



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 104318460 A

(43) 申请公布日 2015. 01. 28

(21) 申请号 201410653467. 6

(22) 申请日 2014. 11. 17

(71) 申请人 北京金和软件股份有限公司

地址 100085 北京市海淀区上地东路 1 号院
盈创动力大厦 A 座 401 室

(72) 发明人 栾润峰

(74) 专利代理机构 北京远大卓悦知识产权代理
事务所 (普通合伙) 11369

代理人 史霞

(51) Int. Cl.

G06Q 30/02 (2012. 01)

权利要求书1页 说明书3页

(54) 发明名称

一种同步显示移动端界面的电商操作平台

(57) 摘要

本发明涉及互联网应用技术领域,特别涉及一种同步显示移动端界面的电商操作平台,包括:服务器,其提供电商交易系统;商户端,其远程访问该服务器,并根据身份 ID 或商户端所在的 IP 地址登陆电商交易系统,获得 B/S 或 C/S 架构的一个电商的后台管理平台;用户移动端,其远程访问该服务器,并通过选择电商而进入其前台的移动端 UI 界面;其中,电商的后台管理平台的界面上展示其前台的移动端 UI 界面,且移动端 UI 界面上的展示数据与后台管理平台的要素数据相关联,随要素数据的变化而同步变化。本发明目的在于提供商户在后台操作时,能够同步显示前台界面的电商操作平台,能够提高商家上架效率和维护移动端 UI 界面的美观。

1. 一种同步显示移动端界面的电商操作平台,其特征在于,包括:
服务器,其提供电商交易系统;
商户端,其远程访问该服务器,并根据身份 ID 或商户端所在的 IP 地址登陆电商交易系统,获得 B/S 或 C/S 架构的一个电商的后台管理平台;
用户移动端,其远程访问该服务器,并通过选择电商而进入其前台的移动端 UI 界面;
其中,所述电商的后台管理平台的界面上展示其前台的移动端 UI 界面,且所述移动端 UI 界面上的展示数据与所述后台管理平台要素数据相关联,随所述要素数据的变化而同步变化。
2. 如权利要求 1 所述的同步显示移动端界面的电商操作平台,其特征在于,所述后台管理平台中包括仓库管理模块,其中存储有货物信息,且通过上架控件选择性地展示在前台的移动端 UI 界面。
3. 如权利要求 2 所述的同步显示移动端界面的电商操作平台,其特征在于,所述后台管理平台中包括实体店展示模块,其中以列表的形式存储有实体店信息的属性数据,且展示在前台的移动端 UI 界面。
4. 如权利要求 3 所述的同步显示移动端界面的电商操作平台,其特征在于,所述后台管理平台中包括促销商品发布模块,其中存储有促销商品信息,且记录存储时间,且当用户移动端进入用于移动端的前台的移动端 UI 界面时,所述服务器检测该用户移动端是否为该促销商品信息存储后的首次登陆,如果为首次登陆,则在移动端 UI 界面的最上层展示该促销商品信息,并根据用户的选择关闭或超过预定时间后关闭该促销商品信息;
以及其中,移动端 UI 界面的底部设置有促销商品信息查看控件,供用户随时查看。
5. 如权利要求 4 所述的同步显示移动端界面的电商操作平台,其特征在于,
电商交易系统检测促销商品信息中的商品是否为上架商品,如果为上架商品,则在促销商品信息查看控件中展示该促销商品信息,如果为非上架商品,则在促销商品信息控件中隐藏该促销商品信息。
6. 如权利要求 5 所述的同步显示移动端界面的电商操作平台,其特征在于,
所述移动端 UI 界面中以分类方式展示产品信息,针对每一类别的多个商品,以图文顺序排布的形式展示在一个界面中,且
每个图文通过点击对应其下级页面的链接,以在点击后在整个移动端 UI 界面上展示该图文的详细信息。

一种同步显示移动端界面的电商操作平台

技术领域

[0001] 本发明涉及一种互联网应用技术领域,特别涉及一种同步显示移动端界面的电商操作平台。

背景技术

[0002] 电子商务如今发展十分迅速,人们可以足不出户,只需通过互联网就可进行各种商业交易活动,像淘宝、京东、亚马逊这些大的网站为商家和买家提供了十分便利的平台。然而,淘宝、京东等大的电子商务网站有一些规矩,对商家自己的品牌建设有一些限制,而对于消费者而言,每个消费者都有自己的购物理念和消费风格,他们总是随时关注商品动态并且希望能够享受老会员的独享优惠。因此,微店应运而生,商家可以在第一时间对消费者进行沟通,消费者也可以随时随地关注自己信赖的商家和关注的商品动态。

