

[19] 中华人民共和国国家知识产权局

[51] Int. Cl.  
G06F 17/30 (2006.01)



# [12] 发明专利申请公布说明书

[21] 申请号 200710063891.5

[43] 公开日 2009 年 6 月 17 日

[11] 公开号 CN 101458686A

[22] 申请日 2007.2.14

[21] 申请号 200710063891.5

[71] 申请人 北京上行透式信息公司

地址 100080 北京市海淀区芙蓉里南街 6 号  
院百环公寓 505 室

共同申请人 张 透

[72] 发明人 张 透

权利要求书 6 页 说明书 12 页 附图 12 页

## [54] 发明名称

互联网二层数据库关键词处理技术

## [57] 摘要

本发明涉及互联网领域，提出了一种互联网二层数据库关键词处理技术，其特征在于：包括以下特征：(1) 包括一个一级关键词数据库，一级关键词数据库的内容是具体关键词数据库，包括计数器、累加器、排名器；(2) 还包括一个二级关键词数据库，二级关键词数据库相当于一个子数据库，每个子数据库有一个关键词或目录词；(3) 一级关键词数据库和二级关键词数据库构成一个树结构，二级关键词在一级关键词数据库之上，进入到二级关键词数据库中还可以进入一级数据库。

1、一种互联网二层数据库关键词处理技术，其特征在于：包括以下特征

(1) 包括一个一级关键词数据库，一级关键词数据库的内容是具体关键词数据库，包括计数器、累加器、排名器；

(2) 还包括一个二级关键词数据库，二级关键词数据库相当于一个子数据库，每个子数据库有一个关键词或目录词；

(3) 一级关键词数据库和二级关键词数据库构成一个树结构，二级关键词在一级关键词数据库之上，进入到二级关键词数据库中还可以进入一级数据库；

(4) 二级数据库的关键词在互联网终端计算机显示屏上，有一个按钮显示，该按钮分别代表着二级数据库的数据库按钮；

(5) 通常情况下，在访问完二级数据库之后进入一级数据库访问，即在用户事先选择了二级数据库按钮之后，或经过默认互联网访问终端结点所输入的关键词才进入二级数据库关键词所对应的数据库中；

(6) 图1是互联网二层数据库关键词处理技术的树结构图，其中(1)是互联网终端访问结点录入信息的选择器，(2)是分目录关键词选择器，(3)是一级数据库关键词存储器。用户通过(1)来输入或确认二级数据库关键词，启动(1)中的按钮，并由分数据库选择装置来根据按钮信息来选择启动分数据库，再由接收器接收用户的关键词录入信息，从分数据库中选择关键词存储器(3)中的关键词，返回互联网终端，将搜寻结果显示在互联网终端上。

2、根据权利要求1所述的一种互联网二层数据库关键词处理技术，其特征在于：在服务器的数据库中包括一个关键词数据库计数器，该关键词数据库计数器用来统计某一关键词在终端用户使用过程中的检索次数，该关键词计数器和分目录关键词计数器的统计内容是不一样的，当网站中有分目录关键词统计时，则两个计数

器在服务器中同时存在。

3、根据权利要求1所述的一种互联网二层数据库关键词处理技术，其特征在于：在网站服务器当中有一个分目录数据库，分目录数据库当中包括若干个子数据库，这些子数据库中至少包括二手货数据库，还包括招聘数据库，还包括培训数据库，还包括产品数据库或者还包括IT产品数据库，还包括团购数据库，还包括其它数据库，这些数据库在互联网终端结点有一个页面启动装置，该装置在互联网终端计算机页面上展示多个按钮，每个按钮作为一个启动装置，当被鼠标确认后将信息传递给服务器，由服务器的启动装置启动和按钮相对应的分类数据库中的子数据库，当输入关键词时则从该子数据库中进行检索，并将检索信息公布在互联网结点终端显示器上，还包括以下特征：

(1) 有一个用户选择子数据库次数的计数装置，用来计数用户所选择的子数据库，计数装置包括一个用户选择子数据库的接收器，还包括一个接收信息的累加器，接收器用来接收子数据库对选择的信息，累加器用来将接收到的子数据库的选择信息进行累加。

子数据库可以作为用户的人工选择装置，根据用户对子数据库的选择可以查找到用户的子数据库的排名，也就是能够积累一种信息，该信息能够清楚的显示子数据库的被用户使用比例，而这种比例关系是一个非常重要的情报，能够为数据库工作提供很好的帮助。

