永波, 薛艳锋著	中国原子能出版社
1424	人工智能应用基础	罗先进, 沈言锦主编	机械工业出版社
1425	人工智能: 智能制造	刘继红, 江平宇编著	电子工业出版社
1426	人工智能专业英语教程	朱丹[等]编著	清华大学出版社
1427	人工智能实践教程——从Python入门到机器学习	邵一川, 赵骞, 李常迪编著	电子工业出版社
1428	人工智能哲学	(美)拜伦·瑞希著, 王斐译	文汇出版社
1429	人工智能原理及应用研究	刘丹著	黑龙江教育出版社
1430	深度学习实战——基于TensorFlow 2.0的人工智能开发应用	辛大奇编著	中国水利水电出版社
1431	人工智能——新时代新格局新商业	黄建朗著	中国商业出版社
1432	人工智能: 现代方法 (第4版) (精装)	(美)斯图尔特·罗素 (Stuart Russell), (美)彼得·诺维格 (Peter Norvig) 著	人民邮电出版社

1433	重估：人工智能与人的生存	刁生富，吴选红，刁宏宇著	电子工业出版社
1434	人工智能：人脸识别与搜索	张重生著	电子工业出版社
1435	人工智能技术基础及应用	袁强，张晓云，秦界主编	黄河水利出版社
1436	人工智能时代智能感知技术应用研究	申时凯，余玉梅著	吉林大学出版社
1437	(本科教材) 人工智能导论	莫宏伟主编	人民邮电出版社
1438	人工智能技术基础	周庆国，雍宾宾主编	人民邮电出版社
1439	人工智能现代方法·第4版(全2册)	(美)斯图尔特·罗素 (StuartRussell),(美)彼得·诺维格 (PeterNorvig)著	人民邮电出版社
1440	分布式人工智能	安波，高阳，俞扬等著	电子工业出版社
1441	中国人工智能人才发展报告.2022	莫荣主编	社会科学文献出版社
1442	人工智能与区块链原理及应用研究	胡宁玉，邸东泉著	天津科学技术出版社
1443	人工智能数学基础	董久祥，石海彬编著	机械工业出版社
1444	人工智能伦理与治理	未来论坛编	人民邮电出版社
1445	可解释人工智能导论(精装)	杨强[等]著	电子工业出版社
1446	新一代信息技术与人工智能基础	江励，李鹤喜主编	电子工业出版社
1447	人工智能革命：开启超级智能新时代	高峰，刘艳军，罗代忠著	电子工业出版社
1448	人工智能：新时代技术赋	王春源著	中国铁道出版社有限公司
1449	人工智能导论	李铮，黄源，蒋文豪主编	人民邮电出版社
1450	人工智能数学基础	唐宇迪 ... [等] 编著	北京大学出版社
1451	人工智能极简入门(公共课版)	张玉宏著	清华大学出版社
1452	人工智能系统平台实施 中级	曙光信息产业股份有限公司, 天津 滨海迅腾科技集团有限公司编著	天津大学出版社
1453	人工智能应用	卢美玉主编	华东师范大学出版社
1454	人工智能(第三版)	王士同主编	电子工业出版社
1455	人工智能导论	主编李德毅	中国科学技术出版社
1456	探路技术未来 人工智能前沿应用及治理	之江实验室编著	中国科学技术出版社
1457	人工智能	邱发林，林洁新，朱利华主编	天津科学技术出版社
1458	人工智能基础与应用	丁艳主编	机械工业出版社

1459	人工智能基础与应用（第2版） （双色）（含微课）	主编詹跃明, 张孟资	航空工业出版社
1460	人工智能:新时代新格局新商业	黄建朗著	中国商业出版社
1461	人工智能时代旅游发展研究	陆莎著	吉林大学出版社
1462	人工智能导论	主编李桂秋	北京理工大学出版社 有限责任公司
1463	人工智能硬件电路设计基础及应用	廖永波编著	电子工业出版社
1464	人工智能	李开复, 王咏刚著	文化发展出版社
1465	深度学习实战——基于 TensorFlow2.0 的人工智能开发 应用	辛大奇编著	中国水利水电出版社
1466	人工智能前沿丛书:人工智能— —构建适应复杂环境的智能体	徐昕, 刘新旺著	上海科学技术文献出版社
1467	XG 人工智能基础与应用	主编陈静, 徐丽丽, 田钧	北京理工大学出版社 有限责任公司
1468	人工智能实践教程从 Python 入 门到机器学习	邵一川, 赵骞, 李常迪编著	电子工业出版社
1469	人工智能通识教程	王万良编著	清华大学出版社
1470	TensorFlow 深度学习——手把手 教你掌握100个精彩案例(Python 版) (人工智能科学与技术丛书)	柯博文编著	清华大学出版社
1471	人工智能	主编何泽奇, 韩芳, 曾辉	航空工业出版社
1472	人工智能:模式识别	杨健[等]编著	电子工业出版社
1473	人工智能安全	方滨兴主编	电子工业出版社
1474	人工智能:人脸识别与搜索	张重生著	电子工业出版社
1475	人工智能深度学习基础实践	张健, 常城主编	人民邮电出版社
1476	人工智能深度学习综合实践	罗卿,常城主编	人民邮电出版社
1477	走进人工智能:机器学习原理解 析与应用	宁可为[等]编著	清华大学出版社
1478	终极算法:机器学习和人工智能 如何重塑世界(精装)	(美)佩德罗·多明戈斯著	中信出版集团
1479	人工智能算法(卷3):深度学习和 神经网络(Volume 3):Deep learning and neural networks	(美)杰弗瑞·希顿(Jeffery Heaton)著, 王海鹏译	人民邮电出版社
1480	人工智能算法基础	唐宇迪,等编著	北京大学出版社
1481	人工智能与数据处理基础实验实 训教程	张承德, 杨璠主编	清华大学出版社

1482	人工智能 第2版	(美) 史蒂芬·卢奇, 丹尼·科佩克著	人民邮电出版社
1483	人工智能通识教程·第2版	王万良编著	清华大学出版社
1484	人工智能基础	耿煜, 任领美主编	电子工业出版社
1485	重估——人工智能与赋能社会	王桓著	电子工业出版社
1486	人工智能改变未来世界	《读者》(校园版)编	甘肃科学技术出版社
1487	趣解人工智能	(日)三宅阳一郎主编	北京时代华文书局
1488	人工智能趣味入门——光环板程序设计	刘育红编著	清华大学出版社
1489	跟我学人工智能	邵学良,刘君主编	金城出版社有限公司
1490	人工智能科普知识手册	中国电子学会编	科学普及出版社
1491	重估人工智能与赋能社会	王桓著	电子工业出版社
1492	人工智能简史	施鹤群编著	上海科学技术文献出版社
1493	几张图教你看懂 RPA——AI&RPA——人工智能与机器人流程自动化的完美结合	(日)西村泰洋著,张丹译	中国青年出版社
1494	机甲大师成长指南——用RoboMaster 机器人入门人工智能	吴鑫编著	人民邮电出版社
1495	大数据背景下的人工智能技术与应用研究	侯刚著	北京工业大学出版社
1496	商业分析:基于数据科学及人工智能技术的决策支持系统	(美)拉姆什·沙尔达(RameshSharda),(美)杜尔森·德伦(DursunDelen),(美)埃弗瑞姆·特班(EfraimTurban)著	机械工业出版社
1497	计算机应用与数据分析+人工智能项目实践教程	陈友福, 孔外平主编	电子工业出版社
1498	计算机信息安全与人工智能应用研究	董洁著	中国原子能出版社
1499	人工智能算法(卷1):基础算法(Volume 1):Fundamental algorithms	(美)杰弗瑞·希顿(Jeffery Heaton)著,李尔超译	人民邮电出版社
1500	动手玩转 Scratch3.0 编程:人工智能科创教育指南	(美)Majed Marji 著	电子工业出版社
1501	基于人工智能的测试用例自动生成与测试用例集优化	邢颖,宫云战,于秀丽著	北京邮电大学出版社
1502	Python 人工智能——原理、实践及应用	杨博雄主编	清华大学出版社
1503	Python 入门到人工智能实战	吴茂贵[等]编著	北京大学出版社

