

乌鲁木齐市职业中等专业学校 纸质图书资源建设项目

竞争性磋商文件

项目编号：ZCD-ZC2023046

采购人：乌鲁木齐市职业中等专业学校

采购代理：智诚达项目管理咨询有限公司

二〇二三年五月

目 录

第一部分	竞争性磋商公告	2
第二部分	投标供应商须知	4
第一章	投标供应商须知	8
第二章	竞争性磋商文件的编写.....	10
第三章	响应文件的编写	11
第四章	响应文件的递交	14
第五章	开 标	15
第六章	评 标	15
第七章	授予合同	26
第八章	其 他	27
第九章	质疑的提出及处理	27
第三部分	采购内容及要求	30
第四部分	合同条款	101
第五部分	投标（响应）文件格式	107

第一部分 竞争性磋商公告

乌鲁木齐市职业中等专业学校纸质图书资源建设项目 竞争性磋商公告

项目概况：

乌鲁木齐市职业中等专业学校纸质图书资源建设项目的潜在供应商应在线上邮箱获取采购文件，并于 2023 年 5 月 22 日 16:00（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况：

项目编号：ZCD-ZC2023046

项目名称：乌鲁木齐市职业中等专业学校纸质图书资源建设项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额（元）：30 万元

采购需求：乌鲁木齐市职业中等专业学校纸质图书资源建设项目，拟采购一批图书。具体内容及要求详见磋商文件。

合同履行期限：详见磋商文件

本项目（不接受）联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3. 本项目的特定资格要求：

（1）投标人具备有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》或《中华人民共和国出版物发行许可证》。

（2）在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、税收违法黑名单的；在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（尚在处罚期内的）。

（3）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取采购文件：

1、时间：2023年5月11日至2023年5月18日，每天上午10:00至13:30，下午15:00至19:00（北京时间）

2、地点：新疆乌鲁木齐市水磨沟区立井街198号丽景名都9号楼6层

3、获取方式：线上邮箱获取

获取竞争性磋商文件所需提交的资料：①投标单位出具的法定代表人身份证明或法人授权委托书复印件加盖公章；②法定代表人（或授权委托人）身份证加盖公章的复印件。③提供有效的营业执照（或事业单位法人证书）等证明材料（加盖单位公章）；④提供有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》或《中华人民共和国出版物发行许可证》的复印件（加盖单位公章）；⑤获取文件登记表（EXCEL版，格式见附件）；上述资料发送至邮箱253081513@qq.com。资料不齐不予受理。

售价：300元

四、响应文件的提交：

截止时间：2023年5月22日16:00

地点：新疆乌鲁木齐市水磨沟区立井街198号丽景名都9号楼6层开标厅。

五、开启

时间：2023年5月22日16:00

地点：新疆乌鲁木齐市水磨沟区立井街198号丽景名都9号楼6层开标厅。

六、公告期限：自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜：无

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1、采购人信息：

名称：乌鲁木齐市职业中等专业学校

地址：乌鲁木齐市天山区中湾街1号

联系人：陈毅坚 联系电话：13999836791

2、采购代理机构信息：

名称：智诚达项目管理咨询有限公司

地址：新疆乌鲁木齐市水磨沟区立井街198号丽景名都9号楼6层

项目联系人：邢江红 联系电话：13609907718

第二部分 投标供应商须知

投标供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
第一章 1.1 款	项目名称	乌鲁木齐市职业中等专业学校纸质图书资源建设项目
第一章 1.2 款	采购方式	竞争性磋商。 待评审小组与供应商对采购标的的技术、服务等磋商结束后，评审小组要求所有实质性响应的供应商，在规定的时间内提交最后报价。
第一章 1.3 款	采购内容	乌鲁木齐市职业中等专业学校纸质图书资源建设项目，拟采购一批图书。具体内容及要求详见磋商文件。
第一章 1.4 款	资金来源	财政资金
第一章 1.5 款	项目地点	采购人指定地点
第一章 1.6 款	交货期	自签订合同之日起 15 个工作日供货完毕。
第一章 2.1 款	采购人	名称：乌鲁木齐市职业中等专业学校 地址：乌鲁木齐市天山区后泉路 1 号中湾街 联系人：陈毅坚 联系电话：13999836791
第一章 2.2 款	代理机构	名称：智诚达项目管理咨询有限公司 地址：新疆乌鲁木齐市水磨沟区立井街 198 号丽景名都 9 号楼 6 层 项目联系人：邢江红 联系电话：13609907718
第一章 2.8 款	偏离	不接受实质性负偏离。
第一章 3.1 款	供应商资格	详见竞争性磋商公告
第一章 5.1 款	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受，但联合体所有成员数量不得超过__家；还应满足下列要求：
第一章 6.1 款	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，踏勘时间：_____ 踏勘集中地点：_____
第一章 7.1 款	进口产品	不接受
第三章 15.7 款	业绩	近三年（2020 年 1 月 1 日至今）已完成类似项目业绩。 业绩证明材料为：合同协议书或中标通知书等证明材料；合同协议书中应能体现有本次招标采购范围的相关内容，需加盖公章。 未提供业绩证明材料(或证明材料不齐全的或内容模糊不清的)，其业绩不予认定。 本项内容作为评审内容，未按上述内容提交证明材料的，将影响评审得分。
第三章 16.3 款	最高投标限价（采购预	本项目的最高投标限价(即采购预算)为：300000 元。 注：本项目报价统一按要求的报出所投图书的综合折扣。未按要

条款号	条款名称	编列内容
	算)	求进行报价的，其报价将视为无效报价。
第三章 17.1 款	投标有效期	90 日历天（从投标截止之日算起）。
第三章 18.1 款	磋商保证金	磋商保证金的金额：3000 元 磋商保证金的形式：支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式交纳。 账户名称：智诚达项目管理咨询有限公司 开户行：交通银行乌鲁木齐人民路支行 账号：86516510110130001002723 行号：301881000091 附注：XXX 项目磋商保证金 咨询电话：0991-5855226（财务办公室） 磋商保证金必须在投标截止前确保到账；供应商未按竞争性磋商文件要求提交磋商保证金的，响应文件无效。
第三章 18.2 款	磋商保证金的退还	（1）供应商在投标截止时间前撤回已提交的响应文件的，采购人或者采购代理机构应当自收到供应商书面撤回通知之日起 5 个工作日内，退还已收取的磋商保证金，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。 （2）采购人或者采购代理机构应当自中标（成交）通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标（成交）人的磋商保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标（成交）人的磋商保证金或者转为中标（成交）人的履约保证金。
第三章 18.3 款	不予退还保证金的情形	有下列情形之一的，保证金不予退还： （1）供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的； （2）供应商在响应文件中提供虚假材料的； （3）除因不可抗力或竞争性磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的； （4）供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的； （5）竞争性磋商文件规定的其他情形。
第三章 19.4 款	响应文件份数	1. 纸质版文件。 2. 响应文件由以下三部分组成： （1）资格证明文件正本 1 份、副本 2 份；密封在一起。 （2）响应文件（报价一览表、商务及技术文件）正本 1 份、副本 2 份；密封在一起。 （3）响应文件电子文档 1 份（U 盘），（单独密封）。响应文件电子文档应为 PDF 格式文件，并应是响应文件正本（加盖公章、法人章后）所有内容的清晰扫描件。电子文档内容和响应文件正本应保持完全一致，不能有缺漏。 备注：1、共递交三个密封袋； 特别提示： 1. 为了便于存档，响应文件请用 A4 纸张制作，建议装订厚度不宜超过 3cm；如响应文件超过 3cm，请在装订时分册装订。宜采用死页装订，装订应牢固、不易拆散和换页。如因装订造成的文档缺失，后果由供应商自行承担。 2. 参与多个标段的投标人须按标段分别编制响应文件。（如有）

条款号	条款名称	编列内容
第四章 20.1 款	响应文件密封	1. 供应商须按竞争性磋商文件的规定制作响应文件，正、副本可以密封在同一文件袋中。密封袋封口处加盖单位公章。 2. 响应文件袋上可写明： 项目名称： 项目编号： 招标单位： 投标单位名称：_____（公章） 投标单位地址： 被授权人： 联系电话： 年月日时（即开标时间）前不得开封。
第四章 21.1 款	响应文件递交截止时间及地点	详见竞争性磋商公告。
第五章 23.1 款	开标时间及地点	详见竞争性磋商公告。
第六章 26.2 款	评标方法	综合评分法
第六章 30.1 款	推荐的中标候选人数量	<u>1-3</u> 人。
第七章 34.1 款	履约担保	遵照合同约定。
第八章 36.1 款	需要补充的其他内容。	
36.1.1	自获取竞争性磋商文件之日起，供应商应保证其提供的联系方式(电话、传真、电子邮件)一直有效，以保证往来函件(竞争性磋商文件的澄清、修改等)能及时通知投标供应商，并能及时反馈信息，否则采购人不承担由此引起的一切后果。	
36.1.2	付款方式：按合同约定付款。 (具体付款方式以双方签订的合同为准)	
36.1.3	特别提示 1： 供应商须提供信用记录查询资料； 查询时间为：自公告发布之日起至响应文件递交截止时间止（该时间段内任一时间）。 查询渠道为：“信用中国”网站及“中国政府采购网”。 查询结果：无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。 对列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其响应文件将被拒绝。	
36.1.4	特别提示 2： 提供相同品牌（特指核心产品）产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 如多家投标人提供的核心产品品牌授权相同的，按上述规定处理。	
36.1.5	特别提示 3： 开标前，投标人必须按照采购文件第三部分《采购内容及要求》中的参数及要求提交 20 本样书（按采购文件指定样书目录提供）。 未提供样品或提供样品不全的将影响评审得分。 样品必须封装一个密封包装中，样品在最外层可拆除的包装上，标明投标单位名称，开标结束后，中标人样品由甲方封存。其余未中标样品退回。 样品递交的截止时间：同响应文件的提交截止时间。	

条款号	条款名称	编列内容
		<p>样品递交地点：同响应文件递交地点。 逾期不予接受。</p>
36.1.6		<p>投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任的同时不得耽误本项目供货和服务。</p>
36.1.7		<p>竞争性磋商文件中部分加粗、加下划线、无效、投标被否决等字样的条款，为采购的实质性要求和条件，着重提醒各投标供应商注意，并认真查看竞争性磋商文件中的每一个条款及要求，因误读竞争性磋商文件而造成的后果，采购人概不负责。</p>
36.1.8		<p>注：如本《投标供应商须知前附表》相关内容与竞争性磋商文件中的相关内容如有不一致处，则以本《投标供应商须知前附表》相关内容为准。</p>
36.1.9		<p>采购人委托了专业的采购代理机构实施本次招标工作，代理服务费由中标单位支付。 代理服务费计算方法：以中标金额为计算依据，采用差额定率累进计费方式计算： 成交金额 100 万元以下的部分，货物类采购费率 1.50%，服务类采购费率 1.50%； 成交金额 100 万元至 500 万元的部分，货物类采购费率 1.10%，服务类采购费率 0.80%； 成交金额 500 万元至 1000 万元的部分，货物类采购费率 0.80%，服务类采购费率 0.45%； 成交金额 1000 万元至 5000 万元的部分，货物类采购费率 0.50%，服务类采购费率 0.25%； 代理费不足 3000 元的，按 3000 元支付。</p>

第一章 投标供应商须知

1. 项目概况

- 1.1 项目名称：详见投标供应商须知前附表；
- 1.2 招标方式：详见投标供应商须知前附表；
- 1.3 采购内容：详见投标供应商须知前附表；
- 1.4 资金来源：详见投标供应商须知前附表；
- 1.5 项目地点：详见投标供应商须知前附表；
- 1.6 交货期（服务期）：详见投标供应商须知前附表；

2. 定义

下述术语和缩写的定义为：

2.1 “采购人” “招标人” 系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、地址、联系人、电话详见投标供应商须知前附表。

2.2 “采购代理机构” “招标代理机构” 系指接受采购人委托，代理采购项目的采购代理机构。本次政府采购的采购代理机构名称、地址、联系人、电话详见投标供应商须知前附表。

2.3 “投标人”、“供应商” “投标供应商” 系指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “货物” 系指各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品等。

2.5 “工程” 系指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建，装修、拆除，修缮等。

2.6 “服务” 系指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

2.7 “进口产品” 系指通过中国海关报关验收进入中国境内且产自境外的产品。详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库〔2007〕119号）。

2.8 偏离

2.8.1 本条所称偏离为响应文件对竞争性磋商文件的偏离，即不满足、或不响应竞争性磋商文件的要求。偏离分为对竞争性磋商文件的实质性要求条款偏离和对竞争性磋商文件的一般商务和技术条款偏离。

2.8.2 除法律、法规和规章规定外。竞争性磋商文件中加下划线、“拒绝” “不接受” “无效” “不得” “投标被否决” 等文字规定或标注“★” “▲” 符号的条款为实质性要求条款（即重要条款），未用上述文字规定或符号标注的条款为非实质性要求条

款（即一般条款）。着重提醒各投标人注意，并认真查看竞争性磋商文件中的每一个条款及要求，因误读竞争性磋商文件而造成的后果，招标人概不负责。

2.9 特别说明

2.9.1 供应商所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等必须为供应商所拥有。

2.9.2 供应商应仔细阅读竞争性磋商文件中的所有内容，按照竞争性磋商文件的要求编制、提交响应文件，并对其所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

2.9.3 竞争性磋商文件所提供的资料，是采购人现有的能被供应商利用的资料，采购人对供应商做出的任何推论、理解和结论均不负任何责任。

3. 供应商资格

3.1 供应商资格：详见投标供应商须知前附表。

3.2 投标人应遵守中华人民共和国法律、法规和行政规章。

3.3 供应商不得存在下列情形之一：

（1）与采购人、代理机构存在利害关系。

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4. 投标费用

4.1 无论投标过程中的做法和结果如何，投标人将自行承担所有与参加投标有关的费用。

5. 联合体形式

5.1 除投标供应商须知前附表中另有规定，本次招标不接受为联合体形式的供应商。

5.2 供应商为联合体形式的，除应符合本章第3条规定外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方必须签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的义务、工作、合同工作量比例；

（2）联合体各方均应当符合本章第3.1款规定的供应商基本资格条件；

（3）除投标供应商须知前附表中另有规定，联合体各方中至少有一方应当符合本章第3.1款规定的供应商特定资格条件；

（4）联合体各方不得再单独或与其他供应商组成新的联合体参加同一项目的采购活动。

6. 现场勘察

6.1 供应商应按投标供应商须知前附表中规定对采购项目现场和周围环境进行考察。

6.2 勘察现场的费用由供应商自己承担，勘察期间所发生的人身伤害及财产损失由供应商自己负责。

6.3 采购人不对供应商据此而做出的推论、理解和结论负责。一旦成交，供应商不得以任何借口，而提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

7. 采购进口产品

7.1 除投标供应商须知前附表另有规定外，本项目不接受进口产品参加采购活动。

8. 政府采购政策的支持

8.1 落实的政策如下：

(1) 关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）；

(2) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；

(3) 《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

(4) 《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141号。

8.2 依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购（财库〔2019〕9号）。

8.3 供应商在签署相关承诺、提供相关信息前，应当认真阅读财政部门的相关政策规定。符合本章第8.1-8.2款规定的，应当提供相关的证明材料。

第二章 竞争性磋商文件的编写

9. 竞争性磋商文件的构成

9.1 竞争性磋商文件由下述部分组成：

第一部分 竞争性磋商公告

第二部分 投标供应商须知

第三部分 采购内容及要求

第四部分 合同条款

第五部分 投标（响应）文件格式

第六部分 附件

9.2 竞争性磋商文件以中文书写。

9.3 投标人被视为熟悉本招标项目的各种情况以及与履行合同有关的一切其他情况。

9.4 投标人获取竞争性磋商文件后，应仔细检查竞争性磋商文件的所有内容，如有残缺应在领到竞争性磋商文件后1日内向采购人提出，否则，由此引起的投标损失自负；投标人同时应认真审阅竞争性磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果

投标人编制的响应文件，没有按照竞争性磋商文件要求提交全部资料或者没有对竞争性磋商文件做出实质性响应，其风险应由投标人自行承担，并根据有关条款规定，其投标有可能被拒绝。

10. 竞争性磋商文件的澄清、标前会议

10.1 投标人对竞争性磋商文件如有疑问，可在投标截止期 5 日前按竞争性磋商文件中载明的地址以书面形式（包括信函、电报或传真，下同）通知采购人要求澄清。采购人将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复。采购人认为有必要时，可将答复内容（包括原提出问题，但不包括问题的来源）分发给所有投标人。

11. 竞争性磋商文件的修改或补充

11.1 在投标截止期 5 日前的任何时间，采购人可主动或依据投标人要求澄清的问题而修改或补充竞争性磋商文件，并以书面形式通知所有投标人，投标人在收到该通知后应立即以电报或传真的形式予以确认。

11.2 为使投标人在准备投标时有适当的时间考虑响应文件的修改，采购人有权决定推迟投标截止日期和开标日期，并将此变更通知所有的投标人。

11.3 竞争性磋商文件的修改书和补充文件将构成竞争性磋商文件的一部分，并且比竞争性磋商文件对投标人具有优先的约束力。

第三章 响应文件的编写

12. 要求

12.1 供应商应仔细阅读竞争性磋商文件中的条款、格式、表示、条件和规范等所有内容，按竞争性磋商文件的要求份数提供响应文件，并保证所提供的全部材料的真实性，以使其投标对竞争性磋商文件做出实质性响应。否则，其投标可能被拒绝。

13. 响应文件语言和度量单位

13.1 响应文件及投标人和采购人就招标、投标交换的文件和往来信件，须以中文书写。供应商可提交其他语言的资料，但应附中文注释，在有差异时，以中文为主。

13.2 除在竞争性磋商文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位（国际单位制和国家选定的其它计量单位）。

14. 响应文件的组成

14.1 响应文件的组成：

A 资格证明文件

- (1) 法定代表人身份证明及法定代表人授权委托书；

(2) 投标人资格、资信证明文件。

B 商务文件、技术文件

(3) 投标函；

(4) 开标一览表；

(5) 投标保证金提交证明材料；

(6) 近三年内已完成的类似项目业绩；

(7) 图书服务方案及服务承诺；

(8) 项目采购承诺书；

(9) 售后服务承诺书（详述）；

(10) 国家强制性标准（如有，可根据需要，附相关的资料）；

(11) 有关投标产品的证明及证书等材料；

(12) 投标单位（供应商）反商业贿赂承诺书。

响应文件包括但不限于上述内容，如有不足，请自行补充提供。

14.2 所有资格证明文件，正本中的资格证明文件（如业绩、资质证书等）均须为**加盖投标人公章**的复印件或扫描件，副本为本正的复印件。

14.3 所有资格证明文件必须满足竞争性磋商文件的要求，否则将导致投标被否决。

14.4 投标人可按竞争性磋商文件的范本格式中提供的响应文件格式填写响应文件；如提供的范本格式有不完善之处，请自行补充完善。

15. 供应商符合竞争性磋商文件规定的证明文件

15.1 供应商提供的资格证明材料，须满足投标供应商须知前附表的要求。

15.2 供应商为联合体形式的，则应提交联合体各方的资格文件，否则将视为未实质性响应条款而被拒绝。

15.3 投标人确保所提供货物（或服务），其质量满足中华人民共和国国家相关标准，使用的原辅材料要符合质量要求，拟投入的设备完好率足以胜任本项目的工作。

15.4 投标人须提交证明拟供货物（或服务）符合竞争性磋商文件规定的技术响应文件，作为响应文件的一部分。

15.5 提供的货物（或服务）符合规定的相应技术标准、环保及节能标准等。

15.6 对照采购人的采购内容及技术要求，逐条确定，指出所提供的货物（或服务）是否实质性响应竞争性磋商文件的要求，如有偏离，须填报偏离表（见附件）。

15.7 投标人应当提交符合竞争性磋商文件规定的业绩证明文件，该证明文件作为响应文件的一部分，业绩证明文件的要求详见投标供应商须知前附表。

未按要求提供资料或提供资料不完全，其风险由投标人自行承担。

16. 投标报价

16.1 投标人应在投标报价表中标明其提供的所有货物（或服务）及其完成本项目相

关工作范围内所有费用的总价，采购人不接受有任何选择性报价。供应商漏报的单价或单价中漏报、少报的费用，均视为此项费用已隐含在其他报价中，中标后不予调整。

16.2 其报价须保证在投标有效期及服务期内固定不变。采购人不接受有任何选择性报价。

16.3 为了防止本次招标的投标报价过高，超出采购人为本次采购项目的资金支付能力，采购人依据主管部门的批复为本次招标项目的设定了最高投标限价（即采购预算），如果投标人的投标报价高于本项目的最高投标限价，其响应文件将被拒绝；如果所有投标人的投标报价均超出最高投标限价，采购人有权重新组织招标。

16.4 投标报价货币单位：人民币。

17. 投标有效期

17.1 投标有效期详见投标供应商须知前附表，如不满足其投标将被否决。

17.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期期满之前，要求投标人同意延长投标有效期。投标人可以拒绝或同意上述要求，但要求与答复均须是书面文件。对于同意该要求的投标人，采购人既不要求也不允许其修改响应文件。

18. 磋商保证金

18.1 磋商保证金的缴纳详见投标供应商须知前附表。未按规定提交磋商保证金的投标，将被视为投标无效。

18.2 磋商保证金的退还详见投标供应商须知前附表。

18.3 不予退还保证金的情形，详见投标供应商须知前附表。

19. 响应文件的签署及规定

19.1 响应文件正本须打印或用不褪色的墨水书写，副本可为正本的复印件。

19.2 响应文件应清楚工整，修改处应由投标单位法定代表人或授权代理人签章。

19.3 投标人的法定代表人或授权代理人在凡规定签章处逐一签署并加盖单位公章。

19.4 响应文件的份数详见投标供应商须知前附表。正本和副本应分别装订成册，并在封面上标记“正本”和“副本”的字样，宜采用死页装订，装订应牢固、不易拆散和换页；响应文件应编制目录，并且逐页连续标注页码。

19.5 当正本和副本之间出现差异时，以正本为准。

19.6 电报、电话、传真形式的投标概不接受。

19.7 所有已进入评审程序的响应文件，采购人及采购代理机构有权不予退还投标单位递交的响应文件。

第四章 响应文件的递交

20. 响应性文件的密封与标记

20.1 响应文件的密封：详见投标供应商须知前附表。

20.2 如果投标人未按上述要求对响应文件密封及加写标记，采购代理机构对由此造成的文件的误投或过早启封概不负责，采购代理机构有权予以拒绝，并退回投标人。

20.3 由于不可抗拒的原因或无法控制的事件而导致丢失或损坏投标包装体内的响应文件，采购人将不负任何责任。

21. 响应文件递交截止时间

21.1 响应文件的递交截止时间为竞争性磋商公告所规定的时间。响应文件以密封形式递交至指定的投标地点，采购人或者采购代理机构收到响应文件后，应当如实记载响应文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启响应文件。

逾期送达或者未按照竞争性磋商文件要求密封的响应文件，采购人、采购代理机构应当拒收。

21.2 出现因竞争性磋商文件的修改推迟投标截止时间时，则按采购人修改通知规定的时间递交。

22. 响应文件的修改和撤回

22.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照竞争性磋商文件要求签署、盖章、密封后，作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

22.2 对响应文件修改的书面材料应于投标截止日前送达采购人，投标截止时间以后不得修改响应文件。

22.3 投标人不得在开标时间起至投标有效期期满前撤回响应文件。

第五章 开 标

23. 开标

23.1 本次磋商将按磋商公告中规定的时间地点进行磋商，将邀请所有投标人的法定代表人或其授权代理人参加开标会。

23.2 开标由采购人或采购代理机构主持，邀请投标人参加，并做好录音、录像工作；录音录像应当清晰可辨，音像资料作为采购文件一并存档。

23.3 开标和唱标的顺序，按照递交响应文件的先后顺序进行。

23.4 密封性查验由投标人或者其推选的代表检查响应文件的密封情况，确认无误后，由采购人或者采购代理机构工作人员宣读投标人的名称和竞争性磋商文件规定的需要宣布的其他内容并记录。

23.5 开标过程应当由采购人或者采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

第六章 评 标

24. 评审小组

24.1 采购人将根据《中华人民共和国政府采购法》及相关的法律、法规等，依法组建本次招标的评审小组，负责本次招标的评审、评标等活动。评审小组负责向采购人推荐中标候选人或者根据采购人的授权直接确定中标人。

24.2 评审小组成员名单在评标结果公告前应当保密。

24.3 评审小组由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为3人或以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

24.4 采购人或者采购代理机构应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家。

对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主

管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。

24.5 评标中因评审成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评审小组组成不符合相关规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评审小组成员所作出的评标意见无效。

无法及时补足评审小组成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有响应文件和开标、评标资料，依法重新组建评审小组进行评标。原评审小组所作出的评标意见无效。

采购人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评审小组的情况予以记录，并随采购文件一并存档。

24.6 评标专家应符合下列条件：

24.6.1 具有良好的职业道德，廉洁自律，遵纪守法，无行贿、受贿、欺诈等不良信用记录；

24.6.2 具有中级专业技术职称或同等专业水平且从事相关领域工作满8年，或者具有高级专业技术职称或同等专业水平；

24.6.3 熟悉政府采购相关政策法规；

24.6.4 承诺以独立身份参加评审工作，依法履行评审专家工作职责并承担相应法律责任的中国公民；

24.6.5 身体健康，能够承担评审工作；

24.6.6 申请成为评审专家前三年内，无《政府采购评审专家管理办法》中规定的不良行为记录。

有下列情形之一的，不得担任评审小组成员：

(1) 参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

(2) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(3) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

24.7 评审小组负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

(1) 审查、评价响应文件是否符合竞争性磋商文件的商务、技术等实质性要求；

(2) 要求投标人对响应文件的有关事项作出澄清或者说明；

(3) 对响应文件进行比较和评价；

(4) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

(5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

24.8 评审小组及其成员不得有下列行为：

(1) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

(2)接受投标人提出的与响应文件不一致的澄清或者说明,本竞争性磋商文件第 27.2 款规定的情形除外;

(3)违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见;

(4)对需要专业判断的主观评审因素协商评分;

(5)在评标过程中擅离职守,影响评标程序正常进行的;

(6)记录、复制或者带走任何评标资料;

(7)其他不遵守评标纪律的行为。

评审小组成员有前款第(1)至(5)项行为之一的,其评审意见无效,并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

25. 评审过程的保密性

25.1 采购人、采购代理机构应当采取必要措施,保证评审在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评审现场组织人员外,采购人的其他工作人员以及与评审工作无关的人员不得进入评审现场。

25.2 开标后,直到授予中标人合同为止,凡属于对响应文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况和授标建议等内容、与评标有关的其他任何情况均应严格保密;评审小组成员及参与评标的有关工作人员均不得向投标人或其他无关的人员透露,违者给予警告、取消担任评审小组成员的资格。

25.3 投标供应商在评审过程中,所进行的力图影响评审结果的、不符合《中华人民共和国政府采购法》及其相关法律、法规的、以及不符合本次招标的有关规定的活动,将被取消其中标资格。

26. 评审依据及评标办法

26.1 评审的依据:竞争性磋商文件。

26.2 评标办法:综合评分法

综合评分法,是指响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

26.3 评审程序:

成立评审小组→资格评审→符合性审查→错误性修正→详细评审(商务、技术部分评审,报价(最后磋商报价)得分计算)→推荐中标候选人→完成评审报告

通过资格审查的响应文件,方可进入下一环节的评审。

27. 资格审查及符合性审查

27.1 资格审查

根据《中华人民共和国政府采购法》相关的法律、法规及规定,由采购人对投标人的资格审查资料进行资格审查。资格审查有一项未通过审查标准,其响应文件将被认定为不响应竞争性磋商文件而被否决,并且不允许投标人通过修改或撤销其不符合要求的

差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

资格审查的标准详见附表 1。通过资格审查的响应文件，方可进入下一环节的评审。

27.2 评审小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，应当以书面方式要求投标人对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。

投标人的澄清、说明或补正应以书面方式进行，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变竞争性磋商文件的实质性内容。

按上述规定，经投标人确认后，对投标人起约束作用。如果投标人不确认的，则其投标无效。

27.3 采购方不接受不符合国家有关部门相关规定的投标报价或优惠方案。

27.4 在评审过程中，评审小组发现投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的，该投标人的投标将被否决。

27.5 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的响应文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的响应文件相互混装；
- (6) 不同投标人的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出。

27.6 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 未按照竞争性磋商文件的规定提交磋商保证金的；
- (2) 响应文件未按竞争性磋商文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备竞争性磋商文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价超过竞争性磋商文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和竞争性磋商文件规定的其他无效情形。

27.7 评审小组应当审查每一响应文件是否对竞争性磋商文件提出的所有实质性要求和条件做出响应。未能在实质上响应的投标，其投标将被否决。

27.8 投标人不得误导、干扰采购方的评审活动，否则将废除其投标。

27.9 评审小组根据上述规定否决不合格投标，因有效投标不足本次评审办法规定数量而使得投标明显缺乏竞争性时，根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定，将作流标处理。

符合性审查的标准详见附表 2。通过符合性审查的响应文件，方可进入下一环节的评

审。

28. 响应文件计算错误的修正

28.1 响应文件中报价出现前后不一致的，评审小组按以下原则对投标报价进行修正：

a. 响应文件中开标一览表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

b. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

c. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

d. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

28.2 修正后的最终投标报价若超过最高投标限价（如有），评审小组应当否决其投标。

28.3 按上述修正错误的原则及方法调整或修正响应文件的投标报价，经投标人确认后，对投标人起约束作用。如果投标人不确认的，则其投标无效。

29. 详细评审

29.1 经符合性审查合格的响应文件，评审小组应当根据竞争性磋商文件确定的评审标准和方法，确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由评审小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件进行综合评分。

29.2 磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

29.3 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

29.4 评审因素及标准(详见评分细则)

评审因素：与投标人所提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等。

(1) 商务技术部分 70 分；

(2) 投标报价部分 30 分。

计算各项分值时，按四舍五入的原则，保留小数点后二位。

29.5 报价

29.5.1 本次采购方式为竞争性磋商，待评审小组与供应商对采购标的的技术、服务等磋商结束后，评审小组要求所有实质性响应的供应商，在规定的时间内提交最后报价。

29.5.2 投标供应商的最后报价采取密封的形式提交。投标供应商在进行最后报价

时，报价应用大写和小写同时书写，大小写不一致时，以大写为准，同时最后报价上还应写明投标供应商名称、签字（或盖章）后，以密封的形式送达磋商现场。所有投标供应商的最后报价收集齐全后，在监标人的现场监督下，统一启封并唱出最后报价。最后报价不进行公开唱标。

29.5.3 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由评审小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的价格得分进行计算。

29.5.4 供应商的标报价得分计算说明：

价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×价格权值×100

本项目的价格权值为30%。

项目评审过程中，不得去掉最终报价中的最高报价和最低报价。

符合促进中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）发展政策的，对小型和微型企业（监狱企业、残疾人福利性单位）的价格给予10%的扣除。

29.5.5 评审小组认为供应商的报价明显低于其他合格供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效投标或者无效响应处理。