(2) 包括以下步骤：

- A. 一个信息接收器，用来接收用户的子数据库的选择信息；
- B. 有一个储存器，用来将用户的选择信息进行储存；
- C. 有累加器，用来将所接收的用户选择信息进行累加；

- D. 有比较器, 用来将累加后的结果进行比较;
- E. 有一个确认器, 用来将比较后的结果存储在存储器当中;
- F. 有默认器, 用来将排名第一的子数据库优先显示。

(3) 包括一个比较器, 将各个子数据库的被选择的次数进行累加后, 再由比较器进行比较。

(4) 包括一个排名器, 将经过子数据库比较后的数据进行排名。

(5) 包括一个 CPU, 用来支持上述装置的工作。

(6) 一个默认器的工作装置, 用来将比较器排名第一的子数据库进行默认确认, 当用户从网站登录时则可以迅速得到相关的信息, 默认器将默认的结果分为两个步骤, 第一个步骤是将子数据库的检索排名数据为第一的子数据库默认为第一位, 同时将网站用户的数据库第一位也进行排名变化, 将默认的子数据库词分类排序变更为第一。

(7) 在互联网网站的终端结点计算机上有一个子数据库的排列表, 该排列表是随机变化的, 变化的控制依据服务器的命令器, 该命令器来决定该了数据库的关键词的排名, 而该命令器受控于默认器。

(8) 在网站服务器中有一个选择默认装置, 用来帮助用户进行选择, 该默认装置有一个指向器, 在选择器中的子数据库目录中进行默认指向, 默认指向有一个确认步骤, 当默认指向的确认完成后, 则默认指向该子数据库, 在用户通过互联网结点登录网站, 即便是没有选择输入关键词类别, 默认指向装置也自动选择子数据库, 由数据库检索装置根据用户所录入的关键词在数据库中进行检索。

(9) 数据库检索的实现方法步骤如下:

- A. 用户通过互联网登录输入关键词信息;

- B. 通过传输装置将用户所输入的关键词信息传输给服务器接收装置;
- C. 默认指向装置判定用户是否选择数所库分类的子数据库;
- D. 启动默认命令, 将数据库检索的指向器, 指向在子数据库中的第一数据库

中;

- E. 由数据库根据默认指向的数据库关键词地址查找相应信息;
- F. 将所查找的相应信息显示在用户的计算机显示屏上。

(10) 一种网站数据库激活的实现步骤, 其特征在于: 包括以下步骤:

A. 在互联网网络终端结点上录入数据库的搜索命令, 允许通过鼠标或键盘完成;

B. 互联网通过传输装置将上述命令传递给服务器的选择器;

C. 选择器根据激活命令激活子数据库, 打开子数据库;

D. 接收互联网终端结点计算机所录入的关键词;

E. 将关键词信息通过互联网传输装置传输给服务器;

F. 由服务器发出命令, 根据关键词信息检索已打开的子数据库, 根据查找关键词所对应的地址信息;

G. 将关键词地址所储存的相关信息传送给网络终端结点的计算机显示屏上。

(11) 一种立体网络数据库的实现方法, 其特征在于: 在互联网服务器上有一个树状数据库, 树状数据库有一个选择器, 选择器用来选择检索报价时所要指向的数据库, 在一个数据库中存在着多个子数据库, 每一个子数据库都和选择器对应, 当选择器选择完子数据库之后, 则被选中的子数据库将被激活, 在激活后通过网站录入所检索的信息, 将特指向激活的数据库。

本发明的这个发明内容数据库选择器是非常重要的一个技术内容, 选择器当中

存在着几个子数据库的地址，当服务器接收到终端结点网络所发出的信息之后，将跟随启动选择器，并在选择器当中的数所库地址中查找目标子数据库地址，该地址被查到之后则完成任务，随后打开数据库。

(12) 一种立体网络数据库的实现方法，其特征在于：在服务器当中有一个选择器，选择器用来对子数据库进行确认，确认完毕后将打开被确认的子数据库，开放检索。

(13) 一种立体网络数据库的实现方法，其特征在于：在互联网终端结点的计算机显示页面上，存放着一个选择装置，该选择装置显示选择器目录，或选择条，由用户通过鼠标选择确认，鼠标作为用户选择装置，当用户通过用户选择装置选择好相应的数据库目录，则激活相关数据库，该激活信息通过互联网传递给服务器，由服务器的选择装置接收，并根据所接收到的信息最终激活子数据库，开放检索。