1504	大数据及人工智能产教融合系列丛书：Python 网络爬虫从入门到实践	庄培杰编著	电子工业出版社
1505	基于 Puthon 的人工智能应用基础	王静，齐惠颖主编	北京邮电大学出版社
1506	SCRATCH 高手密码-编程思维改变未来应对人工智能挑战	李泽著	中国青年出版社
1507	Swift 机器学习——面向 iOS 的人工智能实战	(乌)亚历山大·索诺夫琴科(Alexander Sosnovshchenko)著,连晓峰,谭励等译	机械工业出版社
1508	Java 物联网、人工智能和区块链编程实战	(英)佩里·肖(Perry Xiao)著,王颖,周致成,黄星河译	清华大学出版社
1509	Python 人工智能基础	孙成立,赵敏,李持主编	北京邮电大学出版社
1510	游戏中的人工智能——第 3 版	(美)伊恩·米林顿(Ian Millington)著,张俊译	清华大学出版社
1511	FPGA 的人工智能之路——基于 Intel FPGA 开发的入门到实践	张瑞编著	电子工业出版社
1512	第五代——人工智能与日本计算机对世界的挑战——artificial intelligence and Japan's computer challenge to the world	(美)爱德华·A. 费吉鲍姆,帕梅拉·麦考黛克著,汪致远[等]译	格致出版社
1513	Excel & AI 数据计算机处理与分析之深度学习——人工智能与电子表格的超完美结合	(日)涌井良幸, (日)涌井贞美著,朱立坤译	中国青年出版社
1514	《机器 70 年：互联网、大数据、人工智能带来的人类变革》	徐曦著	人民邮电出版社
1515	人工智能背景下社会网络治理建设与实践探索	郑小发著	延边大学出版社
1516	人工智能教育应用	李艳燕编著	北京师范大学出版社
1517	人工智能时代教育新模式研究探析	王理想著	吉林出版集团股份有限公司
1518	人工智能助推教师队伍建设	黄慕雄著	暨南大学出版社
1519	人工智能教育应用的理论与方法	陈凯泉,仲国强著	科学出版社
1520	人工智能+5G 与教育变革	叶波等著	华东师范大学出版社
1521	信息技术选择性必修 4 人工智能初步教学参考资料	李晓明主编	华东师范大学出版社
1522	你好中小学人工智能	龚超,王冀,袁中果著	电子工业出版社
1523	中小学人工智能课程教学指南	中国教育发展战略学会组编	北京邮电大学出版社
1524	基于数据挖掘技术的教育大数据应用技术与实践研究	李静,杨瑜著	中南大学出版社

1525	教育大数据与学习分析	牟智佳著	电子工业出版社
1526	大数据下在线学习用户画像的构建及其应用研究	肖君著	复旦大学出版社
1527	全球教育治理大数据量化研究方法教程	胡洁著	浙江大学出版社
1528	基于大数据的教学创新	江苏省南通第一中学省前瞻性项目组著	电子工业出版社
1529	基于大数据的智慧课堂教学设计与实践研究	陈华, 武似梅著	经济科学出版社
1530	中国基础教育大数据	杨现民, 田雪松等编著	科学出版社
1531	大数据环境下高校教育管理信息化改革研究	范良辰著	中国原子能出版社
1532	大数据时代中国高校德育发展研究	李建华, 肖祥等著	浙江大学出版社
1533	运用大数据优化高校学生思想政治教育研究	王莎著	中南大学出版社
1534	大数据视域下基于画像技术的高校学生学业评价研究与实践	曹玉松 ... [等] 编著	武汉大学出版社
1535	大数据与高职教育的融合发展研究	张秦著	吉林大学出版社
1536	大数据时代高校智慧党建体系构建研究	殷铭, 王剑, 王久梅著	吉林出版集团股份有限公司
1537	大数据背景下体育大型赛事网络舆论演变研究	谭秀湖, 廖欣锐著	中国广播影视出版社
1538	北京冬奥会语言服务大数据报告	王立非主编	对外经济贸易大学出版社
1539	基于大数据的网络舆情研究	张帆, 何兴杰, 梁元著	中国纺织出版社有限公司
1540	基于网络大数据的网络舆情涨落分析方法与机制研究	王贤明著	经济日报出版社
1541	大数据新闻传媒概论	尹章池, 刘凯恒等编著	北京大学出版社
1542	大数据时代下的公共艺术	李谦升, 汪单著	上海书画出版社
1543	大数据思维于艺术设计课程体系构建	朱梦睿著	中国纺织出版社有限公司
1544	大数据驱动下的大学英语教学革新与探索	丽娜著	吉林人民出版社
1545	面向大数据聚类分析的 CFS 算法	卜范玉著	经济管理出版社
1546	大数据数学基础	主编邱硕, 林洪伟	电子工业出版社
1547	视觉大数据智能分析算法实战	刘衍琦, 曲海洋主编	清华大学出版社
1548	大数据环境下信息安全风险管理	吕俊杰, 王元卓, 鲁小凡著	中国财富出版社

1549	大数据可视化分析建模	雷玉堂, 李柯, 杨浦著	清华大学出版社
1550	大数据分析可视化	李宗伟主编	人民邮电出版社
1551	大数据可视化项目实战	主编付雯	北京理工大学出版社
1552	大数据可视化技术	王建国, 高海英主编	电子工业出版社
1553	面向大数据的数据结构与算法设计	汤羽, 林迪编著	人民邮电出版社
1554	剑指大数据	尚硅谷教育编著	电子工业出版社
1555	大数据高并发 Redis 一本通	张文亮编著	机械工业出版社
1556	大数据预处理	任韬, 刘帅编著	首都经济贸易大学出版社
1557	大数据技术基础及应用教程	井超等 ... [等] 编著	机械工业出版社
1558	云计算与大数据	张运香, 黄丽霞, 王崇主编	北京出版社
1559	云边协同大数据技术与应用	韩锐, 刘驰著	机械工业出版社
1560	云计算与大数据技术应用	安俊秀 ... [等] 编著	机械工业出版社
1561	云计算和大数据服务	陈赤榕 ... [等] 著	清华大学出版社
1562	云部署环境下的大数据能效模型与节能调度	李鸿健, 段小林编著	西安电子科技大学出版社
1563	大数据计算安全理论与方法	鲜明 ... [等] 著	国防科技大学出版社
1564	网络安全大数据分析实战	主编孙佳	机械工业出版社
1565	大数据环境下移动社交网络个性化隐私保护技术研究	王平水, 马钦娟著	经济管理出版社
1566	Web 前端和大数据云计算应用研究	肖景阳, 荣蓉, 张惠峰著	吉林大学出版社
1567	物联网大数据分析实战	(美) 安德烈·敏特尔著	清华大学出版社
1568	大数据时代物联网技术发展与应用	苏鹏飞著	北京工业大学出版社
1569	大数据时代下的决策创新与调控	王晓东著	山西经济出版社
1570	大数据智能风险	程平主编	东北财经大学出版社
1571	大数据联盟数据服务模式	翟丽丽, 胡艳玲, 邢海龙著	科学出版社
1572	大数据背景下的内部控制与风险管理案例集	谢宜章 ... [等] 主编	中国财政经济出版社
1573	价值增值导向的企业大数据管理导入研究	徐国虎著	武汉大学出版社
1574	财务大数据分析实务	主编马娱, 孙燕	北京理工大学出版社

1575	大数据财务分析	杨霞主编	电子工业出版社
1576	财务大数据分析决策	主编周冬华, 杨彩华	高等教育出版社
1577	大数据财务分析	袁天荣主编	中国财政经济出版社
1578	财务大数据分析	张会丽, 张满, 张晓丹主编	大连理工大学出版社
1579	财务大数据分析	主编高翠莲, 安玉琴, 陈强兵	高等教育出版社
1580	大数据技术在财务中的应用	主编谷小城	高等教育出版社
1581	财务大数据分析	聂瑞芳, 胡玉姣主编	人民邮电出版社
1582	财务大数据分析	主编姚培荣, 刘晔	中国人民大学出版社
1583	财务大数据分析实验教程	主编盛洁, 杨文	南京大学出版社
1584	大数据财务分析	杜海霞, 董萍萍主编	中国财政经济出版社
1585	财务大数据基础	张文惠, 张岩瑾主编	立信会计出版社
1586	大数据财务分析入门	(美) 吉姆·林德尔著	中国人民大学出版社
1587	大数据下的管理会计变革	秦选龙著	中国纺织出版社有限公司
1588	大数据财务分析	张敏, 王宇韬编著	中国人民大学出版社
1589	大数据财务分析	张立军, 李琼, 侯小坤主编	人民邮电出版社
1590	财务大数据基础与实务	主编杨则文, 盛国穗	高等教育出版社
1591	大数据与互联网公司估值	陈玉罡, 鲁济华等著	东北财经大学出版社
1592	中国大数据发展报告	主编连玉明	社会科学文献出版社
1593	人工智能与大数据	(新加坡) 周志华著	人民邮电出版社
1594	深度学习与交通大数据实战	张金雷, 杨立兴, 高自友编著	清华大学出版社
1595	大数据驱动的机械装备智能运维理论及应用	雷亚国, 杨彬著	电子工业出版社
1596	大数据智能挖掘与影像解译	缙水平 ... [等] 编著	西安电子科技大学出版社
1597	大数据导论	何明 ... [等] 编著	电子工业出版社
1598	Hadoop 与大数据挖掘	王哲 ... [等] 著	机械工业出版社
1599	基于鲲鹏的大数据挖掘算法实战	袁春, 刘婧, 王工艺著	机械工业出版社
1600	腾讯大数据构建之道	蒋杰 ... [等] 著	机械工业出版社
1601	大数据存储	许胤龙 ... [等] 著	科学出版社
1602	大数据复杂查询技术研究	马友忠著	科学出版社
1603	大数据知识工程	郑庆华 ... [等] 著	科学出版社
1604	时空大数据计算分析与应用	张丰 ... [等] 编著	科学出版社