29.6 综合得分

综合得分=商务技术部分得分+投标报价部分得分。

详细评审的标准详见附表3。

29.7 评审工作完成后，评审小组应当向采购人递交书面评审报告。

附表 1：资格审查表

序号	类型	审查要求	要求说明	评审意见	
				是	否
1	基本资质	<p>满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：</p> <p>(1) 具有独立承担民事责任的能力；</p> <p>(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；</p> <p>(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；</p> <p>(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；</p> <p>(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；</p> <p>(6) 法律、行政法规规定的其他条件。</p>	<p>(1) 提供有效的营业执照、事业单位法人证书等证明材料（加盖单位公章）；自然人需提供身份证明。</p> <p>(2) 提供参加本次政府采购活动最近一年度（2021 年度或 2022 年度）的审计报告（或财务报表（财务报表应至少包括资产负债表、利润及利润分配表、现金流量表或财务状况变动表等）或资信证明等），复印件加盖公章；当月新成立的公司不需提供。</p> <p>(3) 根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力相关的证明材料或声明，加盖公章。</p> <p>(4) 提供 2022 年 12 月至今连续 3 个月缴纳税收和社会保险的凭据证明材料（复印件加盖公章）；如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明。</p> <p>(5) 提供参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录声明函（加盖公章）。</p>		
2	其他	法定代表人证明及委托代理人证明	提供了有效的法定代表人证明及委托代理人证明（并加盖公章）。		
3	特定资质	<p>(1) 投标人具备有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》或《中华人民共和国出版物发行许可证》。</p> <p>(2) (近三年来，在“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 未被列入失信被执行人、税收违法黑名单的；在中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（尚在处罚期内的）。</p> <p>(3) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p>	<p>(1) 投标人提供了有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》或《中华人民共和国出版物发行许可证》。</p> <p>(2) 供应商不得为“信用中国网站 (www.creditchina.gov.cn) 被列入失信被执行人和税收违法黑名单的供应商；不得为中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（以代理机构查询结果为准）。</p> <p>(3) 提供政府采购活动现场确认声明书（开标现场提供）。</p>		
5	结 论(通过/不通过)				

说明：

- (1) 上述各项中用“√”表示通过，“×”表示不通过；
- (2) 上述各项中如有一项为“×”，则结论为“×”，表示该响应文件中存在重大偏差，不能通过初步评审；须写明原因。
- (3) 本项内容由采购人完成。
- (4) 投标人请认真阅读和理解上述内容，避免响应文件中有违背上述审查标准之一的情况发生而造成投标被否决。

附表 2：符合性审查表

序号	类型	要求	要求说明	评审意见	
				是	否
1	报价	(1) 一份响应文件应只有一个投标报价，在采购文件没有规定的情况下，未提交选择性的报价； (2) 投标报价未超出最高投标限价。	提供开标一览表		
2	商务资信	(1) 凡采购文件中要求公章或签字处，是否按要求加盖单位公章、法定代表人或被授权委托人签字或公章的； (2) 投标响应文件组成齐全完整，内容均按规定填写；投标响应文件的关键内容无字迹模糊、无法辨认的； (3) 投标人按照采购文件规定的金额、形式、时效和内容提供了投标担保； (4) 投标人未提出不同的验收、计量、支付办法； (5) 投标响应文件未附有采购人不能接受的条件； (6) 未与其他投标人相互串通报价，或者与采购人串通投标的； (7) 无法律、法规和采购文件规定的其他无效情形。	见采购文件要求；保证金提交证明（如有）、承诺函等。		
3	技术	(1) 投标响应文件是否实质上响应了采购文件的要求。实质上响应的投标应该是与采购文件要求的全部条款、条件等相符，没有实质性负偏离或有保留的投标； (2) 投标人的交货期是否满足采购文件要求。	提供偏离表及相关内容的承诺书等。		
4	结 论(通过/不通过)				

说明：

- (1) 上述各项中用“√”表示通过，“×”表示不通过；
- (2) 上述各项中如有一项为“×”，则结论为“×”，表示该响应文件中存在重大偏差，不能通过初步评审；评委对某一分项评审认为不合格时，必须要写明原因。
- (3) 响应文件最终合格与否，以所有评委的评审意见中少数服从多数为原则定论。
- (4) 投标人请认真阅读和理解上述内容，避免响应文件中有违背上述审查标准之一的情况发生而造成投标被否决。

附表3：详细评审（100分）

序号	评审因素		分值
1	企业综合实力	1. 中国教育装备行业协会会员单位以及中国书刊发行业协会会员单位的得 1 分。 2. 提供中国图书销售行业诚信经营示范单位证书的得 1 分 3. 提供重合同守信用企业证书的得 1 分。 4. 提供企业通过 3A 级信用等级认证的（该认证必须为中国企业信用调查评价中心审核备案）得 1 分。 5. 投标人提供环境管理体系认证的得 1 分。 6. 投标人提供职业健康管理体系认证的得 1 分。 7. 投标人提供编目证书，每提供一个得 0.5 分，最高得 2 分，并附持有人社保证明（近六个月），否则不得分。（证书须网上核验）。	0-8 分
2	类似业绩	近三年（2020 年 1 月 1 日至今）已完成类似项目业绩，每提供一个类似项目业绩的，得 1 分，本项最多得 4 分； 未提供证明材料或是评审小组认定无效业绩的，其业绩不予认定。 注：有效业绩的认定及业绩证明材料详见投标人须知前附表。	0-4
3	供货能力	1. 投标人拥有出版社授权书 100 家以上，具有全品种正版图书供货能力得 10 分；拥有出版社授权书 50 家以上，具有全品种正版图书供货能力得 5 分；拥有出版社授权书 30 家以上，具有全品种正版图书供货能力得 1 分；30 家以下不得分。 2. 投标人提供以下出版单位针对本项目的授权书： （1）安徽科学技术出版社（2）安徽文艺出版社（3）百花文艺出版社（天津）有限公司（4）百花洲文艺出版社有限责任公司（5）北京体育大学出版社（6）福建科学技术出版社有限责任公司（7）广西科学技术出版社有限公司（8）河南科学技术出版社有限公司（9）河南美术出版社有限公司（10）化学工业出版社（11）黄山书社（12）济南出版有限责任公司（13）江苏人民出版社有限公司（14）九州出版社（15）企业管理出版社（16）青岛出版社有限公司（17）人民邮电出版社（18）陕西人民出版社有限责任公司（19）上海教育出版社（20）上海社会科学院出版社有限公司（21）世界知识出版社 授权书内容需要有项目名称、项目编号、出版社联系人、联系电话等内容，完全提供得 10 分，每少提供一份扣 0.5 分。 注：未按要求提供授权书的本项不得分，须提供授权书原件扫描件，并放在投标文件中。	0-20 分
4	库房及现采基地	物流配送场所及现采基地具有二千平方米以上五千平方米以下的得 1 分，具有五千平方米以上一万平以下的得 2 分，具有一万平方米以上的物流配送场所及现采基地的得 3 分（需提供房产证明或租赁合同）。	0-3 分
5	样品	为了鉴别图书质量和投标人供货能力，防止劣质廉价图书进学校，投标人投标时须提交 20 本样书，提供样书齐全的，得 10 分；（按采购文件指定样书目录提供，图书每少提供 1 种，扣 0.5 分，扣完为止）。	0-10 分

6	图书质量	为了保证图书质量，投标人须从图书目录里任选 10 本图书提供图书质量检测报告，每提供一份得 0.5 分，本项最多得 5 分。	0-5
7	项目实施 方案	实施方案： 对目录提供及清单、图书的到书率、参考书、缺货调整方案、图书的发放方案、维护方案等方案优劣情况进行评审： 优秀：方案内容详细完整，能针对本采购项目内容要求而细化制定、方案表述准确清晰得 8-10 分； 良好：方案内容简单，没有能针对本采购项目内容要求而细化制定、方案表述较准确较清晰得 5-7 分； 一般：方案内容简单，没有能针对本采购项目内容要求而细化制定、方案表述一般得 2-4 分； 较差：方案内容较差，没有能针对本采购项目内容要求而细化制定、方案表述较差得 1-2 分； 差：未提供技术方案的得 0 分。	0-10 分
8	项目编目加 工服务	投标人须在图书目录里任意选 5 本图书按要求进行编目加工，并在开标前送达指定地点。完全满足要求得 5 分，未按要求提供少一本扣 1 分。扣完为止。	0-5 分
9	售后服务	根据投标人提供的售后服务承诺及措施、优惠承诺、上门服务响应时间、定期回访等进行综合评分，评价为优的得 5 分，评价为良的得 3 分。评价为差的得 1 分，无此项说明的，本项不得分。	0-5 分
10	价格得分	价格分采用低价优先法计算，即满足竞争性磋商文件要求且投标价格最低的投标报价（单价合计金额）为评标基准价，其价格分为满分。 其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权重×100 本项目的价格权重为 30%。 注：在经济标评审阶段，经评审委员会认为无效的投标报价，经济部分得分按“0”计。	0-30 分
合计（100 分）			

注：请根据评审内容做出有效响应。

30. 定标原则

30.1 评审小组应当根据综合评分情况，按照评审合得分由高到低的顺序排列，依次推荐 3 名以上中标（成交）候选人，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序排列推荐。评审得分相同且最后报价也相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

30.2 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人。

采购人应当自收到评审报告之日起 5 个工作日内，从评审报告提出的中标（成交）候选人名单中，按照排序由高到低的原则确定中标（成交）供应商。采购人逾期未确定

中标（成交）供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的投标人为中标（成交）供应商。

30.3 采购人根据评审报告，应当确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照竞争性磋商文件要求提交履约保证金（如有）的，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评审小组提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新采购。

第七章 授予合同

31. 合同授予标准

31.1 本项目采购合同授予经采购人确定的中标（成交）供应商。

31.2 最低投标价不一定是被授予合同的保证。

31.3 如果确定该投标人不能无条件圆满履行合同，采购人将对下一个可能中标的投标人资格做出类似的审查。

32. 接受和拒绝任何投标的权力

32.1 为维护国家利益，采购人在授予合同之前仍有选择或拒绝任何投标的权力。

33. 中标通知书

33.1 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出《中标通知书》；对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

33.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据。

34. 履约担保

34.1 履约保证金：详见投标供应商须知前附表。

34.2 履约保证金在合同执行完毕后无息退还。

34.3 如中标候选人不能提供则取消其中标资格。投标人须承诺如成为中标候选人能够及时提供该笔资金。

35. 签订合同

35.1 中标候选人在收到招标方的《中标通知书》后，须及时按照竞争性磋商文件和其所提供的响应文件中的约定与采购单位签订书面合同，所签订的合同不得对竞争性磋商文件和中标方的响应文件作实质性修改。

35.2 竞争性磋商文件、中标方的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

35.3 如果中标人不能按本须知第 35.1 款的规定执行，采购人将有充分的理由废除此中标资格，并没收其磋商保证金，给采购人造成的损失超过磋商保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿，同时依法承担相应法律责任；同时，采购人有权将标授予下一个候选中标人或重新招标。

35.4 不允许中标人将中标项目分包或转交他人承担。特殊情况下，中标人必须与招标方协商后共同决定将合同标的中的部分由第三方承担供货和服务责任，但中标方必须对合同标的的全部内容向招标方负责，并保证第三方提供的供货和服务符合竞争性磋商

文件的约定和响应文件的承诺及相关约定。

第八章 其他

36. 需要补充的其他内容

36.1 需要补充的其他内容详见投标供应商须知前附表。

第九章 质疑的提出及处理

政府采购投标人（以下简称投标人）提出质疑和投诉应当坚持依法依规、诚实信用原则。

37. 质疑的提出

37.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

采购文件可以要求投标人在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

投标人应知其权益受到损害之日，是指：（1）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日。（2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。（3）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

37.2 提出质疑的投标人（以下简称质疑投标人）应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

37.3 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （1）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；

- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

提出质疑时，必须按照“实事求是”、“谁主张，谁举证”的原则，提供相关证明材料，不能主观臆测。

37.4 投标人可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

代理人提出质疑和投诉，应当提交投标人签署的授权委托书。

37.5 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

37.6 质疑必须提供合法的信息来源或有效证据。质疑人捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行质疑的，将不予受理。质疑人应当保证所提出的质疑内容及相关证明材料的真实性及来源的合法性，并承担相应的法律责任。属于须由相关部门调查、鉴定或者先行做出相关认定的事项，质疑人应当依法申请具有法定职权的部门查清、认定，并将相关结果提供给招标方。招标方不具有法定调查、认定权限和义务。

37.7 证明材料要具备客观性、关联性、合法性，无法查实的（如宣传册、媒体报道、猜测、推理等）不能作为证明材料。

37.8 对不能提供相关证明材料的、涉及商业秘密的、非书面形式送达的、匿名的质疑将不予受理。

38. 受理和处理

38.1 《质疑函》必须由质疑方的法定代表人或参与本次投标的被授权人以书面的形式送达招标方或采购单位。

38.2 采购人、采购代理机构不得拒收质疑投标人在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人。

38.3 对于不符合上述37项所述的相关条款要求的质疑，招标方将不予受理。

38.4 采购人、采购代理机构将按照《政府采购质疑和投诉办法》的相关规定对质疑内容作出答复和处理。

39. 其他

39.1 质疑函和投诉书应当使用中文。质疑函和投诉书的范本，由财政部制定。

39.2 对在质疑答复和投诉处理过程中知悉的国家秘密、商业秘密、个人隐私和依法不予公开的信息，财政部门、采购人、采购代理机构等相关知情人应当保密。

第三部分 采购内容及要求

一、采购内容

序号	书号	书名	出版社	数量
1	9787560876559	整车维护与四轮定位调整	同济大学出版社	6
2	9787560876092	整车故障诊断技术	同济大学出版社	6
3	9787560876191	汽车空调维护与检修	同济大学出版社	6
4	9787560876184	汽车发动机机械检测与维修	同济大学出版社	6
5	9787560876177	汽车车身钣金维修	同济大学出版社	6
6	9787557698478	汽车维修综合技能实训(中职教育竞赛)	天津科学技术出版社	6
7	9787557624286	汽车电气基础实训(一体化教材)	天津科学技术出版社	4
8	9787560871066	汽车发动机构造与维修(一体化教材)	同济大学出版社	4
9	9787560890692	汽车发动机维修一体化工作页	同济大学出版社	4
10	9787560890654	汽车电气维修一体化工作页	同济大学出版社	4
11	9787557699178	汽车底盘构造与维修实训工作页	天津科学技术出版社	4
12	9787557691486	汽车发动机电控检测与维修工作页	同济大学出版社	4
13	9787560877396	汽车空调检测与维修工作页	同济大学出版社	4
14	9787530886014	汽车维护与保养实训工作页	天津科学技术出版社	4
15	9787530891513	汽车中级维修工实训手册	天津科学技术出版社	4
16	9787560882970	汽车拆装实训	同济大学出版社	4
17	9787560890623	汽车电工电子技术基础	同济大学出版社	4
18	9787530886021	汽车电工电子	天津科学技术出版社	4
19	9787557694050	汽车机械制图	天津科学技术出版社	4
20	9787557610036	汽车机械制图	天津科学技术出版社	4
21	9787557610005	汽车机械制图习题册	天津科学技术出版社	4
22	9787560885865	汽车概论	同济大学出版社	4
23	9787560879390	汽车认知	同济大学出版社	4
24	9787557680763	汽车文化	天津科学技术出版社	4
25	9787530885543	汽车文化	天津科学技术出版社	4
26	9787560885759	汽车文化	同济大学出版社	4
27	9787560879024	汽车专业英语	同济大学出版社	4
28	9787530886007	汽车机械与电气识图(上册)	天津科学技术出版社	4

29	9787530886007	汽车机械与电气识图（下册）习题集	天津科学技术出版社	4
30	9787557610029	汽车机械基础	天津科学技术出版社	4
31	9787557680596	汽车机械基础	天津科学技术出版社	4
32	9787530887738	汽车机械基础项目教程	天津科学技术出版社	4
33	9787557609979	汽车运用基础	天津科学技术出版社	4
34	9787557698454	汽车电子控制传感器	天津科学技术出版社	4
35	9787502399450	汽车发动机电控技术	科学技术文献出版社	4
36	9787560871615	汽车发动机电控系统检修	同济大学出版社	4
37	9787560886596	汽车底盘电控系统检修	同济大学出版社	4
38	9787518900008	汽车底盘电控技术	科学技术文献出版社	4
39	9787560873626	汽车车身电控系统检修	天津科学技术出版社	4
40	9787557609955	汽车电气系统检修	天津科学技术出版社	4
41	9787502399511	汽车电子控制技术	科学技术文献出版社	4
42	9787557698911	汽车电路识图	天津科学技术出版社	4
43	9787560871783	汽车电路分析与线路测量	同济大学出版社	4
44	9787566727596	汽车材料	湖南大学出版社	4
45	9787518907816	汽车材料	科学技术文献出版社	4
46	9787530854198	发动机原理与汽车理论	天津科学技术出版社	4
47	9787557699208	汽车发动机构造与拆装	天津科学技术出版社	4
48	9787557699215	汽车电气设备构造与拆装	天津科学技术出版社	4
49	9787557699222	汽车底盘构造与拆装	天津科学技术出版社	4
50	9787560877105	汽车底盘构造与维修一体化教材	同济大学出版社	4
51	9787502399467	汽车底盘构造与维修	科学技术文献出版社	4
52	9787557680480	汽车底盘构造与维修	天津科学技术出版社	4
53	9787557680473	汽车发动机构造与维修	天津科学技术出版社	4
54	9787502399498	汽车发动机构造与维修	科学技术文献出版社	4
55	9787557680497	汽车电气设备构造与维修	天津科学技术出版社	4
56	9787560883755	汽车电气设备构造与维修	同济大学出版社	4
57	9787502399900	汽车电气设备构造与维修	科学技术文献出版社	4
58	9787502399504	汽车构造	科学技术文献出版社	4
59	9787560893600	汽车构造	同济大学出版社	4
60	9787560877402	汽车空调检测与维修	同济大学出版社	4
61	9787502399481	汽车空调原理与维修	科学技术文献出版社	4

62	9787560890579	汽车自动变速器原理与维修	同济大学出版社	4
63	9787502399443	汽车自动变速器原理与维修	科学技术文献出版社	4
64	9787557609993	汽车自动变速器原理与维修	天津科学技术出版社	4
65	9787560890685	汽车维修常用工具使用	同济大学出版社	4
66	9787560890647	汽车维护与保养一体化教程	同济大学出版社	4
67	9787518900145	汽车维护与保养	科学技术文献出版社	4
68	9787530850329	汽车维护与保养	天津科学技术出版社	4
69	9787502399474	汽车整车维护与检修	科学技术文献出版社	4
70	9787560871462	汽车传动系统检修	同济大学出版社	4
71	9787560871622	汽车行驶转向制动系统检修	同济大学出版社	4
72	9787560871479	汽车发动机机械系统检测	同济大学出版社	4
73	9787560873657	汽车维修技能实训	同济大学出版社	4
74	9787557695484	汽车维修基础	天津科学技术出版社	4
75	9787557680770	汽车使用性能与检测	天津科学技术出版社	4
76	9787560883762	汽车检测与诊断技术	同济大学出版社	4
77	9787502399894	汽车检测技术	科学技术文献出版社	4
78	9787557682323	汽车故障诊断与排除	天津科学技术出版社	4
79	9787518900114	汽车故障诊断技术	科学技术文献出版社	4
80	9787530890912	汽车防抱死制动系统构造与维修	天津科学技术出版社	4
81	9787530854167	汽车维修工（考证教材）	天津科学技术出版社	4
82	9787530887707	汽车安全舒适系统原理与维修	天津科学技术出版社	4
83	9787557609948	汽车车载网络系统检修	天津科学技术出版社	4
84	9787530877487	汽车结构与拆装技术	天津科学技术出版社	4
85	9787516022207	机械基础	中国建材工业出版社	4
86	9787574200272	汽车商务礼仪	天津科学技术出版社	4
87	9787530850312	汽车营销礼仪	天津科学技术出版社	4
88	9787560890883	汽车商务谈判与沟通技巧	同济大学出版社	4
89	9787557698928	汽车保险与理赔（新规新政）	天津科学技术出版社	4
90	9787560877112	汽车保险与理赔	同济大学出版社	4
91	9787557689193	汽车4s店经营管理	天津科学技术出版社	4
92	9787557686734	汽车维修业务接待	天津科学技术出版社	4
93	9787530887714	汽车维修业务接待	天津科学技术出版社	4
94	9787560893594	汽车配件营销与管理	同济大学出版社	4

95	9787530887721	汽车配件管理与营销	天津科学技术出版社	4
96	9787574203518	汽车销售与服务流程	天津科学技术出版社	4
97	9787518900343	汽车销售与服务流程 奥迪版	科学技术文献出版社	4
98	9787560879406	汽车售后服务与管理	同济大学出版社	4
99	9787560880013	汽车营销实务	同济大学出版社	4
100	9787530881903	汽车营销（奥迪版）	天津科学技术出版社	4
101	9787560885858	二手车鉴定与评估	同济大学出版社	4
102	9787530869505	二手车鉴定评估及贸易	天津科学技术出版社	4
103	9787557606602	汽车电子商务	天津科学技术出版社	4
104	9787557609962	汽车评估	天津科学技术出版社	4
105	9787530879962	汽车维修企业管理	天津科学技术出版社	4
106	9787530850299	汽车消费心理学	天津科学技术出版社	4
107	9787557624897	汽车安全驾驶与驾考（一体化教材）	天津科学技术出版社	4
108	9787530878323	汽车安全驾驶技术	天津科学技术出版社	4
109	9787560882192	汽车新技术	同济大学出版社	4
110	9787530878613	汽车新结构新技术	天津科学技术出版社	4
111	9787530877555	汽车音响原理与改装技术	天津科学技术出版社	4
112	9787557610012	汽车车身修复技术	天津科学技术出版社	4
113	9787518900121	汽车涂装与车身修复	科学技术文献出版社	4
114	9787557680787	汽车涂装技术	天津科学技术出版社	4
115	9787518900350	汽车钣金	科学技术文献出版社	4
116	9787556716076	汽车钣金与涂装	天津科学技术出版社	4
117	9787560870960	汽车车身及钣金件整形	同济大学出版社	4
118	9787560882956	汽车装饰与美容	同济大学出版社	4
119	9787518900138	汽车装饰与美容	科学技术文献出版社	4
120	9787518936625	走进新能源汽车	科学技术文献出版社	4
121	9787574203525	新能源汽车技术	天津科学技术出版社	4
122	9787574200319	新能源汽车整车控制系统检修	天津科学技术出版社	4
123	9787574200302	新能源汽车构造与检修（比亚迪、吉利）	天津科学技术出版社	4
124	9787557698935	新能源汽车辅助系统拆装与检测	天津科学技术出版社	4
125	9787557698461	新能源汽车电池及管理系统检修	天津科学技术出版社	4
126	9787557698485	新能源汽车电子控制技术	天津科学技术出版社	4
127	9787557695286	电动汽车充电设备运行与维护	天津科学技术出版社	4

128	9787557694081	电动汽车电机及控制技术	天津科学技术出版社	4
129	9787557692728	新能源汽车电力电子(活页教材)	天津科学技术出版社	4
130	9787557689209	纯电动汽车综合故障诊断(微课)(活页教材)	天津科学技术出版社	4
131	9787557686758	新能源汽车充电系统原理与检修	天津科学技术出版社	4
132	9787560890777	新能源汽车电气技术	同济大学出版社	4
133	9787560892535	新能源汽车维护技术	同济大学出版社	4
134	9787560890784	新能源汽车空调技术	同济大学出版社	4
135	9787560890821	<u>新能源汽车电学基础与高压安全</u>	同济大学出版社	4
136	9787560892542	<u>新能源汽车概论</u>	同济大学出版社	4
137	9787557613792	<u>新能源汽车概论</u>	天津科学技术出版社	4
138	9787557613808	<u>新能源汽车底盘</u>	天津科学技术出版社	4
139	9787557613815	驱动电机与控制	天津科学技术出版社	4
140	9787557613822	动力电池管理及维护技术	天津科学技术出版社	4
141	9787557613839	清洁能源汽车及汽车节能技术	天津科学技术出版社	4
142	9787557613846	新能源汽车安全与舒适系统检修	天津科学技术出版社	4
143	9787557613891	纯电动汽车驱动及动力系统检修	天津科学技术出版社	4
144	9787557618063	<u>新能源汽车综合故障诊断</u>	天津科学技术出版社	4
145	9787530886045	<u>混合动力汽车结构与检修</u>	天津科学技术出版社	4
146	9787530850343	<u>新能源汽车运用技术</u>	天津科学技术出版社	4
147	9787557699185	智能汽车人工-Python 编程	天津科学技术出版社	4
148	9787557699192	嵌入式系统在智能汽车上的应用	天津科学技术出版社	4
149	9787560892559	智能网联汽车概论	同济大学出版社	4
150	9787560893587	自动驾驶汽车技术	同济大学出版社	4
151	9787557689155	智能汽车线控底盘构造与维修	天津科学技术出版社	4
152	9787557689162	智能网联汽车测试与装调	天津科学技术出版社	4
153	9787557689179	智能汽车车载网络技术	天津科学技术出版社	4
154	9787557689308	智能网联汽车环境感知技术	天津科学技术出版社	4
155	9787557694098	智能汽车单片机技术及应用	天津科学技术出版社	4
156	9787111299349	汽车底盘技术与检修	机械工业出版社	4
157	9787111308850	汽车试验技术	机械工业出版社	4
158	9787111313687	汽车电器设备构造与检修	机械工业出版社	4
159	9787111324324	汽车底盘及车身电控系统维修	机械工业出版社	4
160	9787111325154	汽车设计与空气动力学	机械工业出版社	4

161	9787111348900	汽车电器	机械工业出版社	4
162	9787111379102	汽车转向、行驶与制动系统的检测与维修	机械工业出版社	4
163	9787111406273	汽车发动机检测与维修工作页	机械工业出版社	4
164	9787111446736	教你认识汽车电子控制器	机械工业出版社	4
165	9787111487203	汽车自动变速器原理及研发	机械工业出版社	4
166	9787111537946	汽车养护与美容快速入门 60 天	机械工业出版社	4
167	9787111550204	一看就懂的 500 项汽车构造原理	机械工业出版社	4
168	9787111564249	汽车自动变速器技术与检修	机械工业出版社	4
169	9787111572565	新手安全行车指南	机械工业出版社	4
170	9787111582304	汽车空调维修一学就会	机械工业出版社	4
171	9787111589501	汽车测试分析技术	机械工业出版社	4
172	9787111591139	ASE 汽车职工技能提升指南 发动机维修	机械工业出版社	4
173	9787111595168	ASE 汽车职业技能提升指南 高级发动机性能(L1)	机械工业出版社	4
174	9787111604754	手把手教您电动汽车	机械工业出版社	4
175	9787111605225	汽车变速器维修快速入门 30 天	机械工业出版社	4
176	9787111605355	ASE 汽车职业技能提升指南:制动系统维修(A5)	机械工业出版社	4
177	9787111605379	ASE 汽车职业技能提升指南:手动变速器和驱动桥维修(A3)	机械工业出版社	4
178	9787111614227	汽车的交通环境匹配技术:汽车技术译丛	机械工业出版社	4
179	9787111614524	汽车机械制图	机械工业出版社	4
180	9787111633143	ASE 汽车职业技能提升指南:电控柴油发动机检测与维修 L2	机械工业出版社	4
181	9787111634720	ASE 汽车职业技能提升指南:排放系统维修 X1	机械工业出版社	4
182	9787111642787	ASE 汽车职业技能提升指南 发动机性能:A8	机械工业出版社	4
183	9787111651727	汽车制造工艺基础	机械工业出版社	4
184	9787111662211	汽车空调与舒适系统技术	机械工业出版社	4
185	9787111665717	汽车综合故障诊断	机械工业出版社	4
186	9787111665922	汽车制造工艺设计	机械工业出版社	4
187	9787576313383	汽车车身修复技术	北京理工大学·出版社	4
188	9787111515227	攻关精练汽修技术 1000 项	机械工业出版社	4
189	9787111591832	手把手教你鉴定评估二手车	机械工业出版社	4
190	9787111613176	汽车先进技术译丛:第 8 分册汽车人机工程技术	机械工业出版社	4
191	9787111613596	学车考证速成精解系列:学车考证实战技巧与点拨(适用 C 证)	机械工业出版社	4

192	9787111614258	新能源汽车技术 100 问	机械工业出版社	4
193	9787111614883	汽车维修常用工具与仪器设备的使用	机械工业出版社	4
194	9787111618324	学车考证 30 天速成	机械工业出版社	4
195	9787111618706	二手车鉴定·评估·交易一本通	机械工业出版社	4
196	9787111622918	电动汽车维修快速入门 60 天	机械工业出版社	4
197	9787111623427	电动汽车维修快速入门一本通	机械工业出版社	4
198	9787111628965	智能网联汽车协同控制技术	机械工业出版社	4
199	9787111633372	养车“防坑”秘笈	机械工业出版社	4
200	9787111634232	汽车故障诊断思路与快修实例	机械工业出版社	4
201	9787111644286	车辆造型智能设计	机械工业出版社	4
202	9787111648482	汽车设备备件管理	机械工业出版社	4
203	9787111650195	汽车电工维修技能与技巧点拨	机械工业出版社	4
204	9787111651529	ASE 汽车职业技能提升指南：悬架和转向系统维修	机械工业出版社	4
205	9787111660330	汽车制动、转向与行驶系统故障诊断与维修	机械工业出版社	4
206	9787111660897	汽车底盘控制系统维修技能与技巧点拨	机械工业出版社	4
207	9787111629795	汽车维修工具使用及钳工基础技能训练	机械工业出版社	4
208	9787111577430	汽车机械识图	机械工业出版社	4
209	9787111646174	燃料电池汽车动力系统分布式测试数据传输研究	机械工业出版社	4
210	9787111710288	智能网联汽车智能传感器安装与调试（全彩活页式教材）	机械工业出版社	4
211	9787111712480	智能网联汽车底盘线控执行系统安装与调试（全彩印刷）	机械工业出版社	4
212	9787111709800	智能网联汽车计算平台测试装调（全彩印刷）	机械工业出版社	4
213	9787111711711	智能网联汽车智能座舱系统测试装调（全彩印刷）	机械工业出版社	4
214	9787111448389	电动汽车动力电池管理系统原理与检修	机械工业出版社	4
215	9787111675372	新能源汽车动力蓄电池与驱动电机系统结构原理及检修	机械工业出版社	4
216	9787111672999	电动汽车结构原理与故障诊断（第 2 版）（配实训工作手册）	机械工业出版社	4
217	9787111623625	电动汽车结构原理与维修	机械工业出版社	4
218	9787111610717	新能源汽车结构与维修（第 2 版）	机械工业出版社	4
219	9787111591566	电动汽车电机控制与驱动技术	机械工业出版社	4
220	9787111484868	电动汽车动力电池及电源管理（“十二五”职业教育国家规划教材）	机械工业出版社	4
221	9787111660972	新能源汽车专业英语	机械工业出版社	4
222	9787111588115	新能源汽车概论	机械工业出版社	4

