

采购项目编号：GZCGK（2021）014 号

四川信息职业技术学院数字化马克思主义学院
建设（二期）采购项目
（货物综合评分）

招标文件

中国·四川（广元）

广元市政府采购中心

共同编制

四川信息职业技术学院（采购人）

2021 年 6 月

目录

第一章 投标邀请.....	5
第二章 投标人须知.....	8
一、投标人须知附表	8
投标文件的递交	10
二、总则	12
1.适用范围	12
2.有关定义	13
3.合格的投标人	13
4.投标费用	13
5.合格的投标产品	13
6.充分、公平竞争保障措施	13
三、招标文件	14
7.招标文件的构成	14
8.招标文件的澄清和修改	15
9.答疑会和现场考察	15
四、投标文件	16
10.投标文件的语言	16
11.计量单位	16
12.投标货币	16
13.联合体投标	16
14.知识产权	17
15.投标文件的组成	17
16.投标文件格式	18
18. 投标有效期	18
19. 投标文件的编制和签署	18
20. 投标文件的递交	19
21. 投标文件的修改和撤回	19
五、开标和中标	19
22. 开标	19
23. 开标程序	20
24. 投标文件不予受理情形	21
25. 开标过程存档	21
26. 中标结果公告	21
27. 中标通知书	21
六、签订及履行合同和验收	21
28. 签订合同	21
29. 合同分包	22
30. 合同转包	22
31. 补充合同	22
32. 履约保证金	23
33. 合同公告及备案	23

34. 履行合同.....	23
35. 验收.....	23
36. 申请支付.....	23
七、投标纪律要求.....	23
37. 投标人不得具有的情形.....	23
八、询问、质疑和投诉.....	24
九、其 他.....	24
十、政府采购政策.....	25
第三章 投标文件格式.....	26
一、投标文件——报价部分	27
(一) 投标报价承诺.....	27
(二) 开标一览表.....	28
(三) 分项报价明细表.....	29
(四) 中小企业声明函.....	30
(五) 残疾人福利性单位声明函（如有）.....	31
(六) 小微企业（监狱/残疾人福利性单位）产品价格扣除明细表	32
(七) 投标人认为需要提供的其他文件和资料	33
二、投标文件——技术部分	34
(一) 投标产品技术参数响应表.....	34
(二) 项目实施方案.....	35
(三) 投标人认为需要提供的其他文件和资料	36
三、投标文件——商务部分	37
(一) 投标函.....	37
(二) 承诺函.....	39
(三) 资格证明文件.....	41
(四) 与评分因素有关的投标文件主要内容索引表	42
(五) 制造厂家授权书格式.....	43
(六) 《联合投标协议书》格式.....	44
(七) 投标人基本情况表.....	46
(八) 法定代表人（负责人）授权书.....	47
(九) 投标人类似项目业绩一览表	48
(十) 商务应答表.....	49
(十一) 投标人认为需要提供的其他文件和资料	50
四、投标文件——售后服务部分.....	51
(一) 服务承诺和保障措施.....	51
(二) 投标人（产品制造商）设立的能为本项目提供售后服务的机构网点清单.....	52
(三) 投标人本项目管理、技术、服务人员情况表	53
(四) 售后服务应答表.....	54
(五) 其他有利于用户的服务承诺	55
第四章 投标人、投标产品的资格资质性及其他类似效力求与应提供的相关证明材料.....	56
第五章 招标项目技术、商务及其他要求	59

1、 技术参数及配置指标.....	59
2、 商务售后要求	79
2.4 供应商进入评标室现场演示的人员为最多 2 人。	81
第六章 评审办法及程序.....	83
1.总则	83
2.评审方法	84
3.评审程序	84
4.评审细则及标准.....	89
5.废标	91
6.定标	91
7.中标通知书领取.....	92
8.评审委员会成员在政府采购活动中承担以下义务	92
9.评审委员会成员在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律.....	92
第七章 合同文本	94
一、 合同标的	94
二、 合同总价	94
三、质量标准.....	95
四、安装调试.....	95
五、交货、验收.....	95
六、付款方式.....	95
七、售后服务.....	95
八、违约责任.....	96
九、争议解决办法.....	96
十、合同生效.....	97
十一、合同附件.....	97

第一章 投标邀请

广元市政府采购中心受 四川信息职业技术学院 委托，拟对 “ 数字化马克思主义学院建设（二期）采购 ” 项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：GZCGK（ 2021 ） 014 号

二、采购项目名称：四川信息职业技术学院数字化马克思主义学院建设（二期）采购项目

三、资金来源：财政资金 资金预算：210 万元

四、**招标项目简介：**本次招标拟对 数字化马克思主义学院建设（二期） 进行采购，有关具体采购内容及相关要求详见招标文件“第五章 招标项目技术、商务及其他要求”。本采购项目的属于中小企业划分标准中的 工业、软件和信息技术服务业。

五、投标人参加本次政府采购活动应具备下列条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法违规记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件；
7. 供应商及其现任法定代表人或负责人近三年内不得具有行贿犯罪记录；
8. 在 “ 信 用 中 国 ” 网 站 （ www.creditchina.gov.cn ）、 中 国 政 府 采 购 网 （ www.ccgp.gov.cn ） 查询供应商信用记录中，没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商（处罚期届满的除外）；
9. 本项目不接受联合体投标。

六、招标文件获取时间和方式：

1. 招标文件的获取时间(即报名时间)：2021年6月4日0时至2021年6月10日23时59分(北京时间，下同)；

2. 招标文件的获取方式：（1）已注册办理CA数字证书和电子印章的投标人，在报名时间内使用CA数字证书登录全国公共资源交易平台（四川省·广元市）登记后免费下载招标文件；（2）未注册办理CA数字证书和电子印章的投标人，需在全国公共资源交易平台（四川省·广元市）注册(主体类型：供应商)并办理CA数字证书和电子印章后登记免费下载招标文件。（CA数字证书办理方式详见全国公共资源交易平台（四川省·广元市）办事指南）。招标文件下载成功方能视为报名成功，投标资格不能转让。

3. 招标文件获取地点：全国公共资源交易平台（四川省·广元市）（以下简称“广元交易平台”）（<http://www.gyggzyjy.cn>）。

投标资格不能转让，递交投标文件的供应商名称应与网上报名、获取招标文件的供应商名称一致，投标文件上的采购项目编号、包号（如有分包）应与登录，报名后下载的采购项目编号、包号（如有分包）一致。

七、投标截止时间（即开标时间）和投标文件解密截止时间

1. 投标截止时间（即开标时间）：**2021年6月24日9时30分**（北京时间，下同）。

2. 投标文件解密截止时间：投标截止之时起 30 分钟内(系统自动计算)。

八、开标地点：广元市政府采购中心（广元市利州区玉潭路 50 号市政务服务和公共资源交易中心 C 区三楼本项目开标室）

九、本投标邀请在四川政府采购网站（www.ccgp-sichuan.gov.cn）和广元交易平台上以公告形式发布。以四川政府采购网站发布的公告为准。

十、本次政府采购采用全程电子化采购方式，在项目开标前所有投标人名称、地址、联系方式等有效信息均被电子交易系统全部自动屏蔽，任何单位无法获取。

本次政府采购项目开标前，应由招标采购单位按相关法律政策规定书面通知投标人的事项（含招标文件的澄清、修改、更正等），招标采购单位均在四川政府采购网站和广元交易平台上以公告形式发布，同时通过广元交易平台自动提示已获取招标文件的潜在投标人。投标人若未及时关注上述网站并获取相关信息，将自行承担对其后果。

十一、“供应商信用融资：根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用

融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）文件要求，为助力解决政府采购中标、成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可根据四川政府采购网公示的银行及其“政采贷”产品，自行选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭中标（成交）通知书向银行提出贷款意向申请，并按照相关规定要求和贷款流程申请信用融资贷款内容。

十二、联系方式

采 购 人：四川信息职业技术学院

地 址：广元市利州区学府路 265 号

联 系 人：李林江

联系电话：18111361326

采购代理机构：广元市政府采购中心

地 址：广元市利州区玉潭路 50 号市政务服务和公共资源交易中心 C 区四楼

联 系 人：宁女士

联系电话：0839-5572009

第二章 投标人须知

一、投标人须知附表

序号	条款名称	说明和要求
1	采购预算	采购预算：210 万元；超过预算的报价为 无效投标 。
	最高限价	最高限价：210 万元； 最高限价应在采购预算额度内，超过最高限价的报价为 无效投标 。
	报价方式	☒ 金额形式报价 ☐ 非金额形式报价
2	低于成本价不正当竞争预防措施	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为 无效投标处理 。 投标人书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则 无效 。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。
3	供应商失信行为处理	1. 对记入诚信档案的且在有效期内的失信投标人，在参加政府采购活动中实行 10%的报价加成，以加成后报价作为该投标人报价评标。投标人失信行为惩戒实行无限制累加制，因其失信行为进行报价加成惩戒后报价超过政府采购预算的，其投标文件按照 无效处理 。 2. 投标人参加政府采购活动时，应当就自己的诚信情况在投标文件中进行承诺。
4	信用记录查询	由采购代理机构查询： 1. 通过信用中国 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 渠道查询投标人信用记录，经查询列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购

		严重违法失信行为记录名单的，其投标无效，无效投标人的信用记录查询结果截图将作为项目材料的组成部分。 注：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录，联合体成员存在不良信用记录或行贿犯罪的，视同联合体存在不良信用记录。
5	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除	1. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 2. 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》原件，监狱企业应当提供《监狱企业证明》原件扫描件，残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》原件。 3. 大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动的，联合体投标协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体投标协议合同总金额30%以上的，可给予联合体3%的价格扣除（注：此处“价格扣除”是对总价的扣除）。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受规定的扶持政策。组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。
6	节能、环保及无线局域网产品政府采购政策	一、节能、环保产品政府采购政策： 根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。本项目采购的产品属于品目清单范围的，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证信息，对通过认证的产品实施政府优先采购或强制采购。 本项目采购的产品属于品目清单强制采购范围的，供应商应当在响应文件中提供国家确定的认证机构的认证结果信息，发布平台公布的该产品认证信息截图或者打印资料并加盖供应商公章（鲜章），否则其响应文件按无效处理。（实质

		性要求) 本项目采购的产品属于品目清单优先采购范围的,按照第六章《综合评分明细表》的规则进行加分。 注:对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别,以品目清单的形式发布并适时调整。 二、无线局域网产品政府采购政策: 本项目采购的产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》且在有效期内的,按照第六章《综合评分明细表》的规则进行加分。
7	项目类型	根据《四川省政府采购促进中小企业发展若干规定》(川财采〔2016〕35号)的规定,本次采购项目系: ☒ 一般采购项目 ☐ 专门面向中小企业的采购项目 ☐ 专门面向小微企业的采购项目
8	是否接受联合体投标	☒ 不接受 ☐ 接受 应满足下列要求:
9	合同分包	☒ 不允许 ☐ 允许 应满足下列要求:
10	是否允许进口产品	☒ 不允许 ☐ 允许
11	采购文件咨询	联系人: 宁女士 联系电话: 0839--5572009
12	投标文件的编制和签署	详见: 第二章投标人须知第19条“投标文件的编制和签署”
13	投标文件的递交	详见: 第二章投标人须知第20条“投标文件的递交”
14	开标、开标程序	详见: 第二章投标人须知第22、23条“开标”、“开标程序”
15	现场演示	☐ 无 ☒ 有 请投标人自行准备现场演示所需设备。
16	评审工作咨询	联系人: 张先生 联系电话: 0839--5572006

17	资格性审查	☒ 本项目由采购人进行资格性审查 ☐ 本项目由采购代理机构进行资格性审查 ☐ 由采购人和采购代理机构对供应商资格进行审查。
18	供应商应当在线澄清、说明或者更正	详见：第六章评审办法 第 3.10 项
19	定标原则	☒ 由评标委员会推荐中标候选供应商顺序，采购人确定。采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。 ☐ 授权评审委员会按中标候选供应商顺序直接确定中标供应商
20	评审情况公告	所有供应商的投标文件资格性和符合性审查情况、综合评分的总得分和分项汇总得分情况、评审结果等，将在四川政府采购网站和广元交易平台公告。
21	中标通知书领取	中标公告在四川政府采购网和广元交易平台发布后，同时在广元交易平台自动生成“中标通知书”，中标供应商通过 CA 数字证书进入系统选择中标项目自行打印中标通知书。
22	履约保证金	☒ 收取 ☐ 不收取 交纳方式：供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式交纳。 其他事项详见招标文件第五章。
23	政府采购合同公告及备案	合同签订后，采购人应严格按照《四川省财政厅关于做好政府采购合同公告及备案工作有关事项的通知》（川财采〔2015〕27 号）相关规定，进行合同公告及备案。
24	供应商询问或质疑	对采购文件技术指标、参数，资质要求，评分办法的质疑，向采购人提出，由采购人按相关规定作出答复。提出质疑时间为报名成功并获取采购文件之日起七个工作日内。 联系人：郑老师联系电话：13698339292 对采购过程和采购结果的质疑，受理单位为广元市政府采购中心。对采购过程提出质疑时间为各采购程序环节结束之日起七个工作日内；对采购结果提出质疑时间为中标结果公告期限届满之日起七个工作日内。 联系人：黄先生

		电话：0839-5572008 地 址：广元市利州区玉潭路 50 号市政务服务和公共资源 交易中心 C 区四楼现场监督科 邮 编：628017 注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质 疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。
25	供应商投诉	投诉受理单位：广元市财政局 联系电话：0839-3260642 地 址：广元市利州区东坝文化路 98 号 邮 编：628017
26	招标文件的解释	本招标文件的最终解释权归招标采购单位。招标文件中供 应商参加本次政府采购活动应当具备的条件和招标项目技 术、商务及其他要求以及评审细则、标准，由采购人负责解 释。除上述内容，其他内容由广元市政府采购中心负责解释。
27	特别提示	1. 投标人应授权专人负责投标事宜，以便及时处理项目开评 标过程中可能出现的异常情况和需要澄清、说明或者更正内 容回复。 2. 投标人应正确使用电子投标文件制作工具；认真阅读《政 府采购供应商操作指南》，如有疑问，请联系 0839-5572266， 提供必要的技术咨询。 3. 为顺利实现开评标的远程在线交流，建议投标人配置：高 配置电脑、高速稳定的网络、电源（不间断）、CA 锁、音视 频设备、IE 浏览器（版本为 IE10 以上）等。因投标人自身 软硬件配备不齐全发生故障等问题导致在线交流过程中出 现不稳定或中断等情况的，由投标人承担一切后果。
28	采购代理机构代理费 用收取标准及金额	不收取。

二、总则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

2. 有关定义

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是四川信息职业技术学院。

2.2 “采购代理机构”系指根据采购人的委托依法办理招标事宜的采购机构。本次招标的集中采购机构是广元市政府采购中心。

2.3 “招标采购单位”系指“采购人”和“采购代理机构”的统称。

2.4 “投标人”系指在广元交易平台报名并获取了招标文件拟参加投标和向采购人提供货物及相应服务的供应商。

2.5 “投标文件”系指投标人使用广元交易平台“电子投标文件制作工具”完成编制后，加密并通过“上传响应文件”模块上传到系统的电子投标文件，以及投标人应备份不加密的投标文件光盘用于解密失败时使用。