1605	大数据哲学	黄欣荣著	人民出版社
1606	大数据安全治理与防范	张凯, 张旭等著	人民邮电出版社
1607	大数据导论	胡学钢总主编	安徽大学出版社
1608	社交大数据挖掘	邵成成 ... [等] 著	国防科技大学出版社
1609	大数据技术与应用专业人才培养研究	高永梅著	哈尔滨出版社
1610	大数据及人工智能分析概论	梁龙男, 金善泳著	经济管理出版社
1611	大数据时代跨境数据流动治理研究	朱琳著	苏州大学出版社
1612	云计算时代背景下大数据技术理论与实践应用研究	周艳萍著	西北工业大学出版社
1613	大数据技术	郭畅 ... [等] 著	中国商业出版社
1614	大数据原理与实战	赵渝强编著	中国水利水电出版社
1615	分布式智能算法及在大数据中的应用	陈宏伟, 魏斯玮, 叶志伟著	中国水利水电出版社
1616	实战大数据	井超, 杨俊, 乔钢柱编著	机械工业出版社
1617	大数据技术实训教程	卢正才, 曹小平, 郑子伟编著	人民邮电出版社
1618	Hadoop 大数据技术基础与应用	杨俊, 蒋寅, 杨绿科编著	机械工业出版社
1619	中国大数据应用发展报告	主编陈军君	社会科学文献出版社
1620	大数据分析	王道平, 宋雨情主编	北京大学出版社
1621	大数据与人工智能	主编杨忠宝, 佘向飞	北京大学出版社
1622	大数据与人工智能实验教程	主编姜亦学, 李子梅	北京大学出版社
1623	大数据分析 with 挖掘实用案例教程	万欣, 夏火松, 吴江编著	电子工业出版社
1624	大数据平台架构	李昉著	电子工业出版社
1625	大数据治理与服务	王秀丽, 吴新松, 王辉编著	高等教育出版社
1626	大数据技术基础	主编唐九阳, 赵翔	高等教育出版社
1627	大数据解析与应用导论	赵春晖编著	化学工业出版社
1628	大数据导论	杨尊琦主编	机械工业出版社
1629	大数据处理技术及案例应用	张道海 ... [等] 著	机械工业出版社
1630	大数据基本处理框架原理与实践	刘春编著	机械工业出版社
1631	大数据分析	(德) 史蒂文·S. 斯基纳著	机械工业出版社
1632	大数据分析面试笔试宝典	猿媛之家组编	机械工业出版社
1633	大数据技术与决策	翟运开, 李金林主编	机械工业出版社
1634	大数据	俞东进, 孙笑笑, 王东京编著	科学出版社
1635	大数据分析研究进展	周志华 ... [等] 主编	科学出版社
1636	大数据技术原理与应用	程秀峰, 严中华主编	科学出版社
1637	数据分析与大数据应用	陈思华, 齐亚伟, 杨海文编著	科学出版社
1638	Hadoop+Spark 大数据分析实战	迟殿委编著	清华大学出版社
1639	Spark 3.0 大数据分析 with 挖掘	王晓华, 罗凯靖编著	清华大学出版社
1640	大数据安全技术	芦天亮, 陈光宣主编	清华大学出版社
1641	大数据导论	周苏编著	清华大学出版社
1642	大数据基础与 Python 机器学习	高静 ... [等] 主编	清华大学出版社
1643	大数据应用部署与调优	主编刘鹏, 李肖俊	清华大学出版社

1644	Hadoop 大数据技术基础	刘彬斌著	清华大学出版社
1645	大数据采集与预处理技术	唐世伟 ... [等] 编著	清华大学出版社
1646	大数据分析	黄源, 蒋文豪, 龙颖编著	清华大学出版社
1647	大数据分析	张聪 ... [等] 著	清华大学出版社
1648	大数据技术入门	于海浩, 刘志坤主编	清华大学出版社
1649	大数据技术入门	黄源主编	清华大学出版社
1650	大数据与人工智能技术	吕云翔, 钟巧灵主编	清华大学出版社
1651	大数据与人工智能	主编郑东耀	清华大学出版社
1652	大数据导论	李昆仑 ... [等] 编著	清华大学出版社
1653	大数据分析导论	金大卫主编	清华大学出版社
1654	大数据综合应用实践	陈静 ... [等] 编著	清华大学出版社
1655	Flink 大数据分析实战	张伟洋编著	清华大学出版社
1656	Spark 3.x 大数据分析实战	张伟洋著	清华大学出版社
1657	大数据算法设计与分析	李建中著	清华大学出版社
1658	大数据原理与技术	黄史浩编著	人民邮电出版社
1659	大数据存储	谭旭, 李程文主编	人民邮电出版社
1660	大数据开发项目实战	祝锡永, 张良均主编	人民邮电出版社
1661	Hadoop+Spark 大数据技术	曾国荪, 曹洁编著	人民邮电出版社
1662	大数据分析理论与技术	罗森林, 潘丽敏著	北京理工大学出版社
1663	Hadoop 大数据平台开发运维实训	主编余挺	北京邮电大学出版社
1664	大数据入门与实验	吴斌, 滕一阳编著	北京邮电大学出版社
1665	大数据导论	主编刘春燕, 司晓梅	华中科技大学出版社
1666	大数据技术与应用研究	马谦伟, 赵鑫, 郭世龙著	吉林摄影出版社
1667	大数据混合存储布局及其完整性 审计方法研究	邵必林, 边根庆, 贺秦禄等著	西安电子科技大学出版社
1668	大数据英语实用教程	张强华, 司爱侠编著	西安电子科技大学出版社
1669	大数据技术实战案例教程	主编徐鲁辉	西安电子科技大学出版社
1670	Hadoop 大数据基础实训教程	彭梅, 胡必波, 李满主编	中国铁道出版社有限公司
1671	大数据分析及应用实践	主编杨和稳	高等教育出版社
1672	大数据离线分析系统安装部署	主编于洁, 马维旻, 吴俊	高等教育出版社
1673	大数据环境搭建技术	李国燕 ... [等] 编著	机械工业出版社
1674	大数据专业英语教程	张强华, 司爱侠编著	机械工业出版社
1675	大数据技术导论	主编程显毅, 任越美	机械工业出版社
1676	大数据分析技术	李俊翰, 聂强主编	机械工业出版社
1677	Spark 大数据技术与应用	肖芳, 张良均主编	人民邮电出版社
1678	大数据技术应用基础	周若谷, 苏颍, 吕岩荣主编	人民邮电出版社
1679	大数据原理与技术	刘甫迎, 刘焱主编	电子工业出版社
1680	大数据平台运维基础	龚大丰, 翁正秋, 池万乐主编	电子工业出版社
1681	大数据导论	主编方建文, 杨彩云	电子工业出版社

1682	大数据导论	于俊伟, 母亚双, 闫秋玲编著	北京大学出版社
1683	大数据概论	高腾刚, 程星晶主编	清华大学出版社
1684	大数据开发基础与实践	黄天春, 刘振栋主编	清华大学出版社
1685	Hadoop 3.x 大数据开发实战	张伟洋著	清华大学出版社
1686	Hadoop 大数据分析技术	迟殿委, 陈鹏程主编	清华大学出版社
1687	Hadoop 大数据技术应用	主编于晓刚, 袁小洁, 王春与	北京航空航天大学出版社
1688	大数据技术基础与实战	李丽萍, 周永福, 吴明宇主编	中国水利水电出版社
1689	大数据治理 高级	主编石勇	西南财经大学出版社
1690	大数据治理 中级	主编石勇	西南财经大学出版社
1691	大数据治理 初级	主编石勇	西南财经大学出版社
1692	大数据导论	主编张以文	安徽大学出版社
1693	大数据处理技术开发应用	主编熊泽明, 王兴奎	华中科技大学出版社
1694	Spark 大数据实时计算	杨力著	人民邮电出版社
1695	剑指大数据	尚硅谷教育编著	电子工业出版社
1696	剑指大数据	尚硅谷教育编著	电子工业出版社
1697	剑指大数据	尚硅谷教育编著	电子工业出版社
1698	大数据采集与数据处理	主编童杰, 冉孟廷, 肖欢	上海交通大学出版社
1699	大数据集群搭建维护与数据存储	主编童杰, 冉孟廷, 陈阳	上海交通大学出版社
1700	Spark 大数据处理技术	主编刘仁山, 周洪翠, 庄新妍	中国水利水电出版社
1701	大数据运维图解教程	程显毅, 孙丽丽, 宋伟编著	清华大学出版社
1702	现代大型综合性医院大数据平台建设与应用探索	主编师庆科, 王觅也	四川科学技术出版社
1703	健康大数据技术与应用导论	韩良福, 胡奇志, 张明玖主编	西南交通大学出版社
1704	复杂疾病生物学大数据分析	吕善国, 李雄, 陈红丽著	北京邮电大学出版社
1705	医疗大数据应用与区块链赋能	向新银著	电子工业出版社
1706	医学大数据分析	主编齐惠颖, 周珂	高等教育出版社
1707	健康医疗大数据建模方法与应用	主编郭秀花	人民卫生出版社
1708	健康医疗大数据百问百答	张秀梅主编	天津科学技术出版社
1709	帕金森病大数据研究	主编沈晓明, 马云枝	科学出版社
1710	大数据营销	王晓玉, 任立中著	华南理工大学出版社
1711	大数据营销实训	陈志轩, 马琦编著	电子工业出版社
1712	大数据营销	华迎, 马双编著	中国人民大学出版社
1713	大数据营销	丁慧洁, 杨升炜主编	中国水利水电出版社
1714	商业大数据分析与可视化	张艳荣编著	电子工业出版社
1715	大数据时代个性化广告效果宏观评估模型研究	黄琦翔著	中国社会科学出版社
1716	基于大数据的产业竞争态势动态预警机制研究	吴金红著	科学出版社
1717	中国餐饮年度观察和大数据	中国商业联合会, 美团著	中国发展出版社
1718	大数据商务分析	主编叶强	高等教育出版社
1719	大数据与商务分析	郭崇慧, 吴江宁编著	科学出版社
1720	商务大数据分析项目化教程	主编卢山红, 莫梦笔	中国铁道出版社有限