223	9787111588283	新能源汽车电学基础与高压安全	机械工业出版社	4
224	9787111602866	新能源汽车电机及控制系统检修	机械工业出版社	4
225	9787111615392	新能源汽车电池及管理系统检修	机械工业出版社	4
226	9787111600480	新能源汽车维护与故障诊断	机械工业出版社	4
227	9787111600176	新能源汽车电气技术	机械工业出版社	4
228	9787111595663	新能源汽车构造与检修	机械工业出版社	4
229	9787111595410	新能源汽车使用与维护	机械工业出版社	4
230	9787111596899	新能源汽车高压安全与防护	机械工业出版社	4
231	9787111604884	新能源汽车故障诊断	机械工业出版社	4
232	9787111609421	新能源汽车动力电池结构与检修	机械工业出版社	4
233	9787111646150	新能源汽车充电设施构造与检修	机械工业出版社	4
234	9787111711629	新能源汽车故障诊断技术(彩色版配工作页)	机械工业出版社	4
235	9787111699545	智能网联汽车概论(全彩印刷)	机械工业出版社	4
236	9787111698081	新能源汽车结构原理与检修(全彩印刷)	机械工业出版社	4
237	9787111683056	新能源汽车认知与应用(第2版)(全彩印刷)	机械工业出版社	4
238	9787111596998	新能源汽车认知与应用	机械工业出版社	4
239	9787111615767	新能源汽车概论(全彩印刷)	机械工业出版社	4
240	9787111644385	新能源汽车电力电子技术(全彩印刷)	机械工业出版社	4
241	9787111684428	新能源汽车高压安全与防护(全彩印刷)	机械工业出版社	4
242	9787111610175	新能源汽车动力电池及充电系统检修(全彩印刷)	机械工业出版社	4
243	9787111613183	新能源汽车电机驱动系统检修(全彩印刷)	机械工业出版社	4
244	9787111613206	新能源汽车辅助系统检修(全彩印刷)	机械工业出版社	4
245	9787111646242	新能源汽车维护与故障诊断(全彩印刷)	机械工业出版社	4
246	9787111687061	新能源汽车电池及管理系统检修	机械工业出版社	4
247	9787111720294	新能源汽车驱动电机技术	机械工业出版社	4
248	9787111684497	新能源汽车动力电池技术	机械工业出版社	4
249	9787111707165	新能源汽车技术概论(全彩印刷)	机械工业出版社	4
250	9787111706717	纯电动汽车构造原理与检修(全彩印刷)	机械工业出版社	4
251	9787111587590	纯电动/混合动力汽车结构原理与检修(配实训工单)(全彩印刷)	机械工业出版社	4
252	9787111	新能源汽车维护与故障诊断(配实训工单)(全彩印刷)	机械工业出版社	4
253	9787111700524	新能源汽车整车控制系统诊断(双色印刷)	机械工业出版社	4

254	9787111569114	汽车底盘结构、原理与维修	机械工业出版社	4
255	9787111600435	汽车机械基础	机械工业出版社	4
256	9787111625384	二手车鉴定与评估实用技术	机械工业出版社	4
257	9787111682592	汽车销售服务与运营管理	机械工业出版社	4
258	9787111658993	汽车售后服务与运营管理	机械工业出版社	4
259	9787111662044	二手车评估与经营管理	机械工业出版社	4
260	9787111683377	智能网联汽车技术与应用（配习题集）	机械工业出版社	4
261	9787111632108	汽车发动机控制系统及检修（第2版）（双色印刷）	机械工业出版社	4
262	9787111632962	汽车舒适控制系统及检修（第2版）（双色印刷）	机械工业出版社	4
263	9787111634287	汽车灯光控制系统及检修（第2版）（双色印刷）	机械工业出版社	4
264	9787111652991	电动汽车控制系统及检修	机械工业出版社	4
265	9787111594727	汽车检测与维修竞赛案例集（双色印刷）	机械工业出版社	4
266	9787111648420	汽车动力系统检测与维修	机械工业出版社	4
267	9787111601098	汽车底盘电控系统诊断与维修	机械工业出版社	4
268	9787111657194	汽车车身电气系统诊断与维修	机械工业出版社	4
269	9787111619390	汽车检测设备与维修工具	机械工业出版社	4
270	9787111610274	汽车 PDI、保养与车间安全	机械工业出版社	4
271	9787111483328	汽车品牌文化	机械工业出版社	4
272	9787111482321	汽车冲压	机械工业出版社	4
273	9787111483137	汽车焊装	机械工业出版社	4
274	9787111482932	汽车涂装	机械工业出版社	4
275	9787111481614	汽车总装	机械工业出版社	4
276	9787111481386	汽车制造物流与供应链管理	机械工业出版社	4
277	9787111533634	汽车车身修复	机械工业出版社	4
278	9787111480655	汽车制造质量管理	机械工业出版社	4
279	9787111479208	汽车生产中的 IT 技术	机械工业出版社	4
280	9787111457145	新能源汽车	机械工业出版社	4
281	9787111443841	汽车底盘电控系统原理与检修一体化教程	机械工业出版社	4
282	9787111446156	汽车性能检测与故障诊断一体化教程	机械工业出版社	4
283	9787111436676	汽车故障诊断与检测技术（发动机与底盘部分）（第2版）	机械工业出版社	4
284	9787111388388	汽车底盘电控系统原理与检修	机械工业出版社	4
285	9787111382751	汽车车身电控系统原理与检修	机械工业出版社	4

286	9787111442899	汽车保险与理赔一体化教程	机械工业出版社	4
287	9787111304616	事故车查勘与定损(国家级精品课程教材)	机械工业出版社	4
288	9787111427087	事故车查勘定损实用教程	机械工业出版社	4
289	9787111428909	汽车销售实用教程	机械工业出版社	4
290	9787111355649	汽车销售实务	机械工业出版社	4
291	9787111313458	汽车服务接待实用教程	机械工业出版社	4
292	9787111373056	汽车美容实用教程	机械工业出版社	4
293	9787111513810	车载网络系统故障诊断与排除	机械工业出版社	4
294	9787111407140	汽车车身电气系统故障诊断与排除	机械工业出版社	4
295	9787111709282	汽车智能技术与应用	机械工业出版社	4
296	9787111705802	现代汽车电子商务	机械工业出版社	4
297	9787111676065	车联网技术与应用	机械工业出版社	4
298	9787111555049	新能源汽车技术	机械工业出版社	4
299	9787111372394	汽车营销与服务	机械工业出版社	4
300	9787111626954	汽车发动机电控系统检修	机械工业出版社	4
301	9787111622154	二手车鉴定评估实务	机械工业出版社	4
302	9787111454144	汽车电器原理与实用技术(下册)	机械工业出版社	4
303	9787111451501	汽车底盘原理与实用技术(下册)	机械工业出版社	4
304	9787111501350	汽车装饰与美容实用技术	机械工业出版社	4
305	9787111458548	二手车鉴定与评估	机械工业出版社	4
306	9787111587279	汽车维修工等级考试练习与解析:中级理论	机械工业出版社	4
307	9787111507130	汽车售后服务与管理 第2版	机械工业出版社	4
308	9787111502456	汽车总线系统原理与检修 第2版	机械工业出版社	4
309	9787111412519	汽车传感器原理与检修	机械工业出版社	4
310	9787111381754	汽车影音改装实用教程	机械工业出版社	4
311	9787111540007	汽车营销实务(第2版)	机械工业出版社	4
312	9787111347064	汽车检测与诊断技术	机械工业出版社	4
313	9787111664291	汽车保险理赔(第4版) (“十二五”职业教育国家规划教材)	机械工业出版社	4
314	9787111695011	汽车电器设备构造与检修	机械工业出版社	4
315	9787111683094	汽车底盘构造与检修	机械工业出版社	4
316	9787111684442	汽车市场营销	机械工业出版社	4
317	9787111313687	汽车电器设备构造与检修(第2版)	机械工业出版社	4
318	9787111473664	汽车新结构与新技术 (“十二五”职业教育国家规划教材)	机械工业出版社	4

319	9787111451808	汽车底盘构造与检修（第2版）	机械工业出版社	4
320	9787301312988	《宏观经济学》第八版套装2册	北京大学出版社	2
321	9787111573876	《吃掉那只青蛙》【套装2册】	机械工业出版社	2
322	9787121313769	《淘宝天猫店是如何运营的 网店从0到千万实操手册》	电子工业出版社	2
323	9787213077098	《不可消失的门店 后电商时代的零售法则》	浙江人民出版社	2
324	9787121234064	《数据化管理》	电子工业出版社	2
325	9787121342851	《亚马逊跨境电商运营宝典》	电子工业出版社	2
326	9787121330865	《转型王道：微商、社交电商实战系统》	电子工业出版社	2
327	9787111628354	《社群新零售》	机械工业出版社	2
328	9787121266140	《转化率：电商运营核心思维与实操案例》	电子工业出版社	2
329	9787115468918	《社交电商全运营手册》	人民邮电出版社	2
330	9787559656438	《影响力》	北京联合出版公司	2
331	9787111546115	《卖晾衣杆的小贩为何不会倒：懂点会计很有必要》	机械工业出版社	2
332	9787121387296	《Shopee 跨境电商运营实战》	电子工业出版社	2
333	9787121411243	《电商多平台客服实战》	电子工业出版社	2
334		剪映短视频制作：拍摄+修图+剪辑+运营一本通	电子工业出版社	2
335	9787121298097	运营之光：我的互联网方法论与自白	电子工业出版社	2
336	9787115448378	社群营销与运营	人民邮电出版社	2
337	9787557644611	新媒体运营	天津科学技术出版社	2
338	9787508655659	从零开始做运营	中信出版社	2
339	9787550216525	文案创作完全手册	北京联合出版公司	2
340	9787802258433	跨界	机械工业出版社	2
341	9787111480785	移动互联网时代品牌十诫	机械工业出版社	2
342	9787302436256	互联网新思维	中国人民大学出版社	2
343	9787508650821	文案训练手册	中信出版集团股份有限公司	2
344	9787505397637	网络营销实战	电子工业出版社	2
345	9787115596604	直播营销话术	人民邮电出版社	2
346	9787518079056	从0到1学做直播带货	中国纺织出版社	2
347	9787549981748	物流管理职业技能等级认证教材初级	南京大学出版社	2
348	9787549981755	物流管理职业技能等级认证教材中级	江苏凤凰教育出版社	2
349		物流管理职业技能等级认证教材高级	江苏凤凰教育出版社	2
350		物流管理职业技能等级认证教材职	江苏凤凰教育出版社	2

		业基础		
351	9787115584045	PYTHON 工匠	人民邮电出版社	2
352	9787115569059	青少年学 python	人民邮电出版社	2
353	9787121388392	看漫画学 python	人民邮电出版社	2
354	9787030300683	运筹学		2
355	9787510833618	物流帝国	九州出版社	2
356		跨境电商与国际物流		2
357	9787040581102	直播电商教程	高等教育出版社	2
358	9787121276798	跨境电商美工-阿里巴巴速卖通宝典	电子工业出版社	2
359	9787121350726	EOS 区块链应用开发指南	电子工业出版社	2
360	9787121351747	阿里三板斧 重新定义干部培养	电子工业出版社	2
361	9787121362743	电子商务数据分析与应用	电子工业出版社	2
362	9787121369315	区块链项目辅导手册: 5G 时代的 技术创新与管理变革	电子工业出版社	2
363	9787121388934	运营有数	电子工业出版社	2
364	9787122386045	直播策划与运营从入门到精通	化学工业出版社	2
365	9787122388490	直播引流与推广从入门到精通	化学工业出版社	2
366	9787218112848	跨境电商:运营基础策略技巧案列 实战	广东人民出版社	2
367	9787301292525	消费金融论	北京大学出版社	2
368	9787301305843	互联网市场营销实战手记	北京大学出版社	2
369	9787302387664	电子商务网店美工与视觉设计	清华大学出版社	2
370	9787302535010	快手营销 138 招:一本书教会你玩赚 快手	清华大学出版社	2
371	9787302537502	区块链零基础学	清华大学出版社	2
372	9787302540298	区块链理论与方法	清华大学出版社	2
373	9787305251092	新编网络营销实务	南京大学出版社	2
374	9787305255557	互联网商务模式	南京大学出版社	2
375	9787504685902	区块链 100 问:深入浅出全面了解区 块链	中国科学技术出版社	2
376	9787504764584	020 现代商业模式的 0 变革与创新	中国财富出版社	2
377	9787506099684	区块链革命 分布式自律型社会出现	东方出版社	2
378	9787506870818	商务网络信息生态链价值的协同创 造	中国书籍出版社	2
379	9787507845365	直播电商李章峰	中国国际广播出版社	2
380	9787508696171	监管区块链:代码之治	中信出版社	2
381	9787508766553	电子商务环境下的物流管理与应用 研究	中国社会出版社	2
382	9787509012321	好内容无价:首次解密 48 个全球顶	当代世界出版社	2

		级内容营销实战案例		
383	9787509551615	中国梦系列—马云:路有多远就能走多远	中国财政经济出版社	2
384	9787510894435	020 商业模式接受行为及决策博弈研究	九州出版社	2
385	9787511557568	虚拟社群传播	人民日报出版社	2
386	9787511646163	高素质农民培养读本	中国农业科学出版社	2
387	9787513653763	拼多多拼什么 善业模式+店铺运营+爆品打造	中国经济出版社	2
388	9787513920049	区块链 108 问	民主与建设出版社	2
389	9787513921763	风口区块链	民主与建设出版社	2
390	9787513929226	淘宝、天猫、京东、拼多多开店运营一本通	民主与建设出版社	2
391	9787513935173	多卖三倍	民主与建设出版社	2
392	9787513939256	如何写出短视频爆款文案	民主与建设出版社	2
393	9787514218596	引爆超级个人 IP (互联网时代, 爆款案例的成功法则)	文化发展出版社	2
394	9787515353289	区块链从入门到精通	中国青年出版社	2
395	9787515834603	8 小时玩赚爆款短视频	中华工商联合出版社	2
396	9787516410783	财富第六波: 在家微创业	企业管理出版社	2
397	9787516524442	直播营销	航空工业出版社	2
398	9787516654163	听闻远方有你: 七年电商扶贫路	新华出版社	2
399	9787516821756	传统企业如何做微商: 实体企业转型微商 21 步	台海出版社	2
400	9787517058687	时代之巅: 互联网思维下的新营销构建	中国水利水电出版社	2
401	9787517060154	跨境电商发展策略与人才培养研究	中国水利水电出版社	2
402	9787517085836	实施乡村振兴战略下的农村电子商务发展研究	中国水利水电出版社	2
403	9787517136088	电商扶贫添动能	中国言实出版社	2
404	9787518081189	从 0 到 1 学做短视频	中国纺织出版社	2
405	9787519450076	区块链真相 50 讲	光明日报出版社	2
406	9787519500665	马云: 格局决定一切	时事出版社	2
407	9787519603335	SEM 账户操作与职业规划指南	经济日报出版社	2
408	9787519604233	中国区块链产业发展报告	经济日报出版社	2
409	9787520705790	三链万物: 社群区块链哲思	东方出版社	2
410	9787520805087	区块链+区块链重建新世界	中国商业出版社	2
411	9787520815437	人人可做带货主播: 直播时代下的营销突围	中国商业出版社	2
412	9787520818018	大数据视角下的跨境电商发展研究	中国商业出版社	2
413	9787520820455	直播电商行业生态解析	中国商业出版社	2

414	9787521705614	尖峰对话区块链	中信出版社	2
415	9787521711639	被看见的力量+快手是什么	中信出版社	2
416	9787521721003	超级连接：用户驱动的零售新增长	中信出版社	2
417	9787522114941	区块链与人工智能的应用与发展路径研究	中国原子能出版社	2
418	9787533785499	助力乡村振兴出版计划·现代农业科技与管理系列：智慧农业应用场景	安徽科学技术出版社	2
419	9787546417172	五维管理：微商营销 108 个门道	成都时代出版社	2
420	9787557881221	物流与供应链管理智能化发展探索	吉林科学技术出版社	2
421	9787558183270	电子商务与网络营销	吉林集团股份有限公司出版社	2
422	9787563971985	跨境电子商务背景下国际贸易实务研究	北京工业大学出版社	2
423	9787563981090	跨境电商网络营销理论与实务	北京工业大学出版社	2
424	9787568260688	视觉营销与美工	北京理工大学出版社	2
425	9787569292084	跨境电商业务开发与数据分析研究	吉林大学出版社	2
426	9787573100030	商务英语专业跨境电商方向课程体系建构	吉林出版社	2
427	9787573118387	信息化背景下的跨境电商体系研究	吉利集团股份有限公司出版社	2
428	9787115507938	电子商务网站建设与网页设计	人民邮电出版社	2
429	9787115523495	电工技术 附微课视频	人民邮电出版社	2
430	9787115530752	电子商务案例分析与创新应用(微课版)	人民邮电出版社	2
431	9787115553942	电子商务网页设计与制作(慕课版)(网店不卖)	人民邮电出版社	2
432	9787115562838	短视频策划制作与运营	人民邮电出版社	2
433	9787515305981	Photoshop CS6 从入门到精通:铂金精粹版	中国青年出版社	2
434	9787515308975	Photoshop CS6 中文版完全学习手册(附赠 DVD)	中国青年出版社	2
435	9787515322087	Flash CS6 中文版从入门到精通:铂金精粹版	中国青年出版社	2
436	9787515322353	CorelDRAW X6 从入门到精通:铂金精粹版	中国青年出版社	2
437	9787515324883	Dreamweaver CC 中文版从入门到精通	中国青年出版社	2
438	9787531066286	PhotoshopCS6 精通与实战	河北美术出版社	2
439	9787531843450	Photo shop CS6 实训教程	黑龙江美术出版社	2
440	9787534096396	互联网产品外衣 UI 界面设计	浙江人民美术出版社	2
441	9787302556350	新媒体营销与管理:理论与案例	清华大学出版社	2
442	9787305218644	新媒体运营与管理概论	南京大学出版社	2
443	9787502294250	数码插画在新媒体时代的表现形式研究	中国原子能出版社	2
444	9787504387455	新媒体运营理论与实践研究	中国广播电视出版社	2

445	9787505152694	浙江省数字安防产业发展报告 2020 专著 北京大学信息技术高等研究院 编 zhe j	红旗出版社	2
446	9787506870672	(精装)数字图书馆动态知识管理研究	中国书籍出版社	2
447	9787506871242	(精装)主流媒体直播探索的理论诠释与实践解读	中国书籍出版社	2
448	9787509666784	新媒体环境下高校图书馆嵌入式学科服务研究	经济管理出版社	2
449	9787511384867	传统媒体的融媒体发展路径研究	中国华侨出版社	2
450	9787511558091	(精装)西部省级媒体媒介融合模式及机制研究	人民日报出版社	2
451	9787516651759	面向社会媒体的观点分析技术研究	新华出版社	2
452	9787516657904	新媒体时代下视觉传达设计教育研究	新华出版社	2
453	9787516825143	滑屏时代: 新媒体运营精进手册	台海出版社	2
454	9787517070191	新媒体时代的传播媒介与产业发展	中国水利水电出版社	2
455	9787518037100	新媒体环境下高校思想政治教育改革研究	中国纺织出版社	2
456	9787518045297	新媒体视域下高校思想政治教育的解读与重构	中国纺织出版社	2
457	9787519428341	秘书新媒体实务	光明日报出版社	2
458	9787519450991	百载弦诵 永志薪传: 媒体眼中的兰州理工大学	光明日报出版社	2
459	9787519452506	后视频时代: 移动视频媒体与区域文化发展	光明日报出版社	2
460	9787520710619	后自媒体时代的内容创业	东方出版社	2
461	9787520711418	(精装)智媒体: 新物种在生长	东方出版社	2
462	9787520809771	新媒体运营与营销实操手册	中国商业出版社	2
463	9787520818889	当代建筑遗产保护的数字化策略研究	中国商业出版社	2
464	9787522114415	新媒体环境下营销传播策略研究	中国原子能出版社	2
465	9787522501109	体育英语: 术语解析与媒体选读	九州出版社	2
466	9787535978042	5G 的世界, 智慧媒体	广东科学技术出版社	2
467	9787538027112	数字图书馆服务与管理	内蒙古科学技术出版社	2
468	9787542855213	数学的秘密生活	上海科教出版社	2
469	9787547617472	新媒体运营与推广方法研究	上海远东出版社	2
470	9787548703976	广告媒体分析教程	中南大学出版社	2
471	9787548945789	非物质文化遗产数字化研究	云南出版社	2
472	9787557534912	创新与突破: 视觉传达中的新媒体设计与应用研究【塑封】	吉林美术出版社	2
473	9787557646868	新媒体环境下的展示设计研究	天津科学技术出版社	2
474	9787557688615	园林景观工程数字技术应用	天津科学技术出版社	2
475	9787557881177	基于媒体视角的视觉传达设计研究	吉林科学技术出版社	2

476	9787557889838	新媒体营销策略与实战	吉林科学技术出版社	2
477	9787558174377	数字图书馆创新与发展研究	吉林集团股份有限公司出版社	2
478	9787558181559	新媒体时代下的文学理论教育教学研究	吉林集团股份有限公司出版社	2
479	9787558181566	新媒体时代下的新闻传播与舆论研究	吉林集团股份有限公司出版社	2
480	9787560996097	媒体体育与体育媒体	华中科大出版社	2
481	9787561092859	新媒体时代翻译教学研究	辽宁大学出版社	2
482	9787563968619	多媒体网络环境下英语教学变革与发展研究	北京工业大学出版社	2
483	9787563973859	多媒体时代高效的思政教育研究	北京工业大学出版社	2
484	9787563975044	新媒体时代高校思想政治教育理论和实践创新研究	北京工业大学出版社	2
485	9787563976072	全媒体环境下高校思政教育改革创新研究	北京工业大学出版社	2
486	9787563979486	新媒体背景下文化创意产品的设计与传播	北京工业大学出版社	2
487	9787563980543	新时期数字档案管理与研究	北京工业大学出版社	2
488	9787563981007	媒体融合环境下高校图书馆工作研究	北京工业大学出版社	2
489	9787564181451	新媒体运营的理论与实践	东南大学出版社	2
490	9787564773588	融媒体时代电视新闻节目的创新与转型发展研究	电子科技大学出版社	2
491	9787565046759	新媒体广告创意与设计 专著 魏星, 李庆, 邓东主编 xin mei ti guang gao chuang yi	合肥工业大学出版社	2
492	9787565728938	新媒体时代中国国际传播力研究	中国传媒大学出版社	2
493	9787568019422	新媒体广告	华中科技大学出版社	2
494	9787568863247	“再见中心化”主流媒体融合发展研究	延边大学出版社	2
495	9787569019124	电视新闻评论:从本体到跨媒体的话语功能考察	四川大学出版社	2
496	9787569283624	新媒体时代马克思主义理论传播研究	吉林大学出版社	2
497	9787538768770	泰戈尔诗选	时代文艺出版社	2
498	9787513919654	诗经	中国华侨出版社	2
499	9787511225696	资治通鉴	光明日报出版社	2
500	9787218109008	曾国藩家书	广东人民出版社	2
501	9787547717349	庄子全编	北京日报出版社	2
502	9787519020828	左传	中国文联出版社	2
503	9787550268883	中华成语故事	北京联合出版公司	2
504	9787512661974	诗词格律	团结出版社	2
505	9787534486296	大学 中庸	江苏凤凰美术出版社	2

506	9787534486517	千金方	江苏凤凰美术出版社	2
507	9787534489273	周易全书	江苏凤凰美术出版社	2
508	9787534475191	孝经 国学经典	江苏凤凰美术出版社	2
509	9787534485299	礼记 尚书	江苏凤凰美术出版社	2
510	9787534486302	宋词 三百首	江苏凤凰美术出版社	2
511	9787534486449	唐诗三百首	中国华侨出版社	2
512	9787534486593	古诗词鉴赏	江苏凤凰美术出版社	2
513	9787515515830	山海经	金城出版社	2
514	9787538748871	小王子	时代文艺出版社	2
515	9787519020606	安妮日记	中国文联出版社	2
516	9787530215593	活着	北京十月文艺出版社	2
517	9787121361265	了不起的中国故事	电子工业出版社	2
518	9787509544402	会计	中国财政经济出版社	2
519	9787558162077	别在该吃苦的年纪选择安逸	吉林出版集团股份有限公司	2
520	9787533947354	老人与海	浙江文艺出版社	2
521	9787534486470	中华谚语歇后语精粹	江苏凤凰美术出版社	2
522	9787545434170	提分笔记·高考历史	广东经济出版社	2
523	9787563724994	舌尖上的中国乡土小吃	旅游教育出版社	2
524	9787553982984	学生实用成语大词典	湖南教育出版社	2
525	9787511330239	中华句典	中国华侨出版社	2
526	9787121304231	人人都是花艺师	电子工业出版社	2
527	9787505746312	水果的秘密(套装)	中国友谊出版公司	2
528	9787511361431	时间简史	中国华侨出版社	2
529	9787301328859	从零开始读懂量子力学	北京大学出版社	2
530	9787520203418	科学历史百科全书	中国大百科全书出版社	2
531	9787554157305	高考作文素材宝箱	西安出版社	2
532	9787810471466	高中班主任/中小学班主任培训教材	南京师范大学出版社	2
533	9787572012488	做一个不再瞎忙的班主任	上海教育出版社	2
534	9787571500139	教育的另一种可能	晨光出版社	2
535	9787206099557	陶行知中国教育改造	吉林人民出版社	2
536	9787121361685	从0到1全面学透区块链	电子工业出版社	2
537	9787121393747	数字货币-货币革命进行时	电子工业出版社	2
538	9787500878896	工会财务制度文件选编:2022版	中国工人出版社	2

539	9787503270581	美丽中国经典线路 2022-2023	中国旅游出版社	2
540	9787534955976	钩出超可爱立体小物件 100 款	河南科学技术出版社	2
541	9787559432520	我的细工花日记	江苏凤凰文艺出版社	2
542	9787550031654	一个人的手作时光	百花洲文艺出版社	2
543	9787534979309	28 款经典配方的中药手工皂	河南科技出版社	2
544	9787518436361	Meehue 的公开课：手工皂创意设计与制作	中国轻工业出版社	2
545	9787571327699	花点时间	江苏凤凰科学技术出版社	2
546	9787115595850	绽放 缠花创意设计 & 手工制作指南	人民邮电出版社	2
547	9787308161459	丝绸之路：一部全新的世界史	浙江大学出版社	2
548	9787559453433	超级国宝	江苏凤凰文艺出版社	2
549	9787559447128	10000 年中国艺术史	江苏凤凰文艺出版社	2
550	9787556116904	万古江河：中国历史文化的转折与开展	湖南人民出版社	2
551	9787510861017	中国文化的精神	九州出版社	2
552	9787559817334	九堂中国文化课	广西师范大学出版社	2
553	9787559467690	极致审美：晚明南方士人风雅录	江苏凤凰文艺出版社	2
554	9787521723885	人间烟火：掩埋在历史里的日常与人生	中信出版社	2
555	9787556118878	在深渊里仰望星空	湖南人民出版社	2
556	9787301305805	是非与曲直：个案中的法理	北京大学出版社	2
557	9787542969842	企业会计准则（2022 年版）	立信会计出版社	2
558	9787301269343	中级会计职称教材 2023 配套习题集	北京科学技术出版社	2
559	9787301240571	中级会计师全套轻松过关 1	北京科学技术出版社	2
560	9787542970428	中小企业风险内控手册	立信会计出版社	2
561	9787542970688	企业内部控制主要风险点、关键控制点与案例解析	立信会计出版社	2
562	9787542972842	企业会计准则案例讲解	立信会计出版社	2
563	9787542962508	新编会计学原理——基础会计（第 20 版）	立信会计出版社	2
564	9787542953575	会计之道——会计的逻辑与情怀	立信会计出版社	2
565	9787542969620	金税四期管控下的税务管理与纳税筹划	立信会计出版社	2
566	9787542970541	企业所得税法与会计准则差异分析理论与实务	立信会计出版社	2
567	9787542961266	财务会计实训（第三版）	立信会计出版社	2
568	9787542969705	新工会会计制度：账务处理与案例解析	立信会计出版社	2
569	9787542968418	税务稽查政策法规分类汇编大全	立信会计出版社	2
570	9787542966445	政府会计准则制度实务操作与案例解析	立信会计出版社	2

571	9787542913272	基础会计教程习题与解答	立信会计出版社	2
572	9787301327074	世界经济千年史	北京大学出版社	2
573	9787301108055	经济学原理	北京大学出版社	2
574	9787301110522	全球通史	北京大学出版社	2
575	9787301323229	镜与灯	北京大学出版社	2
576	9787301285541	唐宋词十七讲	北京大学出版社	2
577	9787301283639	大观红楼	北京大学出版社	2
578	9787301333419	普鲁斯特传（上下）	北京大学出版社	2
579	9787301330043	人间呐喊	北京大学出版社	2
580	9787301198339	谢冕编年文集（全12卷）	北京大学出版社	2
581	9787301227923	胡适文集（全12册）	北京大学出版社	2
582	9787020050338	鲁迅全集（1-18卷）	人民文学出版社	2
583	9787115579096	《企业会计准则全流程详解》	人民邮电出版社	2
584	9787115580023	《企业会计准则原文应用指南案例详解》	人民邮电出版社	2
585	9787111442585	《世界上最简单的会计书》	机械工业出版社	2
586	9787111530817	《让数字说话：审计，就这么简单》	中国财政经济出版社	2
587	9787508616162	《追逐日光》	中信出版社	2
588	9787111574156	《公司理财》	机械工业出版社	2
589	9787514110524	《财务报表分析》	经济科学出版社	2
590	9787508655192	《读懂中国制造》	中信出版社	2
591	9787550510685	《房地产开发企业会计与纳税实务》	大连出版社	2
592	9787115135483	《财务会计教程》	人民邮电出版社	2
593	9787500582724	《索耶内部审计》	中国财政经济出版社	2
594	9787300168289	《审计学》	中国人民大学出版社	2
595	9787302471288	《小艾上班记》	清华大学出版社	2
596	9787513649551	《手把手教你读财报》	中国经济出版社	2
597	9787300257310	《从报表看企业》	中国人民大学出版社	2
598	9787308191524	《一本书读懂财报》	浙江大学出版社	2
599	9787544261739	《小狗钱钱》	南海出版社	2
600	9787115413598	《聪明的投资者》	人民邮电出版社	2
601	9787508672960	《小岛经济学》	中信出版社	2
602	9787542970053	《企业会计准则应用指南》	立信会计出版社	2
603	9787805015439	《伟大的旅程》	北京美术摄影出版社	2