3. 合格的投标人

合格的投标人应具备以下条件：

- (1) 本招标文件规定的供应商资格条件；
- (2) 遵守国家有关的法律、法规、规章和其他政策制度；

4. 投标费用

投标人参加投标的有关费用由投标人自行承担。

5. 合格的投标产品

5.1 参加政府采购所投标的产品，必须是合法生产厂家生产的合格产品，产品涉及到第三方知识产权的，必须是已依法获得了该知识产权的所有权或使用权，不得存在侵犯知识产权的问题。

5.2 若投标产品为需要安装软件才能正常工作的，投标人必须提供正版软件安装使用，不得安装使用盗版软件。

5.3 除非招标文件要求采购进口设备，否则只能用国产产品投标报价；招标文件中明确规定可以采购进口产品的，若国产产品的质量、技术和服务均能满足需求，按照公平竞争原则，可以参与采购竞争。

6. 充分、公平竞争保障措施

核心产品：非单一产品采购项目，采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等

合理确定核心产品，并在招标文件第五章招标项目技术、商务及其他要求中以“●”号载明。

6.1 核心产品提供相同品牌产品处理。提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

6.2 利害关系供应商处理。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，可以同时参加政府采购资格预审，但在通过资格预审后，只能由其中一家符合条件的供应商参加后续的政府采购活动。若同时参加同一合同项下的后续政府采购活动**投标无效**。

6.3 前期参与供应商处理。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

供应商为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制采购文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为采购文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要求、评审因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。

6.4 利害关系代理人处理。不同供应商在同一合同项下的采购项目中，不得同时委托同一个自然人、同一家庭成员或同一单位人员为其代理人，否则，其投标文件作为**无效处理**。

三、招标文件

7. 招标文件的构成

7.1 招标文件是供应商准备投标文件和参加投标的依据，同时也是评审的重要依据，具有准法律文件性质。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求和招标投标程序、有关规定、注意事项、合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

(1) 投标邀请

(2) 投标人须知

(3) 投标文件格式

(4) 投标人、投标产品的资格资质性及其他类似效力要求与应提供的相关证明材料

(5) 招标项目技术、商务及其他要求

(6) 评审办法及程序

(7) 合同文本

7.2 投标人应认真阅读并充分理解招标文件中的所有事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件做出全面、实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求作出实质性响应的投标文件将视为无效投标。

8. 招标文件的澄清和修改

8.1 招标采购单位可以依法对招标文件进行澄清或者修改。

8.2 招标采购单位对已发出的招标文件进行澄清或者修改的，将在四川政府采购网站和广元交易平台上发布更正公告。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前做出澄清或者修改，不足上述时间的，应当顺延提交投标文件的截止时间。

8.3 投标人认为需要对招标文件进行澄清或者修改的，可以以书面形式或通过广元交易平台“网上提问”模块向招标采购单位 提出申请，但招标采购单位可以决定是否采纳投标人的申请事项。

8.4 本次政府采购采用全程电子化采购方式，在项目开标前所有投标人名称、地址、联系方式等有效信息均被电子交易系统全部自动屏蔽，任何单位无法获取。

8.5 本次政府采购项目开标前，应由招标采购单位按相关法律政策规定书面通知投标人的事项（含招标文件的澄清、修改、更正等），招标采购单位均在四川政府采购网站和广元交易平台上以公告形式发布，同时通过广元交易平台自动提示已获取招标文件的潜在投标人。投标人若未能关注并及时在上述网站获取相关信息，将自行承担对其不利的后果。

9. 答疑会和现场考察

9.1 根据采购项目和具体情况，招标采购单位 认为有必要组织现场考察或者召开答疑会的，在招标文件提供期限截止后，在四川政府采购网站和广元交易平台上以发布更

正公告的形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，理由同前款 8.5 所述。

9.2 供应商考察现场所发生的一切费用由供应商自己承担。

四、投标文件

10. 投标文件的语言

10.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位 就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文（签章和护照除外）并加盖投标人公章后附在相关外文资料后面，否则，该外文资料将可能被视为无效材料。

10.2 外文资料与相对应的的中文译本意思表达不一致时，以中文为准。涉嫌虚假响应的按照相关法律法规处理。

11. 计量单位

除技术规格及要求中另有规定外, 本采购项下的投标均采用国家法定的计量单位。

12. 投标货币

本次招标项目的投标均以人民币报价。

13. 联合体投标

13.1 两个以上供应商可以组成一个联合体投标，以一个投标人的身份投标。以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

13.2 联合体各方之间应当签订联合体投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同联合体投标协议连同投标文件一并提交招标采购单位 。

13.3 联合体应当确定其中一个供应商为投标的全权代表，负责参加投标的一切事务，并承担投标及履约中应承担的全部责任与义务。

13.4 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

13.5 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照供应商具备的最低资质等级确定供应商资质等级。

13.6 参加政府采购活动的联合体各方，不得再单独或与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

13.7 本项目是否接受联合体投标的相关要求（详见“投标人须知附表”）。

14. 知识产权

14.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律或经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

14.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

14.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术服务，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采购人委托第三方进行该项目后续开发的使用权）。

14.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

15. 投标文件的组成

投标人应按照招标文件的规定和要求编制投标文件。投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人分包完成的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。投标人编写的投标文件应包括下列部分：

15.1 报价部分。投标人按照招标文件要求填写的“开标一览表”及“报价明细表”。本次招标报价要求：

（1）投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用；

（2）投标人每种货物只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按**无效投标**处理；

（3）在本次投标之前一周年内，投标人本次投标中对同一品牌同一型号相同配置的产品报价与其在中国境内其他地方的最低报价比例不得高于 15%。

15.2 技术部分。投标人按照招标文件要求做出的技术应答，主要是针对招标项目的

技术指标、参数和技术要求做出的实质性响应和满足。

15.3 商务部分。投标人按照招标文件要求提供的有关资质证明文件及优惠承诺。

如投标人承诺给予招标采购单位的各种优惠条件，优惠条件事项不能包括采购项目本身所包含的采购事项。投标人不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务以规避招标文件的约束。否则，投标人提供的投标文件将作为**无效投标**处理，即使中标也将取消中标资格。

15.4 售后服务。投标人按照招标文件中售后服务要求作出的积极响应和承诺。

15.5 其他部分。投标人按照招标文件要求作出的其他应答和承诺。

16. 投标文件格式

16.1 投标人应执行招标文件第三章的规定要求。

16.2 对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

18. 投标有效期

18.1 本项目投标有效期为投标截止时间届满后 90 天。投标人投标文件中必须载明投标有效期，投标文件中载明的投标有效期可以长于招标文件规定的期限，但不得短于招标文件规定的期限，否则**投标无效**。

18.2 因不可抗力事件，采购人可于投标有效期届满之前与投标人协商延长投标有效期。投标人拒绝延长投标有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给投标人造成的损失，采购人可以自主决定是否给予适当补偿。投标人同意延长投标有效期的，不能修改投标文件。

18.3 因采购人采购需求作出必要调整，采购人可于投标有效期届满之前与投标人协商延长投标有效期。投标人拒绝延长投标有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给投标人造成的损失，采购人应当予以赔偿或者合理补偿。投标人同意延长投标有效期的，不能修改投标文件。

19. 投标文件的编制和签署

19.1 投标文件制作时，应按广元交易平台统一的“电子投标文件制作工具”进行编制，保证目录清晰、内容完整。

19.2 为了保证电子投标文件的合法性、安全性和完整性，电子投标文件转换完成后，应在规定区域加盖投标单位、法定代表人（负责人）或授权代表的 CA 电子签章。电子投

标文件若无 CA 电子签章，则视为**无效投标文件**。

19.3 如投标人上传的电子投标文件不符合 20.1 要求或因自身原因导致电子投标文件无法导入电子评标系统的，视为放弃投标。

19.5 电子投标文件具有法律效力,与其他形式的投标文件在内容和格式上等同，若电子投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。

19.6 投标人必须保证电子投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受招标采购单位对其中任何资料进一步核实的要求。

20. 投标文件的递交

20.1 投标人必须在投标截止时间前，登录广元交易平台，将经数字证书（CA 证书）认证签章并加密的电子投标文件通过“上传响应文件”模块上传到系统中和现场递交不加密投标文件光盘 1 份，逾期上传或未按规定方式上传电子投标文件以及未递交投标文件光盘的, 视为放弃投标。

20.2 投标文件中含有公章，防伪标志和彩色底纹类文件（如营业执照、身份证、认证证书等）应清晰显示。如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由投标人承担相应责任。（招标人认为必要时，可以要求投标人提供文件原件进行核对，投标人必须按时提供，否则投标人须接受可能对其不利的评标结果。

20.3 投标人应充分考虑到网上投标可能会发生的技术故障、自身操作失误和相应的风险。对因网上投标的任何技术故障、自身操作失误造成投标人投标内容缺漏、不一致或投标失败的，招标人不承担任何责任。

21. 投标文件的修改和撤回

21.1 投标人在招标文件规定的投标截止时间前，可以撤回已上传的电子投标文件。如要修改，必须在规定的投标截止时间之前将修改后的电子投标文件再重新上传。在投标截止时间之后，投标人不得对其电子投标文件撤回或修改。

21.2 投标人所提交的投标文件在评审结束后，无论中标与否都不退还。

五、开标和中标

22. 开标

22.1 开标在招标文件规定的时间和地点公开进行，采购人、投标人须派代表参加并

签到以证明其出席。采购人或者采购代理机构对开标、评标现场活动进行全程录音录像。

22.2 开标由采购代理机构主持，投标人代表参加，评审委员会成员不参加开标活动。

22.3 开标时，投标人必须凭制作投标文件所用的 CA 数字证书按主持人的要求在 30 分钟以内完成解密。由于投标人的自身原因，在规定时间内解密不成功或无法导入不加密的投标文件光盘，投标文件将不予接收。解密完成后由主持人宣读投标人名称、报价，并经投标人和相关工作人员确认。

22.4 开标时，可能根据具体情况邀请有关监督管理部门对开标活动进行现场监督。

23. 开标程序

23.1 开标会主持人按照招标文件规定的开标时间宣布开标，按照规定程序、要求主持开标会。开标将按以下程序进行：

（1）宣布开标会开始。宣布开标会主持人、唱标人、会议记录人以及根据情况邀请的现场监督人等工作人员；宣布投标截止时间已到，并根据“供应商签到表”宣布参加投标的供应商名单；

（2）宣布会场纪律和有关注意事项；

（3）主持人宣布开标后，投标人对电子投标文件解密，由系统语音唱标或唱标人员现场唱标，同时做好开标记录。唱标完毕后投标人代表、采购人代表、监督人员、采购代理机构等有关人员在开标记录上签字确认，投标人或者其推选的代表对唱标内容有异议的，可以当场提出，并要求会议记录人在开标记录中予以记录，或者另行提供书面异议资料，不签字又不提出异议的，视同认可唱标内容和结果，且不得干扰、阻挠开（唱）标、评标工作；

（4）宣布开标会结束。主持人宣布开标会结束。所有投标人代表应立即退场（招标文件要求有演示、介绍等的除外）。同时所有投标人应保持通讯设备的畅通，以方便在评标过程中评标委员会要求投标人对投标文件的必要澄清、说明和纠正、查验原件。

（5）开标结束后，采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

23.2 采购代理机构对因投标人自身原因造成未在规定时间内成功解密电子投标文件的，视为撤销投标，作无效投标处理；非投标人原因，导致无法按时完成投标文件解密或开标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开标时间。

24. 投标文件不予受理情形

有以下情形之一的，投标文件不予以受理：

- （1）未按招标文件要求上传电子投标文件；
- （2）不在投标截止时间前履行签到手续的；
- （3）其它违反法律、法规的情形。

25. 开标过程存档

25.1 开标、评标现场活动进行全程录音录像，并将音像资料作为采购文件一并存档。

26. 中标结果公告

26.1 自中标人确定之日起2个工作日内，在四川政府采购网和广元交易平台公告中标结果。

26.2 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限以及评审专家名单。

26.3 中标结果公告期限为1个工作日。

27. 中标通知书

27.1 中标通知书为签订政府采购合同的依据之一，是合同的有效组成部分。

27.2 中标通知书领取（详见“投标人须知附表”）。

27.3 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

27.4 经有权主体认定，中标人的投标文件应作为无效投标处理或按政府采购法律法规规章制度规定应当中标无效的，招标采购单位负责公告已发出的中标通知书无效并予收回（中标人也应当缴回），依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

六、签订及履行合同和验收

28. 签订合同

28.1 中标人应在中标通知书发出之日起三十日内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，采购人将取消其中标资格

并按相关规定进行处理。

28.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件确定的事项进行修改。

28.3 中标人因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃中标的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推；也可以重新开展政府采购活动。

29. 合同分包

29.1 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

29.2 采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

29.3 中小企业依据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得分包或转包给大型企业。

29.4 本项目是否允许合同分包（详见“投标人须知附表”）。

30. 合同转包

30.1 本采购项目严禁中标人将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包，是指中标人将政府采购合同义务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方当事人的行为。

中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

31. 补充合同

31.1 采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十，该补充合同应当在原政府采购合同履行过程中签订，不得在原政府采购合同履行结束后签订，且采购货物、工程和服务的名称、价格、履约方式、验收标准等必须与原政府采购合同一致。

32. 履约保证金

32.1 中标人应在合同签订之前交纳招标文件规定数额的履约保证金。

32.2 如果中标人在规定的合同签订时间内，没有按照招标文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标。

33. 合同公告及备案

33.1 合同签订后，采购人应严格按照《四川省财政厅关于做好政府采购合同公告及备案工作有关事项的通知》（川财采〔2015〕27号）相关规定，进行合同公告及备案；对公告及备案的合同内容的真实性和完整性负责。

34. 履行合同

34.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

34.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国合同法》的有关规定进行处理。

35. 验收

35.1 政府采购履约验收工作由采购人负责，采购人与中标人应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》财库〔2016〕205号的要求执行。

36. 申请支付

36.1 采购人出具《政府采购项目履约验收报告》确认验收合格后，按合同向成交供应商支付政府采购项目资金。

七、投标纪律要求

37. 投标人不得具有的情形

37.1 投标人参加本项目投标不得有下列情形：

- （1）提供虚假材料谋取中标；
- （2）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；
- （3）与招标采购单位、其他投标人恶意串通；
- （4）向招标采购单位、评审委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

- (5) 在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判;
- (6) 中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同;
- (7) 未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同;
- (8) 将政府采购合同转包或者违规分包;
- (9) 提供假冒伪劣产品;
- (10) 擅自变更、中止或者终止政府采购合同;
- (11) 拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况;
- (12) 法律法规和采购合同禁止的其他情形。

投标人有上述情形的, 按照规定追究法律责任, 具备(1) - (10) 条情形之一的, 同时将取消中标资格、认定中标无效或终止合同并追究违约责任。

八、询问、质疑和投诉

38. 询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、财政部《政府采购质疑和投诉办法》、《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》以及《关于贯彻落实〈中华人民共和国政府采购法实施条例〉的若干规定》的规定办理(详细规定请在四川政府采购网站政策法规模块查询)。