			公司
1721	大数据环境下智慧港航发展研究	贾春梅著	中国财政经济出版社
1722	旅游与酒店业大数据应用	黄昕, 张峰主编	清华大学出版社
1723	大数据技术及旅游行业应用实践 路径研究	王金玲主编	内蒙古科学技术出版社
1724	旅游大数据中的隐私保护	汪永旗著	浙江大学出版社
1725	大数据与广西县域旅游竞争力评价研究	梁业章, 张河清主编	科学出版社
1726	大数据与广西县域游客满意度评价研究	梁业章, 林选妙等著	科学出版社
1727	旅游大数据及其应用	主编王国栋	旅游教育出版社
1728	旅游大数据理论、技术与应用	主编戴斌, 唐晓云	高等教育出版社
1729	旅游大数据	邓宁, 牛宇, 段锐编著	旅游教育出版社
1730	电商存储系统实战: 架构设计与 海量数据处理	李玥	机械工业出版社
1731	淘宝交付之道	阿里巴巴集团大淘宝技术部	机械工业出版社
1732	机器学习	周志华	清华大学出版社
1733	大数据技术及架构图解实战派	徐葳	电子工业出版社
1734	实战大数据分布式大数据分析处理 系统开发与应用	井超、杨俊、乔钢柱	机械工业出版社
1735	Linux 轻松入门	陈德全著	中国青年出版社
1736	LAMP+LNMP 网站架构与运维实战	张春晓编著	清华大学出版社
1737	Unity 3D 从入门到精通	薛庆文主编	电子工业出版社
1738	Docker 实战	(美)杰夫·尼克罗夫, (美)斯蒂芬·库 恩斯利著	清华大学出版社
1739	CentOS 8 系统管理与运维实战	王亚飞, 张春晓著	清华大学出版社
1740	Linux 管理入门经典	(美)威尔·索因卡著	清华大学出版社
1741	完美应用 Ubuntu	何晓龙著	电子工业出版社
1742	Linux 系统管理、服务器设置、安 全、云数据中心	(美)克里斯托弗·尼格斯著	清华大学出版社
1743	数字孪生体	胡权著	人民邮电出版社
1744	虚拟偶像 AI 实现	马健健, 张翔著	清华大学出版社
1745	虚拟现实	(美)威廉姆·R.谢尔曼(William R. Sherman), (美)阿兰·B.克雷格(Alan B. C	机械工业出版社
1746	VR 策划与编导	王彦霞编著	电子工业出版社
1747	虚拟仿真实验的设计与教学应用	张敏主编	高等教育出版社
1748	软件定义网络	汪文勇, 郑成渝, 唐勇著	科学出版社
1749	零信任网络安全	陈本峰, 李雨航, 高巍编著	电子工业出版社
1750	元宇宙超入门	方军著	机械工业出版社
1751	元宇宙革命与矩阵陷阱	王骥著	华文出版社
1752	互联网下一站	安福双, 钟建辉著	电子工业出版社

1753	5G 时代的 DevOps 理论与实践	亚信科技(中国)有限公司编著	清华大学出版社
1754	C 语言程序设计基础	吴劲	人民邮电出版社
1755	OpenCV 计算机视觉基础教程 (Python 版)	夏帮贵	人民邮电出版社
1756	大数据时代的 ERP	霍灵瑜 田志勇 王烨	机械工业出版社
1757	程序设计基础	王秀玲 党金胜	机械工业出版社
1758	嵌入式系统与 Qt 程序开发	沙祥	机械工业出版社
1759	全国计算机等级考试二级教程— —C 语言程序设计	教育部考试中心	高等教育出版社
1760	计算思维与人工智能基础	周勇	人民邮电出版社
1761	大数据分析实用教程 基于 Python 实现	唐四薪	机械工业出版社
1762	SQL 必知必会 第 5 版(图灵出品)	本·福达	人民邮电出版社
1763	深入浅出数据分析	Michael Milton	电子工业出版社
1764	利用 Python 进行数据分析(原书 第 2 版)	Wes Mckinney	机械工业出版社
1765	大数据分析的道与术	毕然	电子工业出版社
1766	中国网络犯罪综合报告	江湖主编	北京大学出版社
1767	移动区块链与物联网	吴勇等著	电子工业出版社
1768	工业控制系统安全	(美)帕斯卡·阿克曼著	机械工业出版社
1769	Linux 黑客渗透测试揭秘	商广明编著	机械工业出版社
1770	网络安全渗透测试	苗春雨, 曹雅斌, 尤其主编	电子工业出版社
1771	华为防火墙实战指南	何坤源著	人民邮电出版社
1772	网络安全设计权威指南	(美)萨米·塞达里著	清华大学出版社
1773	2019 年中国互联网网络安全报 告	国家计算机网络应急技术处理协调 中心著	人民邮电出版社
1774	民航地勤英语	李姝主编	电子工业出版社
1775	民航面试技巧	张号全, 陈思涵主编	化学工业出版社
1776	空中乘务情境英语	范晔, 邹海鸥主编	清华大学出版社
1777	民航地勤服务	郭家鹏主编	西安交通大学出版社
1778	中国航空运输发展	中国航空运输协会编	中国民航出版社有限公司
1779	民航安全术语小手册	主编姜兰	金盾出版社
1780	民航服务英语听力	王晶, 余明阳主编	电子工业出版社
1781	民航实用英语	姚晓鸣, 李姝主编	化学工业出版社
1782	客舱服务英语	主编林虹	人民交通出版社股份 有限公司
1783	城市轨道交通客运服务礼仪	主编余莉, 李洁	华中科技大学出版社
1784	京铁关工人讲述老故事	中国铁路北京局集团有限公司关工 委	中国铁道出版社有限 公司
1785	2023 国家临床执业及助理医师 资格考试——历年考点精析(上、 下册)	贺银成	国家开放大学出版社

1786	2023 国家临床执业助理医师资格 考试辅导讲义同步练习	贺银成	国家开放大学出版社
1787	内科学 (第 9 版)	葛均波、徐永健、王辰	人民卫生出版社
1788	外科学 (第 9 版)	陈孝平、汪建平、赵继宗	人民卫生出版社
1789	妇产科学 (第 9 版)	谢幸、孔北华、段涛	人民卫生出版社
1790	儿科学 (第 9 版)	王卫平、孙锟、常立文	人民卫生出版社
1791	《美容师理论知识》(初级 中级)	无	中国劳动社会保障出版社
1792	《美容师理论知识》(高级)	无	中国劳动社会保障出版社
1793	《美容师基础知识》	无	中国劳动社会保障出版社
1794	《美容师理论知识》(技师 高级 技师)	无	中国劳动社会保障出版社
1795	皮肤护理 基础知识 初级	高文红	化学工业出版社
1796	形象设计师国家职业资格三级	无	中国劳动社会保障出版社
1797	《康复治疗指南》	燕铁斌	人民卫生出版社
1798	《骨肌运动功能学 康复学基础》	刘宝戈、敖英芳、马信龙 主译	北京大学医学出版社
1799	《美国国家运动医学学会纠正性 训练指南》	王雄	人民邮电出版社
1800	米芾书蜀素贴	孙宝文	吉林出版集团
1801	名碑名帖完全大观 张迁碑	无	江西美术出版社
1802	张旭 古诗四帖	南山书画	浙江摄影出版社
1803	牵风记	徐怀中	人民文学出版社
1804	北上	徐则臣	北京十月文艺出版社
1805	主角 (上册、下册)	陈彦	作家出版社
1806	应物兄 (全 2 册)	李洱	人民文学出版社
1807	你在高原 (1-10)	张炜	人民文学出版社
1808	江南三部曲	格非	北京十月文艺出版社
1809	天行者	刘醒龙	人民文学出版社
1810	推拿	毕飞宇	天地出版社
1811	蛙	莫言	浙江文艺出版社
1812	一句顶一万句	刘震云	长江文艺出版社
1813	湖光山色	周大新	人民文学出版社
1814	东藏记	宗璞	人民文学出版社
1815	茶人三部曲 (全 3 册)	王旭烽	人民文学出版社
1816	长恨歌	王安忆	人民文学出版社
1817	尘埃落定	阿来	浙江文艺出版社
1818	骚动之秋	刘玉民	人民文学出版社
1819	第二个太阳	刘白羽	人民文学出版社