604	9787565413780	《小艾上班记》	东北财经大学出版社	2
605	9787565414886	《小艾上班记(6)》	东北财经大学出版社	2
606	9787565445187	《小艾上班记(2)》	东北财经大学出版社	2
607	9787565445200	《小艾上班记(8)》	东北财经大学出版社	2
608	9787565445194	《小艾上班记(5)》	东北财经大学出版社	2
609	9787565435157	《行政单位会计》	东北财经大学出版社	2
610	9787119111629	《习近平谈治国理政》	外文出版社	2
611	9787553734149	《本草纲目》	江苏科学技术出版社	2
612	9787565834530	《黄帝内经》	汕头大学出版社	2
613	9787513255479	《伤寒杂病论》	中国中医药出版社	2
614	9787519273521	《史记》	世界图书出版公司	2
615	9787541072291	《汉书》	四川美术出版社	2
616	9787541078170	《后汉书》	四川美术出版社	2
617	9787541076381	《三国志》	四川美术出版社	2
618	9787220124969	《狂人日记》	四川人民出版社	2
619	9787553656694	《野草》	浙江教育出版社	2
620	9787547053683	《朝花夕拾》	万卷出版公司	2
621	9787547053669	《呐喊》	万卷出版公司	2
622	9787547053720	《彷徨》	万卷出版公司	2
623	9787545521719	《女神》	天地出版社	2
624	9787201121147	《四世同堂》	天津人民出版社	2
625	9787569923865	《乌合之众》	北京时代华文书局	2
626	9787530209455	《边城》	北京十月文艺出版社	2
627	978753013960801	《灰娃》	北京少年儿童出版社	2
628	9787501605095	《草房子》	外国文学出版社	2
629	12866787	《青铜葵花+草房子+小王子》	哈尔滨出版社	2
630	9787506365697	《兄弟》	作家出版社	2
631	9787506365437	《活着》	作家出版社	2
632	9787020170715	《中国冬奥》	人民文学出版社	2
633	9787506365604	《在细雨中呼喊》	作家出版社	2
634	9787108072870	《空间的敦煌》	生活·读书·新知三联书店	2
635	9787020118175	《国家宝藏》	人民文学出版社	2
636	9787020127108	《国家宝藏》	人民文学出版社	2

637	9787020118199	《国家宝藏》	人民文学出版社	2
638	9787510684258	《孩子身边的思政课》	现代教育出版社	2
639	9787501617470	《棋门幻影》	天天出版社	2
640	978754071319502	《班主任工作漫谈》	漓江出版社	2
641	9787561356692	《班主任心理教育艺术》	陕西师范大学出版总社有限公司	2
642	9787534384219	《实用班主任学》	江苏教育出版社	2
643	9787561739686	《班主任兵法》	华东师范大学出版社	2
644	9787576306057	《管理类经济类联考老吕写作要点精编》	北京理工大学出版社	2
645	9787576306033	《老吕数学要点精编》	北京理工大学出版社	2
646	9787576305944	《老吕逻辑要点精编》	北京理工大学出版社	2
647	9787115587640	《朱伟 7000 词》	人民邮电出版社	2
648	9787521333824	《王江涛考研英语<二>满分写作》	外语教学与研究出版社	2
649	9787572215872	《2023 考研英语<二>真题手译本》	浙江教育出版社	2
650	9787501999057	《中职主题班会设计技巧与优秀案例》	中国轻工业出版社	2
651	9787506574013	《孙子兵法自学读本》	解放军出版社	2
652	9787111488378	《会计电算化从入门到精通》	机械工业出版社	2
653	978751266977201	《沟通的艺术 共 5 册塑封》	中译出版社	2
654	103058328	《口才三绝+为人三会+修心三不》	成都地图出版社	2
655	9787515831121	《巴菲特给儿女的一生忠告》	中华工商联合出版社	2
656	9787515830964	《洛克菲勒写给儿子的 38 封信》	中华工商联合出版社	2
657	9787515831190	《稻盛和夫给年轻人的忠告》	中华工商联合出版社	2
658	9787567573932	《班主任微创意》	华东师范大学出版社	2
659	9787554612248	《行为心理学》	古吴轩出版社	2
660	9787554609118	《微反应心理学》	古吴轩出版社	2
661	9787554606841	《微表情心理学》	古吴轩出版社	2
662	9787554610220	《微情绪心理学》	古吴轩出版社	2
663	9787503568404	习近平在福州	中共中央党校出版社	2
664	9787547911211	中国碑帖名品	上海书画出版社	2
665	9787020050338	鲁迅全集（1-18 卷）	人民文学出版社	2
666	9787010239095	伟大征程时代画卷(庆祝中国共产党成立 100 周年美术作品选集)	人民出版社	2
667	9787505638990	非凡百年奋斗路(庆祝中国共产党成立 100 周年百种经典连环画共 106 册)	连环画出版社	2

668	9787543067028	边城	武汉出版社	2
669	9787020135639	我与地坛	人民文学出版社	2
670	9787540483432	病隙碎笔	湖南文艺出版社	2
671	9787540478094	我的遥远的清平湾	湖南文艺出版社	2
672	9787108042453	我们仨	三联书店	2
673	9787571018887	少年中国地理	湖南科学技术出版社	2
674	9787101156454	皇帝内经	中华书局	2
675	9787101155150	菜根谭	中华书局	2
676	9787514016109	论语	北京工艺美术出版社	2
677	9787101154320	传习录	中华书局	2
678	9787101107241	四书五经套装 11 册	中华书局	2
679	9787521731224	这里是中国 1+2	中信出版社	2
680	9787115425942	地球脉动	人们邮电出版社	2
681	9787020158508	契诃夫小说选	人民文学出版社	2
682	9787020161430	陀思妥耶夫斯基经典作品集套装	人民文学出版社	2
683	9787100200325	猎人笔记	商务印书馆	2
684	9787100200332	战争与和平(全四卷)	商务印书馆	2
685	9787020170258	复活	人民文学出版社	2
686	9787100213646	我的大学	商务印书馆	2
687	9787100200318	普希金诗选	商务印书馆	2
688	9787020165261	果戈理小说戏剧选	人民文学出版社	2
689	9787555225560	少年读史记	青岛出版社	2
690	9787555282402	资治通鉴少年简读版	青岛出版社	2
691	9787555225560	少年读史记(套装全 5 册)	青岛出版社	2
692	9787555292258	二十四史少年精编版(套装全 4 册)	青岛出版社	2
693	9787555249245	少年读中国哲学(全五册)	青岛出版社	2
694	9787573604767	少年读《聊斋志异》(全 3 册)	青岛出版社	2
695	9787900406941	大家通汉俄 S 级	上海声像电子出版社	2
696	9787511039064	俄语口语词汇零基础自学入门教材	海豚出版社	2
697	9787301264942	19 世纪俄罗斯经典文学作品选读	北京大学出版社	2
698	9787505135062	普京传	红旗出版社	2
699	9787539471976	名人传记丛书	湖北美术出版社	2
700	9787559468598	半小时漫画世界名著	江苏凤凰文艺出版社	2

701	28496044	少年探索发现系列(全5册)	汕头大学出版社	2
702	9787520407236	少年世界地理百科全书	中国地图出版社	2
703	9787512017412	徐霞客游记平装插盒套装4册	线装书局	2
704	9787568804592	学化学来破案【全5册】	延边大学出版社	2
705	9787538768381	写给儿童的思维导图孙子兵法故事 (全12册)	时代文艺出版社	2
706	9787568162432	青少年成长励志8册	东北师范大学出版社	2
707	9787516916568	博物大百科	华龄出版社	2
708	9787201143156	《安娜·卡列尼娜(精)》	天津人民出版社	2
709	9787520817554	做自己的心理医生	中国商业	2
710	9787302558378	公文写作实践:从入门到精通	清华大学出版社	2
711	9787514614008	俄罗斯文学	中国画报出版社	2
712	9787020115822	罪与罚	西安交通出版社	2
713	9787542669018	木心全集	上海三连书店	2
714	9787100044752	新时代俄语通论(上)	商务印书馆	2
715	9787100052788	新时代俄语通论(下)	商务印书馆	2
716	9787100066853	当代俄语语法	商务印书馆	2
717	9787100068017	实用俄汉构词词典	商务印书馆	2
718	9787510875892	鲁迅全集	九州出版社	2
719	9787020066582	老舍全集	人民文学出版社	2
720	9787530378229	俄罗斯儿童故事精选	北京师范大学出版社	2
721	9787532737796	俄罗斯文化史	上海译文出版社	2
722	9787512019522	中华民俗大观	线装书局	2
723	9787559433602	战争与和平(套装全4册)	江苏凤凰文艺出版社	2
724	9787111329329	零起点法语讲课版	机械工业出版社	2
725	9787544637794	中国文化简明教程-俄语版	上海外语教育出版社	2
726	9787560076782	新编俄语语法	外语教学与研究出版社	2
727	9787100028547	俄汉搭配词典	商务印书馆	2
728	9787100195027	俄语姓名译名手册(第2版)	商务印书馆	2
729	9787100119474	俄汉谚语俗语词典-(修订版)	商务印书馆	2
730	9787100110310	俄汉语义对比研究	商务印书馆	2
731	9787100033176	俄汉汉俄商品名词典	商务印书馆	2
732	9787100065689	俄汉国际经贸词典	商务印书馆	2
733	9787100028547	俄汉搭配词典	商务印书馆	2

734	9787100029766	俄汉会话课本	商务印书馆	2
735	9787100010122	俄汉科技大词典	商务印书馆	2
736	9787100029766	俄汉会话课本	商务印书馆	2
737	9787100022484	俄汉文学翻译词典	商务印书馆	2
738	9787513590426	俄语初级实践语法-第2版	外语教学与研究出版社	2
739	9787521334463	俄语视听说基础教程(3)	外语教学与研究出版社	2
740	9787521327311	俄语视听说基础教程(2)	外语教学与研究出版社	2
741	9787040553598	俄语专业视听说(基础教程)	高等教育出版社	2
742	9787301167199	21世纪大学俄语系列教材俄语视听说基础教程(1)	北京大学出版社	2
743	9787301192702	21世纪大学俄语系列教材俄语视听说基础教程(2)/孙玉华 21世纪大学俄语系列教材俄语视听说基础教程(2)	北京大学出版社	2
744	9787513529280	俄语语法-(附赠MP3光盘一张)	外语教学与研究出版社	2
745	9787513527781	俄语经贸应用文	外语教学与研究出版社	2
746	9787560006765	俄语入门(上、下册、练习答案)	外语教学与研究出版社	2
747	9787513510592	俄语专业语音教程	外语教学与研究出版社	2
748	9787560076782	新编俄语语法	外语教学与研究出版社	2
749	9787560032702	俄汉国际商务词典	外语教学与研究出版社	2
750	9787100033336	新编俄汉缩略语词典	商务印书馆	2
751	9787301256022	现代俄语复合句句法学-(第二版)	北京大学出版社	2
752	9787544637794	中国文化简明教程(俄语版)	上海外语教育出版社	2
753	9787544635653	俄罗斯历史问答	上海外语教育出版社	2
754	9787544634069	俄语语法问答	上海外语教育出版社	2
755	9787544655613	俄罗斯文学选读(下册)第二版	上海外语教育出版社	2
756	9787544653138	俄罗斯文学选读(上册)第二版	上海外语教育出版社	2
757	9787544619028	俄语写作教程(1)学生用书	上海外语教育出版社	2
758	9787544620208	俄语写作教程(2)学生用书	上海外语教育出版社	2
759	9787544629614	俄语写作教程(3)学生用书	上海外语教育出版社	2
760	9787544633499	俄语写作教程(4)学生用书	上海外语教育出版社	2
761	9787544612494	俄语综合教程(1)学生用书	上海外语教育出版社	2

762	9787544612890	俄语综合教程(2)学生用书	上海外语教育出版社	2
763	9787544616638	俄语综合教程(3)学生用书	上海外语教育出版社	2
764	9787544627887	俄语综合教程(4)学生用书	上海外语教育出版社	2
765	9787544612500	俄语综合教程(1)教师用书	上海外语教育出版社	2
766	9787544612906	俄语综合教程(2)教师用书	上海外语教育出版社	2
767	9787544616645	俄语综合教程(3)教师用书	上海外语教育出版社	2
768	9787544627894	俄语综合教程(4)教师用书	上海外语教育出版社	2
769	9787544626682	旅游俄语(附光盘)	上海外语教育出版社	2
770	9787544618403	汉俄翻译教程(学生用书)	上海外语教育出版社	2
771	9787544650328	科技俄语(附网络下载)	上海外语教育出版社	2
772	9787544633758	经贸俄语应用文	上海外语教育出版社	2
773	9787544665438	经贸俄语(第2版)	上海外语教育出版社	2
774	9787544628570	高级俄语阅读教程	上海外语教育出版社	2
775	9787544617376	列维阿凡号(含mp3下载)	上海外语教育出版社	2
776	9787544617550	尼卡(含mp3下载)	上海外语教育出版社	2
777	9787544616270	我的想法(含mp3下载)	上海外语教育出版社	2
778	9787544617369	白夜(含mp3下载)	上海外语教育出版社	2
779	9787544616263	高加索俘虏(含mp3下载)	上海外语教育出版社	2
780	9787544649421	商务俄语口译(附网络下载)	上海外语教育出版社	2
781	9787544671569	俄语修辞学教程(第2版)	上海外语教育出版社	2
782	9787544671354	词汇语法	上海外语教育出版社	2
783	9787560327600	俄语动词	哈尔滨工业大学出版社	2
784	9787561928219	俄语常用动词词典(附光盘)	北京语言大学出版社	2
785	9787513555289	现代俄语运动动词	外语教学与研究出版社	2
786	9787030491374	俄汉心理动词语义-句法对比描写	科学出版社	2
787	9787100066853	当代俄语语法	商务印书馆	2
788	9787507841558	商务俄语教程	中国国际广播出版社	2
789	9787301305409	俄语丝路教程	北京大学出版社	2
790	9787532769438	俄语全攻略	上海译文出版社	2
791	9787111617747	俄语翻开就说	机械工业出版社	2
792	9787560091051	俄语实用写作教程	外语教学与研究出版社	2
793	9787513575898	俄语固定词组手册	外语教学与研究出版社	2

794	9787301186022	俄语新论--语法词汇意义(上)	北京大学出版社	2
795	9787301187425	俄语新论--语法词汇意义(下)	北京大学出版社	2
796	9787513530613	俄语经贸合同翻译教程	外语教学与研究出版社	2
797	9787300303741	2023 考研俄语综合教程	中国人民大学出版社	2
798	9787560320380	俄语幽默笑话精选	哈尔滨工业大学出版社	2
799	9787516194805	新俄汉俄语言学术语词典(2016年)	中国社会科学出版社	2
800	978756001534701	外研社现代俄汉词典(精)	外语教学与研究出版社	2
801	9787100083461	新时代俄汉详解大词典	商务印书馆	2
802	9787544606608	汉俄大词典(精)	上海外语教育出版社	2
803	9787811029529	俄文词根词典	东北大学出版社	2
804	9787307107267	酒店俄语实用教程(附光盘)	武汉大学出版社	2
805	9787802183643	俄语零起点多媒体课堂--发音单词句子(附光盘)	中国宇航出版社	2
806	9787560068862	速成俄语(附光盘共3册外语多媒体系列教材)	外语教学与研究出版社	2
807	9787520308830	俄语语篇修辞学	中国社会科学出版社	2
808	9787560358857	俄语常用同近义词	哈尔滨工业大学出版社	2
809	9787501241729	外事俄语 800 句(附光盘)	世界知识出版社	2
810	9787513933612	《人生必备四书》套装4册	民主与建设出版社	2
811	9787519762278	《民法典来了》	法律出版社	2
812	9787514155143	《现代税收制度研究》	经济科学出版社	2
813	9787501792993	《人民币升值对中国经济的影响》	中国经济出版社	2
814	9787115373854	《裙摆口红经济学》	人民邮电出版社	2
815	9787515812403	《低效会议怎么改》	中华工商联合出版社	2
816	9787030413932	《房产税在中国:历史、试点与探索》	科学出版社	2
817	9787550251434	《穿布鞋的马云》	北京联合出版公司	2
818	9787111290346	《国际经济学》	机械工业出版社	2
819	9787115390929	《投资心理学》	人民邮电出版社	2
820	9787511826886	《经济法小全书》	法律出版社	2
821	9787521810615	《经济法基础》	经济科学出版社	2
822	9787511373878	《法律常识全知道》	中国华侨出版社	2
823	9787517134206	《个人所得税汇算清缴手册》	中国言实出版社	2
824	9787568276016	《爆款文案写作训练手册》	北京理工大学出版社	2

825	9787556126071	《我挨打了》	湖南人民出版社	2
826	9787221110800	《人民币改变世界》	贵州人民出版社	2
827	9787505149373	《努力奋斗，成就励志人生》全5册	红旗出版社	2
828	9787121399985	《假账与反假账》	电子工业出版社	2
829	9787115515292	《会计·出纳·做账·纳税·财务分析岗位实战》	人民邮电出版社	2
830	9787558196034	《轻松学问-从零开始读懂经济学》全5册	吉林出版集团股份有限公司	2
831	9787511372246	《情绪控制方法》	中国华侨出版社	2
832	9787559636904T	《爆款写作+高能文案》全2册	北京联合出版公司	2
833	9787121242243	《DK 宇宙大百科》	电子工业出版社	2
834	9787534832864	《国学经典丛书——唐宋八大家文集》全8册	中州古籍出版社	2
835	9787543983489	《邮票中的百年党史》	上海科学技术文献出版社	2
836	9787302522034	会计出纳税务财务报表从入门到精通	清华大学出版社	2
837	9787510894404	医境探秘:天地四时+阴阳五行+方外有境+万物有情(全4册)	九州出版社	2
838	9787220131165	我也曾像你一样迷茫过	四川人民出版社	2
839	9787571018887	少年中国地理:全7册	湖南科技出版社	2
840	9787301236321	科学的旅程	北京大学	2
841	9787576318395	超级工程驾到	北京理工大学出版社	2
842	9787201151304	从一到无穷大	天津人民出版社	2
843	29247608	半小时漫画科学史系列(全3册)	文汇出版社	2
844	9787544394109	半小时漫画预防常见病	海南出版社	2
845	9787532177608	半小时漫画中国史:经济篇	上海文艺出版社	2
846	9787208173316	半小时漫画党史1921—1949	上海人民出版社	2
847	29128303	半小时漫画经济学系列(共4册)	海南出版社	2
848	29218769	半小时漫画中国哲学史(全2册)	江苏凤凰文艺出版社	2
849	9787557685935	美国家庭万用亲子英文:奇迹口语100天训练法	天津科学技术出版社	2
850	9787502646219	运用双脑图,72小时超人英语语法	中国质检出版社(原中国计量出版社)	2
851	9787502646233	运用心智图,72小时超人5000英语单词	中国质检出版社(原中国计量出版社)	2
852	9787565704901	超级英语阅读训练,看这本就够了	中国传媒大学出版社	2
853	9787208171336	置身事内:中国政府与经济发展	上海人民出版社	2
854	9787569504125	“程沈说诗词”精装礼盒版(全四册)	陕西师范大学出版社	2
855	9787519806446	匠心筑梦(十位国网工匠的筑梦故事)	中国电力出版社	2

856	9787559327055	法学散笔--法理国家法刑法(精)/吕世伦法学论丛	黑龙江美术出版社	2
857	9787559327000	法学读本(精)/吕世伦法学论丛	黑龙江美术出版社	2
858	9787511852700	法学导论(卓越法律人才培养计划系列教材)	法律出版社	2
859	9787539272771	法学讲演录/了如指掌	江西教育出版社	2
860	9787520120227	法学理论论文集	社会科学文献出版社	2
861	9787519745301	法律方法的自我探知	法律出版社	2
862	9787521609257	在法律的边缘(第3版)(精)	中国法制出版社	2
863	9787519736583	职务违纪、违法、犯罪办案一本通	法律出版社	2
864	9787511880260	法律中的经济力量/法律与金融丛书	法律出版社	2
865	9787509375518	像法律人那样思考(法律推理新论)	中国法制出版社	2
866	9787301201671	公司金融法律原理/公司金融法律译丛	北京大学出版社	2
867	9787300121291	商会法律制度研究/法律科学文库	中国人民大学出版社	2
868	9787513036481	法律规范(评估与审查)	知识产权出版社	2
869	9787560887913	法律离我们有多远--法律基础十五讲	同济大学出版社	2
870	9787532593330	昭昭千载(法律碑刻功能研究)/中国古代法律文献研究丛刊	上海古籍出版社	2
871	9787113202651	法律法规选编(上下)	中国铁道出版社	2
872	9787508655192	读懂中国制造(2025)	中信出版社	2
873	9787513028981	法律与文学的融合与冲突	知识产权出版社	2
874	9787513054126	一句话理解法律(学法律就这么简单)	知识产权出版社	2
875	9787309152647	成长的法律烦恼(精)	复旦大学出版社	2
876	9787511826336	新编常用法律小全书	法律出版社	2
877	9787209084260	中国法律文化萃编	山东人民出版社	2
878	9787301309704	法律与文学(在中国基层司法中展开)	北京大学出版社	2
879	9787304057336	实用法律基础	中央广播电视大学出版社	2
880	9787540241551	文物背后的法律故事	北京燕山出版社	2
881	9787553811604	中国通史大师课(全三册)	岳麓书社	2
882	9787301334201	民法总论(新坐标法学教科书)	北京大学出版社	2
883	9787301160206	民法总则(2022年重排版)/民法研究系列	北京大学出版社	2
884	9787301157817	民法基础与超越	北京大学出版社	2
885	9787510918063	梁慧星谈民法	人民法院出版社	2
886	9787300199252	当代刑法问题/赵秉志刑法研究社会变迁与刑法发展系列/中国当代法学家文库	中国人民大学出版社	2

887	9787301325711	刑法之声(全国青年刑法学者在线讲座1)/刑法新青年	北京大学出版社	2
888	9787519728588	刑法与生活	法律出版社	2
889	9787552003864	经济刑法(13)	上海社会科学院出版社	2
890	9787542966087	2023 中级经济师试卷《经济基础知识》立信会计		2
891	9787542966148	2023 中级经济师试卷《金融专业知识与实务》立信会计		2
892	9787115605733	企业会计准则原文应用指南案例详解(准则原文+应用指南+典型案例 2023 年版企业会计准则培训用书)		2
893	9787500170624	侯说巴菲特	中译出版社	2
894	9787508655192	读懂中国制造(2025)		2
895	9787549620616	摩根财团(美国一代银行王朝和现代金融业的崛起 1838-1990)(精)	文汇出版社	2
896	9787111651406	大钱细思(优秀投资者如何思考和决断华章经典金融投资)(精)	机械工业出版社	2
897	9787519708863	双边税收协定对合伙企业的适用研究		2
898	9787220102950	富爸爸财务自由之路 财商教育版	四川人民出版社	2
899	9787220102974	富爸爸 21 世纪的生意(财商教育版)/富爸爸投资理财系列	四川人民出版社	2
900	9787220102936	女人一定要有钱 财商教育版	四川人民出版社	2
901	9787220103698	富爸爸不公平的优势	四川人民出版社	2
902	9787220120459	如何与重要人物社交		2
903	9787220102929	富爸爸提高你的财商 财商教育版	四川人民出版社	2
904	9787562938774	国际贸易单证		2
905	9787220106682	如何让孩子成年又成人	四川人民出版社	2
906	9787220112980	中国故事到中国智慧	四川人民出版社	2
907	9787220123672	三只忧伤的老虎(精)		2
908	9787220111259	硅谷搅局者	四川人民出版社	2
909	9787220118227	当代儒学 第 17 辑	四川人民出版社	2
910	9787553811604	中国通史大师课(全三册)		2
911	9787220126659	进化思维:达尔文对我们世界观的影响	四川人民出版社	2
912	9787220103568	财商教育版-富爸爸销售狗 第二版	四川人民出版社	2
913	9787220103582	富爸爸为什么 A 等生为 C 等生工作而 B 等生为政府工作/富爸爸财商教育系列	四川人民出版社	2
914	9787220102981	富爸爸投资指南	四川人民出版社	2
915	9787220103643	财商教育版-富爸爸给你的钱找一份工作 第二版	四川人民出版社	2
916	9787220107566	富爸爸那些比钱更重要的事(B 象限企业家的成功之道)/富爸爸财商教	四川人民出版社	2

		育系列		
917	9787805015439	伟大的旅程(一生必看的103个建筑)(精)	北京美术摄影出版社	2
918	9787220109751	碧空中的金子——别雷诗选(精)/金色俄罗斯	四川人民出版社	2
919	9787220108617	西方的丑学(感性的多元取向)(精)	四川人民出版社	2
920	9787220116360	魏斯曼的演讲大师课 2 答的艺术		2
921	9787100211659	《指引:从小康到共同富裕》	商务印书馆	2
922	9787100193870	《好玩儿的大师(精)》	商务印书馆	2
923	9787569931822	《四世同堂》	北京时代华文书局出版	2
924	9787100209366	《四大圣哲》	商务印书馆	2
925	9787100208215	《众神的山川》	商务印书馆	2
926	9787101156645	《餐桌上的训诂》	中华书局出版	2
927	9787101156195	《三国军事地理与攻防战略》	中华书局出版	2
928	9787101157673	《敦煌山水画史》	中华书局出版	2
929	9787020176687	《家山》	人民文学出版社	2
930	9787020172382	《燕食记》	人民文学出版社	2
931	9787547319697	《小人物走过大时代》	东方出版中心	2
932	9787208176669	《向心城市:迈向未来的活力、宜居与和谐》	上海人民出版社	2
933	9787303278619	《碳中和与中国未来》	北京师范大学出版社	2
934	9787559846402	《货币幻觉》	广西师范大学出版社	2
935	9787561587560	《文化影响与会计审计行为研究》	厦门大学出版社	2
936	9787530222041	《西海固笔记》	北京十月文艺出版社	2
937	9787522309101	《国际财务报告准则(注释版)》	中国财政经济出版社	2
938	9787522316697	《中国上市公司健康指数报告(2022)》	中国财政经济出版社	2
939	9787509592540	《中国上市公司年鉴(2018)》	中国财政经济出版社	2
940	9787509563663	《国际财务报告准则第9号——金融工具》	中国财政经济出版社	2
941	9787509598504	《创新与发展 中国证券业2019年论文集》	中国财政经济出版社	2
942	9787522315720	《中国保险资产管理业发展报告(2022)》	中国财政经济出版社	2
943	9787509584750	《2018年营商环境报告 改革以创造就业》	中国财政经济出版社	2
944	9787522314006	《中国保险科技发展报告2021》	中国财政经济出版社	2
945	9787563735433	旅游电子商务(配教学资源包)	旅游教育出版社	2
946	I9787 32081	酒店服务英语实训	旅游教育出版社	2
947	9787563733385	旅行社综合业务实训	旅游教育出版社	2

948	9787563725526	旅游电子商务教程	旅游教育出版社	2
949	9787563739714	旅游电子商务案例与专题	旅游教育出版社	2
950	9787563721016	旅行社计调与外联业务	旅游教育出版社	2
951	9787563732944	食品营养与配餐知识	旅游教育出版社	2
952	9787563728480	茶文化与茶饮服务	旅游教育出版社	2
953	97875637=44244	智慧旅游技术概论（配教学资源） （配二维码教学资源）	旅游教育出版社	2
954	97875637=44213	旅游大数据及其应用（配教学资源） （配二维码教学资源）	旅游教育出版社	2
955	9787563744411	旅游新媒体运营（配教学资源）（配 二维码教学资源）	旅游教育出版社	2
956	9787563744428	智慧旅游运营实务（配教学资源） （配二维码教学资源）	旅游教育出版社	2
957	9787563744602	智慧旅游产品创新与创业（即将出 版）（配教学资 源）（配二维码教学资源）	旅游教育出版社	2
958	9787563744466	前厅服务与数字化运营（配教学资 源）（配二维码教 学资源）	旅游教育出版社	2
959	9787563744473	客房服务与数字化运营（配教学资 源）（配二维码教 学资源）	旅游教育出版社	2
960	9787563744381	餐饮服务与数字化运营（配教学资 源）（配二维码教 学资源）	旅游教育出版社	2
961	9787563744480	酒店数字化营销	旅游教育出版社	2
962	9787563735709	茶艺服务	旅游教育出版社	2
963	9787563743438	饭店服务情境英语（第3版）（配 教学动漫和听力练 习）（教育部“中等职业教育”（改 革创新示范教材）	旅游教育出版社	2
964	9787563722396/F. 786	旅游计划与调度（配教学资源包）	旅游教育出版社	2
965	9787563722242	酒水服务	旅游教育出版社	2
966	9787563715213	民航旅客运输	旅游教育出版社	2
967	17798/F. 610	客舱服务技能与训练（第4版）（配 课件）	旅游教育出版社	2
968	21238/F. 722	空乘人员仪态与服务礼仪训练（第 4版）（扫码看 视频）（配课件）	旅游教育出版社	2
969	10294/D. 038	民航法律法规与实务（第5版）（配 课件）	旅游教育出版社	2
970	10287/F. 505	客舱设备运行及管理（第5版）（配 课件）	旅游教育出版社	2
971	41069	高铁乘务服务礼仪（思考练习参考 答案）	旅游教育出版社	2
972	9787563741113	高铁乘务安全管理与应急处理	旅游教育出版社	2
973	41137	高铁乘务服务心理学（配课件）	旅游教育出版社	2
974	9787121345050	茶艺与调酒技艺（第3版）/宋锐	电子版	2

975	9787309087864	旅行社策划文案编制/赵刘	复旦大学版	2
976	9787030478047	咖啡实用技艺(第二版)/秦德兵 文晓利	科学版	2
977	9787561798195	餐巾折花艺术/沈瑗	华师大版	2
978	9787040505238	咖啡技艺(第二版)/荣晓坤 汪珊珊	高教版	2
979	9787300141923	咖啡调制基础技能指导/杨辉	人大版	2
980	9787571418007	康复医学基础	高等教育出版社	2
981	9787117286121	健康评估(第2版)	人民卫生出版社	2
982	9787521415773	保健调理师(基础知识)	中国医药科技出版社	2
983	9787521415780	保健调理师(初级、中级、高级)	中国医药科技出版社	2
984	9787563744572	定制旅行产品设计	旅游教育出版社	2
985	9787563744541	定制旅行管家实务	旅游教育出版社	2
986	9787563744350	民宿管家服务	旅游教育出版社	2
987	9787563744299	民宿安全管理实务	旅游教育出版社	2
988	9787563744312	民宿产品创新与开发	旅游教育出版社	2
989	9787563734054	第一次品绿茶就上手	978-7-56374457-2	2
990	9787563742363	第一次品黑茶就上手		2
991	9787563742370	第一次品普洱茶就上手		2
992	9787563731862	第一次品岩茶就上手		2
993	9787563733958	第一次品乌龙茶就上手		2
994	9787563740727	第一次品白茶就上手		2
995	9787563731152	第一次品红茶就上手		2
996	9787563742226	第一次品黄茶就上手	旅游教育出版社	2
997	9787555232377	手冲咖啡——咖啡达人的必修课		2
998	9787534988530	名店手冲咖啡图典	河南科学技术出版社	2
999	9787553797915	向咖啡大师学习	江苏凤凰科学技术出版社	2
1000	9787218131924	上瘾:咖啡如何搅动人类历史		2
1001	9787521745504	咖啡全书 深度解读关于精品咖啡的一切	中信出版集团	2
1002	9787521705812	世界咖啡地图	中信出版集团	2
1003	9787571313807	中国茶图鉴	江苏凤凰科学技术出版社	2
1004	9787571308728	大观茶论	江苏凤凰科学技术出版社	2
1005	9787111558231	文案觉醒	机械工业出版社	2
1006	9787302564959	一个人的商业模式:自媒体时代变现的128种方法	清华大学出版社	2