供应商询问或质疑(详见“投标人须知附表”)。供应商提出询问或质疑的, 应当有明确的询问或质疑事项, 应以书面形式提出, 内容格式应符合相关规定, 可在“中国政府采购网”下载专区下载。

九、其 他

39.1 投标人在参加政府采购活动中的违法行为, 依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《中华人民共和国合同法》及其他相关法律法规、规章及政策规定处理。

39.2 本招标文件中所适用的相关法律政策规定, 在政府采购过程中有修订、废止等

变化的，按照产生法律效力的相关法律政策规定执行。

十、政府采购政策

根据政府采购法，政府采购应当有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。列入财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》中强制采购类别的产品，按照规定实行强制采购；列入财政部、发展改革委、生态环境部发布的《节能产品政府采购品目清单》和《环境标志产品政府采购品目清单》中优先采购类别的产品，按规定实行优先采购；参与投标的中小企业、监狱企业以及残疾人福利性单位，按照国家有关政策规定，评标时享受优先待遇。

如果有国家规定政府采购应当强制采购或优先采购的其他产品和服务，按照其规定实行强制采购或优先采购。

对于非专门面向中小企业采购的项目，对小型和微型企业投标人产品的价格给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。如果政府采购非专门面向中小企业采购且接受联合体投标，联合协议中约定小型或微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，给予联合体 3% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。联合体各方均为小型或微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体的大中型企业或者其他自然人、法人或其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。中小企业投标应提供《中小企业声明函》，如为联合投标的，联合体各方需分别填写《中小企业声明函》。

在政府采购活动中，监狱企业和残疾人福利性单位视同小型、微型企业，监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

第三章 投标文件格式

一、本章所制投标文件格式，除招标文件中明确作为实质性要求的，一律不具有强制性，但是，投标人投标文件相关资料和本章所制格式不一致的，评审委员会将在评分时以投标文件不规范予以扣分处理。

二、本章所制投标文件格式有关表格中的备注栏，由投标人根据自身投标情况作解释性说明，不作为必填项。

三、本章所制投标文件格式中需要填写的相关内容事项，可能会与本采购项目无关，在不改变投标文件原义、不影响本项目采购需求的情况下，投标人可以不予填写，但应当注明。

一、投标文件——报价部分

（一）投标报价承诺

_____（采购代理机构）：

本公司作为“_____（采购项目名称）”采购项目编号：_____采购项目的投标人，郑重承诺：

参加本次政府采购活动的投标报价，不高于市场平均价，且与本次投标前一周年内在我国境内其他地方对同一品牌同一型号产品的最低报价相比，比例不高于 15%。

本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将自动放弃中标资格，并依法承担相应责任。

投标人名称：_____（电子签章）

法定代表人（负责人）或授权代表：_____（电子签章）：

日 期：____年____月____日

(二) 开标一览表

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____ 第_____包

序号	货物名称	制造商家及规格型号	数量	投标单价 (元)	投标总价 (元)	交货时间	是否属于进口产品	备注
	报价合计(元): 大写:							

注：1. 报价应是最终用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费、系统集成费用和招标文件规定的其它费用。

2. “开标一览表”以包为单位填写。

投标人名称：_____（电子签章）

法定代表人（负责人）或授权代表：_____（电子签章）

投标日期：____年____月____日

(三) 分项报价明细表

第 包

序号	产品名称	生产厂商	品牌	规格型号	单位	数量	单价(元)	金额(元)	备注
1									
2									
3									
4									
5									
...									
分项报价合计小写：_____元									
分项报价合计大写：_____元									

注：1、投标人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价，否则作**无效投标处理**。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。

投标人名称：_____（电子签章）

法定代表人（负责人）或授权代表：_____（电子签章）

投标日期： ____年__月__日

（四）中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称: (电子签章)

日期： 年 月 日

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（五）残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称：（电子签章）

日 期：____年____月____日

（六）小微企业（监狱/残疾人福利性单位）产品价格扣除明细表

投标产品名称	产品生产厂家名称	企业类型 (小型/微型/ 监狱/残疾人 福利性单位)	投标产品价格 总额（元）	规定扣除的 价格（元）
规定扣除的价格总额（元）				

备注：

- 1、进行价格扣除时保留小数点后两位。
- 2、规定扣除的价格=投标产品价格总额×采购文件规定的小微企业产品价格扣除比例。
- 3、此表只需列入符合采购文件规定的小微企业产品并按规定进行价格扣除，不符合的不能列入此表。若属于符合采购文件规定的小微企业产品，未提供本表或未纳入本表的产品不享受价格扣除，造成的后果由投标人自行负责。
- 4、中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明文件按照相关政策文件规定执行。
- 5、此表可以相同格式进行扩展。

投标人名称： （电子签章）

法定代表人（负责人）或授权代表： （电子签章）

投标日期：__年__月__日

（七）投标人认为需要提供的其他文件和资料

二、投标文件——技术部分

（一）投标产品技术参数响应表

序号	产品(设备)名称	招标文件要求	投标文件响应	正/负偏离	是否属于进口产品	备注
1						
2						
3						
...						

注：1. 供应商必须把招标项目的全部技术参数列入此表。

2. 按照招标项目技术要求的顺序对应填写。

3. 如投标货物实际技术规格与技术需求无偏差，在“正/负偏离”一列填写“无”。投标货物的规格、技术参数和性能与招标文件的要求如不完全一致，在“正/负偏离”一列填写“有”，还需填写偏离说明，并注明是“正偏离”还是“负偏离”。

4. 如涉及产品为国家节能、环保标志清单产品也请在备注栏注明。

5. 投标产品的品牌、型号、配置、本身的详细的技术指标和参数，应尽可能提供相应证明材料予以佐证。

6. 供应商必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其投标或中标资格并按相关规定进行处理。

投标人名称：_____（电子签章）

法定代表人（负责人）或授权代表：_____（电子签章）

投标日期：__年__月__日

（二）项目实施方案

包括但不限于：

- 1、交货（服务、施工）方案；
- 2、人员配备方案；
- 3、产品验收标准和验收方法；

投标人名称：_____（电子签章）

法定代表人（负责人）或授权代表：_____（电子签章）

投标日期： ____年__月__日

（三）投标人认为需要提供的其他文件和资料

三、投标文件——商务部分

（一）投标函

_____（采购代理机构：）

我方全面研究了“_____”项目（采购项目编号：_____）招标文件，决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权_____（姓名、职务）代表我方_____（投标单位的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

一、我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需货物/服务，总投标价为人民币_____万元（大写：_____）。其中投标产品____、____、____为进口产品。

（费率/到货率/折扣率等非金额形式报价为_____）。

二、一旦我方中标，我方将严格履行政府采购合同规定的责任和义务。

三、我方同意本招标文件依据《四川省发展和改革委员会等 14 部门关于印发〈四川省公共资源交易领域严重失信联合惩戒实施办法〉的通知》（川发改信用规〔2019〕405 号）对我方可能存在的失信行为进行的惩戒。

四、我方为本项目提交的电子投标文件 1 份（通过系统上传）和不加密的投标文件光盘 1 份（备份的投标文件必须和上传到系统中的投标文件内容一致），用于解密失败时使用。

五、我方同意本次招标的投标有效期为 90 天。

六、我方愿意提供贵中心可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

注：1、如为费率/到货率/折扣率等非金额形式报价，请在投 标 函“一、（费率/到货率/折扣率等非金额形式报价为_____）”中、开标一览表、分项报价明细表的“备注”栏中填写，并在投 标 函“一、总投标价为人民币_____万元（大写：_____）”中填“0”。

2、如为金额形式报价，请在投 标 函“一、总投标价为人民币_____万元（大写：_____）”中填写，在投 标 函“一、（费率/到货率/折扣率等非金额形式报价为_____）”中填“0”。

投标人名称：_____（电子签章）

法定代表人（负责人）或授权代表：_____（电子签章）

通讯地址：_____

邮政编码：_____

联系电话：_____

传 真：_____

日 期：__年__月__日

（二）承诺函

（采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）本公司及法定代表人或负责人近三年内不存在行贿犯罪记录；
- （八）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的相关要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、如果有《四川省发展和改革委员会等 14 部门关于印发〈四川省公共资源交易领域严重失信联合惩戒实施办法〉的通知》（川发改信用规〔2019〕405 号）规定的记入诚信档案的失信行为，将在投标文件中全面如实反映。

六、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

七、如本项目评审过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。

本公司对上述承诺内容、事项的真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在

虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标而追究的法律责任。

投标人名称： （电子签章）

法定代表人（负责人）或授权代表： （电子签章） 。

日 期： 年 月 日

（三）资格证明文件

投标人必须按本招标文件“第四章 投标人、投标产品的资格资质性及其他类似效力要求与应提供的相关证明材料”要求提供相关证明材料。否则，视为无效投标。

一、投标人的资格资质性及其他类似效力要求对应提供的相关证明材料

- 1、
- 2、
- 3、
-

二、投标产品的资格资质性及其他类似效力要求对应提供的相关证明材料

- 1、
- 2、
- 3、
-

（四）与评分因素有关的投标文件主要内容索引表

项目名称：

采购项目编号：

包号：

评分因素	投标文件（是/否）响应	详细内容所对应电子投标文件页码	备注

注：按上文要求进行内容填写，格式如下（上传时请删除此部分文字及下方格式内容）：

评分因素	投标文件（是/否）响应	详细内容所对应电子投标文件页码	备注
报价	是	投标函 第 1 页—第 2 页	

（五）制造厂家授权书格式

致：广元市政府采购中心

作为设在_____（制造厂家地址）的制造/生产_____（货物名称或描述）的_____（制造厂家名称），在此以制造厂家的名义授权_____（代理公司名称和地址）用我厂制造的上述货物就贵中心项目（项目名称、招标编号）递交投标文件并进行后续的合同谈判和签署合同。

1. 我方此次向贵方提供的货物名称为：_____；规格型号：_____；我方保证：该货物既非试验产品也非积压产品，而是于_____年达产的成熟产品，且生产（完工）日期不早于_____年____月；在可以预见的_____（天）内，我方没有对该型号产品进行升级、停产、淘汰的计划。

2. 作为原厂商，我方保证为本项目的组织实施、售后服务提供纯正的、专业化的技术支持，并对我厂制造的上述货物承担合同规定的全部质量保证责任。

3. 我方该型号产品的市场销售情况良好，最近实施（完工）的同类项目有：

采购单位 名称	采购 数量	单价	合同金额 (万元)	合同签订 日期	验收 日期	联系人及 联系电话

4. 我方诚意提请贵方关注：有关该型号产品的生产、供货、售后服务以及性能等方面的重大决策和事项有：_____。

5. 我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

制造厂家（公章）：_____

日期：_____年____月____日

注：1.根据招标文件要求以及投标人自身情况自愿填写

2.上传《制造厂家授权书》原件扫描件

（六）《联合投标协议书》格式

联合投标各方：

甲方：

法定代表人：

住所：

乙方：

法定代表人：

住所：

（如果有的话，可按甲、乙、丙、丁…序列增加）

根据《政府采购法》第二十四条之规定，为响应广元市政府采购中心组织实施的项目（项目名称、招标编号）的招标活动，各方经协商，就联合进行投标之事宜，达成如下协议：

一、各方一致决定，以 _____ 为主办人进行投标，并按照招标文件的规定分别提交资格文件。

二、在本次投标过程中，主办人的法定代表人或授权代理人根据招标文件规定及投标内容而对招标方和采购人所作的任何合法承诺，包括书面澄清及响应等均对联合投标各方产生约束力。如果中标并签订合同，则联合投标各方将共同履行对招标方和采购人所负有的全部义务并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合投标其余各方保证对主办人为响应本次招标而提供的货物和相关服务提供全部质量保证及售后服务支持。

四、本次联合投标中，甲方承担的合同份额为 _____ 元，乙方承担的合同份额为 _____ 元。

甲方承担的工作和义务为：

乙方承担的工作和义务为：

五、本协议提交招标方后，联合投标各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或撤销。

六、本协议一式三份，甲、乙双方各持一份，另一份作为投标文件的组成部分提交广元市政府采购中心。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

年 月 日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

年 月 日

注：1. 根据招标文件要求以及投标人自身情况自愿填写

2. 上传《联合投标协议书》原件扫描件

(七) 投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人 (负责人)	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技工		
经营范围						
备注						

投标人名称: _____ (电子签章)

法定代表人(负责人)或授权代表: _____ (电子签章)

投标日期: __年__月__日

（八）法定代表人（负责人）授权书

_____（采购代理机构名称）：

本授权声明：_____（投标人名称）_____（法定代表人（负责人）姓名、职务）授权_____（被授权人姓名、职务）为我方“_____”项目（采购项目编号）投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人（负责人）：_____（电子签章）

授权代表：_____（签字或电子签章）

投标人名称：_____（电子签章）

日 期：__年__月__日

注：1、必须附法定代表人（负责人）和授权代表的身份证（原件正反两面扫描件）。

2、法定代表人（负责人）参加投标的，附身份证（原件正反两面扫描件）。

（九）投标人类似项目业绩一览表

年份	用户名称	项目名称	完成时间	合同金额	是否通过验收	备注

注：投标人（仅限于投标人自己实施的）以上业绩需提供有关书面证明材料。“合同金额”需提供合同扫描件；“是否通过验收”需提供合同验收合格或用户单位书面证明材料。

投标人名称：_____（电子签章）

法定代表人（负责人）或授权代表：_____（电子签章）

投标日期：__年__月__日

(十) 商务应答表

第 包

序号	招标要求	投标应答	备注
1			
2			
3			
4			
5			

注：1、供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则将取消其投标或中标资格，并按有关规定进行处理。

投标人名称：_____（电子签章）

法定代表人（负责人）或授权代表：_____（电子签章）

投标日期：__年__月__日

（十一）投标人认为需要提供的其他文件和资料

四、投标文件——售后服务部分

(一) 服务承诺和保障措施

采购项目名称: _____

采购项目编号: _____ 第_____包

致_____ (采购人名称):

备注:

1、投标人应按招标文件要求,说明投标产品的保修时间、保修期内的保修内容与范围、维修响应时间等(应当尽可能提供相关材料予以佐证)。

2、投标人应按招标文件要求,说明培训内容及培训的时间、地点、目标、培训人数、收费标准和办法。

3、其他有利于用户的服务承诺。

法定代表人(负责人): _____ (电子签章)

授权代表: _____ (签字或电子签章)

投标人名称: _____ (电子签章)

日 期: ____年____月____日

（二）投标人（产品制造商）设立的能为本项目提供售后服务的 机构网点清单

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____ 包号：第____包

序号	机构名称	所在地	联系人	联系电话	售后人员 数量	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
...						