1820	钟鼓楼	刘心武	人民文学出版社
1821	将军吟	莫应丰	人民文学出版社
1822	东方（上、中、下）	魏巍	人民文学出版社
1823	芙蓉镇	古华	人民文学出版社
1824	黄雀记	苏童	浙江人民出版社
1825	北鸢	葛亮	人民邮电出版社
1826	薄世宁医学通识讲义	薄世宁	中信出版
1827	内科护理学	尤黎明、吴瑛	人民卫生出版社
1828	预防老年人跌倒健康教育教程	耳玉亮, 段蕾蕾	人民卫生出版社
1829	健康评估	孙玉梅, 张立力, 张彩虹	人民卫生出版社
1830	中国高血压患者健康教育指南	国家心血管病中心, 中国医学科学院阜外医院	人民卫生出版社
1831	健康医疗大数据——理论与应用	代涛	人民卫生出版社
1832	从经典案例学习老年精神病学	于欣	人民卫生出版社
1833	老年神经病学	杨春慧	人民卫生出版社
1834	常见老年慢性病健康管理手册	郭媛媛	人民卫生出版社
1835	适老化创新设计	吴萍、彭亚丽著	化学工业出版社
1836	适老化居住空间设计	谢鑫辉, 李文波主编	西南财经大学出版社
1837	课程思政教学设计	上海大学课程思政教学研究中心	上海大学出版社
1838	医学整合课程思政案例集——重庆医科大学的探索与实践	邓世雄	科学出版社
1839	众病之王: 癌症传	悉达多 穆克吉	中信出版
1840	婴幼儿托育实训指导	张燕妮/唐倩	西南大学出版社
1841	婴幼儿照护服务政策法规	张利洪	西南大学出版社
1842	婴幼儿基础照护	熊家艳	西南大学出版社
1843	婴幼儿健康评估与指导	冉波	西南大学出版社
1844	婴幼儿发展心理学	金叶	西南大学出版社
1845	婴幼儿家庭养育指导	付奎亮	中国人民大学出版社
1846	婴幼儿急救技术	周鸣鸣	中国人民大学出版社
1847	婴幼儿照护服务文件汇编	国家卫生健康委人口家庭司	中国人口出版社
1848	托育机构环境创设	曹惠容	复旦大学出版社
1849	医学教师必备技能-医学教与学导论（第3版）	吴红斌译	北京大学医学出版社
1850	医学教师必读：实用教学指导	王维民主译	北京大学医学出版

	(第5版)		社有限公司
1851	牛津医学教育教科书	(英)基兰·沃尔什 王维民 译	北京大学医学出版社
1852	医学教育研究概论	(英)詹妮弗·克莱兰, (美)史蒂文·德宁	北京大学医学出版社

附表 1: 图书种类分类表

A 马克思主义、列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论	N 自然科学总论
B 哲学、宗教	O 数理科学和化学
C 社会科学总论	P 天文学、地球科学
D 政治、法律	Q 生物科学
E 军事	R 医药、卫生
F 经济	S 农业科学
G 文化、科学、教育、体育	T 工业技术
H 语言、文字	U 交通运输
I 文学	V 航空、航天
J 艺术	X 环境科学、安全科学
K 历史、地理	Z 综合性图书

附表 2: 我校学科建设推荐重点采购核心出版社目录

序号	出版社名称	序号	出版社名称
1	清华大学出版社	16	经济管理出版社
2	北京大学出版社	17	人民军医出版社
3	高等教育出版社	18	商务印书馆
4	电子工业出版社	19	北大医学出版社
5	东北财经大学出版社	20	中信出版社
6	中共党史出版社	21	中华书局出版社
7	人民文学出版社	22	人民教育出版社
8	社会科学文献出版社	23	中华书局
9	华东师范大学出版社	24	外语教学与研究出版社
10	北京体育大学出版社	25	中国医药科技出版社
11	人民美术出版社	26	社会文科学出版社
12	人民音乐出版社	27	机械工业出版社
13	人民出版社	28	中国文联出版社

14	人民卫生出版社	29	三联书社出版社
15	作家出版社	30	人民交通出版社

三、商务要求（重要条款用“★”标明）

（一）货物的生产、安装、维修、检验、验收等按照以下原则执行：有国家标准的执行国家标准；无国家标准的执行行业标准；无行业标准的执行地方标准；无地方标准的执行企业标准。

（二）如果在技术参数或配置中标明了品牌或产地，则仅供参考，并非指定，但投标人提供的货物必须满足主要技术参数及配置要求，投标人可以选用替代的方案，但这种替代整体上要优于或相当于招标文件的相关要求。

（三）供货时所有货物（包括零部件）须为全新的、未使用过的原装正品，并完全符合国家质量标准，提供厂家出具的合格证书、有国家强制性认证要求的产品须提供相应证书，货物的技术参数及配置情况必须由投标人提供国家相关检测机构出具的检验报告、生产厂家公开发布的印刷资料等技术资料予以支持。没有技术资料支持的技术参数及配置不能视为响应。（厂家出具的合格证书供货时提供）

（四）技术支持

1. 中标人应向采购人提供全方位、及时而有效的技术支持和服务。
2. 中标人负责供货、安装、调试。
3. 中标人负责将货物的全部有关技术文件（外文应提供中文翻译资料，下同）、施工图纸、资料、测试、验收报告等汇集成册交付采购人，涉及进口的产品或部件配件软件等须提供中国海关进口货物报关单、完税证明及商检证明等材料。

（五）质保及售后服务：

1. 中标人须提供至少一年的免费质保服务，所有质保费用均已包含在投标报价中。
2. 中标人须设有维修服务电话，负责解答用户在货物使用中遇到的问题，及时提出解决问题的建议和操作方法。
3. 售后服务响应时间：/

（六）培训：中标人负责为采购人操作人员提供操作及维护培训，直至其能熟练独立操作及日常维护与保养，简单故障诊断与排除。

（七）交货期:自签订合同之日起至 60 个日历天内完成供货上架并验收完毕，否则，每延迟一个工作日，按本次购书款的 0.5%实洋赔付。

（八）交货地点：滁州城市职业学院。

（九）验收：

1、图书加工完毕后，将由招标单位组织相关部门进行清点验收。招标人和相关部门按照国家规定标准验收，没有国家标准的按行业标准验收，无行业标准的按地方或企业标准验收，中标人予以配合。涉及安全、消防、环保等其他需要由质检或行业主管部门验收的项目，招标人须约请相关部门和专家参加项目验收。

2、货物在验收时，投标人应提供发票、制造厂家出具的产品合格证书、装箱清单等，涉及进口的产品、部件、配件等须提供中国海关进口货物报关单、完税证明及商检证明等材料；提供有关货物的操作规程和使用说明书，维护手册、保养修理所需的各种随机工具及相关设计、制造、检验、安装、技术性指导等文件和应由投标人提供的必要文件。。

(十) 付款方式：见投标人须知前附表。

第五章 合同条款及格式参考范本（货物类）

一、合同协议书（格式）

合同名称		编号
买 方：	卖 方：	
电 话：	电 话：	
住 所：	住 所：	

（买方）的（项目名称）中所需（产品名称） 经公开招标，确定（卖方）为中标人。按照《中华人民共和国民法典》的规定，买卖双方同意按照下述的条款和条件，签署本合同。

1. 本合同文件

下列每一文件均应作为合同的组成部分进行阅读和解释：

- （1）招标文件（2）投标文件（3）中标通知书
- （4）经双方确认进入合同的其它文件、补充条款或说明

2. 采购标的、数量、质量要求

3. 合同总价

合同总价为 _____元人民币。

4. 付款方式：合同签订生效并具备实施条件后 5 个工作日内可支付合同价的 40%预付款（预付款支付前，中标人须提供同等金额的见索即付保函），所购图书全部供货、上架等工作完毕并由采购人验收合格后，付至合同价款 100%（扣除违约金）。

5. 合同供货（服务）期限及地点和方式：自签订合同之日起至 60 个日历天内完成供货上架并验收完毕，否则，每延迟一个工作日，按本次购书款的 0.5%实洋赔付。

6. 验收要求及违约责任：

7. 违约责任及解决争议方法：

8. 合同的生效

合同经双方授权代表签署，买卖双方加盖印章之后生效。

本合同一式 _____份，双方各执 _____份。

买 方：

卖 方：

名 称：（盖章）

名 称：（盖章）

法定代表人（或委托代理人）：

法定代表人（或委托代理人）：

（签字）

（签字）

地 址：

地 址：

邮政编码：

邮政编码：

电 话：

电 话：

开户银行：

开户银行：

帐 号:

帐 号:

二、合同条款

一. 合同文件

1. 合同文件适用法律

适用于合同文件的法律是中华人民共和国现行法律、法规及采购人所在地的地方性法规。

2. 合同文件组成和解释顺序

(1) 合同文件的组成和解释顺序如下：

<1>合同的主要条款；

<2>合同的一般性条款；

<3>洽商、变更等明确双方权利义务的纪要、协议；

<4>中标通知书、投标文件和招标文件；

<5>有关图纸、标准、规范和其它有关技术资料、技术要求。

<6>合同的主要条款的效力优于合同的一般性条款的效力。

3. 合同文件使用文字

(1) 合同文件使用中文书写、解释和说明。

(2) 合同文件使用技术性条款约定的为国家标准和规范；国家没有相应标准、规范时，可使用行业标准、规范。非标货物应按约定的技术性条款的标准和规范。

二. 标的物的一般条款

4. 完整物权

对于出卖的标的物，卖方应当拥有完整物权，并且卖方负有保证第三人不得向买方主张任何权利（包括知识产权）的义务。

5. 质量保证

(1) 卖方应保证所供标的物是全新的，未使用过的，并且是非长期积压的库存商品，完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求，卖方应保证其提供的标的物在正确安装，正常使用和保养条件下，在其标称的使用寿命期内应具有满意的性能。在卖方承诺的质量保证期限内，卖方应对由于设计、工艺或材料的缺陷及伴随服务而造成的任何不足或故障负责。

(2) 根据买方按检验标准自己检验的结果或当地技监部门的检验结果，或者在质量保证期内，如果标的物的数量、质量或规格与合同不符或证实标的物是有缺陷的，包括潜在缺陷或使用不符合要求的材料等，买方应尽快以书面形式通知卖方并提出索赔。