[0003] 现在的微店软件存在一个问题,商家在后台编辑商品信息时,只能在编辑完成保存后才能在移动端设备查看布局,不能在后台及时查看移动端 UI 界面的情况,这样容易导致商品上架时布局出现错误,而重新编辑又会浪费商家时间,造成上架不便。

发明内容

[0004] 为了克服现有技术的不足,本发明设计开发了一种同步显示移动端界面的电商操作平台,目的在于提供商户在后台操作时,能够同步显示前台界面的电商操作平台,提高商家上架效率和维护移动端 UI 界面的美观。

[0005] 本发明提供的技术方案为:

[0006] 一种同步显示移动端界面的电商操作平台,其特征在于,包括:

[0007] 服务器,其提供电商交易系统;

[0008] 商户端,其远程访问该服务器,并根据身份 ID 或商户端所在的 IP 地址登陆电商交易系统,获得 B/S 或 C/S 架构的一个电商的后台管理平台;

[0009] 用户移动端,其远程访问该服务器,并通过选择电商而进入其前台的移动端 UI 界面;

[0010] 其中,所述电商的后台管理平台的界面上展示其前台的移动端 UI 界面,且所述移动端 UI 界面上的展示数据与所述后台管理平台的要素数据相关联,随所述要素数据的变化而同步变化。商户在后台进行操作时,不需要等待所有的编辑完成保存后才能看到移动端 UI 界面,而是通过后台管理平台界面在编辑过程中随时查看移动端的 UI 界面,这种设计不仅可以节约时间,而且能够最大化美化移动端 UI 界面。

[0011] 优选的是,所述后台管理平台中包括仓库管理模块,其中存储有货物信息,且通过上架控件选择性地展示在前台的移动端 UI 界面。仓库管理模块可以将商品进行管理,可将商品信息提前输入,待合适的时间选择性上架,移动端 UI 界面不会显示仓库中未上架的商品。

[0012] 优选的是,所述后台管理平台中包括实体店展示模块,其中以列表的形式存储有

实体店信息的属性数据,且展示在前台的移动端 UI 界面。若商户有实体店,该模块既能对实体店进行宣传,亦可加强客户对商户的信赖。

[0013] 优选的是,所述后台管理平台中包括促销商品发布模块,其中存储有促销商品信息,且记录存储时间,且当用户移动端进入用于移动端的前台的移动端 UI 界面时,所述服务器检测该用户移动端是否为该促销商品信息存储后的首次登陆,如果为首次登陆,则在移动端 UI 界面的最上层展示该促销商品信息,并根据用户的选择关闭或超过预定时间后关闭该促销商品信息;

[0014] 以及其中,移动端 UI 界面的底部设置有促销商品信息查看控件,供用户随时查看。这种设置可以让每一个客户在首次登陆的时候知道有哪些促销信息,不会错失消息并且移动端 UI 界面底部的控件可以方便用户随时查看促销信息。

[0015] 优选的是,电商交易系统检测促销商品信息中的商品是否为上架商品,如果为上架商品,则在促销商品信息查看控件中展示该促销商品信息,如果为非上架商品,则在促销商品信息控件中隐藏该促销商品信息。这种检测系统可以智能管理促销商品信息。

[0016] 优选的是,所述移动端 UI 界面中以分类方式展示产品信息,针对每一类别的多个商品,以图文顺序排布的形式展示在一个界面中,且

[0017] 每个图文通过点击对应其下级页面的链接,以在点击后在整个移动端 UI 界面上展示该图文的详细信息。这种分级设置方式可以方便消费者快速查找自己关注的商品,软件操作更人性化。

[0018] 本发明的优点在于:

[0019] 1、本发明可方便商家对移动端 UI 界面的美化及提高商品上架效率。

[0020] 2、本发明可在仓库管理中编辑所有的商品,在不用时间选择性上架合适的商品。

[0021] 3、本发明对于有实体店的商家提供实体店展示模块,既可通过互联网宣传实体店,亦增加消费者对商家的信赖。

[0022] 4、本发明对商品信息以及促销信息的管理更智能和方便,既不让消费者错失促销信息,又能帮助消费者随时追踪促销信息。

具体实施方式

[0023] 下面结合实施例对本发明做进一步的详细说明,以令本领域技术人员参照说明书文字能够据以实施。

[0024] 一种同步显示移动端界面的电商操作平台,包括:

