



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 104318377 A

(43) 申请公布日 2015. 01. 28

(21) 申请号 201410562648. 8

(22) 申请日 2014. 10. 22

(71) 申请人 沈阳化工大学

地址 110142 辽宁省沈阳市经济技术开发区
11 号

(72) 发明人 张晓丹 宁志高

(74) 专利代理机构 沈阳技联专利代理有限公司
21205

代理人 赵越

(51) Int. Cl.

G06Q 10/06 (2012. 01)

G06Q 30/00 (2012. 01)

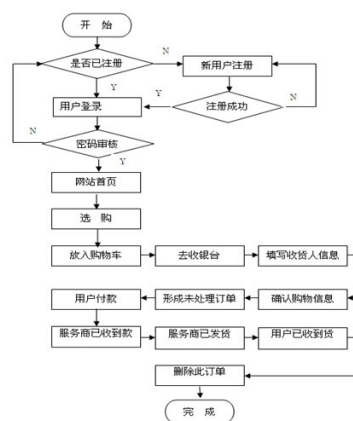
权利要求书1页 说明书6页 附图3页

(54) 发明名称

一种体育用品销售信息管理系统

(57) 摘要

一种体育用品销售信息管理系统,本发明涉及计算机管理系统,该系统在 Brower/Server 网络模式下设置前台用户模块和后台管理员模块,其中前台用户模块包括会员注册模块、购物车模块、订单查询模块以及商品浏览模块,后台管理员模块包括公告管理模块、商品管理模块、订单管理模块、会员管理模块以及用户管理模块,通过数据字典对上述各模块的数据流程进行定义;通过数据字典描述上述各模块的数据流、数据元素、数据存储、加工、外部项,建立相应的数据库信息表,用 JDBC 链接数据库。本发明能够更好的利用现代的科技资源,提高企业的在各方面的利用率,减少人工的工作量,避免出错和大量的人力和物力的浪费,有效节约了管理成本。



1. 一种体育用品销售信息管理系统,其特征在于:在 Brower/Server 网络模式下设置前台用户模块和后台管理员模块,其中前台用户模块包括会员注册模块、购物车模块、订单查询模块以及商品浏览模块,后台管理员模块包括公告管理模块、商品管理模块、订单管理模块、会员管理模块以及用户管理模块,通过数据字典对上述各模块的数据流程进行定义;通过数据字典描述上述各模块的数据流、数据元素、数据存储、加工、外部项,建立管理员信息表、公告信息表、商品信息表、会员注册信息表、商品大类信息表、订单信息表、商品小类信息表以及购物车信息表,用 JDBC 链接数据库。

2. 按权利要求 1 所述的体育用品销售信息管理系统,其特征在于:所述会员注册模块记录会员在网上体育用品商店上的注册信息,数据包括用户名、密码、姓名、年龄、职业、邮箱。

3. 按权利要求 1 所述的体育用品销售信息管理系统,其特征在于:所述购物车模块记录用户购物的详细信息,数据包括编号、订单号、商品号、价、数量。

4. 按权利要求 1 所述的体育用品销售信息管理系统,其特征在于:所述订单查询模块中,会员查看自己提交的订单信息,查询定单是否已经处理。

5. 按权利要求 1 所述的体育用品销售信息管理系统,其特征在于:所述公告管理模块记录网站的公告信息,管理员能够添加、删除或修改公告,数据包括编号、标题、内容、发布时间。

6. 按权利要求 1 所述的体育用品销售信息管理系统,其特征在于:所述商品管理模块记录网站商品的相关信息,管理员能够添加、删除商品及商品类别,数据包括商品编号、类别、商品名、厂家、简介、上架时间、现价、特价、图片。

7. 按权利要求 1 所述的体育用品销售信息管理系统,其特征在于:所述订单管理模块记录会员购物后产生的订单的信息,管理员对客户提交的定单进行处理,根据定单信息进行发货,或对定单进行删除,数据包括编号、订单号、用户名、姓名、地址、电话、付款方式、运送方式、备注、是否发货、创建时间。