注：1、提供售后服务机构（公司）营业执照（原件扫描件）。

2、售后服务机构属于合作伙伴的提供合作协议（原件扫描件）。

投标人名称：_____（电子签章）

法定代表人（负责人）或授权代表：_____（电子签章）

投标日期：____年____月____日

（三）投标人本项目管理、技术、服务人员情况表

采购项目编号：

类别	职务	姓名	职称	常住地	资格证明（附扫描件）			
					证书名称	级别	证号	专业
管理 人员								
技术 人员								
售后服 务人员								

投标人名称：_____（电子签章）

法定代表人（负责人）或授权代表：_____（电子签章）

投标日期：__年__月__日

(四) 售后服务应答表

采购项目名称: _____

采购项目编号: _____

包号: 第____包

序号	招标要求	投标应答

注: 1、投标人必须把招标项目的全部售后服务条款列入此表, 并进行逐条应答。

2、投标人必须据实填写, 不得虚假填写, 否则将取消其投标或中标资格, 并按相关规定进行处理。

投标人名称: _____ (电子签章)

法定代表人 (负责人) 或授权代表: _____ (电子签章)

投标日期: __年__月__日

（五）其他有利于用户的服务承诺

第四章 投标人、投标产品的资格资质性及其他类似效力 求与应提供的相关证明材料

序号	投标人、投标产品资格资质性及其他类似效力要求		要求提供的相关证明材料
一、 投 标 人	资 格 要 求	1、具有独立承担民事责任的能力	(1) 投标人为企业（包括合伙企业）、个体工商户的，提供工商营业执照、税务登记和组织机构代码证或提供由工商行政管理部门核发的法人和其他组织统一社会信用代码的营业执照； (2) 投标人属于企业分支机构的，提供企业分支机构营业执照、税务登记和组织机构代码证或统一社会信用代码的营业执照； (3) 投标人为其他组织的，提供合法的法人证书或执业许可证等证明文件； (4) 投标人为自然人的，提供为中国公民的自然人身份证明。
		2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；	供应商具有良好的商业信誉（在参加政府采购活动时做出承诺，详见：投标文件格式“承诺函”）；健全的财务会计制度（只需要具备下列之一）： (1) 供应商是法人的，提供 <u>2019 或 2020</u> 年度经审计的财务报告，应当提供：资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，或基本开户银行出具的资信证明。 (2) 部分其他组织和自然人可以提供

			银行出具的资信证明。 (3) 供应商也可提供财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函
		3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；	供应商在参加政府采购活动时做出承诺（详见：投标文件格式“承诺函”）。
		4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；	投标人可提供近一年内任意时间的缴纳税收的银行电子回单（票据）或者税务部门出具的纳税证明扫描件、供应商近一年内任意时间的缴纳社保的银行电子回单（票据）或社保部门出具的社保缴纳证明材料，或供应商在参加政府采购活动时做出承诺（详见：响应文件格式“承诺函”）。
		5、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法违规记录；	供应商在参加政府采购活动时做出承诺（详见：投标文件格式“承诺函”）。
		6、法律、行政法规规定的其他条件。	采购人对法律、行政法规规定的其他条件无特殊要求的，可不提供其他证明材料。
		7、供应商及其现任法定代表人或负责人近三年内不得具有行贿犯罪记录	供应商在参加政府采购活动时做出承诺（详见：投标文件格式“承诺函”）
		8、本项目不接受联合体投标	本项目不接受联合体投标
	其他要求	1、法定代表人（负责人）授权委托书（原件）	非法定代表人参加投标时提供（详见：投标文件格式）。
二、投	资格要求		
	资质性要求		

标 产 品	其他类似效 力要求		
-------------	--------------	--	--

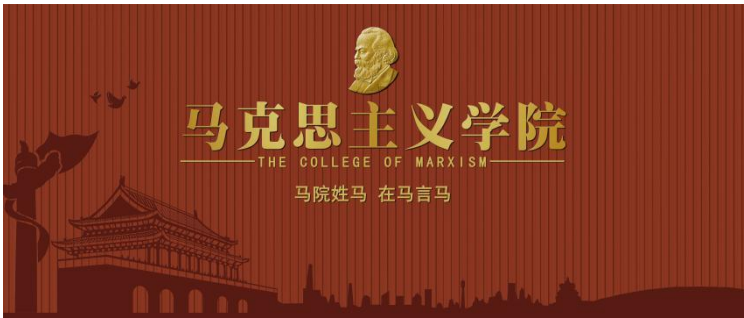
注：1、投标人的资格、资质性及其他类似效力要求证明资料（原件扫描件）。

2、投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求证明资料(根据招标项目技术、商务及其他要求提供)。

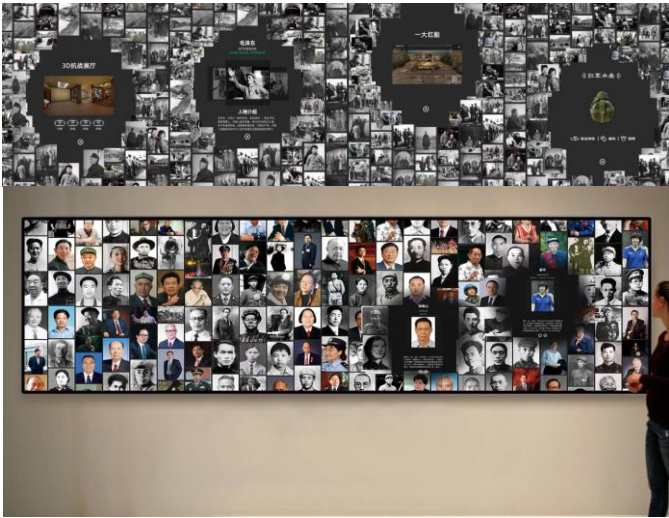
3、以上证明材料均需电子签章，一项不符合要求的，作为无效投标处理。

第五章 招标项目技术、商务及其他要求

一、技术参数及配置指标

	设备名称	技术规格和配置要求	单位	数量	备注
1	学院名称 LOGO 墙	△学院名称形象墙尺寸：8760mm*3670mm；设计风格要求简洁、明了、大方，正式施工前，业主可对设计方案进行细节调整。 △文字字体为钛金材质，马克思头像为铜雕塑，背景墙采用多层实木和铝板；形象墙上方加线性灯，洗墙灯。 参考设计效果图 	个	1	
2	厅柱文化字	△两支厅柱上，以亚克力板制作文字，文字内容为习近平总书记在思政课教师座谈会上“八个坚持”的要求；即“坚持政治性和学理性相统一、坚持价值性和知识性相统一、坚持建设性和批判性相统一、坚持理论性和实践性相统一、坚持统一性和多样性相统一、坚持主导性和主体性相统一、坚持灌输性和启发性相统一、坚持显性教育和隐性教育相统一”；采用的字体和字体大小、颜色可由业主方在中标后指定。	套	1	

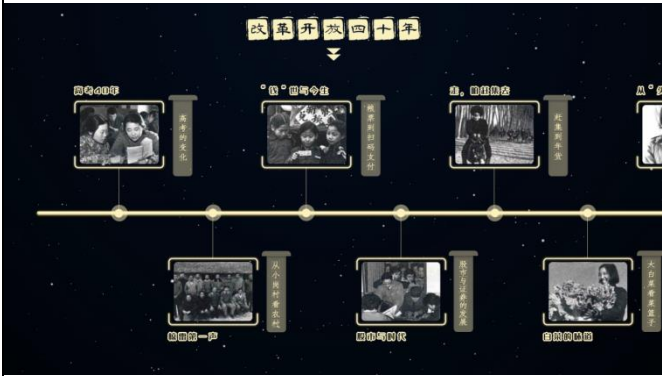
3	● 榜样文化墙（数字魔窗） 1、★榜样文化墙：由 6 个 55 寸数字屏拼接而成，分辨率 1920*1080，两屏拼缝 3.5mm，LCD 面板。 2、★多点红外触摸框规格型号：尺寸长 4080mm，高 1260mm，16 点红外触摸，定位误差 2mm，响应时间 6-16ms，最小触摸物体直径 6mm，供电方式为 usb 供电。 3、★多媒体播放终端：显卡多信号输出；CPU：i7 四核八线程；内存：16G DDR4；硬盘：1T；显卡：专业拼接独立显卡 2G；系统：正版 Windows10 4、△视频信号延长器：规格型号：可将 1080p@60Hz 或 1920x1200@60Hz 信号通过 Cat6 网线传输至 100m；图像传输采用未压缩方式，最高达 1080p / 60Hz / 48 bits，支持 3D、4K x 2K；兼容 HDMI 1.4，符合 HDCP 规范；支持 DTS-HD.MA、Dolby.TrueHD、LPCM.7.1.多声道音频；最大传输速率 10.2Gbps；支持 HDMI 格式发射端信号源的音频嵌入及接收端音频解嵌；支持 EDID 管理；可同时透传两路红外信号或一路 RS232 信号；支持 POC(Power over Cable)12V 供电 5、△功放：规格型号：8Ω 250W*2 信噪比 100dB；有两种类型的输入插孔和三种类型的输出插孔，适合各种应用和安装拥有立体声、并行和桥接三种可操作模式；每个通道具备独立的“关闭/切断/超低音”功能开关，其中低切接合高通滤波器，超低音接合低通滤波器；每个通道都有自己的信号和剪辑配备消峰限幅器；具备开机软启动，直流，过热、过载，短路保护功能；变速低噪音风扇，确保高可靠性 6、△全频扬声器：规格型号：频率响应：40Hz——20KHz 灵敏度：89dB@2.83V 1W/M；阻抗：8ohms；功率范围：10W-125W；单元：二音路二单元喇叭高音：1 只 Ø25 丝膜；低音：1 只 6 1/2 寸黑色 PP 盆 7、△安装支架：规格型号：40*40 铝型材设计，连接处采用 40*40 角马，坚固结实，拆卸简单。配有可调拼接屏挂架，可以上下、左右调节。 装饰收边框规格型号：不锈钢，尺寸 2720mm*1260mm 线材辅料：HDMI、DVI、VGA、DP 线缆信号转换、延长、信号放大 8、△DP 转接头：DP 转 DVI/HDMI 9、*榜样文化数字资源： 一体化展示红色英雄人物资料（人物图片、介绍、人物关系图），包括开国将帅 200 位、国家荣誉勋章 40 位、时代楷模 80 位、改革先锋 100 位、为新中国建立做出突出贡献的 100 位人物、建国后为新中国建设做出突出贡献的 100 位人物、抗战烈士 300 位。 数字资源系统及内容的技术参数： 图片总数量大于 800 张；图像格式为 JPG、PNG、TGA；图像系统分辨率 6480×1920；支持图谱数据库，通过图谱形式进行展示，包括成就、社会关系等主题；资源中使用的文字将选方正黑体、方正书宋、方正仿宋、方正楷体、Source Han Sans、Droid Sans	套	1	需 现 场 演 示 榜 样 文 化 界 面 和 数 字 资 源
---	--	---	---	--

	免费字体中的一个，进行统一编辑；系统响应时间≤ 2 秒；系统思考时间≤ 0.5 秒；系统支持海量高清照片导入、可扩展照片数量，照片数量无上限；支持自动 AI 排序检索模式，可根据不同比例的照片自动按比例排序；支持不低于 4 种照片流的流动循环播放方式，包括但不限于横向、竖向、大尺寸和小尺寸的流向方式；支持照片视觉流动的自动播放，无需人工干预；用户点击某一照片，可查看照片的展开资料，包括文字及交互入口；点击照片可显示照片组；照片可以进行点赞、搜索；照片展示有专门配置工具，可配置项不低于 15 个；图片有展示内容说明；支持展项的分时段展示；支持预约模式。 榜样文化数字资源界面展示形式：  10、★制作广元地区红色文化教育数字资源：对广元地区红色爱国主义教育基地中国红军城、苍溪红军渡、旺苍木门会议会址、攻克剑门关纪念馆、红星公园、强渡嘉陵江渡口进行现场实景的全景拍摄重建，以 VR/3D 全景形式展现广元红色文化。 数字资源内容的技术参数： 技术展现形式为 VR/3D 全景；采用图片格式为 JPG、PNG、TGA；音频使用 AAC、MP3、OGG 格式，位深度高于 16 比特，采样率高于 24KHz，码率至少在 128kbps，立体声；资源中的语音讲解达到普通话一级；视频资源封装使用 MP4/AVI/MKV/VR 格式（若有），横向像素分辨率高于 1000-2000 像素点，码流在 5Mbps-10Mbps，帧率在 30fps-60fps；资源中使用的文字将选方正黑体、方正书宋、方正仿宋、方正楷体、Source Han Sans 、Droid Sans 免费字体中的一个，进行统一编辑；资源内容可供常规学习的总时长≥ 30 分钟；每个基地涉及的系统交换点≥ 3；系统响应时间≤ 2 秒；系统思考时间≤ 0.5 秒；VR/3D 内容开发语言为 C#；开发引擎为 Unity/Meemake。		
--	---	--	--

4	交流桌椅、隔断书架等	1、△交流桌 2 张：直径 800mm，E1 级环保实木颗粒板做基材，经防腐、防虫环保处理，甲醛释放量达到 E1 级国家环保标准。 2、△交流椅子 8 只：PU 皮，玻璃钢架外壳，密度海绵 隔断书架 1 个：6000*300*2000mm，E1 级环保实木颗粒板做基材，经防腐、防虫环保处理，甲醛释放量达到 E1 级国家环保标准。	套	1	
5	中共党史实训数字墙	1、★数字屏一体机规格型号：65 寸电容屏，真 10 点触摸 分辨率：1920*1080 亮度：450cd/² 主机配置：I5 7200U,8GDDR4/128G SSD 固态 2、*中共党史及红色基因数字资源 党史内容以时间轴进度条形式实现一体化展示，分 3 个时期：新民主主义革命时期、社会主义探索时期、建设有中国特色社会主义时期，以文字、图片、视频、三维等形式生动演绎毛泽东、邓小平、习近平等领导人在中共发展史的重要转折点上的大事件，如：秋收起义、遵义会议、新中国成立、改革开放等，并介绍该事件对中共历史进程和国家发展的重要意义。 数字资源系统及内容的技术参数： 图片总数量大于 100 张；图片格式为 JPG、PNG、TGA；图像系统分辨率 1080×1920；音频使用 AAC、MP3、OGG 格式，位深度高于 16 比特，采样率高于 24KHz，码率至少在 128kbps，立体声；资源中的语音讲解达到普通话一级；资源中使用的文字将选方正黑体、方正书宋、方正仿宋、方正楷体、Source Han Sans、Droid Sans 免费字体中的一个，进行统一编辑；资源内容可供常规学习的总时长≥2 小时；系统响应时间≤2 秒；系统思考时间≤0.5 秒；党史内容支持线性时间轴的滑动及对应时间线的滚动，支持点击后触控展开某个时间点的重大事件，支持加载动效背景，支持图片媒体格式。红色基因 VR 内容开发语言为 C#；开发引擎为 Unity/MeeMake；支持全景图片导览制作，全景素材图片分辨率≥8K；单个 VR 内容涉及的系统交换点≥3；若涉及模型资源时，建模工具为 3Dmax /Maya，模型文件格式为 FBX、OBJ，拓朴后简模面数≤30 万面，贴图的最低分辨率为 1024*1024，贴图格式为 JPG、PNG、TGA。 中共党史数字资源界面展示形式： 	个	3	需现场演示中共党史界面与数字资源、红色基因界面与数字资源