(14) 一种网站报价系统，其特征在于：有一个产品报价的互联网输入装置，用来输入报价的关键词，该关键词通过互联网网络结点的终端计算机上输入，在互联网的服务器上有一个关键词信息的接收装置，专门用来接收报价关键词，报价关键词在服务器的存储器当中有一个关键词代码的存储器，用来存储关键词代码，在服务器当中有另外一个存储器，用来存储和关键词代码地址相关的信息存储器，该存储器用来存储和代码相联系的有关信息。

(15) 一种网站报价系统，其特征在于：在互联网网站网络结点的页面上有一个输入端口，端口上有一个分类选择装置，用来选择报价的种类，当使用者通过鼠标确认选择装置之后，则确认了数据库的类别，启动了检索程序，针对相应的类别进行报价检索。

(16) 一种网站数据库实现方法，其特征在于：在互联网网站有一个首页数据输

入装置,用来输入关键词,还包括一个数据库的关键词存储装置,用来存储关键词,还包括一个关键词所对应的数据地址存储装置,用来存储相应的信息,该存储器中存储由关键词所对应的地址当中的相关文档,还包括一个检索装置,用来根据所输入的关键词查找存储器当中的相关地址,并将所查到的相关文件调出,并在用户显示屏上显示。

(17) 一种网站数据库实现方法,其特征在于:数据库的存放地址为一个服务器,服务器通过互联网由各个结点登录,各个结点有一个终端访问器,用来通过互联网访问服务器,并在终端电脑上录入所要查寻的信息关键词,并通过互联网传递给服务器,发出检索命令,由服务器的检索装置进行检索,检索的地址是关键词数据库当中所对应的地址信息,查到地址信息之后调出和该地址存储器所存储的相关信息,并将该信息反馈给结点终端的显示屏上。

(18) 一种网站数据库实现方法,其特征在于:在互联网的服务器有一个接收装置,用来接收互联网所连接的网络结点的查寻信息。

(19) 一种网站数据库实现方法,其特征在于:在网络结点终端电脑上有一个信息发出装置,用来发出检索信息或访问信息给中央服务器,由中央服务器启动工作程序,完成工作任务。

# 互联网二层数据库关键词处理技术

## 技术领域：

本发明涉及互联网领域，提出了一种互联网二层数据库关键词处理技术。

## 背景技术：

以往的互联网技术没有二层数据库关键词处理技术，而本发明正是为了解决这个问题。

## 发明内容：

### 发明目的

本发明目的是改变现有网站，特别是报价网站的缺点，发明一种互联网二层数据库关键词处理技术。

1、一种互联网二层数据库关键词处理技术，其特征在于：包括以下特征

(1) 包括一个一级关键词数据库，一级关键词数据库的内容是具体关键词数据库，包括计数器、累加器、排名器；

(2) 还包括一个二级关键词数据库，二级关键词数据库相当于一个子数据库，每个子数据库有一个关键词或目录词；

(3) 一级关键词数据库和二级关键词数据库构成一个树结构，二级关键词在一级关键词数据库之上，进入到二级关键词数据库中还可以进入一级数据库；

(4) 二级数据库的关键词在互联网终端计算机显示屏上，有一个按钮显示，该按钮分别代表着二级数据库的数据库按钮；

(5) 通常情况下，在访问完二级数据库之后进入一级数据库访问，即在用户事先选择了二级数据库按钮之后，或经过默认互联网访问终端结点所输入的



关键词才进入二级数据库关键词所对应的数据库中；

(6) 图 1 是互联网二层数据库关键词处理技术的树结构图，其中 1 是互联网终端访问结点录入信息的选择器，2 是分目录关键词选择器，3 是一级数据库关键词存储器。用户通过 1 来输入或确认二级数据库关键词，启动 1 中的按钮，并由分数据库选择装置来根据按钮信息来选择启动分数据库，再由接收器接收用户的关键词录入信息，从分数据库中选择关键词存储器 3 中的关键词，返回互联网终端，将搜寻结果显示在互联网终端上。

2、关键词查找计数技术，其特征在于：在服务器的数据库中包括一个关键词数据库计数器，该关键词数据库计数器用来统计某一关键词在终端用户使用过程中的检索次数，该关键词计数器和分目录关键词计数器的统计内容是不一样的，当网站中有分目录关键词统计时，则两个计数器在服务器中同时存在。