1007	9787302528395	玩赚今日头条	清华大学出版社	2
1008	9787301333785	运营之巅	北京大学出版社	2
1009	13000321	从零开始做新媒体爆款系列	机械工业出版社	2
1010	9787115442826	新媒体运营从入门到精通	人民邮电出版社	2
1011	9787563743162	旅游目的地新媒体营销	旅游教育出版社	2
1012	9787302619338	旅游与酒店业大数据应用	清华大学出版社	2
1013	9787538180893	鸡尾酒制作大全	辽宁科学技术出版社	2
1014	9787518434275	鸡尾酒全书	中国轻工业出版社	2
1015	9787571410520	好奇的调酒师+鸡尾酒法典	北京科技	2
1016	9787563744152	客房管理与数字化运营	旅游教育出版社	2
1017	9787563742158	酒店实训之客房服务	旅游教育出版社	2
1018	9787563742110	酒店实训之前厅服务	旅游教育出版社	2
1019	9787563744466	前厅服务与数字化运营	旅游教育出版社	2
1020	9787563744473	客房服务与数字化运营	旅游教育出版社	2
1021	9787563744510	酒店服务礼仪与实训教程	旅游教育出版社	2
1022	9787563744398	饭店信息系统：OPERA 操作实务	旅游教育出版社	2
1023	9787563732142	客房服务与管理	旅游教育出版社	2
1024	9787563732180	饭店专业英语	旅游教育出版社	2
1025	978756372220	饭店概论（第 2 版）	旅游教育出版社	2
1026	9787563722358	前厅服务	旅游教育出版社	2
1027	9787563710164	客房服务（第 2 版）	旅游教育出版社	2
1028	8/F. 782	前厅服务与管理（第 3 版）	旅游教育出版社	2
1029	9787563710164	客房服务与管理（第 2 版）	旅游教育出版社	2
1030	6/F. 775	饭店服务常见案例 570 则（新版）	中国旅游出版社	2
1031	9787517061113	会议服务	机械工业出版社	2
1032	5/F. 245	会议策划与组织	北京师范大学出版社	2
1033	9787503257728	酒店会议策划与服务	中国旅游出版社	2
1034	9787517061113	会议服务	清华大学出版社	2
1035	9787563741991	酒店餐饮服务与管理	旅游教育出版	2
1036	9787563720507	酒店餐饮业务管理	旅游教育出版	2
1037	9787563715343	旅游纠纷与保险	旅游教育出版	2
1038	13165/F352	旅游线路设计（第 3 版）	旅游教育出版	2
1039	9787563742974	酒店管理与数字化运营概论	旅游教育出版	2

1040	9787563724802	餐饮服务与管理新编	旅游教育出版	2
1041	29005	餐饮菜单设计	旅游教育出版	2
1042	9787563743490	宴席设计与运营管理	旅游教育出版	2
1043	9787563726035	中国饮食文化概论	旅游教育出版	2
1044	08895/T. 006	西餐概论（第6版）	旅游教育出版	2
1045	9787563732067	中国地方风味概论	旅游教育出版	2
1046	9787563733576	荆楚风味筵席设计	旅游教育出版	2
1047	18429/F. 62	餐厅服务实训教程（配课件）	旅游教育出版	2
1048	9787563727247	餐饮服务与管理	旅游教育出版	2
1049	9787563727551	旅游法实用教程	旅游教育出版	2
1050	9787563711963	饭店餐饮管理	旅游教育出版	2
1051	19662/F. 674	饭店餐饮管理（第2版）（精品课程教材）	旅游教育出版	2
1052	34634	现代饭店餐饮服务与管理——知识·技能·案例实训（配课件）	旅游教育出版	2
1053	19754/F. 677	餐饮管理（第2版）（十二五规划）	旅游教育出版	2
1054	7/D. 058	旅游政策与法规（第4版）（配教学资源电）	旅游教育出版	2
1055	9787563741991	酒店餐饮服务与管理	旅游教育出版	2
1056	9787563733224	酒店管理	旅游教育出版	2
1057	36249	酒店管理概论（第3版）（配课件）	旅游教育出版	2
1058	9787563743261	酒店服务实训教程（第4版）	旅游教育出版	2
1059	41892	酒店服务实训教程（初级）（第2版）	旅游教育出版	2
1060	9787563742691	酒店服务实训教程（中级）（第2版）	旅游教育出版	2
1061	9787113178284	餐饮服务与管理（第2版）	旅游教育出版	2
1062	43520	中国饮食文化（第3版）（十二五规划）（配课件）	旅游教育出版	2
1063	9787563728398	宴会策划与运行管理	旅游教育出版	2
1064	9787563728619	餐饮成本控制	旅游教育出版	2
1065	9787563726028	中西餐服务知识与服务技能	旅游教育出版	2
1066	9787563742165	酒店实训之餐饮服务	旅游教育出版	2
1067		餐饮服务与数字化运营（配教学资源）（配二维码教学资源）	旅游教育出版	2
1068		酒店数字化营销（配教学资源）（配二维码教学资源）	旅游教育出版	2
1069		酒店督导管理实务（配教学资源）（配二维码教学资源）	旅游教育出版	2
1070		酒店服务礼仪与实训教程（配教学资源）（配二维码教学资源）	旅游教育出版	2
1071		饭店信息系统：OPERA操作实务（配教学资源）（配二维码教学资源）	旅游教育出版	2

1072		中国饮食文化(配教学资源)(配二维码教学资源)	旅游教育出版	2
1073		旅游政策与法规(十二五规划)	旅游教育出版	2
1074	9787519502508	中国饮食文化	旅游教育出版	2
1075		餐饮服务与管理(十二五规划)	旅游教育出版	2
1076	41823	西餐服务(第3版)(世界技能大赛“餐厅服务”项目备赛锋荐用书)(配世界技能大赛模拟试题库)	旅游教育出版	2
1077	07898/F.	餐饮服务与管理(第5版)(修订中)	旅游教育出版	2
1078	9787563710157	餐饮服务与管理(第3版)	旅游教育出版	2
1079	07816/F. 154	装饰与布置艺术(第3)	旅游教育出版	2
1080	9787113178284	餐饮服务与管理(第2版)	旅游教育出版	2
1081	12908/F. 328	菜单与宴席设计(第4版)(十一五规划)(配课件)	旅游教育出版	2
1082	29906	餐饮业成本核算(第3版)(配课件)	旅游教育出版	2
1083	9787511651198	教学菜点	旅游教育出版	2
1084	44374	政策与法律法规(第7版)(配课件)(二维码教学资源)	旅游教育出版	2
1085	9787508534046	金钥匙服务哲学	旅游教育出版	2
1086	9787563739837	金钥匙操作实务	旅游教育出版	2
1087	38908	服务培训技巧	旅游教育出版	2
1088	9787563739967	金钥匙职业修炼	旅游教育出版	2
1089	38892	顾客体验设计与管理	旅游教育出版	2
1090	12908	菜单与宴席设计(第4版)(配电子资源)(十一五规划)	旅游教育出版	2
1091	9787550205321	书名	出版社	2
1092	19754/F. 677	餐饮管理(第2版)(十二五规划)	旅游教育出版	2
1093	18542/D. 052	旅游法规实务(第3版)(配课件)(十二五规划)	旅游教育出版	2
1094	9787568133180	餐饮服务与管理(第2版)/	东北师范大学出版社	2
1095	9787302519744	西餐与服务(第二版)/汪珊珊	清华大学出版社	2
1096	9787567553514	餐饮服务与管理	东北师范大学出版社	2
1097	9787504186751	餐饮服务与管理	教育科学出版社	2
1098	9787560298641	餐饮服务与管理	东北师范大学出版社	2
1099		餐饮服务与管理(饶雪梅)	高等教育出版社	2
1100	9787563721917	旅游政策与法规	旅游教育出版社	2
1101	9787122187314	餐饮服务难题应对	化学工业出版社	2
1102	9787565440786	餐饮服务与管理(第六版)	东北财经大学出版社	2
1103	9787563708628	星级饭店餐饮服务案例选析(第二版)	旅游教育出版社	2

1104	9787563734634	现代饭店餐饮服务与管理——知识技能 案例 实训	旅游教育出版社	2
1105	9787115560094	餐饮企业运营与管理全案	人民邮电出版社	2
1106	9787121409899	2021 智慧餐饮数字化指数报告	电子工业出版社	2
1107	9787563744381	餐饮服务与数字化运营	旅游教育出版	2
1108	9787565444159	旅游法规：理论与实务（第五版）	东北财经大学出版社	2
1109	9787301199329	旅游法规案例教程	北京大学出版社	2
1110	9787565433887	旅游法规实务（第三版）	东北财经大学出版社	2
1111	9787313071644	旅游法规与实务	上海交通大学出版社	2
1112	9787521814958	旅游法规案例教程	经济科学出版社	2
1113	9787503222931	旅游法规案例精选与解析	中国旅游出版社	2
1114	9787566703927	旅游法规案例选编	湖南大学出版社	2
1115	9787521814958	旅游法规案例教程	经济科学出版社	2
1116	9787512100220	旅游法规与案例	清华大学出版社	2
1117	9787302554844	旅游政策与法规（第3版）	清华大学出版社	2
1118	9787563728541	案例解读《旅游法》	旅游教育出版社	2
1119		高级导游考试教材 旅游法规黄恢月 旅游法判例解析行政执法 包价旅游 合同服务法律指引+旅行社服务纠纷 案例详解	中国旅游出版社	2
1120	9787503259432	旅游法律纠纷答疑 100 例	中国旅游出版社	2
1121	9787503251542	旅游法实务详解	中国旅游出版社	2
1122	9787503248276	包价旅游合同服务法律指引	中国旅游出版社	2
1123	9787503259432	旅游执法热点难点问题答疑	旅游教育出版社	2
1124	9787563742097	旅游执法热点难点问题答疑	旅游教育	2
1125	9787563742097	旅游饭店纠纷实务解析	中国旅游出版社	2
1126	9787503231995	旅游行政执法实务基础	中国旅游出版社	2
1127	9787503253904	旅游法律纠纷答疑 100 例	中国旅游出版社	2
1128	9787563742998	中国旅游客源地概况（第2版）	旅游教育出版社	2
1129	9787563743292	模拟导游（第2版）	旅游教育出版社	2
1130	9787563734955	中国饮食文化	旅游教育出版社	2
1131	9787563736751	酒水知识与服务技能	旅游教育出版社	2
1132	9787563735709	茶艺服务	旅游教育出版社	2
1133	9787563742141	导游讲解（第3版）	旅游教育出版社	2
1134	978756371217 5/F. 298	酒水知识与服务（第2版）	旅游教育出版社	2
1135	9787563728527	烹饪文化	旅游教育出版社	2

1136	9787563712151	中国名菜名点	旅游教育出版社	2
1137	9787563743537	旅游基础英语（第2版）	旅游教育出版社	2
1138	9787563739677	英语国家旅游文化（英文版）	旅游教育出版社	2
1139	9787563731886	中国旅游文化（英文版）	旅游教育出版社	2
1140	9787563717620	中国文化史十七讲	旅游教育出版社	2
1141	9787563736379	影像中的经典：文学经典赏析	旅游教育出版社	2
1142	978756372008 8/F. 683	中国旅游与文化（上、中、下）	旅游教育出版社	2
1143	9787563708734/B. 002	旅游宗教文化（第6版）（配课件） （十二五规划）	旅游教育出版社	2
1144	9787563721658/TU. 050	中国古代建筑与园林（第2版）（配 教学资源包）（十二五规划）	旅游教育出版社	2
1145	9787563713247/T. 015	中国古代建筑文化（十一五规划）	旅游教育出版社	2
1146	9787213103612	明朝那些事儿	浙江人民出版社	2
1147	9787532966363	曹操	山东文艺出版社	2
1148	9787551823739	三国志	三秦出版社	2
1149	9787515523583	万历皇帝全传	金城出版社有限公司	2
1150	9787208152472	大秦帝国	上海人民出版社	2
1151	9787521213386	大宋王朝	作家出版社	2
1152	9787205103002	汉武帝帝	辽宁人民出版社	2
1153	9787530220306	张居正：全四册	北京十月文艺出版社	2
1154	9787573008374	清朝的皇帝	海南出版社	2
1155	9787535468987	康熙大帝：全四册	长江文艺出版社	2
1156	9787534498237	莫高窟	江苏凤凰美术出版社	2
1157	9787108070739	中国陶瓷史（第三版）	生活·读书·新知三 联书店有限公司	2
1158	9787516660553	探寻中国文化之美—看懂瓷器	新华出版社	2
1159	9787535694645	古瓷之光	湖南美术出版社	2
1160	9787301322543	如何读懂中国瓷	北京大学出版社	2
1161	9787102078526	中国工艺美术全集 技艺卷2 染织 篇	人民美术出版社	2
1162	9787102078533	中国工艺美术全集 技艺卷1 雕塑 篇	人民美术出版社	2
1163	9787568082235	读懂建筑：塑造世界建筑史的59个 关键流派	华中科技大学出版社	2
1164	9787532583515	殷周青铜器纵览	上海古籍出版社	2
1165	9787531748908	拿得起放不下的大唐史（全6册）	北方文艺出版社	2
1166	9787111607700	觅·镜-旧时光里的上海滩	机械工业出版社	2
1167	9787200134384	北京建筑概说	北京出版社	2

1168	9787200159523	老北京述闻：京城会馆	北京出版社	2
1169	9787200165869	多维度视阈下的旅游文化研究	北京出版社	2
1170	9787206178023	生态文明思想下的旅游环境教育	吉林人民出版社	2
1171	9787206180712	现代旅游管理理论与实践	吉林人民出版社	2
1172	9787206184819	福建土楼文化的旅游开发与保护研究	吉林人民出版社	2
1173	9787214227041	黄桥镇	江苏人民出版社	2
1174	9787500872276	胡同里的北京	中国工人出版社	2
1175	9787503189203	中国分省系列地图册：北京	中国地图出版社	2
1176	9787503189395	中国分省系列地图册：甘肃	中国地图出版社	2
1177	9787503268205	面向产业数字化转型的智慧旅游复合型人才培养体系研究与实践	中国旅游出版社	2
1178	9787503268519	文化与旅游研究（2021）	中国旅游出版社	2
1179	9787503269202	旅游目的地地格理论研究	中国旅游出版社	2
1180	9787503269226	2021年文化和旅游优秀研究成果汇编	中国旅游出版社	2
1181	9787503269363	中国传统建筑旅游景观	中国旅游出版社	2
1182	9787504767288	基于旅游App的旅游消费者行为模式研究	中国财富出版社	2
1183	9787504767349	旅游是什么：一种生活方式的透视与探究	中国财富出版社	2
1184	9787506881630	胡同儿里的溜达	中国书籍出版社	2
1185	9787507550290	（精装）丝路文库：星槎胜览校注	华文出版社	2
1186	9787509662113	旅游社区依恋研究	经济管理出版社	2
1187	9787509677827	旅游案例的心理学诠释	经济管理出版社	2
1188	9787509681428	中国冬奥旅游发展战略与布局	经济管理出版社	2
1189	9787509681459	中国旅游业生态效率时空演变与影响因素研究	经济管理出版社	2
1190	9787510337604	21实际海上丝绸之路文化旅游圈研究	中国商务出版社	2
1191	9787510442858	旅游导向的美丽乡村发展（乡村旅游与休闲农业探索研究）	新世界出版社	2
1192	9787510881121	三山五园区域文化认知与传播研究	九州出版社	2
1193	9787512513105	湘漓文化带：历史·文化·旅游之价值	国际文化出版社	2
1194	9787513648868	基于共生理论的滇越国际旅游合作研究	中国经济出版社	2
1195	9787515409924	区域乡村旅游产业发展与治理	当代中国出版社	2
1196	9787517904786	摄影社会：摄影与旅行	中国摄影出版社	2
1197	9787518045235	旅游城镇产业集群动态转变研究	中国纺织出版社	2
1198	9787518055746	现代中国旅游市场营销研究	中国纺织出版社	2
1199	9787519305420	古都探秘系列：我们的北京	群言出版社	2

1200	9787519456191	全域旅游发展技术导论	光明日报出版社	2
1201	9787519457884	传承红色文化 培育旅游英才	光明日报出版社	2
1202	9787519609207	美丽赤化	经济日报出版社	2
1203	9787520527835	昆仑儿女	中国文史出版社	2
1204	9787520704861	沙漠清泉:一个中国人眼里是以色列	东方出版社	2
1205	9787520705820	孙正义的超强数据化工作法	东方出版社	2
1206	9787522115856	新时期精准扶贫理论与旅游精准扶贫实践	中国原子能出版社	2
1207	9787549393824	爱我春桥	江西高校出版社	2
1208	9787549629183	女神的足迹:上海女性文化地图	文汇出版社	2
1209	9787550236851	人一生要去的 100 个地方	北京联合出版社	2
1210	9787550275515	北京印象	不详出版社	2
1211	9787555702634	走遍世界很简单-缅甸大探秘	成都地图出版社	2
1212	9787555702658	走遍世界很简单-越南大探秘	成都地图出版社	2
1213	9787555702665	走遍世界很简单-荷兰大探秘	成都地图出版社	2
1214	9787555702689	走遍世界很简单:南非大探秘	成都地图出版社	2
1215	9787555702719	走遍世界很简单-奥地利大探秘	成都地图出版社	2
1216	9787555702757	走遍世界很简单:阿尔巴尼亚大探秘	成都地图出版社	2
1217	9787555702818	走遍世界很简单:秘鲁大探秘	成都地图出版社	2
1218	9787555702924	走遍世界很简单:柬埔寨大探秘	成都地图出版社	2
1219	9787555702979	走遍世界很简单-巴西大探秘	成都地图出版社	2
1220	9787555703006	走遍世界很简单:梵蒂冈大探秘	成都地图出版社	2
1221	9787555703013	比利时大探秘	成都地图出版社	2
1222	9787555703051	走遍世界很简单:葡萄牙大探秘	成都地图出版社	2
1223	9787555703693	走遍世界很简单:尼泊尔大探秘	成都地图出版社	2
1224	9787555704119	走遍世界很简单:瑞典大探秘	成都地图出版社	2
1225	9787555704140	走遍世界很简单:新西兰大探秘	成都地图出版社	2
1226	9787555704157	墨西哥大探秘	成都地图出版社	2
1227	9787555704188	走遍世界很简单:泰国大探秘	成都地图出版社	2
1228	9787557021009	事件理论与节事微空间的后现代地理研究	广东旅游出版社	2
1229	9787557707941	旅游文化理论阐释及实践发展研究	山西经济出版社	2
1230	9787559434531	秦始皇创造力一统天下	江苏凤凰出版社	2
1231	9787559652232	山海无界 最后的猿翼山	北京联合出版社	2
1232	9787561521069	魅力泉州:中英对照	厦门大学出版社	2

1233	9787561534212	老外看老鼓浪屿: 英汉对照	厦门大学出版社	2
1234	9787562290698	荆州古城文化概览	华中师范大学出版社	2
1235	9787563059379	新型城市化下旅游与文化产业融合研究	河海大学出版社	2
1236	9787563966905	森林生态旅游研究	北京工业大学出版社	2
1237	9787563970650	中西旅游文化比较与翻译研究	北京工业大学出版社	2
1238	9787563977512	美丽乡村建设视角下的乡村旅游规划与发展研究	北京工业大学出版社	2
1239	9787564730840	海上丝路	电子科技大学出版社	2
1240	9787564841102	泰国行	湖南师范大学出版社	2
1241	9787568037402	旅游研究方法	华中科技大学出版社	2
1242	9787568061063	会奖旅游研究前沿. 第二辑	华中科技大学出版社	2
1243	9787569021295	旅游开发导向下民族乡村文化空间生产研究	四川大学出版社	2
1244	9787569027822	5·12地震灾后羌历年文化生态变迁与旅游价值研究	四川大学出版社	2
1245	9787569038156	九寨沟湖泊生态环境保护与旅游可持续发展研究	四川大学出版社	2
1246	9787569048315	生态康养旅游理论、方法与实践	四川大学出版社	2
1247	9787569050516	四川“一干多支、五区协同”区域旅游发展统计监测评价研究	四川大学出版社	2
1248	9787569258127	杭州智慧旅游规划研究	吉林大学出版社	2
1249	9787569260724	体育旅游市场开发及其可持续发展研究	吉林大学出版社	2
1250	9787569271553	中国特色小镇旅游开发研究	吉林大学出版社	2
1251	9787569293463	文旅融合背景下的乡村旅游规划与乡村振兴发展	吉林大学出版社	2
1252	9787569703771	重庆城的老龙门阵	西南师范大学出版社	2
1253	9787569707434	巴风渝韵话古今	西南师范大学出版社	2
1254	9787569927658	寻访晋南乡野古建: 得乎檐角梁柱间	北京时代出版社	2
1255	9787571324742	中国古镇自助游	江苏凤凰科学技术出版社	2
1256	9787571325411	全新中国自助游	江苏凤凰科学技术出版社	2
1257	9787576209693	古色万安	江西高校出版社	2
1258	9787807679271	画说五台山	山西经济出版社	2
1259	9787109270954	中国最美渔村	中国农业出版社	2
1260	9787109275553	福建省森林游憩价值评价研究	中国农业出版社	2
1261	9787220109201	走遍中国	四川人民出版社	2
1262	9787503267109	导游业务	中国旅游出版社	2
1263	9787518072002	旅游管理与旅游管理专业人才培养研究	中国纺织出版社	2

1264	9787520812771	旅游特色小镇开发与建设实践研究： 以安徽省为例	中国商业出版社	2
1265	9787563968282	旅游美学视野下的乡村旅游发展研究	北京工业大学出版社	2
1266	9787566130846	旅游文创产品设计	哈尔滨工程大学出版社	2
1267	9787568268882	时间的礼物：时间旅行者	北京理工大学出版社	2
1268	9787506791243	健康评估实训指导	中国医药科技出版社	2
1269	9787516732878	西餐烹调技术	中国劳动出版社	3
1270	9787516752432	烹饪刀工技能训练	中国劳动社会保障出版社	3
1271	9787518036844	健康沙拉与百搭酱汁	中国纺织出版社	3
1272	9787518415571	中式烹调实训教程	中国轻工业出版社	3
1273	9787518437948	冷菜与冷拼工艺	中国轻工业出版社	3
1274	9787542776471	烹饪类技能实训指导	上海科学普及出版社	3
1275	9787549951833	烹饪基本功操作训练	江苏凤凰教育出版社	3
1276	9787550291720	随时的修养：随园食单	北京联合出版社	3
1277	9787555264682	百吃不厌的简单西餐	青岛出版社	3
1278	9787563712137	创新菜点开发与设计	旅游教育出版社	3
1279	9787518429578	日料与韩餐 专著 萨巴蒂娜主编 ri liao yu han can	中国轻工业出版社	3
1280	9787539076751	减糖家常菜	江西科学技术出版社	3
1281	9787555257295	面包机新手必备的第一本书	青岛出版社	3
1282	9787555272991	小心思甜点	青岛出版社	3
1283	9787559201508	人气法式甜点	北京美术摄影出版社	3
1284	9787571303358	111 种好吃的面	江苏凤凰科学技术出版社	3
1285	9787534991257	中医治未病养生有道全图解：按摩	河南科学技术出版社	3
1286	9787534991264	中医治未病养生有道全图解：艾灸	河南科学技术出版社	3
1287	9787534991318	中医治未病养生有道全图解：脐疗	河南科学技术出版社	3
1288	9787539079004	减糖轻断食	江西科学技术出版社	3
1289	9787557662622	黄帝内经中的养生经	天津传媒集团出版社	3
1290	9787559604118	24 节气美人方从 25 岁一直美到 95 岁	北京联合	3
1291	9787569037647	脾胃与健康	四川大学出版社	3
1292	9787571703110	瑜伽疗愈：解除身体紧绷和疼痛的完整训练	河北科学技术出版社	3
1293	9787571704018	大众膳食指南	河北科学技术	3
1294	9787571910204	吃对食物，轻松调理亚健康	黑龙江科学技术出版社	3

1295	9787571910266	吃对食物, 安度中老年	黑龙江科学技术出版社	3
1296	9787571911591	百姓爱吃的养生菜大全	黑龙江科学技术出版社	3
1297	9787801756510	新编身心健康枕边书: 求医不如求己	中国长安出版社	3
1298	9787830160784	与时俱进的营养学	安徽新华电子出版社	3
1299	9787554610695	文心雕龙札记	古吴轩出版社	3
1300	9787207117922	筷子文化概论	黑龙江人民出版社	3
1301	9787303225163	中西面点制作技艺	北京师范大学出版社	3
1302	9787504747419	面点基本功实训教程	中国财富出版社	3
1303	9787504747587	面塑工艺 实训教程	中国财富出版社	3
1304	9787511337856	(精装) 百吃不厌: 美味沙拉大全	中国华侨出版社	3
1305	9787518400775	一碗好汤, “煲”养全家	中国轻工业出版社	3
1306	9787518423262	萨巴厨房: 麻辣鲜香馋嘴川菜	中国轻工业出版社	3
1307	9787518423736	萨巴厨房: 沙拉与三明治	中国轻工业出版社	3
1308	9787518423958	萨巴厨房: 晚餐请吃七分饱	中国轻工业出版社	3
1309	9787518424672	萨巴厨房. 减脂健康餐	中国轻工业出版社	3
1310	9787530887233	中国菜谱	天津科学技术出版社	3
1311	9787531673521	祖先的生活·饮食, 舌尖上的文化	黑龙江教育出版社	3
1312	9787534986468	韩风花草绣: 拼布包和家居小物	河南科学技术出版社	3
1313	9787535688347	新书—后浪·日常食材教室	湖南美术出版社	3
1314	9787535967640	每日一膳: 春令节气养生篇	广东科技出版社	3
1315	9787535967657	每日一膳: 夏令节气养生篇	广东科技出版社	3
1316	9787535967664	每日一膳: 秋令节气养生篇	广东科技出版社	3
1317	9787535967671	每日一膳: 冬令节气养生篇	广东科技出版社	3
1318	9787535968425	减糖饮食: 持续瘦身不反弹	广东科技出版社	3
1319	9787535971500	客家风味菜烹饪工艺	广东科技出版社	3
1320	9787535971555	广东烧腊制作工艺	广东科技出版社	3
1321	9787535977779	中国朝菜: 水产类(第2板)	广东科技出版社	3
1322	9787553742595	食在好吃 养生家常菜一本就够	江苏凤凰科学技术出版社	3
1323	9787553743004	食在好吃 8: 蒸煮炖家常菜一本就够	江苏凤凰科学技术出版社	3
1324	9787553743356	食在好吃 3: 跟着大厨学做宴客菜	江苏凤凰科学技术出版社	3
1325	9787553745305	食在好吃: 川湘菜客家菜一本就够	江苏凤凰科学技术出版社	3

1326	9787553745602	食在好吃 42: 元气蔬菜汤的 196 种做法	江苏凤凰科学技术出版社	3
1327	9787553745619	食在好吃 301 道广东靓汤一学就会	江苏凤凰科学技术出版社	3
1328	9787553796635	素食真味	江苏凤凰科技出版社	3
1329	9787555278689	玩美书系: 甜点盘饰	青岛出版社	3
1330	9787555284895	川菜食画	青岛出版社	3
1331	9787557869816	西餐教科书	吉林科学技术出版社	3
1332	9787563739059	单品店爆款发家菜	旅游教育出版社	3
1333	9787563739783	中餐海鲜烹饪大全	旅游教育出版社	3
1334	9787565843112	中国古代蒸菜 100 例	汕头大学出版社	3
1335	9787567908840	防治糖尿病的降糖食疗方	中国协和医科大学出版社	3
1336	9787568036481	中餐烹饪工艺基础	华中科技大学出版社	3
1337	9787568041911	西餐烹调工艺	华中科技大学出版社	3
1338	9787568042192	食物与设计	华中科技大学出版社	3
1339	9787568056786	中国饮食文化	华中科技大学出版社	3
1340	9787571301965	零基础学会中式面点	江苏凤凰文艺出版社	3
1341	9787574200562	哈佛蔬菜汤	天津科学技术出版社	3
1342	9787305217326	新媒体写作	南京大学出版社	2
1343	9787301333501	新媒体写作基础教程	北京大学出版社	2
1344		新闻采写基础(新闻学与传播学十四五规划教材案例型系列教材)	中国传媒大学出版社 有限责任公司	2
1345		新闻基础写作实务(21 世纪全国高职高专新闻传播实训类规划教材)	中国传媒大学出版社 有限责任公司	2
1346		新媒体营销(慕课版)/新媒体新传播新运营系列丛书	人民邮电出版社	2
1347		新闻摄影基础与实训/21 世纪高职高专规划教材·新闻传播系列	中国人民大学出版社	2
1348		Adobe Camera Raw 酷炫修图(RAW 格式照片专业处理技法修订版)	人民邮电出版社	2
1349	9787121272837	一本摄影书	电子工业出版社	2
1350	9787111652816	云计算技术基础教程	机械工业出版社	2
1351	9787115249876	无线传感器网络技术及其应用	人民邮电出版社	2
1352		Linux 应用基础与实训	电子工业出版社	2
1353	9787213097379	大数据: 挖掘数据背后的真相	浙江人民出版社	2
1354	9787121352331	大数据实践: 45 家知名企业超凡入圣的真实案例	电子工业出版社	2
1355		大数据技术原理与应用 —— 概念、存储、处理、分析与应用(第 3 版)	人民邮电出版社	2
1356	9787517064992	基于 Python 的大数据分析基础及实	水利水电出版社	2

		战		
1357	9787121357930	对比 Excel, 轻松学习 Python 数据分析	电子工业出版社	2
1358	9787121447549	对比 Excel, 轻松学习 Python 统计分析	电子工业出版社	2
1359	9787115451699	图解物联网	人民邮电出版社	2
1360		一本书读懂物联网 (第 2 版)	清华大学出版社	2
1361	9787509645901	互联网思维 2.0: 物联网、云计算、大数据	经济管理出版社	2
1362	9787509647653	共享经济下一个风口	经济管理出版社	2
1363	9787516423165	数字品牌: 新商业、新媒体与新口碑	企业管理出版社	2
1364	9787030693709	区块链技术解析: 从第一代到第三代	科学出版社	2
1365	9787121433153	Power BI 数据可视化从入门到实战	电子工业出版社	2
1366	9787516423561	直播变现: 数字电商的流量法则	企业管理出版社	2
1367	9787509652855	智能革命: 人工智能、万物互联与数据应用	经济管理出版社	2
1368		网络设备安装与调试(神州数码)(第 2 版)	中国铁道出版社	2
1369	9787121423666	网络空间安全技术应用 第 2 版	电子工业出版社	2
1370	9787113265649	网络设备配置与管理项目实训	中国铁道出版社	2
1371	9787111497424	网络组建与管理实训教程	机械工业出版社	2
1372		新媒体概论(第 6 版)	中国广播影视出版社	2
1373	9787115565495	新媒体实用工具全攻略	人民邮电出版社	2
1374	9787121449666	新媒体数据分析	电子工业出版社	2
1375	9787113298890	新媒体影视广告设计与制作	中国铁道出版社	2
1376	9787115603180	新媒体文案策划与写作(微课版 第 2 版)	人民邮电出版社	2
1377	9787302600121	新媒体内容策划	清华大学出版社	2
1378	9787115518231	新媒体文案标题打造 108 招	人民邮电出版社	2
1379		短视频入门	化学工业出版社	2
1380	9787121432965	短视频文案就这么写	电子工业出版社	2
1381	9787504681195	人工智能导论	中国科学技术出版社	2
1382		人工智能的神话或悲歌(国家治理丛书)	商务印书馆	2
1383	9787121359422	云计算通俗讲义(第 3 版)	电子工业出版社	2
1384	9787302536901	云计算导论(第 2 版)	清华大学出版社	2
1385		中文版 Cinema 4D R21 从入门到精通	水利水电出版社	2
1386	9787121376924	C4D 三维动画设计与制作	电子工业出版社	2
1387		云计算平台运维与开发 中级 上	高等教育出版社	2