序号	一级目录	二级目录	名称	资源形式
1	红色精神 VR、红色研 学资源	长征精 神	七律长征雪山草 地体验	VR
2			红都瑞金	VR
3			于都县长征纪念 馆	VR
4			六盘山红军长征 纪念馆	VR
5			首提长征一词的 礼州会议会址	VR
6			遵义会议纪念馆	VR
7			四渡赤水	VR
8			飞夺泸定桥遗址	VR
9			爬雪山	VR
10			彝海结盟	VR
11			会理会议	VR
12			芦花会议	VR
13			巴西会议	VR
14			巧渡金沙江	VR
15			强渡大渡河遗址	VR
16			长征第一渡公园	VR
17			两河口会议会址	VR
18			会宁会师纪念地	VR
19			懋功会师纪念地	VR
20		雷锋精 神	雷锋精神 3D 纪念 馆	VR
21			雷锋纪念馆-平凡 的人生	VR
22			雷锋纪念馆-伟大 的精神	VR
23			雷锋纪念馆-永远 的榜样	VR
24		红船精 神	嘉兴南湖革命纪 念馆	VR
25		井冈山 精神	井冈山八角楼	VR
26			井冈山 大井旧居	VR
27			井冈山黄洋界革 命根据地	VR
28			井冈山茅坪景区	VR
29			井冈山黄坳	VR
30			三湾改编	VR
31		苏区精 神	瞿家湾	VR
32			中央苏区（闽西） 历史博物馆	VR
33			湘鄂西苏区革命 历史纪念园	VR

6	新中国史实训数字墙	1、★数字屏一体机规格型号：65 寸电容屏，真 10 点触摸 分辨率：1920*1080 亮度：450cd/² 主机配置：I5 7200U,8GDDR4/128G SSD 固态 2、*新中国史数字资源：所有内容以时间轴进度条形式实现一体化展示，分屹立东方（改革开放前）、改革开放、走向复兴 3 个阶段，以文字、图片、视频、三维等形式生动演绎新中国建立到改革开放，直到今天，我国在各个领域取得的重大建设成果和重大活动。 数字资源系统及内容的技术参数： 图片总数量大于 100 张；图片格式为 JPG、PNG、TGA；图像系统分辨率 1080×1920；音频使用 AAC、MP3、OGG 格式，位深度高于 16 比特，采样率高于 24KHz，码率至少在 128kbps，立体声；资源中的语音讲解达到普通话一级；视频个数大于 40 个，视频资源封装使用 MP4/AVI/MKV 格式，横向像素分辨率高于 800-1000 像素点，码流在 5Mbps-10Mbps，帧率在 20fps-30fps；资源中使用的文字将选方正黑体、方正书宋、方正仿宋、方正楷体、Source Han Sans、Droid Sans 免费字体中的一个，进行统一编辑；资源内容可供常规学习的总时长≥30 小时；开发引擎为 Unity/Meemake；支持线性时间轴的滑动及对应时间线的滚动，支持点击后触控展开某个时间点的重大事件，支持加载动效背景，支持图片、视频媒体格式。 新中国史数字资源界面展示形式： 	个	3	场新史及资源 现示国面字 需演中界数源
---	-----------	---	---	---	---------------------------

					
7	改革开放史实训数字墙	1、★数字屏一体机规格型号：65 寸电容屏，真 10 点触摸 分辨率：1920*1080 亮度：450cd/² 主机配置：I5 7200U,8GDDR4/128G SSD 固态 2、*改革开放史数字资源：以高考的变化、从小岗村看农村变化、粮票到扫码支付、股市与证券的发展、发型的变化、时装的变化、交通工具到健身工具变化等 10 个主题，以老照片、文字、图片等形式生动演绎从改革开放到今天，我国在各个领域、各个行业的一些重大变化、重要或平凡人物，充分展示改革开放给人民群众工作和生活带来的巨大变化。 数字资源系统及内容的技术参数： 图片总数量大于 200 张；图片格式为 JPG、PNG、TGA；图像系统分辨率 1080×1920；资源中使用的文字将选方正黑体、方正书宋、方正仿宋、方正楷体、Source Han Sans 、Droid Sans 免费字体中的一个，进行统一编辑；开发引擎为 Unity/Meemake；支持主题相册内容为交互方式，支持点击某个主题后，展开所有与主题相关的内容素材，支持加载动效背景，支持图片媒体格式。 改革开放史数字资源界面展示形式： 	个	3	需现场演示 演界数字 演开面 革界数 史数 及字 资源

8	社会主义发展史实训数字墙	1、★数字投影设备 2 台，技术参数：亮度 ≥ 4200ANSI(ISO21118 标准)；光源技术：光源采用 HLD+P2W LED 固态极光光源；光源寿命(H)：≥ 20000 小时，新型工程液晶板 3LCD 技术 3x0.79”，单片≥ 0.79，分辨率 XGA (1024*768)；对比度 $\geq 20000: 1$；投影机比例：4:3 (标准)/16:9(兼容)；投射比：80"@0.536m; 0.27~0.29: 1；投影尺寸：0.516m~0.908m (75"~138")；镜头缩放比：1.05X，手动；镜头位移：垂直 V：$\pm 3\%$ 水平 H：$\pm 2\%$；极速开关机、自动断电保护；全密封光机及静电褶皱滤网，双层静电防尘滤网； 2、★雷达：半径 12 米 3、★多媒体播放终端：显卡多信号输出；CPU：i5 双核四线程；内存：8G DDR4；硬盘：128SSD 桌面融合软件：2 通道视频融合软件，调整画面 功放音响：2 两通道 125W；输出 4ohm/70V/100V 没有输出变压器；通过后板拨动端子每通道可独立选择 4ohm/70V/100V 输出；每个通道都有独立的 XLR 输入；每个通道都有独立音量控制；通过按钮选择 MONO 或 DUAL 输出；选择全频输出或 L/H 切削输出 SIG,4ohm,70V,100V,PRO 的每个通道都有独立的指示灯；过温保护/过载保护/DC 保护 4、*社会主义发展史数字资源：参观者触摸墙面，可按照时间顺序，依次呈现中外社会主义发展史历程中的重大事件，图文动画并茂，与观众触摸产生互动。 数字资源内容的技术参数： 图片总数量大于 50 张；图片格式为 JPG、PNG、TGA；图像系统分辨率为 2048*1536；音频使用 AAC、MP3、OGG 格式，位深度高于 16 比特，采样率高于 24KHz，码率至少在 128kbps，立体声；资源中的语音讲解达到普通话一级；视频资源封装使用 MP4/AVI/MKV 格式，横向像素分辨率高于 800-1000 像素点，码流在 5Mbps-10Mbps，帧率在 20fps-30fps；资源中使用的文字将选方正黑体、方正书宋、方正仿宋、方正楷体、Source Han Sans 、Droid Sans 免费字体中的一个，进行统一编辑；触摸互动的交互点 ≥ 15 个；系统响应时间≤ 2 秒；系统思考时间≤ 0.5 秒。 社会主义发展史数字资源界面展示形式： 	个	1	现场社会主义发展史及资源需求展示界面数字资源
---	--------------	--	---	---	------------------------

9	传统平面展板	△材质为 PVC 或亚克力板，数量为 1 个，面积为 1 平方米，可根据现场情况需要进行拆分。	套	1	
10	●全沉浸式投影系统	1、★全沉浸式投影系统主体由 6 台投影设备构成：投影技术 3LCD；显示芯片 3×0.64 英寸芯片；亮度 6000 流明；亮度均匀值 85%；对比度 3000000:1；标准分辨率 WUXGA（1920*1200）；扫描频率 水平：15-92kHz，垂直：24-100Hz；光源类型 激光；光源寿命 20000 小时；变焦方式 手动变焦；聚焦方式 手动聚焦；光圈范围 F=1.6-2.12；实际焦距 f=15.30-24.64mm；投射比 1.09-1.77：1；投影距离 1.03-10.57m；投影尺寸 40-300 英寸；屏幕比例 16:10；色彩数目 10.7 亿色；梯形校正 水平：±35 度垂直：±25 度；投影方式 正投，背投，桌上，吊顶；电脑兼容性 480i，480p，576i，567p，720p，1080i，1080p；视频兼容性 NTSC，PAL，SECAM 2、△投影设备镜头：超短焦变焦镜头 3、★多媒体播放终端：显卡多信号输出；CPU：i5 双核四线程；内存：8G DDR4；硬盘：128SSD 4、△桌面融合软件：6 通道视频融合软件，调整画面 5、△功放音响：2 两通道 125W；输出 4ohm/70V/100V 没有输出变压器；通过后板拨动端子每通道可独立选择 4ohm/70V/100V 输出；每个通道都有独立的 XLR 输入；每个通道都有独立音量控制；通过按钮选择 MONO 或 DUAL 输出；选择全频输出或 L/H 切削输出 SIG,4ohm,70V,100V,PRO 的每个通道都有独立的指示灯；过温保护/过载保护/DC 保护 6、△投影幕布：遥控自动升降式幕布 6.4*4.6m（根据现场实际情况调整） 7、△数字资源：制作以“辉煌中国”为主题的视频 1 个，介绍新中国社会主义建设取得的重大成果，时间≥180 秒；音频使用 AAC、MP3、OGG 格式，位深度高于 16 比特，采样率高于 24KHz，码率至少在 128kbps，立体声；资源中的语音讲解达到普通话一级；视频资源封装使用 MP4/AVI/MKV 格式，横向像素分辨率高于 2000-4000 像素点，码流在 5Mbps-10Mbps，帧率在 30fps-90fps；资源中使用的文字将选方正黑体、方正书宋、方正仿宋、方正楷体、Source Han Sans、Droid Sans 免费字体中的一个，进行统一编辑。	套	1	
11	定制会议桌、椅	1、△定制会议桌，数量 1 张，材质为 E1 级环保实木颗粒板做基材，经防腐、防虫环保处理，甲醛释放量达到 E1 级国家环保标准，桌面尺寸 4.8m*1.5m（可根据现场实际情况调整，由 2 张会议桌拼接），钢结构支架。 2、△人体工学椅，数量 12 张，优质网面，透气性强，手感舒适，环保材质座垫，内部填充高密度定型绵。	套	1	

12	展区中控系统	1、★多媒体播放终端：显卡多信号输出；CPU：i5 双核四线程；内存：8G DDR4；硬盘：128SSD 中央控制器：可编程控制器 机柜：42U 标准机柜 800*600 2、△显示器：21.5 寸液晶显示器 3、△无线控制器：自动发现所有工作在瘦 AP（FIT AP）模式下的 AP，并对 AP 进行统一配置和管理，实现 AP 零配置接入，即插即用。支持信道自动调整，AP 启动时会根据周围无线环境自动选择干扰小的无线信道，支持手动调整 AP 发射功率，降低 AP 之间的相互干扰，提高无线网络质量。 4、△无线 AP：双频无线吸顶式 AP poe 供电 5、△中控网络交换设备：24 口 千兆 poe 供电 6、△中控显示端：10 英寸平板电脑 LTE 版 660 4G 内存+64G 存储 7、△远程开关机控制卡：可通过网络控制，用于计算机开关机 8、△中控软件：整馆设备开关机，在机房或用平板电脑开关机；各展项的播放、停止、进度控制；开放接口，将窗帘及投影幕布的自动控制进行接入；操作界面标准化；操作最简化和可配置化；帮助智能化；系统采用 B/S 结构；系统开发环境基于 WindowsXP/Android/Wii/Xbox360；开发语言为 C++/Java；无线控制器与 AP 之间采用国际标准协议 CAPWAP 进行加密通信；通过虚拟无线接入点（Virtual AP）技术，可在全网划分多个 SSID，网管人员可以对使用相同 SSID 的子网或 VLAN 单独实施加密和隔离，并可针对每个 SSID 配置单独的认证方式、加密机制；支持 DHCP snooping，只允许信任端口的 DHCP 响应，防止未经管理员许可私自架设 DHCP Server，扰乱 IP 地址的分配和管理；通过无线控制模块采用有线无线一体化模式对无线设备进行集中管理；5 秒概览无线全局，且可自定义监控指标。退服率、超闲 AP 等 TOPN 协助网优；AC、AP 告警、非法 AP 统计等呈现无线网络运行状况。融合播控系统为分布式子系统，特性：时间编辑，无限图层支持多种特效，淡入淡出，旋转，顶点变换等多通道融合，多主机拼接融合并同步，支持多个节目的播放，自动开机启动，支持 TCP/UDP 等协议。	套	1	
----	--------	--	---	---	--

13	定制工位设施	1、△定制工位桌 36 个：1400*600*750mm；E1 级环保实木颗粒板做基材，经防腐、防虫环保处理，甲醛释放量达到 E1 级国家环保标准。 2、△定制工位椅 36 张：优质网面，透气性强，手感舒适。环保材质座垫，内部填充高密度定型绵。 3、△定制工位班桌 1 张：1600*800*750mm，E1 级环保实木颗粒板做基材，经防腐、防虫环保处理，甲醛释放量达到 E1 级国家环保标准。 4、△定制工位班椅 1 张：人体工学椅优质网面，透气性强，手感舒适。环保材质座垫，内部填充高密度定型绵。 参考图：   	套	1	
----	--------	---	---	---	--

14	双屏电容一体机	■1、★整机屏幕由两台 86 英寸 UHD 超高清 LED 液晶屏组成；整机屏幕显示比例 32:9，分辨率 3840*2160，具备防眩光功能； 2、△整机采用全金属外壳设计，有效屏蔽内部电路器件辐射；防潮耐盐雾蚀锈，适应多种教学环境；侧置输入接口具备 1 路 HDMI、1 路 RS232、1 路 TypeC、1 路 USB2.0；侧置输出接口具备 1 路音频输出、1 路触控输出 USB；采用电容触控技术，支持 Windows 系统中进行 20 点或以上触控；电容屏书写精度可达 1mm；整机能感应并自动调节屏幕亮度来达到在不同光照环境下的不同亮度显示效果，此功能可自行开启或关闭；采用一体化供电，一根外部电源线能同时支持主副屏供电；采用钢化玻璃保护屏幕显示画面，玻璃厚度≤2mm，进一步降低减少显示面板与玻璃间的偏光、散射，画面显示更加清晰通透、可视角度更广；整机采用左右双侧边栏虚拟按键设计，通过侧边栏可调用音量+/-、亮度+/-、批注、主页；内置无线传屏接收端，无需外接接收部件，无线传屏发射器与整机匹配后即可实现传屏功能，将外部电脑的屏幕画面通过无线方式传输到整机上显示；支持通道自动跳转功能，如整机处于正常使用状态，HDMI 信号接入时，能自动识别并切换到对应的 HDMI 信号源通道，且断开后能回到上一通道，自动跳转前支持选择确认，待确认后再跳转；支持通道记忆功能，开机默认回到最近一次关机时的显示通道；支持外接信号输入时自动唤醒功能，整机处于关机通电状态，外接电脑显示信号通过 HDMI 传输线连接至整机时，整机可智能识别外接电脑设备信号输入并自动开机；外接 HDMI 信号仅输入主屏时，主副屏显示内容一致；支持不少于 40 个学生端同时连接到整机自发的 AP 路由网络；整机关机状态下，通过长按电源键进入设置界面后，可点击屏幕选择恢复整机系统及 Windows 操作系统到出厂默认状态，无需额外工具辅助；主板南桥采用 H310 芯片组，搭载 Intel 酷睿系列 i5，内存：8GB DDR4 笔记本内存或以上配置，硬盘：256GB 或以上 SSD 固态硬盘；机身采用热浸镀锌金属材质，采用智能风扇低噪音散热设计，模块主体尺寸不小于 22cm*17cm*3cm 以预留足够散热空间，确保封闭空间内有效散热。	个	1	
15	双屏互动软件	1、△整体设计 公网连接：不需借助任何外接设备，在公网环境下即可支持学生端手机、平板同教师端进行连接；扫码连接：支持学生端通过输入连接码和扫描二维码两种方式，进入课堂，同步完成考勤签到；互动反馈系统：具备公网互动反馈功能，将所有学生端和教师端连接一起构建成互动反馈系统，在系统里面教师可以单选，多选，判断，观点，抢答，抽选，提问箱，文件下发，批注下发 2、△教师端 统计考勤：互动反馈系统支持无感考勤功能，学生连接成功后名字可显示在签到列表上，签到列表实时统计已签到人数，并查看未到的人员；班级创建：支持老师主动创建班级，创建成功后，每次登录教师端即可直接进入班级列表，选择班级进入课堂；互动答题系统：支持课中互动反馈系统，提供单选、多选及判断题功能，可一键下发答题指令，支持一次下发多道题	套	1	