8. 按权利要求 1 所述的体育用品销售信息管理系统,其特征在于:所述用户管理模块记录网站后台管理员的信息,数据包括编号、用户名、密码、姓名。

9. 按权利要求 1 所述的体育用品销售信息管理系统,其特征在于:在购物前要进行新用户的注册,注册成功后方可登录系统;验证密码正确后进入网站首页进行体育用品的选购;将选好的商品放入购物车后,可去收银台填写收货人信息并确认,形成未处理订单;用户付款并经服务商确认收到后,服务商发货;当用户收到货物时,删除此订单,完成一次购物过程。

一种体育用品销售信息管理系统

技术领域

[0001] 本发明涉及一种计算机管理系统,具体的说是一种体育用品销售信息管理系统。

背景技术

[0002] 网上购物是一个电子商务平台。在这里,消费者足不出户就可以浏览各个超市、卖场、连锁店中的商品信息、打折商品和促销活动等一系列消费信息。消费者能够很方便地找到自己需要的商品,图片和文字介绍,这样一来,消费者就会很方便的买到自己需要的东西,还可以买到消费者当地没有出售的商品;网银支付就现在的情况来看更加安全,它能够减少资金被盗被偷的可能性,由于网上商城能够节省很多门面的租金,这对于商家来说就节省了一笔资金。对于商家来说,网上购物是宣传企业形象的一种强有力的手段,是一种廉价高效的方式。它的优势是显而易见的,发布信息具有及时、准确的特点,图文并茂,及时刷新。任何新登商品和促销、广告信息都可以在第一时间呈现在消费者面前。消费者与商家之间可以实现及时互动,商家可以了解到市场的最新需求。于整个市场经济来说,这种新型的购物模式可在更大的范围内、更多的层面上以更高的效率实现资源配置。

[0003] 随着电子商务的快速发展,它已经与人们的生活息息相关,不管你是从事哪个方面的职业,似乎都有着电子商务的影子。在没有电子商务之前,人们还是以面对面购物模式,这种购物模式受到很多其他模式的影响,譬如天气,地理等因素一,且占用人们很多时间。

[0004] 目前,专为体育用品的销售而设计的信息管理系统尚未见报道。

发明内容

[0005] ,本发明要解决的技术问题是提供一种体育用品销售信息管理系统,该系统针对现有技术中尚未出现专为体育用品的销售而设计的信息管理系统的不足提供一种体育用品销售信息管理系统。

[0006] 为解决上述技术问题,本发明采用的技术方案是:

本发明体育用品销售信息管理系统,在 Brower/Server 网络模式下设置前台用户模块和后台管理员模块,其中前台用户模块包括会员注册模块、购物车模块、订单查询模块以及商品浏览模块,后台管理员模块包括公告管理模块、商品管理模块、订单管理模块、会员管理模块以及用户管理模块,通过数据字典对上述各模块的数据流程进行定义;通过数据字典描述上述各模块的数据流、数据元素、数据存储、加工、外部项,建立管理员信息表、公告信息表、商品信息表、会员注册信息表、商品大类信息表、订单信息表、商品小类信息表以及购物车信息表,用 JDBC 链接数据库。

[0007] 所述会员注册模块记录会员在网上体育用品商店上的注册信息,数据包括用户名、密码、姓名、年龄、职业、邮箱。

[0008] 所述购物车模块记录用户购物的详细信息,数据包括编号、订单号、商品号、价、数量。

[0009] 所述订单查询模块中,会员查看自己提交的订单信息,查询定单是否已经处理。

[0010] 所述公告管理模块记录网站的公告信息,管理员能够添加、删除或修改公告,数据包括编号、标题、内容、发布时间。

[0011] 所述商品管理模块记录网站商品的相关信息,管理员能够添加、删除商品及商品类别,数据包括商品编号、类别、商品名、厂家、简介、上架时间、现价、特价、图片。

[0012] 所述订单管理模块记录会员购物后产生的订单的信息,管理员对客户提交的定单进行处理,根据定单信息进行发货,或对定单进行删除,数据包括编号、订单号、用户名、姓名、地址、电话、付款方式、运送方式、备注、是否发货、创建时间。