1388	9787300299983	门店数字化运营与管理教程（初级）	中国人民大学出版社	2
1389	9787522601632	Web 安全基础及项目实践	水利水电出版社	2
1390		移动应用开发（初级）（中级）（高级）	清华大学出版社	2
1391	9787302601609	动画制作（初级）	清华大学出版社	2
1392	9787115549921	数字媒体交互设计（高级）	人民邮电出版社	2
1393	9787115549785	数字媒体交互设计原理与方法	人民邮电出版社	2
1394	9787115549938	数字媒体交互设计（初级）——Web 产品交互设计方法与案例	人民邮电出版社	2
1395	9787115549952	数字媒体交互设计（中级）——App 产品交互设计方法与案例	人民邮电出版社	2
1396	9787517098652	移动 UI 设计与实战(面向界面设计 1+X 证书系列教材)	中国水利水电出版社	2
1397		网页设计与制作(面向 Web 前端开发 1+X 证书系列教材)		2
1398		新闻采访与写作过程	北京师范大学出版社	2
1399	9787545146172	电视新闻采编与制作	辽海出版社	2
1400	9787113241643	从零起步学素描	中国工信出版社	2
1401	9787122408587	素描自学三月通	化学工业出版社	2
1402		新闻采编与制作综合实训	中国人民大学出版社	2
1403		中文版 photoshop cc 从入门到精通	广东人民出版社	2
1404		计算机基础应用教程 (Windows10+office2016)	中国轻工出版社	2
1405	9787115577924	视觉设计案例教程	电子科技大学出版社	2
1406	9787115590480	数码摄影零基础入门教程	人民邮电出版社	2
1407		摄影构图零基础入门教程 1 数码摄影 2 数码后期 3 数码构图	人民邮电出版社	2
1408		中文版 Cinema 4D R21 从入门到精通	中国水利水电出版社	2
1409		剪映：短视频、Vlog 后期剪辑、拍摄与运营零基础教程 博库网	人民邮电	2
1410		Word Excel PPT 办公应用从入门到精通 博库网	天津科技	2
1411		浪潮之巅 第四版	天津科技	2
1412	9787519117511	深度学习	人民邮电出版社	2
1413		Photoshop 2021 实战精华从入门到精通 博库网	人民邮电	2
1414	9787569942217	从零开始学做视频剪辑	北京时代华文书局	2
1415		Excel 最强教科书【完全版】	中国青年出版社	2
1416	9787302509882	算法 图解	人民邮电出版社	2
1417	9787115331809	信息简史	人民邮电	2
1418	9787301298862	手机摄影从小白到大师	北京大学	2
1419	9787121154904	一本摄影书(全彩)	电子工业出版社	2

1420	9787115427229	摄影构图(迅速提升照片水平的150个关键技法)	人民邮电出版社	2
1421	9787115590657	美国摄影用光教程 第6版	人民邮电	2
1422		索尼微单摄影与视频拍摄从入门到精通	化学工业	2
1423	9787115540966	Premiere Pro CC 数字影视剪辑(全彩慕课版)	人民邮电出版社	2
1424	9787302614098	After Effects CC 2020 影视后期特效实战	清华大学出版社	2
1425	9787115599865	After Effects 2022 完全自学教程	人民邮电出版社	2
1426	9787302625452	中文版After Effects影视后期特效设计实战案例解析	清华大学出版社	2
1427		中文版 After Effects 2021 从入门到实战(全程视频版全两册)	水利水电出版社	2
1428	9787115519672	After Effects 动态图形设计—入门技法与基础创作	人民邮电出版社	2
1429	9787115572905	MG 动画制作基础培训教程	人民邮电出版社	2
1430		After Effects 动态设计 MG 动画+UI 动效	人民邮电出版社	2
1431		Vlog 短视频创作从新手到高手	清华大学出版社	2
1432		短视频拍摄剪辑从入门到精通(108招)	清华大学出版社	2
1433		After Effects CC 2018 影视特效与合成案例教程	机械工业出版社	2
1434	9787302606956	After Effects 数字媒体后期制作项目教程(微课版)	清华大学出版社	2
1435	9787115558640	Adobe Illustrator 2020 经典教程(彩色版)	人民邮电出版社	2
1436	9787115547347	Adobe After Effects 2020 基础培训教材	人民邮电出版社	2
1437	9787301336946	短视频电商美工:视觉营销+视频拍摄+剪辑调色+爆款制作	北京大学出版社	2
1438	9787301335796	剪映版剪辑师手册:视频剪辑与创作从入门到精通	北京大学出版社	2
1439		抖音+剪映+Premiere 短视频制作从新手到高手	清华大学出版社	2
1440	9787302593881	轻而易举 剪映视频剪辑与创作实战从入门到精通	清华大学出版社	2
1441	9787302615873	剪映影视栏目与商业广告从入门到精通	清华大学出版社	2
1442	9787302606833	剪映电影与视频调色技法从入门到精通	清华大学出版社	2
1443	9787302607403	剪映影视剪辑与特效制作从入门到精通	清华大学出版社	2
1444		计算机组成与设计 硬件/软件接口(RISC-V版)	机械工业出版社	2
1445		Word 2021 完全自学教程	北京大学出版社	2
1446	9787111602064	零基础学电脑从入门到精通	机械工业出版社	2
1447	9787121451942	ChatGPT:读懂人工智能新纪元	电子工业出版社	2
1448	9787521716054	中国传统色	中信出版社	2
1449	9787115499172	品牌设计法则	人民邮电出版社	2

1450	9787209041065	设计中的设计	山东人民出版社	2
1451	9787558086663	设计进化论 日本配色设计速查手册	江苏凤凰美术出版社	2
1452		书法课(书画家林曦给零基础读者的书法课)	北京十月文艺出版社	2
1453	9787531722762	像艺术家一样思考 III: 贝蒂的色彩	北方文艺出版社	2
1454	9787553798448	图解中国传统服饰	江苏科学技术出版社	2
1455	9787108071262	中国书法: 167 个练习 (增订版)	生活·读书·新知三联书店	2
1456	9787568078511	视觉传达设计手绘与快题基础	华中科技大学出版社	2
1457	9787549630295	极简之道: 日本平面设计美学	文汇出版社	2
1458	9787568001533	设计方法与策略	/华中科技大学出版社	2
1459		墨点字帖 通用规范汉字 7000 字行楷荆霄	湖北美术出版社	2
1460	9787570326037	教研论文写作与发表	山西教育出版社	2
1461	9787806228760	宋人山水	中国美术学院出版社	2
1462	9787571319595	主题配色手册	江苏凤凰科学技术出版社	2
1463	9787558620676	构图的艺术	上海人民美术出版社	2
1464	9787549632596	平面设计 200 年	文汇出版社	2
1465	9787515359908	成为平面设计师的 102 节必修课	中国青年出版社	2
1466	9787502852597	设计是什么	上海人民美术出版社	2
1467	9787550323087	宋人花鸟	中国美术学院出版社	2
1468	9787122348807	平面设计看这本就够了	化学工业出版社	2
1469	9787538162110	手绘 POP 六体字典	辽宁科学技术出版社	2
1470	9787115564481	新摄影笔记	人民邮电出版社	2
1471		大话西方艺术史(句句有梗的极简艺术史! 艺术自媒体意外艺术, 八年积累诚意之作! 轻松入门, 提高审美)	海南出版社	2
1472		走进宋画: 10—13 世纪的中国	广东人民出版社	2
1473		剪映短视频剪辑从入门到精通	化学工业出版社	2
1474		Photoshop 2021 实战精华从入门到精通 博库网	人民邮电出版社	2
1475	9787208025738	美学散步	上海人民美术出版社	2
1476	9787121449963	界面设计	电子工业出版社	2
1477		网页美工——网页色彩与布局设计 (第 2 版)	电子工业出版社	2
1478	9787121424267	Photoshop 2020 案例教程	电子工业出版社	2
1479		网页设计与制作 (Dreamweaver CC) (第 3 版)	电子工业出版社	2
1480		平面设计创意与制作 (第 2 版)	电子工业出版社	2

1481	9787030676634	动画与影视后期制作——After Effects CC 2018 技能应用教程	科学出版社	2
1482	9787115588685	短视频制作（全彩慕课版）	人民邮电出版社	2
1483	9787121432576	短视频拍摄与后期制作	电子工业出版社	2
1484	9787121249174	计算机动漫概论	电子工业出版社	2
1485	9787115590664	Illustrator 平面设计创意与制作（项目式全彩微课版）	人民邮电出版社	2
1486	9787121248344	平面广告设计与制作（第2版）	电子工业出版社	2
1487		商品拍摄与图片处理(中等职业教育实战型电子商务规划教材)	中国人民大学出版社	2
1488		网店美工设计(项目式全彩微课版)	人民邮电出版社	2
1489		成为你自己: 15位世界杰出女艺术家 15位全球当代女艺术家, 跨越性别定义, 书写精彩人生	中国友谊出版公司	2
1490		美人之谜——中野京子带你去看名画	化学工业出版社	2
1491	9787548089087	中国历代文化名人画传系列: 八大山人画传	江西美术出版社	2
1492	9787559827531	艺术家的书信集	广西师范大学出版社	2
1493	9787562476313	山本耀司: 我投下一枚炸弹	重庆大学出版社	2
1494	9787544394796	大话中国艺术史	海南出版社	2
1495		设计进化论 日本 LOGO 设计速查手册 设计的细节 日本经典设计透析 品牌设计法则 视觉设计 平面设计 教程包装设计案例	江苏凤凰美术出版社	2
1496	9787549633456	设计力就是沟通力	文汇出版社	2
1497		摄影轻松入门一本就够(全彩)	电子工业出版社	2
1498		全国职业院校技能大赛中职组数字影音后期制作技术赛项实操解析	中国工信出版集团	2
1499		剪辑圣经 剪辑你的电影和视频 第2版 (美)钱德尔 Gael Chandler	电子工业出版社	2
1500		电影剪辑: 电影人和影迷必须了解的大师剪辑技巧 (美)钱德尔 Gael Chandler	人民邮电出版社	2
1501		电影人之眼套装2册 用画面讲故事+镜头的语言与表现力	人民邮电出版社	2
1502	9787550273474	看不见的剪辑(插图修订版)	北京联合出版公司	2
1503	9787550209565	《眨眼之间》第2版	北京联合出版公司	2
1504		剪辑的语法(插图修订第2版)	北京联合出版公司	2
1505		《剪辑之道》	北京联合出版公司	2
1506		你好, 短视频! 从零开始做Vlog	中国工信出版集团	2
1507	9787302572015	达芬奇影视调色全面精通: 素材剪辑+高级调色+视频特效+后期输出+案例实战	清华大学出版社	2
1508	9787515366821	分镜: 视频剪辑的基础	中国青年出版社	2
1509		新印象 Premiere 拍摄+剪辑+关键技术	人民邮电出版社	2

1510	9787121450723	剪辑师宝典:视频剪辑思维与案例实战	电子工业出版社	2
1511		Adobe Premiere Pro 2021 经典教程(彩色版)	人民邮电出版社	2
1512	9787115588227	Adobe After Effects 2021 经典教程 彩色版	人民邮电出版社	2
1513	9787115581303	Adobe Photoshop 2021 经典教程(彩色版)	人民邮电出版社	2
1514	9787115526045	Adobe Audition CC 经典教程(第2版)	人民邮电出版社	2
1515	9787558621451	欧洲剪辑大师访谈录	上海人民美术出版社	2
1516		影视剪辑(第二版)	复旦大学出版社	2
1517		剪辑人生:傅正义自传	中国电影出版社	2
1518		对白剪辑——通往看不见的艺术	人民邮电出版社	2
1519	9787115580122	新印象 Premiere 短视频剪辑基础与实战(培训教材版)	人民邮电出版社	2
1520	9787121450723	剪辑师宝典:视频剪辑思维与案例实战	电子工业出版社	2
1521	9787301337578	从零开始学 Audition 音频处理:录音+剪辑+变调+降噪+美化	北京大学出版社	2
1522		大师场景:导演、编剧、剪辑师必知的顶级场景转换术	电子工业出版社	2
1523	9787121450723	剪辑师宝典 视频剪辑思维与案例实战	电子工业出版社	2
1524		字体设计定位与通用字形	光明日报出版社	2
1525	9787569944594	认识数字影像:数字摄影、影像控制和工作流程	北京时代华文书局	2
1526	9787115502377	数字影像声音制作 第2版	人民邮电出版社	2
1527	9787302563464	数字影像视听语言	清华大学出版社	2
1528		Premiere Pro 2020 完全案例教程	水利水电出版社	2
1529	9787115567970	Premiere Pro 2021 从入门到精通	人民邮电出版社	2
1530		Premiere Pro CC 视频编辑案例课堂(第2版)	清华大学出版社	2
1531	9787115540966	Premiere Pro CC 数字影视剪辑(全彩慕课版)	人民邮电出版社	2
1532	9787302614098	After Effects CC 2020 影视后期特效实战	清华大学出版社	2
1533	9787115599865	After Effects 2022 完全自学教程	人民邮电出版社	2
1534	9787302625452	中文版After Effects影视后期特效设计实战案例解析	清华大学出版社	2
1535		中文版 After Effects 2021 从入门到实战(全程视频版全两册)	水利水电出版社	2
1536	9787115519672	After Effects 动态图形设计—入门技法与基础创作	人民邮电出版社	2
1537	9787115572905	MG 动画制作基础培训教程	人民邮电出版社	2
1538		After Effects 动态设计 MG 动画+UI 动效	人民邮电出版社	2
1539		Vlog 短视频创作从新手到高手	清华大学出版社	2
1540		短视频拍摄剪辑从入门到精通(108	清华大学出版社	2

		招)		
1541		After Effects CC 2018 影视特效与合成案例教程	机械工业出版社	2
1542	9787302606956	After Effects 数字媒体后期制作项目教程(微课版)	清华大学出版社	2
1543	9787115558640	Adobe Illustrator 2020 经典教程(彩色版)	人民邮电出版社	2
1544	9787115547347	Adobe After Effects 2020 基础培训教材	人民邮电出版社	2
1545	9787301336946	短视频电商美工:视觉营销+视频拍摄+剪辑调色+爆款制作	北京大学出版社	2
1546	9787301335796	剪映版剪辑师手册:视频剪辑与创作从入门到精通	北京大学出版社	2
1547		抖音+剪映+Premiere 短视频制作从新手到高手	清华大学出版社	2
1548	9787111608042	AutoCAD 2018 机械设计全套图纸绘制大全	机械工业出版社	2
1549		Auto CAD 2019 中文版机械制图快速入门与实例详解	机械工业出版社	2
1550	9787111698876	AutoCAD 2020 机械制图实用教程	机械工业出版社	2
1551	9787111709862	机械设计项目化教程	机械工业出版社	2
1552		AutoCAD2018 中文版从入门到精通	人民邮电出版社	2
1553	9787115570840	CAXA CAD 2021 电子图板与实体设计自学速成	人民邮电出版社	2
1554	9787121279409	CAD 机械设计实训图册	电子工业出版社	2
1555		电子产品工业设计基础	电子工业出版社	2
1556	9787121291098	AutoCAD 机械制图项目教程	电子工业出版社	2
1557	9787568071031	AutoCAD 实用教程	华中科技大学出版社	2
1558		轻断食:要瘦身先戒糖	中国友谊出版社	2
1559	9787513638609	“互联网+”行业落地系列:互联网+医疗:移动互联网时代的医疗健康革命	中国经济出版社	2
1560	9787567903289	智慧先锋·健康人生丛书:认清体质不生病	中国协和医科大学出版社	2
1561	9787122342867	零基础学建筑识	化学工业出版社	2
1562	9787122325372	建筑构造与识图	哈尔滨工程大学	2
1563	9787518105472	建筑识图从入门到精通	兵器工业出版社	2
1564		建筑构造设计必知的100个节点+图解建筑结构入门+图解建筑设计入门(套装3册)	江苏凤凰科学技术出版社	2
1565	9787112200573	设计:语意学转向	中国建筑工业出版社	2
1566	9787535725936	设计学概论	湖南科技	2
1567	9787571328221	住宅物语	江苏凤凰科学技术出版社	2
1568	9787568001533	设计方法与策略:代尔夫特设计指南	华中科技大学出版社	2
1569		贝聿铭全集	北京联合出版公司	2

1570		《风水理论研究》+《风水景观》	东南大学出版社	2
1571	9787122145253	建筑工程快速识图技巧	化学工业出版社	2
1572	9787571330675	零基础轻松读懂建筑结构施工图	江苏凤凰科学技术出版社	2
1573	9787571330668	零基础轻松读懂建筑施工图	江苏凤凰科学技术出版社	2
1574	9787122383358	建筑工程制图与识图	机械工业出版社	2
1575	9787112235780	建筑制图习题集（第三版）	中国建筑工业出版社	2
1576	9787112223329	建筑制图（第三版）	北京大学出版社	2
1577		建筑制图习题集（第三版）	北京大学出版社	2
1578	9787301316665	建筑 CAD 项目教程（2018 版）（第二版）	北京大学出版社	2
1579		混凝土结构施工图 平面整体表示方法制图规则和构造详图（套装）	中国计划出版社	2
1580		中华人民共和国国家标准：建筑制图标准（GB/T50104-2010）	中国计划出版社	2
1581		中华人民共和国国家标准：房屋建筑制图统一标准（GB/T 50001-2017）	中国计划出版社	2
1582	9787122207470	建筑制图与 CAD	化学工业出版社	2
1583		边做边学——中望 CAD 2014 建筑制图立体化实例教程	人民邮电出版社	2
1584		总图制图标准 GB/T50103-2010	中国计划出版社	2
1585		建筑装饰装修工程质量验收标准 GB50210-2018	中国建筑工业出版社	2
1586		（全 3 册）室内透视图解课+空间透视图解课+景观节点 CAD 施工图集	江苏凤凰科学技术出版社	2
1587	9787571322908	全屋定制 收纳设计全书	江苏凤凰科学技术出版社	2
1588	9787122349071	室内设计看这本就够了(全彩升级版)	化学工业出版社	2
1589	9787122348142	商业空间设计看这本就够了(全彩升级版)	化学工业出版社	2
1590	9787122347688	工业设计看这本就够了(全彩升级版)	化学工业出版社	2
1591	9787122348371	环境艺术设计看这本就够了(全彩升级版)	化学工业出版社	2
1592		室内设计数据手册：空间与尺度（精装 双色图解 精准尺寸）	化学工业出版社	2
1593		设计准则：成为自己的室内设计师	山东画报出版社	2
1594		好设计是这样炼成的——室内设计师进阶手册	江苏凤凰科学技术出版社	2
1595		AutoCAD 室内设计从入门到精通	化学工业出版社	2
1596	9787122321015	家装常用数据尺寸速查	化学工业出版社	2
1597	9787122262431	建筑识图一本就会	化学工业出版社	2
1598		3dsMax+VRay 室内设计效果图表现实例教程	人民邮电出版社	2
1599		中文版 3dsMax2020+VRay 效果图制	水利水电出版社	2

		作从入门到精通 3dmax (全彩版+高清视频)		
1600		中文版 3dsmax/VRay/Photoshop 园林景观效果图表现案例详解 (2022版)	机械工业出版社	2
1601		边做边学——3dsMax 室内效果图设计案例教程 (3dsMax2014) (微课版)	人民邮电出版社	2
1602		案例大讲堂——中文版 3dsMax/VRay 效果图设计与制作 300 例 (2DVD)	北京希望电子出版社	2
1603		3dsMax2016 室内外效果图制作案例课堂 (第 2 版)	清华大学出版社	2
1604		中文版 3dsMax2016/VRay 效果图制作技术大全	人民邮电出版社	2
1605		3dsmax+VRay 室内外效果图制作完全实训手册	清华大学出版社	2
1606		3dsmax2020/VRay 室内装饰效果图设计经典教程	机械工业出版社	2
1607		3dsMax+VRay 三维建模设计案例教程 (全彩微课版)	人民邮电出版社	2
1608		3dsMax 与 SketchUp 协同建模和室内效果图表现	机械工业出版社	2
1609		3dsMax 建模设计与制作案例实战	清华大学出版社	2
1610		3D 打印建模·打印·上色实现与技巧 3dsMax 篇 第 2 版	机械工业出版社	2
1611		ZBrush+3dsMax+TopoGun+Substance Painter 次世代游戏建模教程	电子工业出版社	2
1612		3dsMax2022 工具详解与实战 (视频微课 全彩版)	人民邮电出版社	2
1613		新印象 3dsMax/VRay 室内家装工装效果图全流程技术解析 3dsmax 教程书籍建模三维设计工装	人民邮电出版社	2
1614		中文版 Cinema 4D R21 从入门到精通 (微课视频 全彩版)	水利水电出版社	2
1615		3dsMax 建模课堂实录	清华大学出版社	2
1616		3dsmax2009 次世代游戏场景建模宝典 (含 DVD 光盘 2 张)	电子工业出版社	2
1617		3dsMax 建模设计与制作案例实战	清华大学出版社	2
1618		MySQL 数据库开发与实战 (微课视频版)	水利水电出版社	2
1619		MySQL 数据库基础实例教程 (第 2 版) (微课版)	人民邮电出版社	2
1620		MySQL 必知必会	人民邮电出版社	2
1621		高性能 MySQL (第 4 版)	电子工业出版社	2
1622		MySQL 从入门到精通 (第 2 版)	清华大学出版社	2
1623		MySQL 经典实例 (第三版)	中国电力出版社	2
1624		从 0 到 1MySQL 即学即用	人民邮电出版社	2
1625		剑指 MySQL8.0——入门、精练与实战	电子工业出版社	2
1626		MySQL8.0 数据库应用与开发 (微课视频版)	清华大学出版社	2
1627	9787302605157	MySQL8.0 数据库应用与开发习题解	清华大学出版社	2

		答与上机指导		
1628	9787115591326	MySQL 数据库	人民邮电出版社	2
1629	9787121448768	MySQL 数据库应用开发	电子工业出版社	2
1630	9787115600509	MySQL 数据库技术与应用 (慕课版) (第 2 版)	人民邮电出版社	2
1631		深入浅出 MySQL 数据库开发 优化与管理维护 第 3 版	人民邮电出版社	2
1632		马克笔手绘表现技法入门室内表现	人民邮电出版社	2
1633	9787040324686	室内表现	高等教育出版社	2
1634		《中国美术学院手绘设计系列教材 //室内表现教程》	中国美术学院出版社	2
1635		室内设计手绘效果图表现 (第 5 版)	华中科技大学出版社	2
1636		全屋定制效果图从入门到精通	江苏凤凰科学技术出版社	2
1637		3dsMax/VRay 室内外设计材质与灯光速查手册 (铂金版)	电子工业出版社	2
1638		3dsMax2020/VRay 室内设计表现基础与实战教程	人民邮电出版社	2
1639		3DSMax 室内外设计表现与漫游动画 (第 2 版)	武汉理工大学出版社	2
1640		3dsMax 与 SketchUp 协同建模和室内效果图表现	机械工业出版社	2
1641		非凡视觉——3dsmax 室内外效果图表现技法	中国电力出版社	2
1642	9787512323940	3dsmax/vray 超写实室内效果图表现技法	中国电力出版社	2
1643		3dsMaxVRay 室内家装工装效果图表现技法 (微课版)	人民邮电出版社	2
1644		3dsMax 动画设计与制作从新手到高手	清华大学出版社	2
1645		3dsmax 动画设计案例教程 (配光盘)	清华大学出版社	2
1646		3dsMax 动画案例高级教程	中国青年出版社	2
1647		突破平面 3dsMax 动画设计与制作	清华大学出版社	2
1648	9787516657904	新媒体时代下视觉传达设计教育研究	新华出版社	2
1649	9787516825143	滑屏时代: 新媒体运营精进手册	台海出版社	2
1650	9787517070191	新媒体时代的传播媒介与产业发展	中国水利水电出版社	2
1651	9787518037100	新媒体环境下高校思想政治教育改革研究	中国纺织出版社	2
1652	9787518045297	新媒体视域下高校思想政治教育的解读与重构	中国纺织出版社	2
1653	9787546333250	黄帝内经体质食疗养生经	吉林集团出版社	2
1654	9787519450991	百载弦诵 永志薪传: 媒体眼中的兰州理工大学	光明日报出版社	2
1655	9787519452506	后视频时代: 移动视频媒体与区域文化发展	光明日报出版社	2
1656	9787520710619	后自媒体时代的内容创业	东方出版社	2
1657	9787520711418	(精装) 智媒体: 新物种在生长	东方出版社	2

1658	9787557534912	创新与突破:视觉传达中的新媒体设计与应用研究【塑封】	吉林美术出版社	2
1659	9787557646868	新媒体环境下的展示设计研究	天津科学技术出版社	2
1660	9787557688615	园林景观工程数字技术应用	天津科学技术出版社	2
1661	9787557881177	基于媒体视角的视觉传达设计研究	吉林科学技术出版社	2
1662	9787557889838	新媒体营销策略与实战	吉林科学技术出版社	2
1663	9787558174377	数字图书馆创新与发展研究	吉林集团股份有限公司出版社	2
1664	9787558181559	新媒体时代下的文学理论教育教学研究	吉林集团股份有限公司出版社	2
1665	9787558181566	新媒体时代下的新闻传播与舆论研究	吉林集团股份有限公司出版社	2
1666	9787030692658	生命的奇迹:引领健康革命的30项科技创新	科学出版社	2
1667	9787561092859	新媒体时代翻译教学研究	辽宁大学出版社	2
1668	9787563968619	多媒体网络环境下英语教学变革与发展研究	北京工业大学出版社	2
1669	9787563973859	多媒体时代高效的思政教育研究	北京工业大学出版社	2
1670	9787563975044	新媒体时代高校思想政治教育理论和实践创新研究	北京工业大学出版社	2
1671	9787563976072	全媒体环境下高校思政教育改革创新研究	北京工业大学出版社	2
1672	9787563979486	新媒体背景下文化创意产品的设计与传播	北京工业大学出版社	2
1673	9787563980543	新时期数字档案管理与研究	北京工业大学出版社	2
1674	9787563981007	媒体融合环境下高校图书馆工作研究	北京工业大学出版社	2
1675	9787564181451	新媒体运营的理论与实践	东南大学出版社	2
1676	9787564773588	融媒体时代电视新闻节目的创新与转型发展研究	电子科技大学出版社	2
1677	9787565046759	新媒体广告创意与设计 专著 魏星,李庆,邓东主编 xin mei ti guang gao chuang yi	合肥工业大学出版社	2
1678	9787565728938	新媒体时代中国国际传播力研究	中国传媒大学出版社	2
1679	9787568019422	新媒体广告	华中科技大学出版社	2
1680	9787568863247	“再见中心化”主流媒体融合发展研究	延边大学出版社	2
1681	9787569019124	电视新闻评论:从本体到跨媒体的话语功能考察	四川大学出版社	2
1682	9787569283624	新媒体时代马克思主义理论传播研究	吉林大学出版社	2
1683	9787569285963	新媒体环境下农民工在线信息行为与服务模式研究	吉林大学出版社	2
1684	9787569286434	新媒体时代高校思想政治教育研究	吉林大学出版社	2
1685	9787571012021	基于“3D工场+数字媒体项目”的高职数字媒体应用技术专业人才培养方案与专业课程标准	湖南科学技术出版社	2
1686	9787302558378	公文写作实践:从入门到精通	清华大学出版社	2

1687	9787569703146	新教师必备	西南师范大学出版社	2
1688	9787518063192	养生食谱：二十四节气	中国纺织出版社	2
1689	9787108063298	唯有书香留岁痕	生活·读书·新知三联书店	2
1690	9787555412250	鲁迅演讲	广陵书社	2
1691	9787506882675	中国人的时间智慧	中国书籍出版社	2
1692	9787533688066	西柏坡精神	安徽教育出版社	2
1693	9787555409373	周易·尚书	广陵书社	2
1694	9787559441676	红色经典丛书:回延安	江苏凤凰文艺	2
1695	9787567136977	一座城池的史诗	上海大学出版社	2
1696	9787520803106	庄子的教育智慧	中国商业出版社	2
1697	9787565728938	新媒体时代中国国际传播力研究	中国传媒大学出版社	2
1698	9787518019861	色彩艺术	上海人民美术出版社	2
1699	9787532579556	中国纹样	上海古籍出版社	2
1700	9787561841976	华夏意匠	天津大学出版社	2
1701	9787220111846	艺术与视知觉	四川人民出版社	2
1702		写给大家的西方美术史 2021 新版	湖南美术出版社	2
1703		蒋兆和人物精品选	天津杨柳青画社	2
1704		书画巨匠艺库——蒋兆和 蒋兆和人物写生讲义	上海人民美术出版社	2
1705	9787571814892	徐渭画集	河北美术出版社	2
1706		中国历代画家绘画题跋选萃—吴昌硕	河南美术出版社	2
1707	9787102078458	人美画谱—任伯年花鸟	人民美术出版社	2
1708	9787514620627	中国绘画简史	中国画报出版社	2
1709		IDEO, 设计改变一切 (10 周年纪念版)	浙江教育出版社	2
1710	9787521728835	中国传统色：色彩通识 100 讲	中信出版社	2
1711	9787115499172	品牌设计法则	人民邮电出版社	2
1712	9787517075035	国之色 中国传统色彩搭配图鉴	水利水电出版社	2
1713		设计心理学套装 (全四册)	中信出版社	2
1714	9787115552006	中国经典纹样图鉴	人民邮电出版社	2
1715	9787209041065	设计中的设计	广西师范大学出版社	2
1716	9787514619805	世界装饰纹样图典：4000 种纹饰百科全书	中国画报出版社	2
1717		教堂建筑的秘密语言：解密世界最美教堂的隐秘结构与神圣象征	文化发展出版社	2
1718		字体设计——设计师宝典描	清华大学出版社	2