	目，最多可下发 99 道题目，学生作答结果实时显示。支持切换柱状图按全班或分组答题结果展示，以提供小组间作答对比；抢答抽选：互动反馈系统支持抢答、抽选功能，活跃课堂氛围；观点云词：互动反馈系统支持主观观点收集功能，支持学生们自主提交不多于 200 字的观点评论，并自动生成班级关键词云，点击关键词可查看对应学生名单和具体评论信息；学情报告：互动反馈系统在上课结束后支持实时生成课程报告，课堂报告支持查看签到人数，课堂互动总数，平均参与度，提问个数，支持查看考勤详情，互动详情和提问详情；支持教师端一键下发资料到全体学生端，并且支持撤回功能，下发的资料支持多种类型，支持的文件多样，包含但不限于音视频格式，文档格式，图片格式；支持教师上传多种文档格式的资料，包含但不限于音频格式，视频格式，文档格式和图片格式；课堂答疑：教师端在连接状态下可实时接收到来自学生的提问，提问内容可根据老师操作自动判断为已读或者未读，并且支持问题放大全屏查看；批注分发：教师端批注功能支持在课中任意时刻对教师端内容进行批注，并且支持批注内容一键保存，自动上传到教师空间，同时发送到全员学生端；授课小工具：教师播放课件时，提供授课小工具，包括画笔、橡皮擦、板中板、放大镜和批注分享功能；无线传屏：教师端工具栏支持无线传屏，点击开启无线传屏则打开传屏码，老师自带笔记本在互动教学软件输入传屏码即可进行无线传屏；课堂互动记录：互动教学软件支持查看课堂互动记录，随时调用课堂发生过的答题，抽选，抢答和观点几种课堂活动的记录进行回顾解答。 3、△学生端 资料回顾：支持接收教师端下发的资料，并且可根据日历查找不同时间接收的资料。支持通过学生端在任意时间查看文件（提供第三方检测报告复印件加盖厂家公章予以佐证）；资料收藏管理：支持学生端对文件内的资料进行收藏管理，收藏过后的资料可以快速索引到；上课提问：学生端在连接状态下，支持任意时刻发起提问功能，输入提问内容即可实时将问题反馈到教师端；课堂动态：支持在课堂中记录课堂动态，包括老师下发的文件，老师课堂中的板书，课堂互动结果记录，课堂提问多种类型的记录；同步课件：当教师在全屏播放课件的时候，学生端也会同时播放课件，老师翻页学生端也会一起翻页，保证课堂课件同步展示；学习空间：学生端互动教学软件 app 上线学习空间，支持学生在学习空间查看老师上传在课程平台的课件，通知记录，笔记记录，作业记录等，学生可以对课件每一页的内容进行提问，收藏，做笔记；消息通知：学生端上线消息通知，互动教学软件 APP 可以接受老师在教师课程平台发布的课程通知，并查看课程通知。 4、△小程序 扫码连接：互动教学软件学生端小程序支持微信扫码加入课堂，方便快捷开启课堂互动；课堂互动：支持在小程序接收课堂答题互动，支持单选，多选，判断，抢答，观点多种类型的答题互动；课堂动态：支持在课堂中记录课堂动态，包括老师下发的文件，老师课堂中的板书，课堂互动结果记录，课堂提		
--	--	--	--

		问多种类型的记录；课堂提问：支持在小程序发起课堂提问，教师端会有提问记录，方便老师对学生疑问进行解答；同步课件：当教师在全屏播放课件的时候，学生端也会同时播放课件，老师翻页学生端也会一起翻页，保证课堂课件同步展示。			
16	小组屏	■1、★整机屏幕采用 55 英寸 UHD 超高清 LED 液晶屏，显示比例 16:9，具备防眩光效果，屏幕图像分辨率达 3840*2160； 2、△整机采用全金属外壳一体设计，外部无任何可见内部功能模块连接线；采用红外触控技术，在 Windows 系统中≥ 20 点触控，在 Android 系统中≥ 10 点触控；具备≥ 1 路 VGA；≥ 1 路 Audio；≥ 1 路 AV；≥ 1 路 YPbPr；≥ 2 路 HDMI2.0；≥ 1 路 Android USB；≥ 1 路 RS232；≥ 1 路 RJ45；≥ 1 路 RF 信号输入接口。具备≥ 1 路耳机、≥ 1 路同轴输出、≥ 1 路 Touch USB out 输出接口；主板采用 H310 芯片组，Intel 8 代 i5CPU，内存：≥ 8GB，硬盘：≥ 256GB。	个	4	
17	多屏互动软件	1、△整体设计 采用跨平台开放式设计，满足 BYOD 场景，支持 Android 5.0、iOS 8.0、Windows7 及以上、Mac OS 10.10 及以上版本系统，便于学生使用多平台终端参与教学互动；不需借助任何外接设备，在可 ping 通的局域网内可支持跨网段下的学生端手机、平板与电脑的屏幕画面在教师端或小组端上进行显示； 2、△支持小组端输入教师端的动态连接密码进行配对，初次配对成功后，后续可开机联网自动进行小组端和教师端间的连接；支持学生端输入小组端的动态连接密码进行连接，自动加入对应小组。动态连接码支持数字加 6 位字母的高级连接码，适合在不同的网络环境下使用；支持小组端和教师端之间、学生端与小组端之间连接时自动发现设备，无需输入连接码，只用点选设备名称即可完成连接；支持学生端手机投屏，支持设备包括：Android 设备和 IOS 设备，可通过该软件将手机屏幕画面实时投影到小组端上，并且可将 iOS 系统手机的音频信号传输至小组端（Android 不支持音频也同时同步到小组端）；支持学生端电脑传屏，可通过该软件将电脑屏幕画面实时投影到小组端上，同时可将电脑系统音频信号传输至小组端，并且可将交互智能平板上的触摸信号回传至电脑中，实现反向操作；具备公网互动反馈功能，将所有学生端和教师端连接一起构建成互动反馈系统，在系统里面教师可以单选，多选，判断，观点，抢答，抽选，提问箱，文件下发，批注下发。 3、△教师端 支持自动连接小组端，小组端初次与教师端连接配置后，教师端自动检测小组端运行状态，小组端处于开启状态时自动建立连接；支持老师主动创建班级，创建成功后，每次登录教师端即可直接进入班级列表，选择班级进入课堂；具备终端中控看板功能，实时显示当前教室分组信息及各终端连接状态，便于教师根据教学需要进行调整；支持预览所有小组屏画面，并选择进行投屏；支持自定义抓取至少 6 个任意小组屏幕并投屏至教师端，便捷展示学生研讨成果，并对小组内容进行批注讲解；支持自定义选择一个小组屏幕投屏至教师端，并广播至其他小组端屏幕，实现各小组间信息同步；最高支持教师端屏幕广播至小组	套	1	

	端和学生端，提高信息共享效率；教师端具备一键调起小组端电脑虚拟键盘功能，当小组端投屏后，可在教师端调起电脑的虚拟键盘，并通过触摸回传功能直接在教师端进行文字输入；支持课中互动反馈系统，提供单选、多选及判断题功能，可一键下发答题指令，支持一次下发多道题目，最多可下发 99 道题目，学生作答结果实时显示；支持切换柱状图按全班或分组答题结果展示，以提供小组间作答对比；支持教师下载教师空间的任何文档格式的资料给全员和小组端，提供 1GB 空间，支持的文件多样，包含但不局限于以下格式：音视频格式，文档格式，图片格式等；互动反馈系统支持一键生成课堂互动报告，包含签到人数，考勤情况，互动次数、学生参与度、题目详情、答题结果，提问记录，同时还可以课堂报告进行备注，方便后期的持续回顾和提升；互动反馈系统支持无感考勤功能，学生连接成功后名字可显示在签到列表上，签到列表实时统计已签到人数，并查看未到的人员；支持教师端一键开关机小组端屏幕；支持教师端一键下发资料到全体学生端，并且支持撤回功能；教师端在连接状态下可实时接收到来自学生的提问，提问内容可根据老师操作自动判断为已读或者未读，并且支持问题放大全屏查看。 4、△小程序 加入课堂：互动教学软件学生端小程序支持微信扫码加入课堂，方便快捷开启课堂互动；课堂互动：支持在小程序接收课堂答题互动，支持单选，多选，判断，抢答，观点多种类型的答题互动；课堂动态：支持在课堂中记录课堂动态，包括老师下发的文件，老师课堂中的板书，课堂互动结果记录，课堂提问多种类型的记录，方便学生了解课堂动态；课堂提问：支持在小程序发起课堂提问，教师端会有提问记录，方便老师对学生疑问进行解答；头脑风暴：支持在小程序输入学生的想法进行头脑风暴，头脑风暴的结果数据支持留存保存成图片，方便课后进行复习；同步课件：当教师在全屏播放课件的时候，学生端也会同时播放课件，老师翻页学生端也会一起翻页，保证课堂课件同步展示。			
--	---	--	--	--

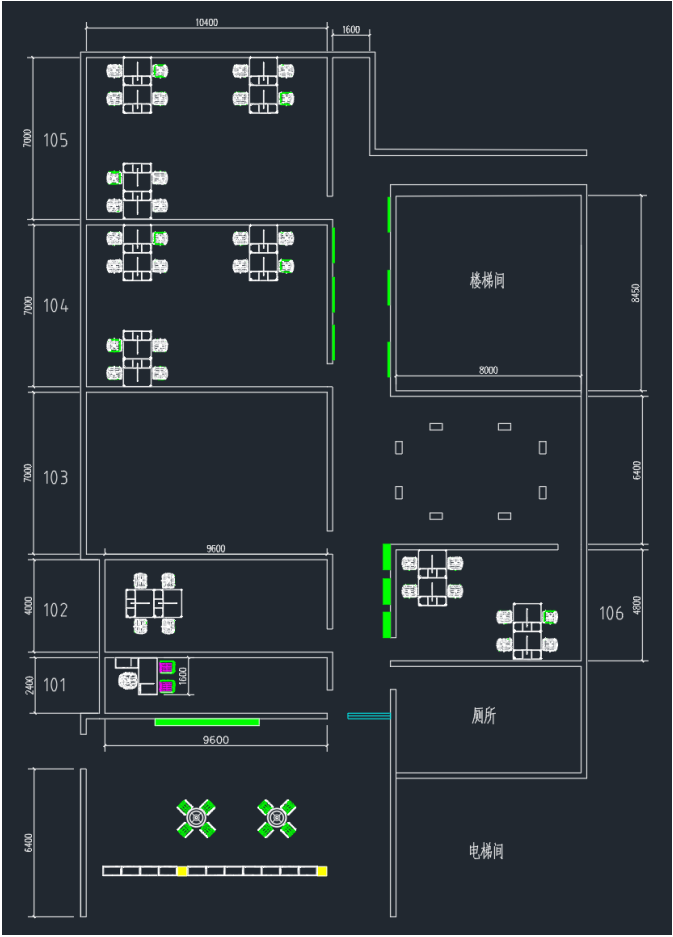
18	中控智能讲台	1、△钢木结合设计，1.2mm-1.5mm 厚的冷轧钢板桌体，老师接触位置为木质桌面，桌面防静电；讲台尺寸设计为长×宽×高：1282mm*1034mm*595mm，环抱老师式设计，根据人体力学设计，讲台桌面高度合适老师放置教学用品；讲台桌面平整，全封闭设计，整体外观流线型设计，无菱角处理，受到冲击时不易倾倒，保护师生安全；讲台设置双屏幕，由同一整块 3mm 钢化玻璃覆盖，保护屏幕安全。屏幕融合在讲台中，无突出边角撞伤学生，无法在没有工具的情况下拆除； 2、△讲台设置 21.5 寸电容触摸屏幕为主屏幕，支持 10 点触控对一体机操作，同步显示一体机画面，老师讲课无需转身背对学生，提高授课效率；讲台另设置有 10.1 寸电容触摸屏幕为副屏幕，主要用于显示控制菜单，方便老师进行快速控制交互智能平板、小组教学以及环境设备等；同时讲台副屏设置快捷菜单，方便老师对一体机进行一键关机、关屏开屏、音量加减、任务窗、返回桌面等快捷控制；可选配中控主机并放置在讲桌专门位置，讲台副屏设置中控菜单，方便老师对环境设备进行快速控制；讲台支持外接 OPS 模块，可将 OPS 模块内容显示在 21.5 寸主屏上，并支持 1 路 HDMI OUT 输出，外接投影、显示器等多媒体设备；讲桌桌面侧边设置两个 USB（3.0 以上）快速充电口（5V/2A），对接入设备进行充电，方便学校对教学用品的管理及维护，即使讲台待机后，依然可持续提供 4 小时充电；讲台桌面侧边位置设置有 1 个 USB type C 口，老师除了可以用于充电外，还可用于手机或笔记本电脑视频输入；讲台桌面侧边位置设置有 1 个 HDMI IN 口，老师可将笔记本电脑用 HDMI 接入，将笔记本电脑画面显示在讲台主屏及交互智能平板上；讲台设置有 220V 三相电源接口，方便老师接入笔记本电脑等设备。	台	1	
19	现场安装调试	1、△包括施工、安装、调试、培训等集成内容；满足系统综合布线需求；HDMI 高清音视频信号线、超五类网络传输线、3.5mm 音频线等	套	1	

20	多功能实训桌椅	1、△每套定制六边形桌 1 张：E1 级环保实木颗粒板做基材，经防腐、防虫环保处理，甲醛释放量达到 E1 级国家环保标准。尺寸：每边长 70cm，对角长 140cm，高 76cm。 2、△每套定制实训椅 6 张：优质网面，透气性强，手感舒适，环保材质座垫，内部填充高密度定型绵。 参考图： 	套	15	
21	VR 编辑器	1、*模式选择功能：可选择全景导览、长条漫画、三维动画模式进行创作。 2、*3D 设计功能：学生可利用现场的素材库，搭建、组装、创建不同的模型及场景。 3、*图形化编程功能：可通过简单的图形化编程拖拽的方式，为模型添加交互。 4、*脚本化编程功能：可通过脚本语言编程编写人工智能 5、*一键导出功能：学生创作的作品内容可一键输出至 PC 端，保存在本地，供后续继续创作。 6、*VR 导入功能：学生在设计完毕后，可将作品传送至 VR 一体机里使用及交互； 7、*自定义导入功能：系统需提供自定义导入功能，方便用户导入自己创作的 3D 模型、背景音乐、用户录音、全景图片等。 8、△课程流程：需支持以下流程功能设计，包括确定主题，团队分工合作配合绘制思维导图；学生自拍全景图；学生自制录音音频；对全景图制作交互热点和编程办法，添加音乐、交互点等；生成 VR 作品，导入头盔预览； 9、△全景图片素材：不低于 100 张 10、△配套 3D 模型、动作、图标素材：不低于 1000 个	套	1	需现场演示 6 个功能