[0013] 所述用户管理模块记录网站后台管理员的信息,数据包括编号、用户名、密码、姓名。

[0014] 应用本发明在购物前要进行新用户的注册,注册成功后方可登录系统;验证密码正确后进入网站首页进行体育用品的选购;将选好的商品放入购物车后,可去收银台填写收货人信息并确认,形成未处理订单;用户付款并经服务商确认收到后,服务商发货;当用户收到货物时,删除此订单,完成一次购物过程。

[0015] 本发明具有以下有益效果及优点:

1. 本发明首先充分利用了 JSP 在程序开发与应有上的灵活性,能随时对程序功能进行修改,其次,管理员的后台功能非常强大,对商品进行了分类管理,能够快速的查询出商品的受欢迎程度,从而有效的调整销售计划,这样本系统也具有了很大的市场价值。

[0016] 2. 本发明系统能够更好的利用现代的科技资源,提高企业的在各方面的利用率,减少人工的工作量,避免出错和大量的人力和物力的浪费,有效节约了管理成本。

附图说明

[0017] 图 1 为本发明系统中前台系统模块结构图;

图 2 为本发明系统中后台管理员模块结构图;

图 3 为本发明系统程序流程图;

图 4 为本发明系统前台业务流程图;

图 5 为本发明系统后台业务流程图。

具体实施方式

[0018] 下面结合说明书附图对本发明作进一步阐述。

[0019] 如图 1、2 所示,本发明体育用品销售信息管理系统,在 Brower/Server 网络模式下设置前台用户模块和后台管理员模块,其中前台用户模块包括会员注册模块、购物车模块、订单查询模块以及商品浏览模块,后台管理员模块包括公告管理模块、商品管理模块、订单管理模块、会员管理模块以及用户管理模块,通过数据字典对上述各模块的数据流程进行定义;通过数据字典描述上述各模块的数据流、数据元素、数据存储、加工、外部项,建立管理员信息 (tb_manager) 表、公告信息 (tb_affiche) 表、商品信息 (tb_goods) 表、会员注册信息 (tb_member) 表、商品大类信息 (tb_bigType) 表、订单信息 (tb_order) 表、商品小类信息 (tb_smallType) 表以及购物车信息 (tb_orderDetail) 表,用 JDBC 链接数据库。

[0020] 网上体育用品商店要实现的功能非常多,最重要的就是管理员对商品的管理实现

和用户的购物实现 ;这其中就包括 :管理员对商品的添加,价格修改,订单的查询,商品种类的修改等。

[0021] 如图 4、5 所示,分别为本发明系统前台业务流程图和后台业务流程图。

[0022] 在结构化分析中,数据字典的作用是给数据任何不了解的的题目中都可在数据字典中得到解释。数据流图中每个元素的经确定以放在一起 , 共同构成系统的规格说明。

以下是对各模块数据存储的说明。

[0023] 表 3.1 会员信息的数据存储

<div>名字: 会员信息</div> <div>描述: 记录会员在网上体育用品商店上的注册信息。</div> <div>编号: D1</div> <div>组成: 用户名, 密码, 姓名, 年龄, 职业, 邮箱</div>
表 3.2 会员订单信息的数据存储
<div>名字: 会员订单信息</div> <div>描述: 记录会员购物后产生的订单的信息。</div> <div>编号: D2</div> <div>组成: 编号, 订单号, 用户名, 姓名, 地址, 电话, 付款方式, 运送方式, 备注, 是否发货, 创建时间</div>
表 3.3 购物车信息表的数据存储
<div>名字: 购物车信息表</div> <div>描述: 记录用户购物的详细信息。</div> <div>编号: D3</div> <div>组成: 编号, 订单号, 商品号, 价格, 数量</div>