[0025] 服务器,其提供电商交易系统;

[0026] 商户端,其远程访问该服务器,并根据身份 ID 或商户端所在的 IP 地址登陆电商交易系统,获得 B/S 或 C/S 架构的一个电商的后台管理平台;

[0027] 用户移动端,其远程访问该服务器,并通过选择电商而进入其前台的移动端 UI 界面;

[0028] 其中,所述电商的后台管理平台的界面上展示其前台的移动端 UI 界面,且所述移动端 UI 界面上的展示数据与所述后台管理平台的要素数据相关联,随所述要素数据的变化而同步变化。在本实施例中,商家通过其电话号码或者邮箱号通过登陆平台进入金和 IU,点击创建的电商 App 名称,对商品信息进行编辑,例如:在商品发布项目里,对商品的基本

信息如：商品价格、商品数量、商品尺寸、商品颜色和商品缩略图进行设置，该设置会立即同步到该页面右侧的移动端 UI 界面的模拟界面上，这样，商家可在编辑商品信息的同时查看商品在移动端 UI 界面的布局情况，方便商家美化移动端 UI 界面，节省操作时间。

[0029] 所述后台管理平台中包括仓库管理模块，其中存储有货物信息，且通过上架控件选择性地展示在前台的移动端 UI 界面。本实施例中，点击仓库商品管理，商家可通过点击添加商品，将商品全部加入到仓库里，或者选中商品，点击删除，删除仓库中不再需要的商品；在合适的时机，选中所需要的商品，点击上架，对商品进行上架，只有上架的商品会显示在前台的移动端 UI 界面。

[0030] 所述后台管理平台中包括实体店展示模块，其中以列表的形式存储有实体店信息的属性数据，且展示在前台的移动端 UI 界面。在本实施例中，点击门店信息，商家可以对存在的门店进行查询，也可以点击添加门店，编辑门店信息，包括门店图片、门店名称、门店地址和联系电话，随后点击添加即可。

[0031] 所述后台管理平台中包括促销商品发布模块，其中存储有促销商品信息，且记录存储时间，且当用户移动端进入用于移动端的前台的移动端 UI 界面时，所述服务器检测该用户移动端是否为该促销商品信息存储后的首次登陆，如果为首次登陆，则在移动端 UI 界面的最上层展示该促销商品信息，并根据用户的选择关闭或超过预定时间后关闭该促销商品信息；

[0032] 以及其中，移动端 UI 界面的底部设置有促销商品信息查看控件，供用户随时查看。本实施例中，商家点击促销管理，选择折扣或者优惠价的促销手段，选择促销的已经上架的商品，设定促销时间、活动名称以及促销商品图片然后保存，移动端进入移动端 UI 界面时，若为促销商品信息存储后的首次登陆，该促销信息会自动出现在 UI 界面最上层，移动端用户可等其自行消失或者点击关闭图案关闭该信息；在之后的操作中，也可通过点击移动端 UI 界面底部的优惠促销控件随时查看促销信息。

[0033] 电商交易系统检测促销商品信息中的商品是否为上架商品，如果为上架商品，则在促销商品信息查看控件中展示该促销广告商品信息，如果为非上架商品，则在促销商品信息控件中隐藏该促销商品信息。这种设置可以智能化管理促销商品，避免未上架产品促销信息的暴露。

[0034] 所述移动端 UI 界面中以分类方式展示产品信息，针对每一类别的多个商品，以图文顺序排布的形式展示在一个界面中，且

[0035] 每个图文通过点击对应其下级页面的链接，以在点击后在整个移动端 UI 界面上展示该图文的详细信息。通过类目设置，可将商品进行分类，每一类对应该类商品，在方便商家管理的同时也方便消费者关注自己关注的商品类别。

[0036] 尽管本发明的实施方案已公开如上，但其并不仅仅限于说明书和实施方式中所列运用，它完全可以被适用于各种适合本发明的领域，对于熟悉本领域的人员而言，可容易地实现另外的修改，因此在不背离权利要求及等同范围所限定的一般概念下，本发明并不限于特定的细节。