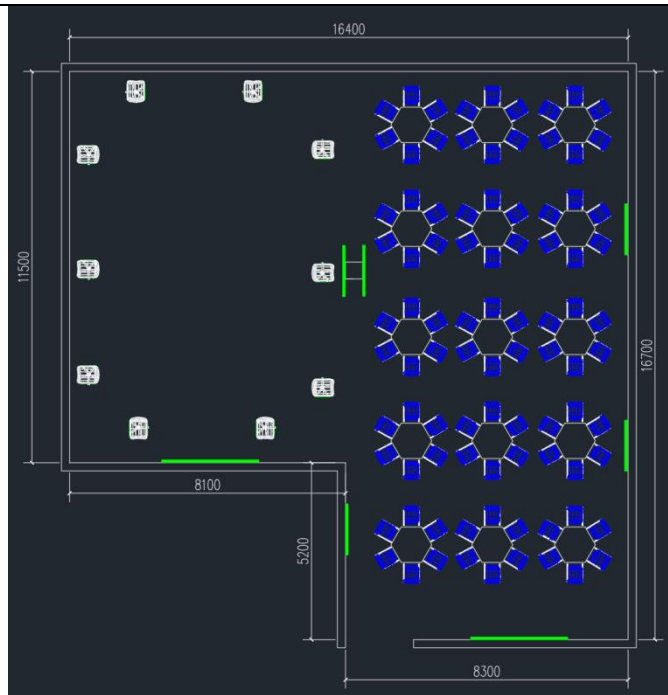
22	全景相机	1、△镜头：6 * F2.4 鱼镜头镜头；光圈：F2.0 35mm；等效焦距：7.2mm；单镜头视频码率：最高 120Mbps；ISO 范围：100~6400；存储规格：6 张单镜头存储 Micro SD（64G）卡+1 张完整 SD（128G）卡 2、△全景照片分辨率：≥4K 曝光模式：自动、手动、各镜头独立曝光、快门优先（仅拍照）、ISO 优先（仅拍照）支持边直播边存储；直播支持协议：rtsp、rtmp、hls；视频文件格式：MP4 视频编码格式：机内直出 MP4，后期合成可选 H264、H265；录像模式：普通录像、高帧率录像（Binning）；图传支持：Farsight 图传系统，地对地空旷环境通讯距离约 300m，地对空 1000m；陀螺仪：九轴陀螺仪传感器；支持 30 帧 4K 全景 3D 直播；操控软件支持：Windows / Mac / iOS / Android；WiFi 支持：802.11 b/g/n, 2.4GHz，空旷环境通讯距离≤20m，预览流 30fps 播放范围 0~5m；信号天线：GPS 信号天线、AP 热点信号天线 GPS：内置 GPS 模块 3、△电源：12V 5A 电源适配器 电池：配套充电锂电池重量：≤150g，电池续航：5100mAh 可拆卸电池；配套：配套三脚架一个	个	1	
23	装修及电路、综合布线改造	1、★学院自动玻璃门安装：新建玻璃门 1 个，材质为钢化玻璃，整体尺寸规格宽 2.4m，高 2.1m，厚度 1cm（根据现场实际情况调整），具备红外感应自动开关功能，开门方式为向由中间向两侧滑动。 2、★智慧教室大门改造：原有门拆除，并拆除部分墙体，新建玻璃门 1 个，材质为钢化玻璃，尺寸规格宽 2.4m，高 2.1m，厚度 1cm（根据现场实际情况调整）；具备红外感应自动开关功能，开门方式为由中间向两侧滑动。 3、△多功能厅装修改造：完成收发柜拆卸及安装；对多功能厅窗户两侧进行造型形成荣誉展示柜，与墙柱齐平；窗户两侧加装升降幕布所需凹槽；窗户加装电动遮光窗帘，材质为涤纶，尺寸 2.4m*3m（根据现场情况调整），开挂方式为升降式；地面进行灰色地胶处理；天花板进行刷黑漆处理；106 室后门和窗户进行封闭并用乳胶漆做刷白处理；走廊消防栓作隐蔽装饰处理。 4、△智慧教室装修改造：讲台墙面造型、进门左侧墙面造型、消防栓作隐蔽装饰处理。 5、△VR 实训室装修改造：正面墙面造型、右侧面墙面造型（含 1 扇墙面隐形门）、电脑主机机箱和显示屏放置柜台造型。 6、△办公及教学区吊顶：教师办公室、教室及 VR 实训室天花板吊顶，总面积为 540 平方米，吊顶材料为铝方通，材质为铝，规格为 0.4mm 厚\135cm（开料）\50mm*40mm\木纹色或其它。 7、★所有装修标准按《民用建筑工程室内环境污染控制标准》（GB50325-2020）执行，中标供应商应承诺项目验收前由专业检测机构出具检测合格的证明，费用由中标人承担。 8、★电路及综合布线改造（采购人提供 220V 供电，负责从强电井引入到现场配电箱）：对文化展示区、互动体验区、多功能厅、智慧教室、VR 实训室电源及网络线路（含有线网络、无线网络，根据现场需要）进行改造；确保满足所有设备供电需求，使用安	项	1	

全；需符合安防要求；提供电线/开关/插座/套管/配电箱等耗材，负责施工现场的强电改造及施工；墙面采用 PVC 管布线，地面采用不锈钢槽布线。

学院办公与文化展示区域平面布局图：



智慧教室与 VR 实训室平面布局图：



参考效果图:



二、商务售后要求

（一）售后服务及施工要求：

★1、售后服务

1.1 质保期：质保期为验收合格后 1 年；质保期内出现质量问题，中标供应商在接到通知后 2 小时内响应，2 天内完成维修或更换，并承担修理调换的费用；如货物经中标供应商 3 次维修仍不能达到本合同约定的质量标准，视作中标供应商未能按时交货，采购人有权单方面退货，并追究中标供应商的违约责任。

1.2 培训要求：对培训内容、培训的时间、地点、目标、培训人数、培训收费标准（已包含在本次报价中）和办法等等予以明确。

1.3 中标供应商须指派专人负责与采购人联系售后服务事宜：提供人员姓名、职务、联系电话（含座机、手机等）。

1.4 其他有利于用户的服务承诺。

★2、施工要求

施工内容包括装修改造、桌椅布置、设备安装、综合布线及软件系统安装；针对本项目的施工作如下总体要求：

2.1 中标人应在开工前提供建设项目实施方案。

2.2 中标人需要负责实训室改造工程，实训室改造费用须体现在投标报价中，施工工程应包括如下内容：

- （1）根据建设方案完成设备、桌椅安装及装修改造、综合布线；
- （2）完成设备硬件功能及软件功能调试；
- （3）建设垃圾外运处置。

2.3 施工中的相关配套材料由中标人提供，包含在投标报价中，采购人不再另行付费。

2.4 具体施工要求

（1）装修改造：

1) 吊顶：教师办公室、智慧教室、VR 实训室进行铝方通吊顶，铝方通材质为铝，规格为 0.4mm 厚\135cm（开料）\50mm*40mm\木纹色或其它。

2) 学院门：一楼走廊入口（即 101 室旁边）加装自动感应玻璃门，宽 2.4m*高 2.1m，根据现场情况调整。

3) 多功能厅装修改造：窗户两侧制作荣誉展示柜；窗户加装自动升降遮光窗帘和自动升降幕布；地面进行灰色地胶处理；天花板进行刷黑漆处理；106 室后门和窗户进行墙面封闭处理；走廊消防栓做隐蔽装饰处理。

4) 智慧教室装修改造：改装自动感应玻璃门，宽 2.4m*高 2.1m，根据现场情况调整；进行天花板吊顶、讲台墙面造型、进门左侧文化墙装饰；消防栓做隐蔽装饰处理。

5) VR 实训室装修改造：天花板吊顶、正面和右侧面文化装饰、墙体隐形门制作，电脑主机机箱和显示屏放置柜台制作。

6) 所有装修标准按《民用建筑工程室内环境污染控制标准》（GB50325-2020）执行，中标供应商应承诺项目验收前由专业检测机构出具检测合格的证明，费用由中标人承担。

(2) 电路及综合布线改造（采购人提供 220V 供电，负责从强电井引入到室内配电箱）

1) 对文化展示区、互动体验区、多功能厅、智慧教室、VR 实训室电源及网络线路（含有线网络、无线网络，根据现场需要）进行改造；

2) 要求确保满足所有设备供电需求，使用安全；

3) 提供电线/开关/插座/套管/配电箱等耗材，负责施工现场的强电改造及施工；

4) 墙面采用 PVC 管布线，地面采用不锈钢槽布线；

(二) 商务要求及交货时间、地点、付款方式等：

1、商务要求

1.1 合同签订时间：中标人应在正式结果公告之日起，30 日内完成合同签订。

1.2 履约保证金：合同签订前中标人向采购人交纳中标金额 5%的履约保证金，采购人不接受以现金及个人名义汇款交纳的履约保证金。（采购人帐户名称：四川信息职业技术学院，开户行：中国建设银行广元市分行滨河路支行，帐号：51001668637058068090）。

1.3 合同签订地：采购人所在地；

1.4 廉政要求：中标人必须与采购人签署采购廉政协议书；

2. 交货时间、地点、付款方式等

2.1 交货时间或完工时间：签订合同后 90 日内，完成该项目改造施工及软硬件设备的安装调试。

2.2 交货地点：四川省广元市利州区学府路 265 号(四川信息职业技术学院雪峰校区)；

2.3 付款方式：由采购人直接向中标人支付；项目经初验收合格后无质量问题，30 日内完成最终验收；终验收合格之日起，采购人接到供应商票据凭证资料在 30 日内支付合同中标金额；履约保证金(中标金额的 5%)直接转为质保金，质保期结束后无质量问题一次性支付质保金，质保金不计利息；质保期内中标人未履行产品质保责任和售后服务的，采购人有权单方面不予退还质保金。

(三) 其他（含现场演示等其他要求）：

现场演示要求

演示内容：

- 1.1 现场演示榜样文化墙数字内容；重点演示开国将帅 200 位、国家荣誉勋章 40 位。
- 1.2 现场演示中共党史及红色基因数字资源内容；重点演示红色精神 VR 的相关内容。
- 1.3 现场演示新中国史；重点演示改革开放阶段重大建设成果和重大活动。
- 1.4 现场演示改革开放史数字资源内容；重点演示高考的变化、从小岗村看农村变化。
- 1.5 现场演示社会主义发展史数字资源内容；重点演示社会主义思想的兴起。
- 1.6 现场演示 VR 编辑器功能，按技术要求演示 6 大功能；重点演示脚本化编程功能、VR 导入功能。
- 1.7 根据技术要求中平面布局图和参考效果图进行学院 LOGO 墙、榜样文化墙、多功能厅、智慧教室、VR 实训室的全景效果图演示；重点演示多功能厅、VR 实训室。

2、其他要求：

- 2.1 现场演示顺序以抽签决定；
- 2.2 现场演示所需设备请自行准备；
- 2.3 供应商现场演示时间为 20 分钟；
- 2.4 供应商进入评标室现场演示的人员为最多 2 人。

说明：

- 1、采购项目属于国家规定的优先、强制采购等范围的，应明确标明，并在采购需求或评分办法中依法体现优先、强制采购相关规定。

本次投标（响应）产品属于《节能产品政府采购品目清单》、《环境标志产品政府采购品目清单》最新一期范围的（以财政部、发展改革委或生态环境部公布的为准），供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（扫描件），否则不予认定。

2、打“■”号的为本项目强制采购节能产品；打“●”号的为本次采购的核心产品；打“★”号的为本次招标项目的“实质性要求”，不允许有负偏离，否则，作**无效处理**；其他的为“一般要求”。

第六章 评审办法及程序

1.总则

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《四川省政府采购评审工作规程（修订）》等法律制度，结合采购项目特点制定本评审办法。

1.2 评审工作由采购代理机构负责组织，具体评审事务由采购代理机构依法组建的评审委员会负责。评审委员会由采购人代表和有关技术、经济、法律等方面的专家组成。

1.3 评审工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评审程序和标准对待所有的投标人。

1.4 采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

（1）核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

（2）宣布评标纪律；

（3）公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

（4）组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

（5）在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

（6）根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

（7）维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

（8）核对评标结果，有分值汇总计算错误的、分项评分超出评分标准范围的、评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的、经评标委员会认定评分畸高、畸低的情形的。

要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

（9）处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

1.5 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- (1) 熟悉和理解招标文件；
- (2) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- (3) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- (4) 对投标文件进行比较和评价；
- (5) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- (6) 向采购人、集中采购机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。
- (7) 法律法规和规章规定的其他职责。

1.6 评审过程独立、保密。投标人非法干预评审过程的行为将导致其投标文件作为无效处理。

1.7 评审委员会评价投标文件的响应性，对于投标人而言，除评审委员会要求其澄清、说明或者更正而提供的资料外，仅依据投标文件本身的内容，不寻求其他外部证据。

2.评审方法

本项目评标方法为：综合评分法。

3.评审程序

3.1 熟悉和理解招标文件和停止评审。

3.1.1 评审委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

3.1.2 评审委员会熟悉和理解招标文件以及评审过程中，发现本招标文件有下列情形之一的，评审委员会应当停止评审：

- (1) 招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- (2) 招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- (3) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (4) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (5) 招标文件规定的评审方法是综合评分法之外的评审方法；
- (6) 招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；

(7) 招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

3.1.3 出现本条 3.1.2 规定应当停止评审情形的，评审委员会成员应当向招标采购单位书面说明情况。除本条规定和评审委员会无法依法组建的情形外，评审委员会成员不得以任何方式和理由停止评审。

3.2 资格性审查。

开标结束后，采购人或采购代理机构依据法律法规和本招标文件的规定，对投标文件是否按照规定要求提供资格性证明材料、是否属于禁止参加投标的供应商等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。（资格审查详见“投标人需知附表”）

3.3 符合性审查。

3.3.1 评审委员会依据招标文件的实质性要求，对符合资格的供应商的投标文件进行审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查事项仅限于招标文件的明确规定。投标文件是否满足招标文件的实质性要求，必须以招标文件的明确规定作为依据。