(3) 除合同主要条款规定外，合同条款中标标的物的质量保证期均自标的物通过最终验收之日起计算，且质量保证期按不低于国家标准和卖方承诺的高于国家标准的质保期（卖方有特殊要求的除外）。

6. 包装

卖方应当按照约定的包装方式交付标的物。对包装方式没有约定或者约定不明确的，应当按照双方补充协议约定的方式包装，或者按照通用的方式包装，没有通用方式的，应当采取足以保护标的物的包装方式。

7. 伴随服务

(1) 卖方除应履行按期按量交付合格标的物的义务之外，还应提供下列服务：

<1>标的物的现场安装或指导安装、启动、调试、监督（如果必须安装、调试的话）；

<2>提供标的物组装和一般维修所必须的工具；

<3>在合同规定的期限内对所提供标的物实行运行监督、维修服务的前提条件是该服务并不能免除卖方在质量保证期内所承担的义务；

<4>对买方技术人员的技术指导或培训。

(2) 除合同另有规定之外，伴随服务的费用均已含在合同价款中，买方不再另行进行支付。

三. 标的物的交付、检验和验收

8. 标的物的交付

(1) 标的物的所有权自标的物交付时转移。

(2) 卖方应当按照约定的期限和约定的地点交付符合招标文件要求的标的物。

(3) 卖方应当按照约定或者交易习惯向采购人交付提取标的物单证以外的有关单证和资料。

9. 检验和验收

(1) 在交货时，卖方应配合买方对标的物的质量、规格、性能、数量等进行详细而全面的检验，并出具一份合格检验证明，合格检验证明作为验收的依据，但不能作为有关标的物质量、规格、数量或性能的最终检验结果。

(2) 买方根据合同规定的内容和验收标准进行验收，经检验无误后出具验收合格证明，该证明作为最终付款所需文件的组成部分。

(3) 验收期限自标的物交付之日起三十天内。特殊情况需延长的，双方应在合同条款中约定。

四. 对标的物提出异议的时间和办法

10. 对标的物提出异议的时间和办法

(1) 买方在验收过程中，应当于双方约定的检验期间内将标的物的数量或质量不符合约定的情形及处理方式以书面形式通知卖方。

(2) 如买方在验收期满后既不出具验收合格证明又未提出书面异议的视为卖方所交标的物符合合同规定。

(3) 卖方应在收到买方书面异议后七天内负责处理问题，否则将视为默认买方提出的异议和处

理意见。

五. 合同价款和支付

11. 合同价款和支付

(1) 本合同的结算货币为人民币，单位元。

(2) 卖方应严格按照双方签订的合同规定交货并在合同主要条款规定的期限内持下列单据结算货款：

<1>合格的销售发票；

<2>买方盖章签收后的送货回单和验收合格证明。

(3) 买方应按合同主要条款规定的期限和方式付款。

(4) 根据现行税法对买方征收的与本合同有关的一切税费均由买方承担；根据现行税法对卖方征收的与本合同有关的一切税费均由卖方承担。

六. 违约责任

12. 违约责任

合同一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

13. 买方违约责任

(1) 在合同生效后，买方要求退货的，应向卖方偿付合同总价款的 5%，作为违约金，违约金不足以补偿损失的，卖方有权要求甲方补足。

(2) 买方逾期付款的应按照逾期付款金额的每天万分之四支付逾期付款违约金。

(3) 买方违反合同规定，拒绝接收卖方交付的符合招标文件要求的合格标的物，应当承担卖方由此造成的损失。

14. 卖方违约责任

(1) 卖方不能交货（逾期超过五天视为不能交货），或交货不合格从而影响买方按期正常使用的，应向买方偿付合同总价款 5%的违约金，违约金不足以补偿损失的，买方有权要求卖方补足。

(2) 卖方逾期交货的，应在发货前与买方和政府采购管理部门协商，买方仍需求的，卖方应立即发货并应按照逾期交货部分货款的每天万分之四支付逾期交货违约金，同时承担买方因此遭致的损失费用。

15. 不可抗力

(1) 因水灾、火灾、地震、战争等不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任。但合同一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

(2) 合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，

并应当在合理期限内提供证明。

七. 索赔

16. 索赔

(1) 买方有权根据当地产品质量检验机构或其它有权威部门出具的检验证书向卖方提出索赔。

(2) 在本合同规定的检验期和质量保证期内，如果卖方对买方提出的索赔或差异有责任，则卖方应按买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

<1> 卖方同意退货，并按合同规定的货币将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回标的物所需的其它必要费用；

<2> 根据标的物的低劣程度、损坏程度以及甲方遭受损失的数额，经双方协商确定降低标的物的价格；

<3> 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或标的物来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和风险并负担买方所发生的一切直接费用。同时，卖方应按合同规定，相应延长修补或被更换部件或标的物的质量保证期。

(3) 如果在买方发出索赔通知后七天内，卖方未能答复，上述索赔应视为已被卖方接受。若卖方未在买方提出索赔通知后七天内或买方同意的更长时间内，按照合同规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从未付款或卖方开具的履约保证金中扣回索赔金额，如果这些金额不足以补偿索赔金额，买方有权向卖方提出对不足部分的补偿。

(4) 买方提出索赔的书面材料应报当地政府采购管理部门备案。卖方同意的索赔方案应报当地政府采购管理部门审核。

八. 履约保证金

17. 履约保证金

(1) 卖方应在本合同签订时，按招标文件的约定提供相应的履约保证金，保证金的有效期限应不低于合同有效期。

(2) 如果卖方未能履行合同规定的任何义务，买方有权从履约保证金中取得补偿。

九. 合同的解除和转让

18. 合同的解除

(1) 买方和卖方协商一致，可以解除合同。

(2) 有下列情形之一的，合同一方可以解除合同：

<1> 因不可抗力致使不能实现合同目的，未受不可抗力影响的一方有权解除合同；

<2> 因合同一方违约导致合同不能履行，另一方有权解除合同。

(3) 有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方以主张解除合同，合同在书面通知到达对方时解除。

19. 合同的转让

合同的部分和全部都不得转让。

十. 合同的生效

20. 合同的生效

本合同在双方签字盖章后生效。

十一. 争议解决

21. 争议解决

买卖双方因合同发生争议，进行调解，协商不成，可选择：（2）

(1) 双方同时将争议提交滁州仲裁委员会进行仲裁；

(2) 向买方所在地人民法院提起诉讼。

十二. 附则

22. 合同份数。

本合同一式陆份，买卖双方各执二份，招标代理机构一份，招标采购管理部门一份。

23. 未尽事宜

本合同未尽事宜应按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国产品质量法》之规定解释。

第六章 投标文件格式

一、资信证明格式文件

资信证明文件

(投标文件一)

_____项目

项目编号:

投标人: _____ (盖单位章)

法定代表人: _____ (签章)

_____年_____月_____日

目 录

- (1) 法定代表人身份证明及其有效身份证（或法定代表人授权委托书及其有效身份证）（格式见附件）；
- (2) 投标人具有独立承担民事责任的能力；
- (3) 出版发行管理部门颁发的出版物经营许可证；
- (4) 诚信投标承诺书（格式见附件）；
- (5) 服务承诺：是否响应招标文件要求的书面说明和服务承诺书（格式见附件）；
- (6) 招标文件中要求的资信标评审及其他支持资料。
- (7) 投标人认为需要提供的其他资信证明材料；
- (8) 其他（如有）。

附件 1

法定代表人身份证明或授权委托书

1. 法定代表人身份证明

投标人名称:

单位性质:

地 址:

成立时间: _____年____月____日

经营期限:

姓 名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____

系 _____ (投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

投标人: _____ (盖单位章)

_____年 ____月____日

2. 授权委托书

本人 ____ (姓名) 系 _____ (投标人) 的法定代表人, 现委托 ____ (姓名) 为我方代理人。代理人根据授权, 以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 “_____ ” (项目名称、编号) 投标文件, 全权处理与该项目投标、评审答疑、签订合同以及与合同执行有关的一切事务, 其法律后果由我方承担。

委托期限:

代理人无转委托权。

附: 授权委托人有效身份证及法定代表人有效身份证

投标人: _____ (盖单位章)

法定代表人 (身份证号码): _____ (签章)

年 月 日

附件 2

诚信投标承诺书

本人以企业法定代表人的身份郑重承诺：

一、将遵循公开、公正和诚实信用的原则自愿参加_____项目的投标，所提供的一切材料都是真实、有效、合法的；

二、本单位郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，我公司具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加政府采购活动前三年内，本单位在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

三、不出借、转让资质证书，不让他人挂靠投标，不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

四、不与其他投标人相互串通投标报价，不排挤其他投标人的公平竞争、损害采购人的合法权益；

五、不与采购人、招标代理机构或其他投标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；

六、我公司没有下列情形： 1、被人民法院列入失信被执行人的；2、我公司及其法定代表人、拟派项目经理（项目负责人）前三年有行贿犯罪行为的；3、被市场监督管理部门列入经营异常名录或者严重违法企业名单的；4、被税务部门列入重大税收违法案件当事人的；5、被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的；6、在“信用中国”网站上披露仍在公示期的严重失信行为的；7、参与政府采购活动前 3 年在经营活动中有重大违法记录的。