表 3.4 商品类别信息的数据存储

名字: 商品类别信息 描述: 记录网站的商品类别信息。 编号: D4 组成: 大商品类别, 小商品类别
表 3.5 商品信息的数据存储
名字: 商品信息 描述: 记录网站商品的相关信息。 编号: D5 组成: 商品编号, 类别, 商品名, 厂家, 简介, 上架时间, 现价, 特价, 图片
表 3.6 公告信息的数据存储
名字: 公告信息 描述: 记录网站的公告信息。 编号: D6 组成: 编号, 标题, 内容, 发布时间
表 3.7 用户信息的数据存储
名字: 用户信息 描述: 记录网站后台管理员的信息。 编号: D7 组成: 编号, 用户名, 密码, 姓名

前台用户模块主要包括用户注册, 订单查询, 加入购物车, 商品浏览这几个主要模块。用户通过“用户注册”成为商城的会员, 因此获得购买商品的权限; “订单查询”会员登录网站后能够查到你所购买的商品的状态; “购物车”是会员本次购买商品的详细信息描述。

[0024] 后台管理员模块的主要功能是实现在本商城的维护和管理, 如类别的添加、删除; 商品的添加, 查询, 删除等管理; 订单的查询, 删除, 管理等。

[0025] 本实施例对数据库表的描述如下:

表 4.1 管理员信息 (tb_manager) 表

字段名称	类型	长度	主键	允许空	字段说明
id	int	4	是	否	序号
account	varchar	50		是	用户名
password	varchar	51		是	密码
name	varchar	50		是	真实姓名
sign	bit	1		是	是否登录

表 4.2 公告信息 (tb_affiche) 表

字段名称	类型	长度	主键	允许空	字段说明
id	int	4	是	否	编号
name	varchar	51		是	用户编号
content	text	16		是	付款方式
issueTime	smalldatetie	4		是	帐号

表 4.3 商品信息 (tb_goods) 表

字段名称	类型	长度	主键	允许空	字段说明
id	int	4	是	否	商品编号
bigId	int	4		是	大类编号
smallId	int	4		是	小类编号
goodsName	varchar	50		是	商品名称
goodsFrom	varchar	51		是	生产厂家
introduce	text	16		是	商品描述
creaTime	smalldatetime	4		是	发布时间
nowPrice	money	8		是	商品现价
freePrice	money	8		是	商品特价
number	int	5		是	购买次数
pirture	varchar	50		是	图片
mark	bit	1		是	是否特价

表 4.4 会员注册信息 (tb_member) 表

字段名称	类型	长度	主键	允许空	字段说明
id	int	4	是	否	序号
name	varchar	50		是	用户名
password	varchar	50		是	密码
reallyName	varchar	10		是	真实姓名
age	int	4		是	年龄
profession	varchar	50		是	职业
email	varchar	50		是	电子邮箱
question	varchar	50		是	密码提示问题
result	varchar	51		是	答案

表 4.5 商品大类信息 (tb_bigType) 表

字段名称	类型	长度	主键	允许空	字段说明
Id	int	4	是	否	类别编号
bigName	varchar	51		是	类别名称
createtime	smalldatetime	4		是	创建时间

表 4.6 订单信息 (tb_order) 表

字段名称	类型	长度	主键	允许空	字段说明
id	int	4		否	序号
number	varchar	51	是	否	订单号
name	varchar	50		是	用户名
reallyName	varchar	50		是	姓名
address	varchar	50		是	地址
tel	varchar	50		是	电话
setMoney	varchar	50		是	付款方式

post	varchar	51		是	运送方式
bz	text	16		是	备注
sign	bit	1		是	是否已发货
creaTime	smalldatetime	4		是	订购时间

表 4.7 商品小类信息 (tb_smallType) 表

字段名称	类型	长度	主键	允许空	字段说明
Id	int	4	是	否	小类编号
bigId	Int	4		否	所属大类编号
smallName	varchar	51		是	小类名称
creaTime	smalldatetime	4		是	创建时间

表 4.8 购物车信息 (tb_orderDetail) 表

字段名称	类型	长度	主键	允许空	字段说明
Id	int	4	是	否	序号
orderNumber	varchar	51		是	订单号
goodsId	Int	4		是	商品号
price	Float	8		是	商品价格
number	int	4		是	购买数量