1719		关维兴人物水彩临本	湖北美术出版社	2
1720	9787220111853	视觉思维	四川人民出版社	2
1721		设计研习	四川人民出版社	2
1722		专业色彩搭配设计师宝典（第二版）	清华大学出版社	2
1723	9787115577719	动漫人体结构表现技法专项训练	人民邮电出版社	2
1724	9787208025738	美学散步	上海人民美术出版社	2
1725	9787570209514	华夏美学	长江文艺出版社	2
1726		美学四讲（全彩插图珍藏版）	长江文艺出版社	2
1727		中国工艺美术史新编尚刚第二版外国工艺美术史	北京工艺美术出版社	2
1728	9787516660553	探寻中国文化之美：看懂瓷器（彩印）	新华出版社	2
1729		跨越时空：世界经典建筑艺术欣赏（彩印）	新华出版社	2
1730		中国工艺美术史（修订本）	东方出版重心	2
1731		中国石窟艺术——莫高窟	江苏美术出版社	2
1732	9787558055966	中国石窟艺术-克孜尔	江苏凤凰美术出版社	2
1733		中国石窟艺术——云冈	江苏美术出版社	2
1734	9787115499172	品牌设计法则	人民邮电出版社	2
1735	9787549632596	平面设计 200 年	江苏科学技术出版社	2
1736		包豪斯经典 1919—193	江苏科学技术出版社	2
1737		留白	江苏科学技术出版社	2
1738	9787553792156	百年字记	江苏科学技术出版社	2
1739		室内设计史 纽约室内设计学院教材	江苏凤凰科学技术出版社	2
1740	9787805175324	中国印章艺术史（上、下）	西泠印社	2
1741	9787549416394	篆刻艺术赏析	广西美术出版社	2
1742	9787534850554	行书大字典	商务印书馆国际有限公司	2
1743		中国篆刻技法丛书：吴昌硕篆刻及其章法	西泠出版社	2
1744		巨匠素描大系：丢勒	吉林美术出版社	2
1745	9787515517926	意境：简忠威水彩艺术	金城出版社	2
1746		水彩的极致表达 花+情感+色彩（套装3册）	江苏凤凰美术出版社	2
1747	9787530485071	水彩技法全书	北京科技出版社	2
1748	9787122391049	大师经典高清再现：莫奈画集	化学工业出版社	2
1749	9787122375742	虚与实：水彩风景画完全教程	化学工业出版社	2
1750	9787514915822	500 年大师经典水彩画	中国书店出版社	2

1751	9787515517926	意境：简忠威水彩艺术	金城出版社	2
1752		水彩私藏笔记——意大利人文之旅	湖北美术出版社	2
1753	9787535682840	特里·哈里森的水彩课III：轻松描绘风景	湖南美术出版社	2
1754	9787536275270	水彩画综合技法教程	岭南美术出版社	2
1755		水彩味-水彩风景创作技法精解	湖北美术出版社	2
1756		创意实验室系列图书——创意水彩画实验室	上海人民美术出版社	2
1757	9787530485071	水彩技法全书	北京科学技术出版社	2
1758	9787544296847	诗人的意大利之旅	南海出版公司	2
1759		人物水彩之美——手绘插画绘制技法与创意表现	人民邮电出版社	2
1760	9787550273436	永山裕子的水彩课：重新开始学水彩	北京联合出版公司	2
1761		岭南美术百年丛书——20世纪岭南水彩画	岭南美术出版社	2
1762		张举毅水彩艺术(名师绘画技法系列丛书)(11)	中国林业出版社	2
1763	9787122348562	彩铅+马克笔+水彩：时装画速成技法宝典	化学工业出版社	2
1764	9787533079031	轻水彩生活书系——一日三餐·干果	山东美术出版社	2
1765	9787533079000	轻水彩生活书系——一日三餐·瓜果	山东美术出版社	2
1766	9787558606311	影响力艺术丛书——圣维克多山的远眺：保罗·塞尚的素描与水彩	上海人民美术出版社	2
1767	9787511385642	方向水彩静物	中国华侨出版社	2
1768	9787548084808	西方水彩画临摹范本·静物	江西美术出版社	2
1769		世界大师经典水彩大系 静物动物	江西美术出版社	2
1770		水彩静物画写生教程	岭南美术出版社	2
1771	9787229157906	出色·水彩静物	重庆出版社	2
1772	9787548062455	美术专业水彩画临本2：静物	江西美术出版社	2
1773	9787568051682	绘制魔法之夜的插画师：埃德蒙·杜拉克	华中科技大学出版社	2
1774	9787805014661	水彩画	河南人民出版社	2
1775	9787540156299	写意水彩课	河南美术出版社	2
1776		水彩的高度 经典水彩百品 实用参考大系—建筑	江西美术出版社	2
1777	9787548084877	如何读懂水彩画	江西美术出版社	2
1778		英国丙烯风景画技法：如何画出氛围感	上海人民美术出版社	2
1779	9787558616501	丙烯画入门技法	上海人民美术出版社	2
1780		丙烯画的世界：从画材到技法的指南	湖南美术出版社	2
1781	9787514617641	丙烯颜料调色方法 500 例	中国画报出版社	2
1782	9787547919446	西方绘画技法经典教程·丙烯画创作技法	上海书画出版社	2

1783		手把手教你画丙烯 300 个丙烯绘画技法秘籍	人民美术出版社	2
1784		油画和丙烯画的肌理表现/西方绘画技法经典教程	上海书画出版社	2
1785		创意实验室系列图书——创意蜡笔画实验室	上海人民美术出版社	2
1786		丙烯画创意技法——西方经典美术技法译丛	上海人民美术出版社	2
1787	9787111626688	跟路正先一起画油画棒 梵高篇	机械工业出版社	2
1788		写意精神与当代视域——宋永进写意油画实践论及当代美术批评	浙江大学出版社	2
1789	9787538193985	徐丹：中国当代实力派：油画艺术	天津杨柳青画社	2
1790	9787571212803	中国油画家-第 22 辑	湖北美术出版社	2
1791		中国油画家*4 辑	湖北美术出版社	2
1792	9787503966545	俄罗斯油画 300 年	文化艺术出版社	2
1793	9787558092701	徐达油画作品集	江苏凤凰美术出版社	2
1794	9787549424351	名家经典油画·吴兆铭	广西美术出版社	2
1795	9787518096046	学院艺术经典：海派与印象派的油画探索	中国纺织出版社	2
1796	9787536238930	画. 油画艺术与当代社会中国油画展作品集	岭南美术出版社	2
1797		油画自学大师课：油画刀技法——西方经典美术技法译丛	上海人民美术出版社	2
1798		品牌化设计 用设计提升商业价值应用的法则	机械工业出版社	2
1799		顶层设计品牌战略管理	清华大学出版社	2
1800	9787301251201	视觉传达设计实践	北京大学出版社	2
1801	9787115499172	品牌设计法则	人民邮电出版社	2
1802		设计心理学套装（全四册）	中信出版社	2
1803	9787558616488	品牌设计全书	人民美术出版社	2
1804		包装设计——成功品牌的塑造力：从概念构思到货架展示	上海人民美术出版社	2
1805		日本设计思维系列 白+白百+始于未知的设计+点·线·面+隈研吾的材料研究室（套装 5 册）	中信出版集团	2
1806		伯里曼人体结构绘画教学（白金版）	广西美术出版社	2
1807		伯里曼人体绘画教程全集（全套共五册）	湖南美术出版社	2
1808	9787558093180	浪漫水彩画写生教程	江苏凤凰美术出版社	2
1809	9787564070724	哈默手稿	北京理工大学出版社	2
1810	9787547909379	溪山清远	北京大学出版社	2
1811	9787220111846	艺术与视知觉	四川人民出版社	2
1812	9787220111853	视觉思维	四川人民出版社	2
1813	9787220124099	审美心理描述	四川人民出版社	2

1814	9787521712766	艺术哲学	中信出版社	2
1815		设计的意义: 保罗·兰德谈设计、形式与混沌	湖南文艺出版社	2
1816		设计问题-本质与逻辑	江苏凤凰美术出版社	2
1817		设计问题-服务与社会	江苏凤凰美术出版社	2
1818		设计问题-实践与研究	江苏凤凰美术出版社	2
1819		设计问题 创新模式与交互思维	清华大学出版社	2
1820		艺术的故事(精装本)	广西美术出版社	2
1821	9787513915038	理想国	民主与建设出版社	2
1822		芥子园画谱康熙原版	安徽美术出版社	2
1823		e 度空间—三维电脑艺术探秘	岭南美术出版社	2
1824		绘画透视学基础(动漫电脑艺术设计)	中国建筑工业出版社	2
1825		艺术笔记本-心灵的故乡 寻画文学 艺术家故居	连环画出版社	2
1826	9787515351001	视觉传达革命 数据可视化设计	中国青年出版社	2
1827	9787536151666	新媒体艺术设计与应用: 三维动画创意设计	中国铁道出版社	2
1828	9787519049492	艺术美育纵横谈	中国文联出版社	2
1829	9787512145658	艺术中的色彩	浙江摄影出版社	2
1830	9787108073747	文学与艺术研究的新方向	生活·读书·新知三联书店	2
1831		艺术学界(第二十二辑)	江苏凤凰美术出版社	2
1832	9787309159615	艺术·真理·现代性批判	复旦大学出版社	2
1833	9787552025613	艺术与道德	上海社会科学院出版社	2
1834		西方艺术史论经典: 形象的遗产 研究早期西方艺术史的经典文集	译林出版社	2
1835	9787111685562	估值的艺术: 110个解读案例(珍藏版)	机械工业出版社	2
1836	9787100158350	浪漫派的艺术	商务印书馆	2
1837		新民说·艺术永不眠	广西师范大学出版社	2
1838	9787100106085	艺术在没落中升起	商务印书馆	2
1839	9787562158905	视觉艺术心理学	西南师范大学出版社	2
1840	9787561251775	艺术学概论(第5版)	北京大学出版社	2
1841	9787300136882	现代教学艺术论纲	中国人民大学出版社	2
1842		图解西方艺术史 20世纪(套装2册)	北京联合出版有限公司	2
1843		视觉艺术欣赏	河北人民出版社	2
1844	9787542667397	希腊艺术史	上海三联书店	2

1845		匠事后素--设计艺术的历史与观念	人民美术出版社	2
1846	9787543981829	世界设计艺术风潮	上海科学技术文献出版社	2
1847	9787564315634	现代景观设计艺术	西南交通大学出版社	2
1848	9787549632596	平面设计 200 年	文汇出版社	2
1849	9787115513052	平面设计基础与实战	人民邮电出版社	2
1850	9787517075264	实用配色宝典	水利水电出版社	2
1851		三大构成 基础造型系列教材 艺术设计的平面光迹 (修订版)	江苏科学技术出版社	2
1852	9787122399953	平面设计基础教程	化学工业出版社	2
1853	9787558620492	二维设计基础 (增补版)	上海人民美术出版社	2
1854		三大构成 基础造型系列教材 艺术设计的平面构成 (修订版)	江苏科学技术出版社	2
1855	9787122404961	艺术设计必修课: 平面构成	化学工业出版社	2
1856	9787515341712	从零开始学设计: 平面设计基础全教程	中国青年出版社	2
1857		计算机与平面设计基础	辽宁美术出版社	2
1858		平面设计基础与应用教程 (PhotoshopCS5) (附 1 光盘)	人民邮电出版社	2
1859		平面设计基础与应用教程 (Photoshop CS5+CorelDRAW X5)	人民邮电出版社	2
1860		平面设计基础与实训教程(新世纪高职高专课程与实训系列教材)	清华大学出版社	2
1861		王雪青/郑美京精品课程--设计素描基础 (升级版)	上海人民美术出版社	2
1862		零基础学设计 Logo 设计基础与实战教程	人民邮电出版社	2
1863	9787113287689	Photoshop 平面设计基础与案例教程	中国铁道出版社	2
1864		Coreldraw X4 平面设计基础教程	北京交通大学出版社	2
1865	9787564302764	设计基础之平面构成	西南交通大学出版社	2
1866	9787500691778	艺术设计基础: 平面构成	武汉大学出版社	2
1867	9787501930579	平面构成: 造型设计基础	中国轻工业出版社	2
1868	9787516701393	设计基础	湖南美术出版社	2
1869		零基础学 Photoshop+Illustrator 平面设计	人民邮电出版社	2
1870		中文版 Photoshop 2021 从入门到实战 (全程视频版 全两册)	水利水电出版社	2
1871		计算机辅助平面设计 工程基础科学	中国美术学院出版社	2
1872	9787115568359	自然 设计的灵感之源	人民邮电出版社	2
1873		从零开始 CorelDRAW X8 中文版基础教程	人民邮电出版社	2
1874		视觉手札--平面设计中的视觉要素传达	成都时代出版社	2
1875	9787115419842	字体设计进化论	人民邮电出版社	2

1876	9787549418787	平面设计师的色彩实践	广西美术出版社	2
1877		正版平面设计师高手之路 Logo 设计全解	人民邮电出版社	2
1878	9787040550887	色彩构成(第三版)	中国电力出版社	2
1879	9787121311048	从理论到实践	中国戏剧出版社	2
1880		零基础学设计	人民邮电出版社	2
1881		配色大原则+配色手册套装 2 册	江苏凤凰科学技术出版社	2
1882	9787532242016	三维设计基础	上海人民美术出版社	2
1883	9787515329864	版式设计原理 案例篇	中国青年出版社	2
1884		VI 与标志设计	清华大学出版社	2
1885	9787514614213	图案设计 2000 种	中国画报出版社	2
1886	9787122251343	平面形态构成	化学工业出版社	2
1887		留白	中国青年出版社	2
1888	9787302555797	插画设计手册	清华大学出版社	2
1889	9787302557128	零基础学平面广告设计	清华大学出版社	2
1890		设计心经	清华大学出版社	2
1891	9787115501479	字体设计的手工定制	人民邮电出版社	2
1892	9787121116216	设计新视线	电子工业出版社	2
1893	9787115548368	零基础学 Cinema 4D R20 三维视觉设计	人民邮电出版社	2
1894	9787558620522	设计素描基础(增补版)	上海人民美术出版社	2
1895	9787115548849	Cinema 4D 基础培训教材	人民邮电出版社	2
1896	9787115517463	画说 室内设计手绘	人民邮电出版社	2
1897	9787502069704	东汉风云	煤炭工业出版社	2
1898	9787115395313	景观设计手绘与思维表达	人民邮电出版社	2
1899		中职生主题班会 40 课	机械工业出版社	2
1900	9787522307503	中职生责任担当教育主题班会	中国财政经济出版社	2
1901	9787504158352	做一个优秀的中职班主任	教育科学出版社	2
1902		中职班主任工作艺术	广东音像出版社	2
1903		中职班主任专业能力提升读本(中等职业教育规划教材)	中国人民大学出版社	2
1904		打造中职卓越班级的 41 个策略(万千教育)	中国轻工业出版社	2
1905	9787576027556	班主任基本功修炼: 情境模拟 58 例解析	华东师范大学出版社	2
1906		教育案例写作与研究	教育科学出版社	2
1907	9787501976973	课堂管理, 会者不难	中国轻工业出版社	2

1908		高效课堂：备课、上课、说课、听课、评课	华东师范大学出版社	2
1909		课堂观察：走向专业的听评课(课程实施与学校革新丛书)	华东师范大学出版社	2
1910	9787513073103	劳动教育课程实施与评价	知识产权出版社	2
1911	9787502069711	秦汉风云	煤炭工业出版社	2
1912	9787560662213	融合、感悟、认同——课程思政优秀案例集	西安电子科技大学出版社	2
1913	9787308225342	计算机大类专业课程思政案例集	浙江大学出版社	2
1914		培根铸魂 启智润心——课程思政优秀教学案例集	首都经济贸易大学出版社	2
1915	9787115602404	Qt 6 C++开发指南	人民邮电出版社	2
1916	9787115573728	从零开始 Qt 可视化程序设计基础教程	人民邮电出版社	2
1917		Android Studio 开发实战：从零基础到 App 上线(第 3 版)	清华大学出版社	2
1918		Android Studio 应用开发——基础入门与应用实战	电子工业出版社	2
1919		Visio 2016 图表绘制从新手到高手(微课版)	清华大学出版社	2
1920		问卷设计(教育量化研究方法系列丛书)	华东师范大学出版社	2
1921	9787562490203	教育研究：定量、定性和混合方法	重庆大学出版社	2
1922		问卷数据分析——破解 SPSS 软件的六类分析思路(第 2 版)	电子工业出版社	2
1923		SPSS 统计分析从入门到精通(第四版)	清华大学出版社	2
1924	9787562446798	质性研究中的访谈：教育与社会科学研究者指南	重庆大学出版社	2
1925	9787303277643	一个案例，五种方法：质性研究与资料分析的艺术	北京师范大学出版社	2
1926	9787303091621	教育统计学	北京师范大学出版社	2
1927		Python 爬虫技术——深入理解原理、技术与开发	清华大学出版社	2
1928		零基础学 Python 爬虫 数据分析与可视化从入门到精通	机械工业出版社	2
1929	9787302602101	Unity 和 C# 游戏编程入门(第 5 版)	清华大学出版社	2
1930	9787121355615	Unity3D PlayMaker 游戏设计与实现	电子工业出版社	2
1931		Excel 2019 函数与公式应用大全 全新升级版 精选 Excel Home 海量案例	北京大学出版社	2
1932	9787115573179	Python 程序开发 初级	人民邮电出版社	2
1933		问卷数据分析——破解 SPSS 软件的六类分析思路(第 2 版)	电子工业出版社	2
1934	9787302513223	SPSS 实战与统计思维	清华大学出版社	2
1935		统计学的世界 [美]戴维·S. 穆尔	中信出版社	2
1936	9787563832538	课程思政“三金”优秀教学设计案例(第二辑)	首都经济贸易大学出版社	2
1937	9787307226760	课程思政理念与实践	中国财政经济出版社	2

1938	9787302574798	班级管理实用案例教程	清华大学出版社	2
1939	9787111461340	云计算：概念、技术与架构	机械工业出版社	2
1940	9787111391401	数据挖掘：概念与技术（原书第3版）	机械工业出版社	2
1941	9787115536808	人工智能通识课	人民邮电出版社	2
1942	9787122339140	互联网思维 3.0	化学工业出版社	2
1943		5G 时代：生活方式和商业模式的大变革	浙江人民出版社	2
1944		元宇宙（集合虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、混合现实（MR）及 5G/6G、web3.0、人工智能革命、区块链等技术，实现下一代互联网新	中译出版社（原中国对外翻译出版公司）	2
1945	9787111627661	大物流时代：物流集群如何推动经济增长	机械工业出版社	2
1946	9787115443786	智能的本质 人工智能与机器人领域的 64 个大问题	人民邮电出版社	2
1947	9787302587408	一本书读懂物联网（第 3 版）	清华大学出版社	2
1948	9787115588746	新媒体后台操作与运营全攻略：抖音+B 站+小红书+今日头条+微博+公众号	人民邮电出版社	2
1949	9787121416651	大数据实践之路：数据中台+数据分析+产品应用	电子工业出版社	2
1950	9787302528005	从零开始学微信公众号运营推广（第 2 版）	清华大学出版社	2
1951	9787121449727	AIGC：智能创作时代	中译出版社（原中国对外翻译出版公司）	2
1952	9787557623883	创意文案与营销策划撰写技巧及实例全书	天津科学技术出版社	2
1953		VR-Link 开发	国防工业出版社	2
1954		分析师 UML 实务手册	机械工业出版社	2
1955	9787111591214	云数据中心网络与 SDN：技术架构与实现	机械工业出版社	2
1956	9787574201330	Adobe Illustrator 图形设计	天津科学技术出版社	2
1957	9787302492689	Illustrator 图形设计实战秘技 250 招	清华大学出版社	2
1958		中文版 Illustrator 2020 从入门到精通（微课视频 全彩版）	中国水利水电出版社	2
1959		Illustrator 2022 完全案例教程	中国水利水电出版社	2
1960		平面设计师职业教程 Illustrator 技能实训	清华大学出版社	2
1961		中文版 Photoshop 2022 从入门到精通	中国水利水电出版社	2
1962	9787302604358	Photoshop 2022 从入门到精通	清华大学出版社	2
1963		中文版 Photoshop2022 完全自学教程	化学工业出版社	2
1964		配色理论手册+配色应用手册	中国美术学院出版社	2
1965	9787515325583	中国青年出版社	中国青年出版社	2
1966		艺术设计的色彩构成	中国石油大学出版社	2

1967		艺术设计的平面构成	中国石油大学出版社	2
1968		艺术设计的光迹构成	中国石油大学出版社	2
1969		艺术设计的立体构成	中国石油大学出版社	2
1970		零基础入门学习 Python	清华大学出版社	2
1971	9787302593881	轻而易举 剪映视频剪辑与创作实战 从入门到精通	清华大学出版社	2
1972	9787302615873	剪映影视栏目与商业广告从入门到 精通	清华大学出版社	2
1973	9787302606833	剪映电影与视频调色技法从入门到 精通	清华大学出版社	2
1974	9787302607403	剪映影视剪辑与特效制作从入门到 精通	清华大学出版社	2
1975		计算机组成与设计 硬件/软件接口 (RISC-V 版)	机械工业出版社	2
1976		Word 2021 完全自学教程	北京大学出版社	2
1977	9787111602064	零基础学电脑从入门到精通	机械工业出版社	2
1978	9787302287520	C 语言从入门到精通	清华大学出版社	2
1979	9787302606260	深入浅出计算机网络	清华大学出版社	2
1980		ChatGPT:AI 革命	华龄出版社	2
1981	9787121451942	ChatGPT: 读懂人工智能新纪元	电子工业出版社	2
1982		AI3.0	四川科学技术出版社	2
1983	9787572241840	千脑智能	浙江教育出版社	2
1984	9787122377104	漫话人工智能	化学工业出版社	2
1985	9787115598110	人工智能:现代方法	人民邮电出版社	2
1986		计算机等级考试二级 wps office	电子科技大学出版社	2
1987		二级计算机 WPS OFFICE	高等教育出版社	2
1988	9787111497301	计算机应用基础	现代出版社	2
1989		给孩子讲人工智能(套装)	人民邮电出版社	2
1990	9787508667690	痛点	中信出版集团	2
1991	9787300248561	数据思维	中国人民大学出版社	2
1992		NoSQL. 数据库技术	北京邮电大学出版社	2
1993	9787213052545	大数据时代	浙江人民出版社	2
1994	9787111680499	认识数字化转型	机械工业出版社	2
1995		给孩子讲大数据(漫画版共 4 册)	中信出版社	2
1996		知识图谱:概念与技术(套装)	电子工业出版社	2
1997	9787121330087	智慧城市: 大数据、互联网时代的城 市治理	电子工业出版社	2
1998		给孩子的人工智能通识课	海峡书局	2
1999	9787542877109	数据分析简史:从概率到大数据	上海科技教育出版社	2

2000		图像处理和分析教程 微课版 第3版	人民邮电出版社	2
2001	9787111626008	多媒体技术教程（原书第2版）	机械工业出版社	2
2002		淘宝、天猫、微店网店美工从入门到精通	北京大学出版社	2
2003		剪映 教程书短视频剪辑从入门到精通	水利水电出版社	2
2004		InDesign CC 排版设计全攻略	机械工业出版社	2
2005		Premiere 短视频制作实例教程	人民邮电出版社	2
2006		PHOTOSHOP CS6 中文版 平面设计案例教程	江苏大学出版社	2
2007	9787564062668	虚拟现实技术	北京理工大学出版社	2
2008	9787557541248	三维模型的设计与实践	吉林美术出版社	2
2009		三维角色建模实战	东北大学出版社	2
2010		3ds Max 2017 中文全彩铂金版案例教程	中国青年出版社	2
2011		Photoshop painter 纹理贴图创作圣典	中国劳动社会保障出版社	2
2012		CINEMA 4D 基础与实例	上海交通大学出版社	2
2013	9787307195943	三维建模基础	武汉大学出版社	2
2014	9787302486251	Photoshop 图像处理实战秘技 250 招	清华大学出版社	2
2015	9787122328939	PAINTER 绘画技法从入门到精通	化学工业出版社	2
2016	9787121394584	3ds Max 2018 案例精讲教程	电子工业出版社	2
2017		PPT, 要你好看	电子工业出版社	2
2018	9787113251413	Unity 实践案例分析与实现	中国铁道出版社	2
2019		PhotoshopCC2017 图像处理入门与实战	机械工业出版社	2
2020		Photoshop CC 实战精通 228 例-(含1DVD)	机械工业出版社	2
2021	9787574201705	3dsMax2020 实例教程	天津科学技术出版社	2
2022	9787557547240	虚拟现实环境中情感交互设计研究	吉林美术出版社	2
2023	9787515832524	元宇宙时代的虚拟现实	中华工商联合出版社	2
2024		3ds Max 全面攻克	南京大学出版社	2
2025	9787230005616	计算机虚拟现实技术	延边大学出版社	2
2026		Cinema 4D R18 基础与实战教程	人民邮电出版社	2
2027		中文版 CINEMA 4D R20 实用教程	人民邮电出版社	2
2028	9787115569271	从零开始 CINEMA 4D 中文版案例教程	人民邮电出版社	2
2029	9787302249481	室内设计制图讲座	清华大学出版社	2
2030		家具设计手绘表现（第2版）	化学工业出版社	2
2031		我想要的家 23 种风格提案让家越住越美	化学工业出版社	2

2032	9787302617396	3ds Max 三维动画案例教程(微课版)	清华大学出版社	2
2033	9787122249067	3ds Max 三维动画设计与制作	化学工业出版社	2
2034		酷家 乐云设计完全学习手册(5分钟搞定室内效果图)	辽宁美术	2
2035		3ds Max 2018/VRay 室内效果图制作从新手到高手	中国青年出版社	2
2036	9787302575207	剪映教程:3天成为短视频与Vlog剪辑高手	清华大学出版社	2
2037	9787515359908	成为平面设计师的102节必修课	中国青年出版社	2
2038	9787209041065	设计中的设计	山东人民出版社	2
2039	9787500690351	配色设计原理	中国青年出版社	2
2040		剪你所想 零基础制作剪映爆款短视频50课	清华大学出版社	2
2041	9787520815154	手机短视频拍摄与创意剪辑实战	中国商业出版社	2
2042	9787515359977	虚拟现实技术应用中文全彩铂金版案例教程	中国青年出版社	2
2043		PPT 要你好看	电子工业出版社	2
2044	9787121246401	涂鸦笔记	电子工业出版社	2
2045	9787122359322	手机短视频拍摄与剪辑从入门到精通	化学工业出版社	2
2046		数字绘画技法丛书--Painter 绘画技法从入门到精通	化学工业出版社	2
2047		Photoshop 工业设计数字手绘教程(全彩)	电子工业出版社	2
2048		PS+AI+C4D+AE 全能设计师	中国铁道出版社	2
2049	9787517820048	中文版 CINEMA 4D R20 实战基础教程:全彩版	人民邮电出版社	2
2050	9787302610007	商品包装设计必修课(Photoshop+Illustrator 版)	清华大学出版社	2
2051	9787302595526	Autodesk Inventor 2020 完全学习手册	清华大学出版社	2
2052		Maya 三维建模技法从入门到实	清华大学出版社	2
2053		Maya 2019 三维动画基础案例教程	电子工业出版社	2
2054		Maya 动画特效从新手到高手	清华大学出版社	2
2055	9787515352701	Maya 2018 中文全彩铂金版案例教程	中国青年出版社	2
2056	9787516030325	国内外被动房技术进展与案例	建筑工业出版社	2

二、图书要求

1、本次图书采购要求为国内正规出版社出版的正版图书。所有图书均为正版发行，出版手续齐全，无知识产权、版权纠纷。若出现有盗版或其它类型非法出版物，一经查实，供应商要承担所有经济损失和法律责任。

2、图书印刷质量要求

(1) 封面印刷：套印准确，字、图、点、线印迹清楚，不花、不毛、不糊，实地版墨色均匀，无回胶印，背面不脏。

(2) 插图印刷：插印准确，层次分明，轮廓实，电分制版无浮雕印。

(3) 网点清晰饱满，小点不秃，大点光洁不糊，质感好。

(4) 墨色均匀厚实，色彩鲜艳有光泽，肤色正，接版准确，色调深浅一致。

(5) 正文印刷：压力适度，全书前后轻重一致。

(6) 墨色：全书前后墨色一致，浓淡适度。

(7) 套印：版面端正，正反套印准确。

(8) 文字：文字、标点清晰，笔锋挺秀，无缺笔断划，标题黑实不花，小字不糊不瞎。

(9) 其它：书面无脏污、破损，无钉花、野墨、无透页。

(10) 装订要求：开本尺寸符合设计要求，套书规格一致，成品裁切方正，无明显刀花，无连接页、折角、破头。书脊平整，无空脊、起泡、明显皱纹，书脊字居中，封面齐色，边框要色正。全书页码折正，书面平服，无皱纹、凸肚，钉距匀称，坚实牢固，易翻不脱页无缺页、重页、倒装。

(11) 开胶、印刷、装裱差的书籍，以及运输途中造成图书破损，随书附件（光盘、软盘、磁带等）不完整（丢失、破损等）一律退回供应商，供应商应及时补充和更换。

三、供货要求

1、中标供应商能够提供当年全品种书目信息并具有全品种供货能力，必须无偿提供各大出版社最新图书征订目录，书目形式为书本式与电子书目（要求 excel 格式）两种，每两周提供一次新书目。中标供应商与采购人馆藏比对查重后，提供与学校专业相近的图书应不少于提供书目数量的 50%。

2、2020 年以后出版的图书、实效长的图书可适当放宽时限。提供的书目内容要符合中职院校师生阅读要求。书目要与出版的实际情况相符，不得剔除新近出

版的折扣较高的图书。与学校所设专业相关性不大的图书，任何类别的教材教辅和习题集，少儿读物、活页书、开本范围不在 16 开至 32 开范围内的图书，高码洋图书(300 元以上)，与甲方馆藏重复的图书，乙方不得列入提供的书目范围。

3、中标供应商、采购人应就图书供应情况相互进行沟通。采购人应将选好的书目订单及时传递给中标供应商。中标供应商收到采购人订单后，须在 24 小时内以 EMAIL 或直接上门签单等方式予以确认，10 个工作日内向采购人反馈图书的购买情况、预计的到书时间以及中标供应商无法采购到的图书等情况。如遇图书出版信息发生变化(如:出版价超过原预订价 50%、书名变更)、价格在 100 元以上的高码洋图书复本超过 2 册或重复订购图书等情况，中标供应商须及时与采购人沟通并经采购人同意后列入订单。

4、中标供应商必须保证正版图书。一经发现所提供的为违法、盗版、翻版书籍，必须无条件退货，采购人视其情况有权解除合同，取消其中标单位资格。违约责任、经济责任与法律责任由中标供应商承担。

5、中标供应商供书发货差错率必须低于 0.2%。出现差错情况后，中标供应商要保证在 2 周内迅速妥善解决。

四、配送要求

1、供货期：自签订合同之日起 15 个工作日供货完毕。

2、对采购的图书必须负责免费按学校包装、装卸、运送到采购方指定地点。

3、中标方应提供图书运至合同规定地点所需要的包装，这类包装应采取防水、防潮、防震和防止其他损坏的必要保护措施，且能够经受二次搬运、装卸的各种长途运输，以防止图书在运转过程中损坏或变质。以学校为单位独立打包。

4、随书提供与货物数量品种、价格相符的该批图书总清单和分包清单，清单中多卷书、丛书的种册数按照单册计算，并提供电子版图书清单，清单包括批号、包号、每一品种的 ISBN 号、题名、复本册数、码洋及合计册数、码洋总金额、实洋总金额等项目。

5、每包装外应粘贴清晰牢固的发货单；包装（箱）外有加盖中标人印章的明显的密封标记。投标人应有按时按质配送货物的能力；具有分类整理、包装、配送经验；能够提供满足本次招标货物的存储、分拣的库房。并对货物的仓储及运送安全负责，在仓储、运送过程所造成的一切损失由投标人承担。

五、服务要求

1、免费随书提供标准 CNMARC 编目数据，并能导入《金盘图书馆集成管理系统》，具体编目要求见附件《编目加工要求细则》，编目数据应与图书同步或提前到馆，并达到 100%的覆盖率。数据不全或复本不符合的，不予验收。所有数据必须采用 CALIS 最新标准的机读目录格式，MARC 数据差错率应低于 3%。