七、我公司没有下列情形：被滁州市县两级公管部门记入不良行为记录且在披露期内。

八、严格遵守开标现场纪律，服从监管人员管理；

九、保证中标后不转包，若有分包征得招标人同意；

十、保证中标之后，按照投标文件要求提供相关后续服务；

十一、保证企业及所属相关人员在本次投标中无行贿等犯罪行为；

十二、如在投标过程和公示期间发生投诉行为，保证按照相关规定要求进行。投诉内容符合要求，投诉材料加盖企业公章或由法定代表人授权委托人签字，并附有关身份证明复印件。不恶意投诉，对本公司提供的投诉线索的真实性负责，否则愿接受有关部门的处罚。

以上内容我已仔细阅读，本公司若有违反承诺内容的行为，自愿接受取消投标或者中标资格、记入不良行为记录、投标保证金不予退还等有关处理，愿意承担法律责任，给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

开户银行：

基本账户：

投标单位（盖单位章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：_____年_____月_____日

服务承诺书

致：_____（采购人）：

本承诺声明：_____（投标人名称）对本招标文件的相关要求完全响应。若有幸中标将严格按照以上承诺进行服务。

特此声明。

投标人名称：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签章）

日期：_____年____月____日

到岗承诺书

致：_____（采购人）：

本承诺声明：_____（投标人名称）保证图书到馆加工团队中，至少有一人持有中文图书编目上岗证书或中文编目员资格证书，同时此人为投标文件中本公司提供的持证人员之一。同样，在数据上传时，保证至少一人持图书编目数据上传资格证书到岗，且此人为投标文件中本公司提供的持证人员之一。

特此声明。

投标人名称：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签章）

日期：_____年_____月_____日

正版保障响应表

序号	出版社名称	是否合作	序号	出版社名称	是否合作
1	清华大学出版社		16	经济管理出版社	
2	北京大学出版社		17	人民军医出版社	
3	高等教育出版社		18	商务印书馆	
4	电子工业出版社		19	北大医学出版社	
5	东北财经大学出版社		20	中信出版社	
6	中共党史出版社		21	中华书局出版社	
7	人民文学出版社		22	人民教育出版社	
8	社会科学文献出版社		23	中华书局	
9	华东师范大学出版社		24	外语教学与研究出版社	
10	北京体育大学出版社		25	中国医药科技出版社	
11	人民美术出版社		26	社会文科学出版社	
12	人民音乐出版社		27	机械工业出版社	
13	人民出版社		28	中国文联出版社	
14	人民卫生出版社		29	三联书社出版社	
15	作家出版社		30	人民交通出版社	

投标人名称：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签章）

日期：_____年____月____日

注：1. 须按以上格式提供响应表，有合作关系填“是”，没有合作关系填“否”。不能改变出版社及顺序，否则不得分。

2. 在标后提供证明材料，证明材料请按以上出版社顺序排列，否则不得分。

二、技术标格式文件

技术标

(投标文件二)

_____项目

项目编号

_____年_____月_____日

目 录

(1) 现采服务方案

(2) 售后服务方案

注：技术标为暗标，无需签章和体现投标单位及个人信息，技术标封面及附件删除相关信息。

三、商务标格式文件

商务标 (投标文件三)

_____项目

项目编号

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签章）

_____年____月____日

目 录

- (1) 开标一览表（格式见附件）；
- (2) 投标函（格式见附件）；
- (3) 中小企业声明函，残疾人福利性企业（格式见附件）；（如是）
- (4) 省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明（如是）；
- (5) 投标人认为需要提供的其他材料。

附件 1

开标一览表

（注：开标一览表必须编入投标文件，唱标时，以投标文件中的开标一览表进行唱标）

项目名称	2023 年纸质图书采购项目__标包
项目编号	
投标人名称	
总投标价\供货 (服务)期	图书所报折扣（大写）：_____； （小写）：_____； 其中，小、微型、监狱、残疾人福利性企业报价（注：非小微等企业可以不填写） 图书所报折扣（大写）：_____ %； （小写）：_____ %； 供货（服务）期：自签订合同之日起至 60 个日历天内完成供货上架并验收完毕。

法定代表人（签章）：

投标人（签章）：

日期：_____年__月__日

附件 2

投 标 函

致：_____（采购人）

1. 我们决定参加贵单位组织的“____（项目名称）____（编号：_____）__标包”的采购。我方授权_____（姓名和职务）代表我方_____（投标人的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

2. 我方愿意按照招标文件规定的各项要求，向采购人提供“____（项目编号）”项目的货物与服务，图书采购投标价为折扣大写：百分之_____（大写）；____%（小写）。

3. 一旦我方成为合同签字人，我方将严格履行合同规定的责任和义务。

4. 我方愿意提供可能另外要求的、与采购投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

5. 投标有效期为90日历天（从投标截止之日算起）。

6. 我单位提供如下通讯地址：_____电子邮箱（地址），确认本项目相关法律文书均通过提供的以上地址送达，相关文书只要发送至以上电子邮箱（地址）即视为送达，投标人愿意承担一切法律后果。

投标人名称：_____（签章）

投标人法定代表人：_____（签章）

日 期：

通讯地址：

电 话：

传 真：

（投标函以本投标函为准，系统中原投标函不作要求）

附件 3

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注 1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（2）残疾人福利性企业、监狱企业声明函

郑重声明，本单位为符合条件的残疾人福利性单位（监狱企业），且本单位参加 单位的 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位、监狱企业制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖单位章）：

日期：

附件 1 关于联合惩戒失信行为加强信用查询管理的通知

一、失信行为联合惩戒的范围和查询渠道

在我市公共资源交易活动中对存在下列失信行为的投标人、法定代表人及其项目经理（建造师）实施联合惩戒，禁止参与我市公共资源交易活动。

（一）工程建设项目

1、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询以下失信行为：

- ① 投标人被人民法院列入失信被执行人的；
- ② 投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人的；
- ③ 投标人被人力资源社会保障主管部门列入拖欠农民工工资“黑名单”的；
- ④ 在“信用中国”网站上披露的仍在公示期的严重失信行为的。

2、国家企业信用信息公示系统网站（www.gsxt.gov.cn）查询以下失信行为：

- ① 被市场监督管理部门列入经营异常名录或者严重违法企业名单的。

3、滁州市公共资源交易中心网站（<http://ggzy.chuzhou.gov.cn/>）查询以下失信行为：

- ① 被滁州市县两级公管部门取消在一定期限内的投标资格且在取消期限内的；
- ② 被滁州市县两级公管部门记入不良行为记录或者信用信息记录，且在披露期内的。

4、由竞争主体进行承诺，不进行现场网上信用查询的失信行为：

- ① 前三年有行贿犯罪行为的单位和个人；
- ② 被滁州市县两级各行业主管部门取消在一定期限内的投标资格且在取消期限内的；
- ③ 因拖欠农民工工资被县级及以上有关行政主管部门限制投标资格且在限制期限内的。

（二）政府采购项目

1、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询以下失信行为：

- ① 投标人被人民法院列入失信被执行人的；
- ② 投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人的；
- ③ 在“信用中国”网站上披露的仍在公示期的严重失信行为的。

2、国家企业信用信息公示系统网站（www.gsxt.gov.cn）查询以下失信行为：

- ① 被市场监督管理部门列入经营异常名录或者严重违法企业名单的。

3、中国政府采购网站（www.ccgp.gov.cn）查询以下失信行为：

- ① 政府采购严重违法失信行为

4、滁州市公共资源交易中心网站（<http://ggzy.chuzhou.gov.cn/>）查询以下失信行为：

- ① 被滁州市县两级公管部门取消在一定期限内的投标资格且在取消期限内的；
- ② 被滁州市县两级公管部门记入不良行为记录或者信用信息记录，且在披露期内的。

5、由竞争主体进行承诺，不进行现场网上信用查询的失信行为：

- ① 前三年有行贿犯罪行为的单位和个人；

②被滁州市县两级各行业主管部门取消在一定期限内的投标资格且在取消期限内的。

二、在开评标活动中的查询程序

1、实行有限数量制资格审查的项目，由项目单位（代理机构）对入围的投标人、法定代表人及其项目经理（建造师）是否存在上述要求查询的失信行为进行网上核查；若核查结果与投标人承诺不一致，则提交评标委员会取消其入围资格，依次进行替补，并对替补单位进行核查。评审结论以核查后入围的结果重新计算最终评标基准值。

2、不实行有限数量制资格审查的项目，由项目单位（代理机构）对评审最终得分排序前3名（含）的预中标候选人、法定代表人及其项目经理（建造师）是否存在上述要求查询的失信行为进行网上核查。若核查结果与投标人承诺不一致，则提交评标委员会取消其预中标候选人资格，依次替补，并再次对替补单位进行核查。核查结果不改变原评标基准值。

3、项目单位及其委托的代理机构应当做好信用查询结果截图和记录留存。

4、交易中心见证人员对预中标候选人信用查询结果进行复查，发现问题及时纠正，并按规定程序追究相关单位和人员责任。

5、结果公告须提供有评标委员会、代理机构及交易中心现场见证人员查询记录三方签字表方可发布。

三、相关要求

1、参与公共资源交易活动的竞争主体根据上述范围查询的内容进行自查或承诺，出具《诚信投标承诺书》（诚信投标承诺书包括但不限于上述自查或承诺内容）并注明承诺日期（投标截止时间前5日内）。

经核查，竞争主体在承诺日期之前（没有承诺日期的以资格审查日或开标日之前）有上述失信行为进行虚假承诺的，将视作不诚信行为，资格审查委员会或评标委员会及代理机构应当及时报告公共资源监管部门，依法依规予以处理。