如图 3 所示,为本发明系统的程序流程图。

[0026] 在购物前要进行新用户的注册,注册成功后方可登录系统;验证密码正确后进入网站首页进行体育用品的选购;将选好的商品放入购物车后,可去收银台填写收货人信息并确认,形成未处理订单;用户付款并经服务商确认收到后,服务商发货;当用户收到货物时,删除此订单,完成一次购物过程。

[0027] 销售管理平台主要针对体育爱好者跟商家之间的直接交易,销售管理信息新定义了传统的流通模式,减少了中间环节。主要包括前台向用户展示产品,不同类别的会员办理各类业务以及产品信息的查询。后台的运行包括管理员信息的管理,有产品信息的增删改查,会员信息的管理。该系统能够帮助消费者更好的找到自己得意的产品,而且还能使商家更好的管理好自己出售的商品,进货,供货,销售的一体化服务,减少了人力,物力,财力。

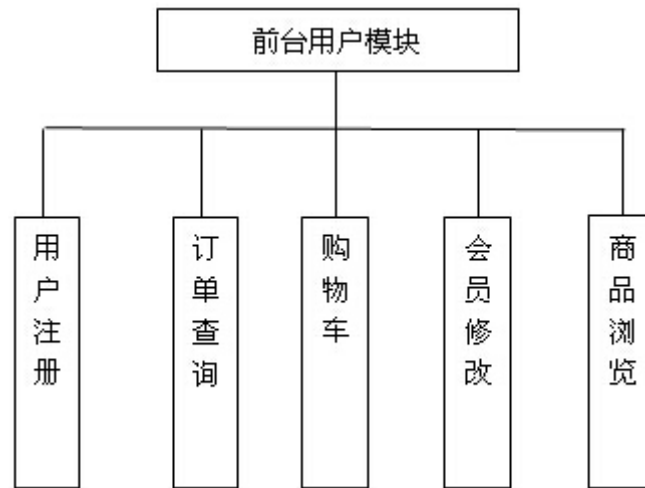