3.3.2 投标文件（含开标一览表）有下列情形的，可以不作为符合性审查事项：

(1) 存在个别地方（不超过 2 个）没有法定代表人（负责人）电子签章，但有有效授权代表电子签章的；

(2) 其他不影响采购项目实质性要求的情形。

3.3.3 除政府采购法律制度规定的情形外，本项目投标人或者其投标文件有下列情形之一的，作为无效投标处理：

(1) 投标文件组成明显不符合招标文件的规定要求，影响评审委员会评判的；

(2) 投标文件的语言、计量单位、报价货币、知识产权、投标有效期等不符合招标文件的规定，影响评审委员会评判的；

(3) 投标报价不符合招标文件规定，报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

(4) 技术、服务应答内容没有完全响应招标文件的实质性要求的；

(5) 串通投标：1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；5 不同投标人的投标文件相互混装；6 《政府采购法实施条例》第 74 条规定情形。

(6) 低于成本价不正当竞争，书面说明不能证明其报价合理性的；

(7) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(8) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

3.4 比较与评价。评审委员会应当按照招标文件中规定的评审方法和标准，对有效投标供应商的投标文件进行技术、服务、商务等方面评估，综合比较与评价。

实物样品（如有）。评审委员会对资格性审查通过的投标人的实物样品进行评定。

现场演示（如有）。现场演示的顺序以现场抽签的方式确定。演示应对照采购要求进行。评审委员会对资格性审查通过的投标人的现场演示进行评定。

3.5 复核。评分汇总结束后，评审委员会应当进行评审复核，对拟推荐为中标候选人、报价最低的、投标文件被认定为无效的重点复核。

3.6 推荐中标候选人。中标候选人应当排序。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

3.7 出具评标报告。评审委员会推荐中标候选人后，应当向招标采购单位出具评标报告。评标报告应当包括下列内容：

(1) 招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

(2) 获取招标文件的投标人名单和评审委员会成员名单；

(3) 评审方法和标准；

(4) 开标记录和评审情况及说明，包括无效投标人名单及原因；

(5) 评审结果和中标候选人排序表；

(6) 评审委员会授标建议；

(7) 评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；

(8) 其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等。

(9) 报价最高的投标人为中标候选人的，评审委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评审委员会成员应当在评标报告中签字确认，对评审过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字又未另行书面说明其不同意见和理由的，视同同意评审结果。

3.8 废标项目论证。采购项目在评审过程中废标的，评审委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

3.9 评审争议处理规则。评审委员会在评审过程中，对于符合性审查对供应商投标文件做无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则做出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。有不同意见的评审委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向招标采购单位书面反映。招标采购单位收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

3.10 供应商应当书面澄清、说明或者更正。

3.10.1 在评审过程中，供应商投标文件实质性符合招标文件要求的前提下，评审委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，应当通过评标系统填写需要澄清、说明或者更正内容，通过评标系统自动推送至供应商，同时以手机短信方式告知（供应商报名时预留畅通的手机号码），以评标系统自动推送的时间及内容为准。供应商应在 30 分钟内，将完成电子签章的回复通过广元市交易平台推送至评标系统。

3.10.2 供应商的在线澄清、说明或者更正，应当电子签章确认，供应商为法人的，应当由其法定代表人（负责人）或者代理人电子签章确认；供应商为其他组织的，应当由其主要负责人或者代理人电子签章确认；供应商为自然人的，应当由其本人或者代理人电子签章确认），否则**无效**。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料，是投标文件的组成部分。

3.10.3 投标人参与远程在线澄清、说明或者更正交流的法人代表或授权委托人应为同一个人，中途不得更换。投标人一端参与交流的人员均被视为是法人代表或授权委托人，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。

3.10.4 评审委员会要求供应商澄清、说明或者更正，不得超出招标文件的范围，不得以此让供应商实质改变投标文件的内容，不得影响供应商公平竞争。本项目下列内容不得澄清：

- （1）按财政部规定应当在评审时不予承认的投标文件内容事项；
- （2）投标文件中已经明确的内容事项；
- （3）投标文件未提供的材料。

3.10.5 本项目采购过程中，投标文件出现下列情况的，不需要供应商澄清、说明或

者更正，按照以下原则处理：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

（3）单价金额小数点或百分比有明显错位的，应以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准，但是单价金额出现计算错误、明显人为工作失误的除外；

（5）对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价投标人加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

出现本条第（4）项规定情形，单价汇总金额比总价金额高，且超过政府采购预算或者本项目最高限价的，供应商投标文件应作为**无效投标处理**；单价汇总金额比总价金额高，但未超过政府采购预算或者本项目最高限价的，应以单价汇总金额作为价格评分依据。

注：评审委员会当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。供应商的投标文件可以要求澄清、说明或者更正的，不得未经澄清、说明或者更正而直接作无效投标处理。

3.11 低于成本价不正当竞争预防措施。（详见“投标人须知附表”）。

3.12 采购代理机构现场复核评审结果。

3.12.1 评审结果汇总完成后，评审委员会拟出具评审报告前，采购代理机构应当组织2名以上本单位的工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和采购文件对评审结果进行复核，出具复核报告。存在下列情形之一的，采购代理机构应当根据情况书面建议评审委员会现场修改评审结果或者重新评审：

- （1）分值汇总计算错误的；
- （2）分项评分超出评分标准范围的；
- （3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

存在本条上述规定情形的，由评审委员会自主决定是否采纳采购代理机构的书面建议，并承担独立评审责任。评审委员会采纳采购代理机构书面建议的，应当按照规定现场修改评审结果或者重新评审，并在评标报告中详细记载有关事宜；不采纳采购代理机构书面建议的，应当书面说明理由。采购代理机构书面建议未被评审委员会采纳的，应当按照规定程序要求继续组织实施采购活动，不得擅自中止采购活动。采购代理机构认为评审委员会评审结果不合法的，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

3.12.2 有下列情形之一的，不得修改评审结果或者重新评审：

- (1) 评审委员会已经出具评审报告并且离开评审现场的；
- (2) 采购代理机构现场复核时，复核工作人员数量不足的；
- (3) 采购代理机构现场复核时，没有采购监督人员现场监督的；
- (4) 采购代理机构现场复核内容超出规定范围的；
- (5) 采购代理机构未提供书面建议的。

4.评审细则及标准

4.1 本次综合评分的因素是：详见综合评分明细表。

4.2 综合评分明细表的制定以科学合理、降低评委会自由裁量权为原则。

4.3 综合评分明细表：

序号	评分因素及权重	分 值	评分标准
1	报价 30%	30 分	以本次有效的最低投标报价为基准价， 投标报价得分=(基准价 / 投标报价)* 30 分*100%
2	技术指标和配置 33%	33 分	完全满足技术指标的得 33 分；带△和* 技术指标负偏离每项扣 0.5 分，共 66 项，本项分扣完为止。

3	现场演示 19%	19 分	1、现场演示榜样文化墙数字内容，完全满足技术要求得 4 分，有一项不满足扣 2 分，最多扣 4 分。 1) 演示界面展示形式是否符合要求。 2) 现场重点演示国家荣誉勋章 40 位（人物资料包括人物图像、生平介绍、人物关系图）。 2、现场演示中共党史及红色基因数字资源内容，完全满足技术要求得 3 分，有一项不满足扣 1.5 分，最多扣 3 分。 1) 演示中共党史界面展示形式是否符合要求；党史内容以时间轴进度条形式实现一体化展示，分为新民主主义革命时期、社会主义探索时期、建设有中国特色社会主义时期。 2) 现场演示红色精神 VR、红色研学资源的相关内容。 3、现场演示新中国史，完全满足技术要求得 2 分，有一项不满足扣 1 分，最多扣 2 分。 1) 演示新中国史界面展示形式是否符合要求；所有内容以时间轴进度条形式实现一体化展示，分屹立东方（改革开放前）、改革开放、走向复兴 3 个阶段。 2) 现场演示改革开放阶段重大建设成果（中国人民生活水平的变化、中国基础设施的变化、中国科技发展取得的成就）。 4、现场演示改革开放史数字资源内容，完全满足技术要求得 2 分，有一项不满足扣 1 分，最多扣 2 分。 1) 演示改革开放史界面展示形式是否符合要求；以高考的变化、从小岗村看农村变化、粮票到扫码支付、股市与证券的发展、发型的变化、时装的变化、交通工具到健身工具变化等 10 个主题。 2) 现场演示高考的变化。 5、现场演示社会主义发展史数字资源内容，完全满足技术要求得 2 分，有一项不满足扣 1 分，最多扣 2 分。 1) 演示社会主义发展史界面展示形式是否符合要求。可按照时间顺序，依次呈现中外社会主义发展史历程中的重大事件，图文动画并茂，与观众触摸产生互动。 2) 现场演示空想社会主义到科学社会主义思想的兴起、转变及主要内容。 6、现场演示 VR 编辑器功能，按技术要求演示 6 大功能，功能完善得 6 分，有一项不满足扣 1 分，最多扣 6 分。（投标人自备设备进行 20 分钟以内现场演示）
---	----------	------	---

4	类似项目业绩 8%	8 分	由评委根据投标书中提供的投标人类似案例证明材料进行综合评定，提供时间为 2018 年 1 月 1 日至今，投标人每具有一个类似案例的得 2 分，最多得 8 分；不提供不得分。（类似业绩提供销售合同或中标通知书原色电子件）
5	投标人资质、投标产品信誉 9%	9 分	1. 投标人具有高新技术企业证书得 3 分，不提供不得分；2. 提供榜样文化、红色基因文化、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史软件著作权，每提供 1 项得 1 分，最多得 6 分，不提供不得分。（提供证书加盖电子鲜章）
6	节能、环境标志、无线局域网产品 1%	1 分	响应产品中属于政府采购优先采购范围的，则每有一项为节能产品或者环境标志产品或者无线局域网产品的得 1 分，非节能、环境标志产品的、无线局域网产品的不得分。本项最多得 1 分。

5.废标

5.1 本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- （1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，集中采购机构应在四川政府采购网站上公告，并公告废标的情形。投标人需要知晓导致废标情形的具体原因和理由的，可以通过书面形式询问招标采购单位。

6.定标

6.1. 定标原则（详见“投标人须知附表”）。

中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

采购人不确定排序前一位中标候选供应商为中标供应商的，应当将不确定的理由书面告知该中标候选供应商，并在四川政府采购网站公告。

6.2 招标采购单位不退回投标人投标文件和其他投标资料。

7.中标通知书领取

7.1 中标通知书领取（详见“投标人须知附表”）。

8.评审委员会成员在政府采购活动中承担以下义务

8.1 遵守评审工作纪律；

8.2 按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

8.3 不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

8.4 及时向监督部门报告评审过程中招标采购单位向评审专家做倾向性、误导性的解释或者说明，供应商行贿、提供虚假材料或者串通、受到的非法干预情况等违法违规行为；

8.5 发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并向招标采购单位书面说明情况；

8.6 配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

8.7 法律、法规和规章规定的其他义务。

9.评审委员会成员在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

9.1 遵行《政府采购法》第十二条、《政府采购法实施条例》第九条和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十二条及财政部关于回避的规定。

9.2 评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由招标采购单位统一保管。

9.3 评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

9.4 评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

9.5 在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因规定的义务外，不得向外界透露评审内容。

9.6 服从评审现场招标采购单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

9.7 遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人财物或好处，不得接受招标采购单位的请托。

第七章 合同文本

非固定格式

合同编号：XXXX。

项目名称：

合同编号：

招标编号：

签订地点：

签订时间： 年 月 日

甲方：__

乙方：__

根据《_____》（招标编号：_____）的招投标文件，甲、乙双方自愿签订本合同；
合同附件和招投标文件是本合同的组成部分。

一、合同标的

甲方向乙方购买以下物品

序号	产品名称	规格型号	单位	数量	单价（元）	金额（元）	备注
1							
2							
	合计	人民币： 元整（¥_____元）					

二、合同总价

合同总价为人民币¥_____元（大写： 元整）；运输、保险、安装调试、国内税费、培训、售后

服务、招标代理等费用包含在_____元内，甲方不支付_____元之外的任何费用。

三、质量标准

乙方所供货物的质量标准是招标文件第_____章和本合同第一条的技术参数(含零部件、配件等)，并且表面无划伤、无碰撞痕迹。同时不得侵害他人的知识产权。

四、安装调试

乙方安装调试完成后要清除地面垃圾。安装调试包括桌椅布置、设备安装、综合布线及软件系统安装等。

五、交货、验收

乙方在本合同签订后的_____日内按本合同第一条的数量向甲方交货。交货后乙方立即进行安装调试，安装调试时间不超过_____天。安装调试结束，乙方通知甲方按本合同第三条和第四条进行初步验收。甲方初步验收合格后立即进行试用，试用时间为/天。试用期内运行正常，没有出现故障，甲乙双方按本合同第三条约定的质量标准进行最后验收。最后验收合格后，甲方向乙方出具合格验收单，乙方凭此验收单与甲方结算付款；最后验收不合格甲方有权解除合同并追究乙方的违约责任。

六、付款方式

1、本合同签订前，乙方要按招标文件向甲方支付合同履约保证金（按合同总额的 5% 计算）人民币_____元，大写：_____元整。最后验收合格乙方的_____元履约保证金自动转为质量保证金。

2、最后验收合格后_日内甲方凭乙方的税务发票向乙方一次性支付___元，（大写：_元整）。

七、售后服务

1、质保期_____年，从最后验收合格的当日起计算。质保期内乙方实行三包，即 24 小时上门包修、包换、包退。质保期满乙方提供终身售后服务。

2、设备安装调试完毕后，乙方要对甲方操作人员现场免费培训，直至能独立操作，和对一般常见故障进行维修为止。并向甲方操作人员交付货物装箱清单、配件、随机工具、用户使用手册、原厂保修卡等资料。

3、乙方须指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。

联系人：

联系电话（手机和公司座机）：

4、质保期满，乙方履行了售后服务义务，甲方无息一次性全额退还乙方_____元质保金。

5、售后服务其他事项按照招投标文件相关要求执行。

八、违约责任

1、甲方违约责任

（1）甲方拒绝初步验收或最后验收，赔偿乙方合同总额5%的违约金。

（2）甲方逾期支付货款，赔偿乙方合同总额0.5‰的违约金并立即支付应付货款；因财政结算或预算支出未批复造成迟延支付除外。

2、乙方违约责任

（1）乙方交付的货物质量不符合本合同第三条的质量标准，除立即更换外，支付甲方合同总额5 %的违约金。

（2）乙方逾期交货或逾期安装调试，每逾期一天按合同总额的1%向甲方支付赔偿金。逾期交货或逾期安装调试超过30天，甲方有权单方解除合同。

（3）乙方未履行本合同第七条的售后服务，除赔偿甲方合同总额5%的违约金外，还要全额退还甲方_____元货款。

九、争议解决办法

履行本合同产生争议如协商不成，向甲方所在地通过诉讼解决。

十、合同生效

本合同一式六份，自双方签章之日起生效。甲方三份，乙方二份，采购代理机构一份。

十一、合同附件

附件：

1、投标文件详细技术参数表

2、廉政协议书

甲方：四川信息职业技术学院

乙方：

（盖章）

（盖章）

法定代表人（授权代表）：

法定代表人（授权代表）：

联系人：

联系人：

地址：四川省广元市利州区学府路 265 号

地址：

开户银行：建行广元市分行滨河支行

开户银行：

账号：5100 1668 6370 5806 8090

账号：

电话：0839-3361425

电话：

传真：0839-3350605

传真：

签约日期： 年 月 日

签约日期： 年 月 日