2、“信用中国”查询的严重失信行为判定依据为各行业主管部门下发的联合惩戒文件中规定的行为（按附件2执行）。

3、资格预审的项目以递交资格预审申请文件截止时间查询为准；资格后审的项目以递交投标文件截止时间查询为准。

附件 2 “信用中国” 查询的严重失信行为类别及判定依据

“信用中国” 查询的严重失信行为判定依据为各行业主管部门下发的联合惩戒文件中规定的行为。下面将部分类别的严重失信行为列举如下：

一、安全生产领域严重失信行为：

（一）发生较大及以上生产安全责任事故，或 1 年内累计发生 3 起及以上造成人员死亡的一般生产安全责任事故的；

（二）未按规定取得安全生产许可，擅自开展生产经营建设活动的；

（三）发现重大生产安全事故隐患，或职业病危害严重超标，不及时整改，仍组织从业人员冒险作业的；

（四）采取隐蔽、欺骗或阻碍等方式逃避、对抗安全监管监察的；

（五）被责令停产停业整顿，仍然从事生产经营建设活动的；

（六）瞒报、谎报、迟报生产安全事故的；

（七）矿山、危险化学品、金属冶炼等高危行业建设项目安全设施未经验收合格即投入生产和使用的；

（八）矿山生产经营单位存在超层越界开采、以探代采行为的；

（九）发生事故后，故意破坏事故现场，伪造有关证据资料，妨碍、对抗事故调查，或主要负责人逃逸的；

（十）安全生产和职业健康技术服务机构出具虚假报告或证明，违规转让或出借资质的。

依据：《对安全生产领域失信行为开展联合惩戒的实施办法》（安监总办〔2017〕49 号）第二条

二、环境保护领域严重失信行为：

（一）因为环境违法构成环境犯罪的；

（二）建设项目环境影响评价文件未按规定通过审批，擅自开工建设的；

（三）建设项目环保设施未建成、环保措施未落实、未通过竣工环保验收或者验收不合格，主体工程正式投入生产或者使用的；

（四）建设项目性质、规模、地点、采用的生产工艺或者防治污染、防止生态破坏的措施发生重大变动，未重新报批环境影响评价文件，擅自投入生产或者使用的；

（五）主要污染物排放总量超过控制指标的；

（六）私设暗管或者利用渗井、渗坑、裂隙、溶洞等排放、倾倒、处置水污染物，或者通过私设旁路排放大气污染物的；

（七）非法排放、倾倒、处置危险废物，或者向无经营许可证或者超出经营许可范围的单位或个人提供或者委托其收集、贮存、利用、处置危险废物的；

(八) 环境违法行为造成集中式生活饮用水水源取水中断的；

(九) 环境违法行为对生活饮用水水源保护区、自然保护区、国家重点生态功能区、风景名胜区、居住功能区、基本农田保护区等环境敏感区造成重大不利影响的；

(十) 违法从事自然资源开发、交通基础设施建设，以及其他开发建设活动，造成严重生态破坏的；

(十一) 发生较大及以上突发环境事件的；

(十二) 被环保部门挂牌督办，整改逾期未完成的；

(十三) 以暴力、威胁等方式拒绝、阻挠环保部门工作人员现场检查的；

(十四) 违反重污染天气应急预案有关规定，对重污染天气响应不力的。

依据：《关于对环境保护领域失信生产经营单位及其有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》、《企业环境信用评价办法（试行）》（环发〔2013〕150号）

三、公共资源交易领域严重失信行为

(一) 违反法律规定，必须进行招标的项目而不招标的，将必须进行招标的项目化整为零或者以其他任何方式规避招标的；

(二) 招标代理机构违反法律规定，泄露应当保密的与招标投标活动有关的情况和资料的，或者与招标人、投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益的；

(三) 招标人以不合理的条件限制或者排斥潜在投标人的，对潜在投标人实行歧视待遇的，强制要求投标人组成联合体共同投标的，或者限制投标人之间竞争的；

(四) 依法必须进行招标的项目的招标人向他人透露已获取招标文件的潜在投标人的名称、数量或者可能影响公平竞争的有关招标投标的其他情况的，或者泄露标底的；

(五) 投标人相互串通投标或者与招标人串通投标的，投标人以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标的；

(六) 投标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

(七) 依法必须进行招标的项目，招标人违反法律规定，与投标人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判的；

(八) 评标委员会成员收受投标人的财物或者其他好处的，评标委员会成员或者参加评标的有关工作人员向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他情况的；

(九) 招标人在评标委员会依法推荐的中标候选人以外确定中标人的，依法必须进行招标的项目在所有投标被评标委员会否决后自行确定中标人的；

(十) 中标人将中标项目转让给他人的，将中标项目肢解后分别转让给他人的，违反法律规定将中标项目的部分主体、关键性工作分包给他人的，或者分包人再次分包的；

(十一) 招标人与中标人不按照招标文件和中标人的投标文件订立合同的，或者招标人、中

标人订立背离合同实质性内容的协议的；

（十二）中标人不按照与招标人订立的合同履行义务，情节严重的；

（十三）采购人、采购代理机构存在应当采用公开招标方式而擅自采用其他方式采购，擅自提高采购标准，以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，在招标采购过程中与投标人进行协商谈判，中标、成交通知书发出后不与中标、成交供应商签订采购合同，或者拒绝有关部门依法实施监督检查等情形的；

（十四）采购人、采购代理机构及其工作人员存在与供应商或者采购代理机构恶意串通，在采购过程中接受贿赂或者获取其他不正当利益，在有关部门依法实施的监督检查中提供虚假情况，或者开标前泄露标底等情形的；

（十五）采购人对应当实行集中采购的政府采购项目，不委托集中采购机构实行集中采购的；

（十六）采购人、采购代理机构违反法律规定隐匿、销毁应当保存的采购文件或者伪造、变造采购文件的；

（十七）供应商存在提供虚假材料谋取中标、成交，采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商，与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通，向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益，在招标采购过程中与采购人进行协商谈判，或拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况等情形的；

（十八）疫苗生产企业向县级疾病预防控制机构以外的单位或者个人销售第二类疫苗的；

（十九）存在其他违反公共资源交易法律法规行为的。

依据：《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》

四、社会保险领域严重失信行为

（一）用人单位未按相关规定参加社会保险且拒不整改的；

（二）用人单位未如实申报社会保险缴费基数且拒不整改的；

（三）应缴纳社会保险费却拒不缴纳的；

（四）隐匿、转移、侵占、挪用社会保险费款、基金或者违规投资运营的；

（五）以欺诈、伪造证明材料或者其他手段参加、申报社会保险和骗取社会保险基金支出或社会保险待遇的；

（六）非法获取、出售或变相交易社会保险个人权益数据的；

（七）社会保险服务机构违反服务协议或相关规定的；

（八）拒绝协助社会保险行政部门、经办机构对事故和问题进行调查核实的；拒绝接受或协助税务部门对社会保险实施监督检查，不如实提供与社会保险相关各项资料的；

（九）其他违反法律法规规定的。

依据：《关于对社会保险领域严重失信企业及其有关人员实施联合惩戒的合作备忘录》

五、建筑市场领域严重失信行为

- (一) 利用虚假材料、以欺骗手段取得企业资质的；
 - (二) 发生转包、出借资质，受到行政处罚的；
 - (三) 发生重大及以上工程质量安全事故，或1年内累计发生2次及以上较大工程质量安全事故，或发生性质恶劣、危害性严重、社会影响大的较大工程质量安全事故，受到行政处罚的；
 - (四) 经法院判决或仲裁机构裁决，认定为拖欠工程款，且拒不履行生效法律文书确定的义务的。
- 各级住房城乡建设主管部门应当参照建筑市场主体“黑名单”，对被人力资源社会保障行政部门列入拖欠农民工工资“黑名单”的建筑市场各方主体加强监管。

依据：《建筑市场信用管理暂行办法》

六、政府采购严重失信行为

供应商、采购代理机构在三年内受到财政部门作出下列情形之一的行政处罚，列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

- (一) 三万元以上罚款；
- (二) 在一至三年内禁止参加政府采购活动（处罚期限届满的除外）；
- (三) 在一至三年内禁止代理政府采购业务（处罚期限届满的除外）；
- (四) 撤销政府采购代理机构资格（仅针对《政府采购法》第78条修改前作出的处罚决定）。

依据：《关于报送政府采购严重违法失信行为信息记录的通知》

七、水利建设领域严重失信行为

- (一) 出借、借用资质证书进行投标或承接工程的；
- (二) 围标、串标的；
- (三) 转包或违法分包所承揽工程的；
- (四) 有行贿、受贿违法记录的；
- (五) 对重（特）大质量事故、生产安全事故负有直接责任的；
- (六) 公开信息隐瞒真实情况、弄虚作假的。

依据：《水利建设市场主体信用评价管理暂行办法》

未列出的其他类别严重失信行为，由招标人（代理机构）根据各类别行业主管部门下发的联合惩戒文件进行判断。

采购人、采购代理机构对本招标文件的确认

我单位对 2023 年纸质图书采购 的招标文件进行确认。

招标单位：滁州城市职业学院

委托代理人：吴忠山

联系电话：18365268726

(盖单位章)

2023 年 5 月

招标代理机构：滁州市政府采购中心

经办人：杨韦

电 话：0550-3519590、18005501210

(盖单位章)

2023 年 5 月