图 1

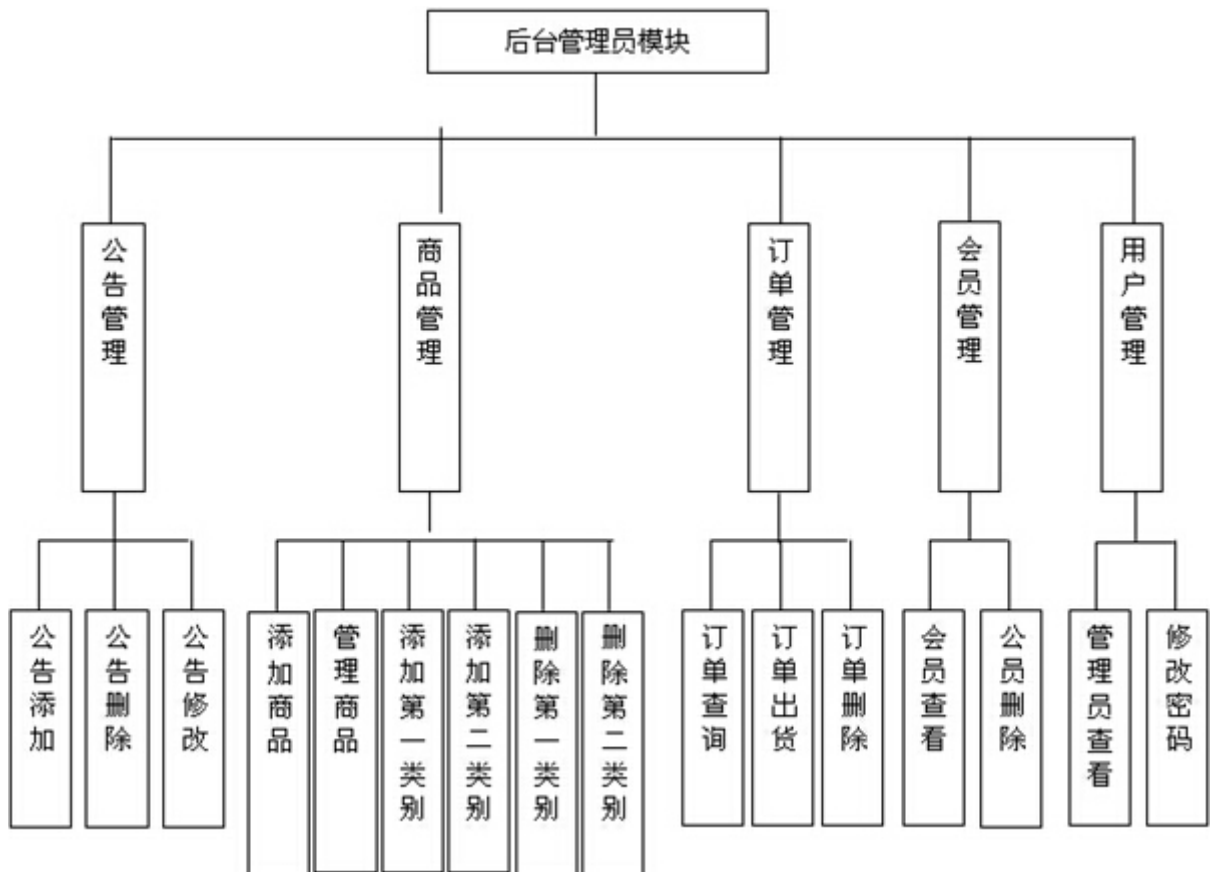


图 2

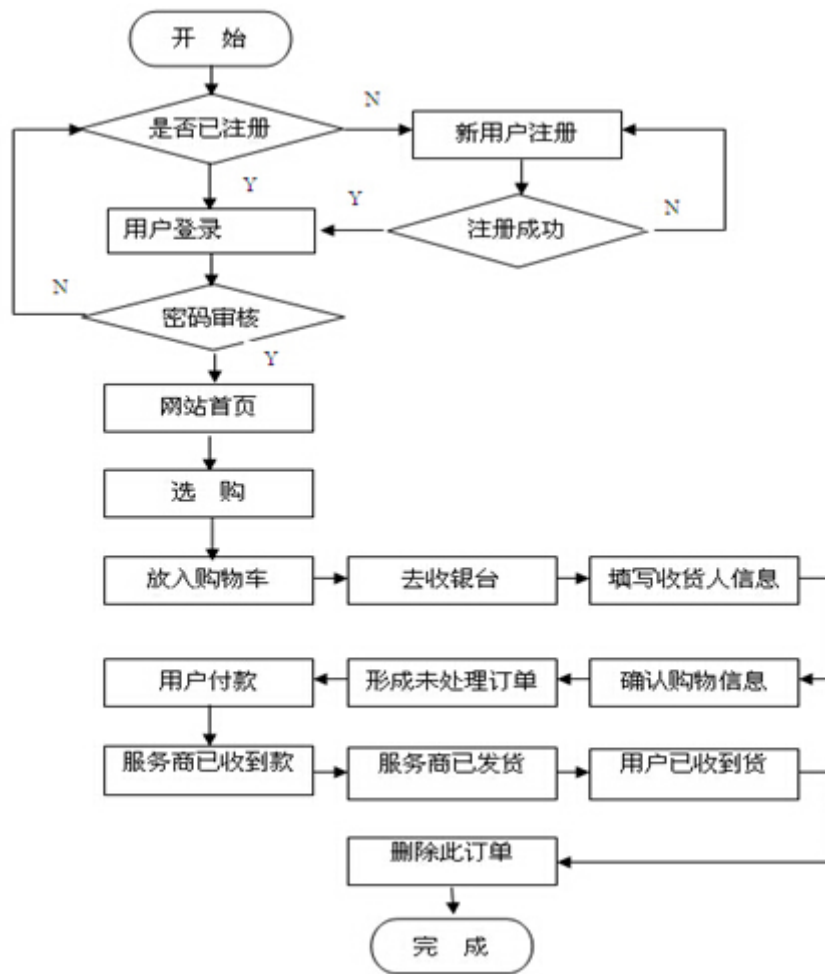


图 3

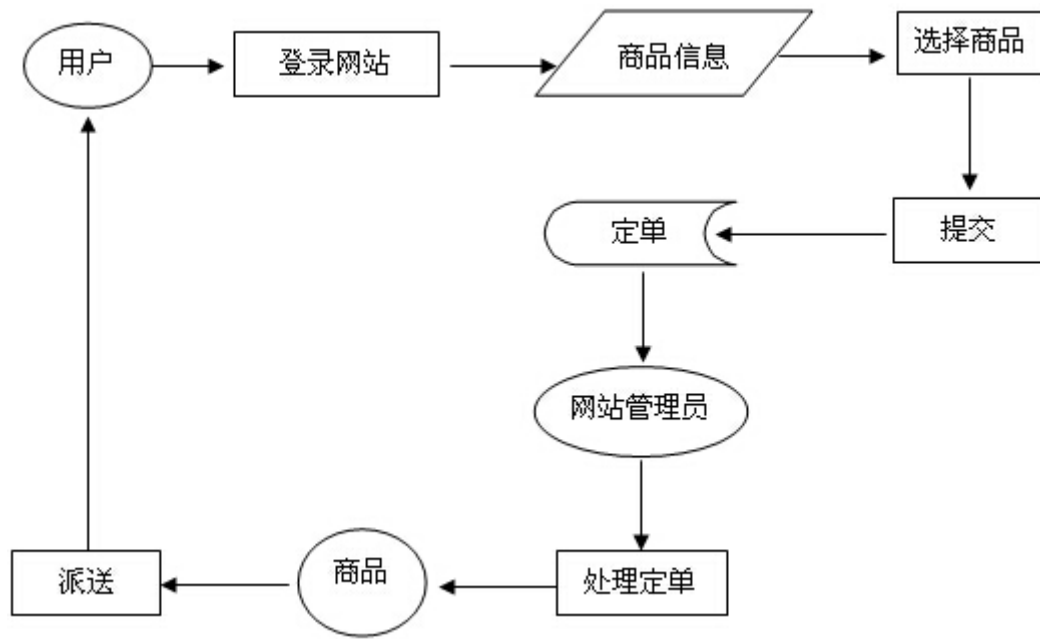


图 4

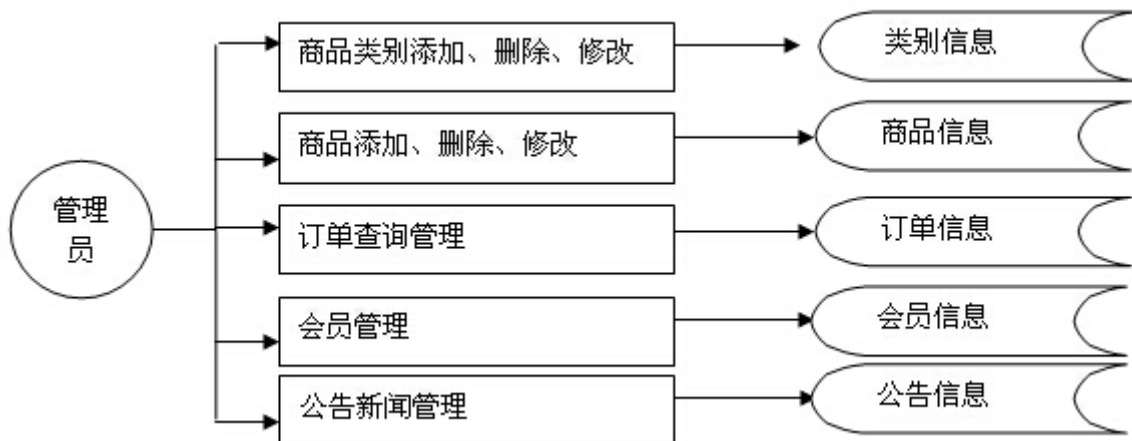


图 5