2、按图书馆的要求做好新书全程加工工作。中标供应商免费为每册图书盖馆藏章，馆藏章的位置位于书名页紧靠书脊的左下方；条码需贴在书名页的中下部，即出版社与著者中间，按照本馆规定分库贴不同的条码，并覆盖透明保护膜等加工服务，同种图书不同复本号码要连续；在每册图书中间加装 12cm 钴基复合性磁条 1 根，正文 300 页以上或码洋 100 元以上图书须加装 2 根钴基复合性磁条，且要求贴的隐蔽性好。磁条需夹在全书的中部紧靠书脊的部位，不能粘贴住书中的文字，不能让读者轻易发现磁条粘贴的位置，中标供应商使用磁条的质量须经采购人认可。如发现磁条、条形码、馆藏章等有质量问题或遗漏情况，中标方承担相应的经济责任每发现错、漏一次，采购人有权从应支付的款项中扣除 200 元。

3、每种图书按照《中图法》（第五版）的分类标准及采购方的图书分类细则给出索书号并依照采购人的图书加工细则给每本书贴书标。

4、免费把图书等送到图书馆指定地点，提供发货清单（一包一单，一批一整单）。每包一单内容包括：包号、书号、书名、单价、册数、码洋和合计。每批一总单，总单应注明以下项目：批号、送书日期、每批合计（种数、册数、码洋金额、实洋金额）、包号、包合计。

5、如图书出现如下情况，无论是否已做图书前期加工，中标人必须无条件负责 30 日内免费更换。包括：缺页、倒装、折页、开线、开胶、模糊不清、图书品种和数量与订单不符、配送过程中产生的脏残、破损、图书相关的附属配件（如光盘等）不齐全。退货、换货所发生的费用由中标供应商承担。

6、所有加工服务采购方均不另行付费。供货方需按照采购方要求的时间及时提供数据加工服务，如果在后续合作中发现供货方的加工服务达不到采购方要求或拖延工作，采购方将有权随时终止与供货方的订购合同。

7、中标供应商必须承担图书到馆后的卸包、拆包、上架工作，每一种书的复本必须放在同一包内。

8、中标供应商所供图书到馆后，采购人安排验收并将验收情况通知中标供

应商。中标供应商承担采购人订购图书的到货验收、计算机二次验收和其他相关工作。

(1) 要求在不影响采编工作流程的情况下，由双方及时验收完毕，具体由中标供应商与采购人采编工作人员共同完成，双方应出具书面的验收单。

(2) 计算机验收由中标供应商、采购人共同完成。

(3) 重购、错购或缺页、破损(包括光盘破损、缺少配套磁带)的图书，中标供应商应无条件免费调换或退货。非采购人订购图书，

(4) 采购人有权做退货处理，由此产生的费用由中标供应商承担。

六、知识产权

采购人享有本合同涵盖的所有图书永久产权。中标供应商应保证采购人在使用、接受本合同涉及图书产品和服务或图书产品和服务范围其中任何一部分时，不受第三方提出侵犯其知识产权的起诉。一日出现侵权问题，由中标供应商承担全部责任，且应赔偿采购人采购金额的 1%作为违约惩罚。

七、项目验收

1、初验条件：中标供应商按采购人确定的书目订单，在规定时间内和要求将订购图书运送到位，图书无任何外部质量问题，达到采购人基本要求。

2、终验条件：中标供应商提供的图书经采购人政治审读，并满足了第 5 款“服务质量要求”，达到终验条件。

3、保密约定：未经采购人事先书面同意，中标供应商不得将采购人本合同任何内容及其他有关资料提供给与履行本合同无关的单位和个人。采购人有义务对本合同涉及中标供应商的内容实施保密。

八、售后服务

1、中标方提供免费质量保证期为 1 年，自验收合格之日起计算。

2、在保证期内因货物本身的质量问题或内容问题，中标人负责包退、包换，由中标人承担所发生的全部费用和责任。

3、质保期内，中标方免费上门服务，全程跟踪服务，且给予无条件免费的技术支持和服务。

投标人应保证所供图书进货来源的合法性，对所供应图书的版权、进货来源承担全部的法律风险。提供样书（详见样书目录），开标前送达指定地点核验。

附件：样书目录

条码	书名	出版社	出版日期	中图	定价
9787563971985	跨境电子商务背景下国际贸易实务研究	北京工业大学	2021-05-02	F	52.00
9787557623883	创意方案与营销策划撰写技巧及实例全书	天津科学技术	2020-03-07	F	45.00
9787506871242	(精装)主流媒体直播探索的理论诠释与实践解读	中国书籍	2019-04-01	G	95.00
9787506870818	商务网络信息生态链价值的协同创造	中国书籍	2019-01-01	F	78.00
9787535978042	5G的世界:智慧媒体	广东科技	2021-12-01	G	29.80
9787565046759	新媒体广告创意与设计	合肥工业大学	2022-01-02	F	49.00
9787111600176	新能源汽车电气技术	机械工业	2022-06-01	U	35.00
9787111698081	新能源汽车结构原理与检修	机械工业	2022-07-01	U	65.00
9787557881177	基于媒体视角的视觉传达设计研究	吉林科学技术	2022-05-01	J	66.00
9787557881221	物流与供应链管理智慧化发展探索	吉林科学技术	2022-05-02	F	78.00
9787557889838	新媒体营销策略与实战	吉林科学技术	2022-03-01	F	80.00
9787513935173	多卖三倍	民主与建设	2022-01-04	F	45.00
9787513939256	如何写出短视频爆款文案	民主与建设	2022-09-01	F	52.00
9787557699208	汽车发动机结构与拆装	天津科学技术	2022-04-01	U	48.00
9787517060154	跨境电商发展策略与人才培养研究	中国水利水电	2022-09-02	F	56.00
9787515834603	8小时玩赚爆款短视频	中华工商联合	2022-10-01	F	59.80
9787521705614	尖峰对话区块链	中信	2019-11-02	F	79.00
9787516030325	国内外被动房技术进展与案例	建筑工业出版社	2021-9-1	TU22	198.00
9787502069704	东汉风云	煤炭工业出版社	2021-8-1	I209.2	49.80
9787502069711	秦汉风云	煤炭工业出版社	2021-8-1	I209.2	49.00

第四部分 合同条款

重要说明：采购人在签订合同前有权依据竞争性磋商文件要求和项目实际情况对以下合同内容进行删改或补充。

1、定义

本合同下列术语应解释为：

1.1 “合同”系指需方和供方双方签署的以书面形式所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成协议的所有文件。

1.2 “货物”系指供方根据合同规定向需方提供的一切实物内容。

1.3 “服务”系指根据合同规定供方应承担的与供货有关的辅助义务，比如运输、保险以及其它伴随服务和合同中规定供方应承担的其它义务。

1.4 “需方”（采购人）系指合同中明确规定的实际购买货物和服务的单位。

1.5 “供方”（中标人）系指合同中规定的提供货物和服务的单位。

1.6 “天”指日历日。

1.7 “交货地点”系指合同中明确约定的供方提交货物的最终到达地点。

1.8 “合同价”系指根据中标的投标文件和合同规定，供方在正确地履行合同义务后需方应支付供方的价款。

1.9 “损失”本合同所指损失是指合同任何一方因对方不履行合同义务而遭致的各种损害，还包括守约一方为减轻损害或维护权利而需支付的各种调查费用，车旅费用、律师费用等。

2、技术规格

供方所提供货物、服务的技术规格、规范应与招标文件规定的技术规格、规范相一致。

3、专利权及版权

供方应保证需方在使用该货物或其任何一部分时不受到第三方提出侵犯专利权、版权、商标权和工业设计权的起诉。一旦出现侵权，一律由供方负全部责任。

4、包装要求

4.1 除合同另外规定外，供方提供的全部货物均应按标准保护措施进行包装。该包装应适应于远程运输、防潮、防水，保证物货安全、不散落，以确保货物安全无损运抵指定现场。由于包装不善所引起的货物损坏和损失均由供方承担。

4.2 包装上标明包号、数量；包内附本包清单。

5、交货方式

5.1 服务商负责办理运输、保险和存储，将货物运抵交货地点。有关运输和保险等一切费用由服务商承担。

5.2 所有货物运至交货地点的日期为交货日期。

5.3 由于服务商原因，导致货物缺漏、损坏等，服务商负责补充或更换，并承担相应费用。

6、质量保证

6.1 供方应保证所供货物是全新的，未使用过的，并且是非长期积压的库存商品，完全符合合同规定的质量、规格要求。

6.2 根据需方的检验结果，如果货物的数量、质量或规格与合同不符或证实货物是有缺陷的，包括潜在缺陷或使用不符合要求等，需方应尽快以书面形式通知供方并提出索赔。

6.3 如果供方在收到通知后 3 天内没有弥补缺陷，需方可采取必要的补救措施，但风险和费用将由供方承担，同时需方对供方行使的其它权利不受影响。

6.4 由于货物的质量原因而产生的问题，包括经济的和法律的问题均由供方承担。

7、图书的验收和采购形式

7.1 如果供应商所发图书出现破损、缺页等影响用户使用和读者阅读的情况，或虽不影响阅读但影响美观的情况，不论图书加工与否，供应商负责免费更换。

7.2 供应商的卖场占地面积大于 300 平米，应具备一定的现场选书的条件和能力，备选图书应在 2 万种以上。能提供独立的图书加工场地，确保图书的采购、编目、审校、拨交、送书正常开展。

7.3 供应商把采购人所订购的图书全部送达采购人指定的地点，运费由供应商承担。

7.4 在订单截止日前向采购人采购人员通报图书订购的情况，反馈订购信息。图书到校率：提供订单的 98%以上，现采 100%。

7.5 在当地现购图书 7 天内送书到采购人。每年带领采访人员至少参加一至二次全国性的大型图书采购会，在现场采购的图书期间的交通、食宿费用由供应商负责承担(二人)。现采、外采时供货方要有专人跟进，保证图书的选购、送货、收退、结算等所有服务均有专人负责。

7.5 供应商发送的每批图书必须配有详细的送书清单，一式二份，且每包图书分别配单。然后再有一份总清单。送书清单包括所购 ISBN、书名、出版社、单价、数量、码洋以及合计总种、册数和总金额等。

8、交货地点

采购人指定地点

9、项目金额与结算方式

9.1 项目结算方式：图书到校验收合格后，在合同期末按购书种类比例及相应折扣分别结算。

9.2 采购人按批次在收到图书并验收完毕后，确认实到图书与发货清单、订单和价格无误后，凭供应商开据的国家税务正式发票与供应商进行结算。

9.3 采购人将图书款按供应商指定的银行账户汇入或转帐支票转入。

10、伴随服务

10.1 供方应按照国家有关规定和招标文件所附的服务要求提供服务；

10.2 伴随服务的费用应含在合同价目中，不单独进行支付。

11、保险

服务商对所提供的货物，应办理按货物发票金额的 110%投保“一切险”，保险范围包括将货物安全送达采购人交付地点的全部责任。

12、索赔

12.1 需方有权根据当地产品质量检验机构或其它有关部门出具的检验证书向供方提出索赔。

12.2 在本合同规定的检验期内，如果供方对需方提出的索赔或差异负有责任的，则供方须按需方同意的下列的一种或多种方式解决索赔事宜：

(1) 供方同意退货，并按合同规定将货款退还给需方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。

(2) 根据货物的低劣程度以及需方遭受损失的数额，经双方商定降低货物的价格，对已交付的货款多退少补。

(3) 用符合规格、质量和性能要求的新货物来更换有缺陷的部分，供方应承担一切费用和风险并负担所发生的一切直接费用。

12.3 如果在需方发出索赔通知后 10 天内，供方未能答复，上述索赔应视为已被供方接受。若供方在接到需方提出索赔通知后 10 天内或需方同意的更长时间内，未按照合同规定的任何一种方法解决索赔事宜，需方将从供方的履约保证金中扣回索赔金额，如果这些金额不足以补偿索赔金额，需方有权向供方提出对不足部分的补偿。

13、违约责任

13.1 服务商应按合同规定的时间和要求按期交货和提供服务。

13.2 在履行合同过程中，如服务商不能按时交货或提供服务，应及时以书面形式告知采购人。采购人根据实际情况确定是否同意服务商延期供货或提供服务，以及是否收取延期费用。

13.3 服务商在未取得采购人同意的情况下，不履行合同义务或延期履行，采购人可以从未付货款或履约保证金中扣除相应违约金。每延误一天的违约金按该批次金额的 1%收取。

13.4 违约金无上限。若达到合同总金额或招标预算的 10%，采购人有权终止合同，服务商仍承担相应责任。

14、不可抗力

14.1 不可抗力系指双方在缔结本合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的。

14.2 签约双方任何一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事故的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，则延长的期限应相当于事故所影响的时间。

14.3 受阻一方应在不可抗力发生后尽快用电报、传真通知对方并于事故发生后 14 天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事故的影响持续 120 天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

15、税费

15.1 根据我国政府现行税法对需方征收的与本合同有关的一切税费均由需方承担。

15.2 根据我国政府现行税法对供方征收的与本合同有关的一切税费均由供方

承担。

16、争议

采购人和服务商履行合同时发生争议，可以和解或者向有关部门或机构申请调解。当事人不愿和解、调解或者和解、调解不成的，双方可以在本合同专用条款约定以第（2）种方式解决争议：

- （1）双方达成仲裁协议，向约定的仲裁委员会申请仲裁；
- （2）向有管辖权的采购人所在住地人民法院起诉。

17、合同变更或解除

17.1 本合同签订后，由于采购人原因，使得服务商不能持续履行义务时，采购人应及时通知服务商暂停业务。当需要恢复时，应当在正式恢复前 7 天通知服务商。

17.2 本合同签订后，如因法律、行政法规发生变化或由于任何后续新颁布的法律、行政法规导致服务所需的成本或时间发生改变，则本合同约定的服务报酬和服务期限由双方签订补充协议进行相应调整。

17.3 本合同当事人一方要求变更或解除合同时，除法律、行政法规另有规定外，应与对方当事人协商一致并达成书面协议。未达成书面协议的，本合同依然有效。

17.4 因解除合同使当事人一方遭受损失的，除依法可以免除责任外，应由责任方负责赔偿对方的损失，赔偿方法与金额由双方在协议书约定。

18、合同生效

除生效条件双方在协议书中另有约定外，本合同自双方签字盖章之日起生效。

19、合同终止

19.1 服务商完成采购人全部要求的货物和服务，且采购人支付了全部货款后本合同终止。

19.2 本合同终止并不影响各方应有的权利和应承担的义务。

19.3 本合同的权利和义务终止后，双方应当遵循诚实信用原则，履行通知、协助、保密等义务。

19.4 合同双方一方违反本合同条款，给对方造成经济损失的，由造事方承担相应的违约责任并赔偿所造成的经济损失。

20、合同的修订和补充

对合同款做出的任何改动，均须以双方签署书面的合同修改书为有效。

21、其他事项

21.1 本合同一式四份，双方各执两份。

21.2 未经采购人同意，服务商不得部分或者全部转包其应履行的合同义务。

21.3 本合同未尽事宜，由双方协商解决并签订补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。

第五部分 投标（响应）文件格式

（响应文件制作格式，仅供参考）

正本(或副本)

XXXXX 项目

响 应 文 件

项目编号：

投标单位：_____（全称）（盖章）

投标单位法人代表或授权代表签字：

单位地址：

被授权人及联系电话：

年 月 日

响应文件编制顺序

投标人可按下列顺序排列和装订响应文件并标注页码：

A 资格证明文件

- (1) 法定代表人身份证明及法定代表人授权委托书；
- (2) 投标人资格、资信证明文件。

B 商务文件、技术文件

- (3) 投标函；
- (4) 开标一览表；
- (5) 投标保证金提交证明材料；
- (6) 近三年内已完成的类似项目业绩；
- (7) 图书服务方案及服务承诺；
- (8) 项目采购承诺书；
- (9) 售后服务承诺书（详述）；
- (10) 国家强制性标准（如有，可根据需要，附相关的资料）；
- (11) 有关投标产品的证明及证书等材料；
- (12) 投标单位（供应商）反商业贿赂承诺书。

注：1. 响应文件包括但不限于上述内容，如有不足，请自行补充提供。

2. 为了便于查找，请按上述顺序编排响应文件内容，并在目录中标明每项内容的起始页码。

A 资格证明文件：

（一）法定代表人身份证明及法定代表人授权委托书

1、 法定代表人身份证明

_____（采购人）：

兹证明_____同志在我单位任_____（职务），是我单位的法定代表人。

附法定代表人基本情况：

姓名_____（签字或盖章） 性别_____ 年龄_____

身份证号码：_____

通讯地址：_____

电话号码：_____ 邮编：_____

投标单位：_____（全称）（盖章）

日 期：____年____月____日

法定代表人《居民身份证》正反面复印件

（身份证正面）	（身份证背面）
---------	---------

- 注：1. 法定代表人签字或盖章必须是亲笔签名或相关主管行政部门备案的法定代表人印章。不得使用其他印章或是电子版签名。
2. 投标文件中须放置法定代表人身份证明。

2、法定代表人授权委托书

本授权书声明：注册于（地区的名称）的（公司名称），在下面签字的法定代表人（姓名、职务），代表本公司委托在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改（项目名称）的投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本委托书签署之日起至投标有效期期满。

代理人无转委托权。

（身份证正面）	（身份证背面）
---------	---------

投标单位：_____（全称）（盖章）_____

法定代表人签字或盖章：_____

身份证号码：_____

委托代理人签字：_____

身份证号码：_____

联系人：

联系电话：

授权日期：20____年____月____日

- 注：1. 法定代表人签字或盖章必须是亲笔签名或相关主管行政部门备案的法定代表人印章。不得使用其他印章或是电子版签名。
2. 如是法定代表人参加投标的，无须放置此项文件。

(二) 投标人资格、资信证明文件

资格证明文件目录

文件 1 投标人基本情况（原件,格式见后）

文件 2 法人或者其他组织的营业执照、事业单位法人证书等、资质证书（如有）、许可证（如有）等证明文件

文件 3 投标人关联企业情况表（原件,格式见后）

文件 4 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料（如：最近年度（2021 年或 2022 年）审计报告或财务报表或资信证明等，复印件加盖公章）

文件 5 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（复印件）

文件 6 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（原件,格式见后）

文件 7 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（原件,格式见后）

文件 8 信用查询记录（信用中国及中国政府采购网的查询结果，打印网页查询结果）

文件 9 中小微企业及残疾人福利性单位等证明文件

文件 10 本项目公告及文件要求的其它证明文件

以上资格证明文件中要求加盖公章的，必须加盖公章，否则视为无效投标。

部分参考格式：

2-1 投标人基本情况表

(本表格式仅供参考，可根据企业情况自行补充修改)

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	高级职称人员		
营业执照号				中级职称人员		
注册资金				初级职称人员		
开户银行				技工		
账号				其他		
经营范围						
备注						

投标单位：_____（全称）（盖章）_____

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）_____

日期：20____年__月__日

2-2 法人或者其他组织的营业执照、事业单位法人证书等、资质证书（如有）、许可证（如有）等证明文件

2-3 投标人关联企业情况表

投标人的母公司、子公司（含控股公司）关联企业等情况表

序号	投标人填写	
1	投标人的母公司及其母公司的子公司（含控股公司）的情况	叙述或附图表示投标人的母公司及其母公司的子公司（含控股公司）的情况
2	投标人的子公司（含控股公司）的情况	叙述或附图表示投标人子公司（含控股公司）的情况
3	投标人的投资参股关系的关联企业的情况	
4	投标人的法定代表人为同一人的两个及两个以上法人的情况	
5	单位的主要人员在其他企业任职情况	

投标单位：_____（全称）（盖章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：20____年__月__日

注：1. 投标人应如实、全面地填写“投标人关联企业情况表”。若因投标人故意隐瞒，一经查实，将视为投标人弄虚作假，提供了虚假资料，采购人将按相关规定以弄虚作假行为处理。

2. 如投标人无上表中所述的相关情况，则投标人可在相应表栏中填写“无”。

3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本招标项目的政府采购活动。

2-4具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料

按采购文件的要求（评审内容）提供，如文件中未做要求的，请提供近一年度（2021年或2022年）的审计报告（或财务报表（财务报表应至少包括资产负债表、利润及利润分配表、现金流量表或财务状况变动表等）或资信证明等），复印件加盖公章。

2-5依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

按采购文件的要求（评审内容）提供，如文件中未做要求的，请按下述要求提供：

- ①近半年内任意三个月纳税证明（公司成立不满三个月的从成立之日起提供）。
- ②近半年内任意三个月具有人员明细的社保证明（公司成立不满三个月的从成立之日起提供）。

2-6具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

我单位郑重声明：我单位具备履行本项采购合同所必需的设备和专业技术能力，为履行本项采购合同我公司具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：__。

主要专业技术能力有：__。

投标单位：____（全称）（盖章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

日期：20____年__月__日

2-7 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

声 明

我单位郑重声明：参加本次政府采购活动前 3 年内，我单位在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标单位：_____（全称）（盖章）_____

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）_____

日期：20____年__月__日

2-8 信用查询记录

查询渠道为：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。查询时间为自公告发布之日起至投标文件递交截止时间止（该时间段内任一时间）。

查询内容：查询信息包含：

- 1) 被列入失信被执行人
- 2) 税收违法黑名单
- 3) 政府采购严重违法失信行为记录名单

注：网站搜索页输入投标人名称，查询相关信息（无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询）。

(2) 残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（采购人）单位的_____项目采购活动，提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位知悉《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，承诺提供的声明函内容是真实的，如提供声明函内容不实，则依法追究相关法律责任。

投标单位：_____（全称）（盖章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年___月___日

备注：填写前请认真阅读《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）相关规定。如不符合前述相关规定所确定的残疾人福利性单位，则不需要在投标文件中提供本《残疾人福利性单位声明函》；若符合前述相关规定所确定的残疾人福利性单位，但在投标文件中没有提供本《残疾人福利性单位声明函》，视为在本项目中放弃政府采购政策扶持。

(3) 监狱企业声明函（如有）

单位郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱企业。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标单位：_____（全称）（盖章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日

附：省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的监狱企业证明文件。

备注：填写前请认真阅读《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）相关规定。如不符合前述相关规定所确定的监狱企业，则不需要在投标文件中提供本《监狱企业声明函》；若符合前述相关规定所确定的监狱企业，除了提供本《监狱企业声明函》，还需提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。否则视为在本项目中放弃政府采购政策扶持。

2-10 其他文件

1、其他：如承诺书等。

诚信投标承诺书

本人以企业法定代表人的身份郑重承诺：

- 1、投标响应文件中所提供的一切材料都是真实、有效、合法的。
- 2、未以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标。
- 3、本单位未与其他供应商互相串通投标，不排挤其他供应商的公平竞争，不损害采购人的合法权益。
- 4、未与采购人或者招标代理机构串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益。
- 5、不向采购人或者评审小组成员行贿以牟取中标。
- 6、同意采购人的验收、计量、支付办法；投标文件中未提出超出采购人要求的附加条件。
- 7、遵守《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部 87 号令）等相关法律法规的规定，保证不进行恶意投诉。
- 8、……………。

以上内容我已仔细阅读。如若违反上述承诺或形成恶意投诉，我们自愿接受以下一种或几种处罚：自动放弃中标资格、限制以后投标、记入不良信用档案、没收本次投标保证金，并愿意承担由此引起的其他法律责任。

供应商：（公章）

法定代表人：（签字）

法定代表授权委托人：（签字）

B 商务文件、技术文件

(三) 投 标 函

致：（采购人名称）

根据贵方为（项目名称）项目的采购文件（项目编号及标项号），签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文件正本一份，副本份。

- 1、资格证明文件
- 2、商务、技术文件

据此函，我单位谨郑重声明如下，并对之负法律责任。

1、我单位愿以《开标一览表》中填写的投标报价并按照采购文件中的一切要求，承担本项目的全部工作。

2、我方已仔细阅读并理解了采购文件的全部，包括修改文件和所有相关资料（如有），我方完全明白并认为此采购文件没有任何倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方同意采购文件的相关条款，我方放弃在此方面提出含糊意见、质疑或误解的一切权力。

3、本投标有效期自开标之日起90个日历日，如中标，有效期将延至本项目《采购合同》执行期满日为止。

4、我方作为在法律、财务和运作上独立于采购方、采购代理机构的投标供应商，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的、合法的和准确的。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。

5、在规定的开标时间后，如果在投标有效期内撤回投标，同意投标保证金将被贵方没收。

6、我方同意提供贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料。我方理解贵方不一定接受最低报价或任何贵方可能收到的报价。

7、我方如果中标，保证履行投标文件中承诺的全部责任和义务，切实履行《采购合同》中的全部条款并按照《采购文件》的要求向贵司足额交纳招标代理服务费。

8、我方保证，采购人在中华人民共和国境内使用我方投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权、版权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有人支付的专利权、商标权、版权或其它知识产权的一切相关费用。

9、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地 址：_____ 邮编：_____

电 话：_____ 传真：_____

投标人代表签字：_____

投 标 人 名 称（并加盖单位公章）：_____

20____年____月____日

(四) 开标一览表

序号	内容		备注
1	投标人名称		
2	投 标 报 价	小写金额：最终结算总码洋价的_____ %	折扣
		大写金额：最终结算总码洋价的百分之_____	折扣
3	供货期		
4	其他事项声明		

- 注：1. 表中大小写不一致时，以大写为准。
 2. 投标报价包含完成本次服务采购项目的一切相关费用；以折扣报价。
 3. 本表中“投标报价”须与《报价明细表》中的“投标总价”保持一致，如不一致，以《开标一览表》为准。
 4. 报价折扣示例：如折扣九折，小写为90%。

投标单位：_____（全称）（盖章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：20____年__月__日

附表 4-1 报价明细表（根据项目实际情况填写）

投标人名称：_____项目编号/标项号：_____

序号	标的名称	数量	综合单价	备注
1						
2						
3						
4						
5	其它（如有）					
...						
	投标总价					

注：1. 此表仅提供了表格形式，投标人可根据项目实际需求进行调整，进行详细的分类报价，且每项费用必须填列；也可根据实际需要增列其它可能发生的费用。若有单项漏项或未填报，采购人有权认为所漏单项已包含总价中，结算不予调整。

2、此表中的“投标总价”必须与“开标一览表”中的投标总价一致。

投标单位：_____（全称）（盖章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：20____年__月__日

（五）投标保证金提交证明材料

投标人的投标保证金须确保到账，在制作响应文件时，可将有效的保证金缴纳证明（汇款凭证或投标保证金收据复印件等）粘贴在此处，未提供者后果自负。

（六）近三年内已完成的类似项目业绩

投标人名称（公章）：_____项目编号/标项号：_____

序号	项目名称	委托人	地区	供货时间	备注
...		

我单位承诺以上填报内容真实。如不真实，将按照有关规定接受处理。

注：1. 本表后须附清晰可辨的、真实的合同协议书或中标通知书等证明材料；合同协议书中应能体现有本次招标采购范围的相关内容。如未提供业绩证明材料（或证明材料不齐全的或内容模糊不清）的，其业绩不予认定。有效业绩的认定详见投标供应商须知前附表。

2. 业主评价证明（如有）。

3. 如近年来，投标人法人机构发生合法变更或重组或法人名称变更时，应提供相关部门的合法批件或其他相关证明材料来证明其所附业绩的继承性。

（七）图书服务方案及服务承诺

（根据需要编写，格式自制）

- 1、根据目录提供及清单、图书的到书率、教学用参考书、缺货调整方案、图书的发放方案、维护方案等服务方案；
- 2、确保提供图书正版的方案措施及承诺；
- 2、接用户退货的响应时间（到达现场的时间），解决质量问题的时间；
- 3、售后服务联系人及联系电话；
- 4、是否可以提供及时、迅速、优质的服务，如有质量问题（错订、破损、缺页、污损）等无条件退换。同时做到及时退、换有质量问题以及非买方订购的或买方误订的图书；
- 5、其他服务承诺、优惠条款。

包括但不限于上述内容，请各投标人根据项目实际需要进行编制。

(八) 项目采购承诺书

致：招标人

本承诺书作为我公司____（投标单位全称）参加____（项目名称）投标文件报价书不可分割的一部分。作为参加本次项目的投标供应商，我公司郑重作如下承诺：

1、我公司所提供的所有产品均为正版合格的图书，所供图书的版本及进货来源合法，图书印刷质量符合国家相关质量标准/规范，符合招标文件各项质量规定要求，并可以提供相关出厂合格证明或检验报告，对所有供应图书的版本、知识产权、进货来源负相应的法律责任。如在供货中我公司提供盗版图书的或出现质量问题，我公司愿承担全部责任，并愿意接受任何处罚。

2、我公司已经做过详细市场调查，所报图书货源充足，不会出现无货、断货现象。如我公司成为本次项目中标供应商，我公司将严格履行采购文件中规定的每一项要求，保证按所报图书的类别按期、保质、保量供货，如在供货中出现图书质量问题或无法如期供货，我公司愿接受扣除履约保证金的处罚措施，对采购方造成损失的，我方愿承担相应赔偿责任。

3、如所供图书质量与招标文件及承诺内容不符的，我公司将立即进行无条件更换，直至满足或高于招标文件和我方承诺要求，如采购人不同意以上措施，我方除接受扣除履约保证金的处罚外，同时愿承担向采购人支付（该产品）1倍价款的违约责任。

4、我公司已详细阅读了本次项目招标文件，保证可以完全响应招标文件中所有商务、技术要求，并理解你方对我方进行资格审查的权利，如在资格审查中发现我方存在有违规行为愿承担相应法律责任。

投标人全称：（签章）_____

法定代表人：（签字）_____

日 期：_____年____月____日

九、售后服务承诺书（详述）

说明：

- 1、根据项目实际需求进行承诺。
- 2、其他投标商认为必要的承诺内容及优惠条件。

（十）国家强制性标准（如有）

如：3C 产品认证书等；根据需要，附相关的证明资料，若该产品必须具有国家强制性认证的，则投标供应商必须附相关的证明材料，否则，其响应文件将被否决。

（十一）有关投标产品的证明及证书等材料

注：附投标产品的证明文件、检测报告或产品鉴定证书的扫描复印件（并加盖投标单位章）等相关证明资料。（根据项目需求提供）

（十二）投标单位（供应商）反商业贿赂承诺书

承诺书（1）

我公司承诺在（项目编号、项目名称、标项号）招标采购活动中，不给予国家工作人员以及中介机构工作人员及其亲属各种形式的商业贿赂（包括送礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、支付旅游费用、报销各种消费凭证、宴请、娱乐等），如有上述行为，我公司及项目参与人员愿意按照《反不正当竞争法》的有关规定接受处罚。

投标单位： （全称）（盖章）

法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）

日期：20 年 月 日

承诺书（2）

投标单位（供应商）承诺书

我公司承诺在参加本次（项目编号、项目名称、标项号）投标前三年内，无以下行为：

重大违法行为；

商业贿赂行为；

政府采购法《第七十七条》，列入不良行为记录名单的各种行为；

如有上述行为，我公司及项目参与人员自愿放弃本次项目的投标、报价资格，若为预中标、成交人，也自愿放弃中标、成交资格。

投标单位： （全称）（盖章）

法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）

日期：20 年 月 日