该关键词计数器中包括的装置包括一个用户选择关键词的接收器，还包括一个接收信息的累加器，用来累加关键词被选择的次数，接收器用来接收子数据库对选择的信息。

关键词的计数器的工作原理类似于子数据库的计数工作原理，只不过其工作的目的不同。

关键词计数器和子数据库计数器可以是同时存在于服务器中，也可以是只有关键词计数器存在，而没子数据库分类计数器存在，特别是当网站只有关键词计数器数据库时，当然子目录计数的必要性是不存在的。

当即有关键词数据库计数器，也时也有分目录计数器时，则两个计数器同时存在，同时工作。

本发明的关键词计数器是为了给用户一种提示，或者做一种数据库的优化

处理。

如果我们把关键词靠前的数据库根据统计结果进行一下科学排列，并提供给用户就会使得用户在访问互联网时能够快速进行选择，因为用户在搜索报价词时，不知道哪个词更加被供货商看中，如果供货商比较认同的词将会经常被报价，但是用户也许和供货商的思路不一致，因此用户有可能所要找的产品报价的关键词并不是供货商所认同的关键词，所以有的时候用户即便输了报价词也许就找不到这个产品的报价，但事实中这个报价确实是存在的，这才是我们不愿意看到的现象。

3、一种分目录网站，其特征在于：在网站服务器当中有一个分目录数据库，分目录数据库当中包括若干个子数据库，这些子数据库中至少包括二手货数据库，还包括招聘数据库，还包括培训数据库，还包括产品数据库或者还包括 IT 产品数据库，还包括团购数据库，还包括其它数据库，这些数据库在互联网终端结点有一个页面启动装置，该装置在互联网终端计算机页面上展示多个按钮，每个按钮作为一个启动装置，当被鼠标确认后将信息传递给服务器，由服务器的启动装置启动和按钮相对应的分类数据库中的子数据库，当输入关键词时则从该子数据库中进行检索，并将检索信息公布在互联网结点终端显示器上，还包括以下特征：

(1) 有一个用户选择子数据库次数的计数装置，用来计数用户所选择的子数据库，计数装置包括一个用户选择子数据库的接收器，还包括一个接收信息的累加器，接收器用来接收子数据库对选择的信息，累加器用来将接收到的子数据库的选择信息进行累加。

子数据库可以作为用户的人工选择装置，根据用户对子数据库的选择可以

查找到用户的子数据库的排名，也就是能够积累一种信息，该信息能够清楚的显示子数据库的被用户使用比例，而这种比例关系是一个非常重要的情报，能够为数据库工作提供很好的帮助。

(2) 包括以下步骤：

- A. 一个信息接收器，用来接收用户的子数据库的选择信息；
- B. 有一个储存器，用来将用户的选择信息进行储存；
- C. 有累加器，用来将所接收的用户选择信息进行累加；
- D. 有比较器，用来将累加后的结果进行比较；
- E. 有一个确认器，用来将比较后的结果存储在存储器当中；
- F. 有默认器，用来将排名第一的子数据库优先显示。

(3) 包括一个比较器，将各个子数据库的被选择的次数进行累加后，再由比较器进行比较。

(4) 包括一个排名器，将经过子数据库比较后的数据进行排名。

(5) 包括一个 CPU，用来支持上述装置的工作。

(6) 一个默认器的工作装置，用来将比较器排名第一的子数据库进行默认确认，当用户从网站登录时则可以迅速得到相关的信息，默认器将默认的结果分为两个步骤，第一个步骤是将子数据库的检索排名数据为第一的子数据库默认为第一位，同时将网站用户的数据库第一位也进行排名变化，将默认的子数据库词分类排序变更为第一。

(7) 在互联网网站的终端结点计算机上有一个子数据库的排列表，该排列表是随机变化的，变化的控制依据服务器的命令器，该命令器来决定该子数据库的关键词的排名，而该命令器受控于默认器。

(8) 在网站服务器中有一个选择默认装置, 用来帮助用户进行选择, 该默认装置有一个指向器, 在选择器中的子数据库目录中进行默认指向, 默认指向有一个确认步骤, 当默认指向的确认完成后, 则默认指向该子数据库, 在用户通过互联网结点登录网站, 即便是没有选择输入关键词类别, 默认指向装置也自动选择子数据库, 由数据库检索装置根据用户所录入的关键词在数据库中进行检索。

(9) 数据库检索的实现方法步骤如下:

- A. 用户通过互联网登录输入关键词信息;
- B. 通过传输装置将用户所输入的关键词信息传输给服务器接收装置;
- C. 默认指向装置判定用户是否选择数据库分类的子数据库;
- D. 启动默认命令, 将数据库检索的指向器, 指向在子数据库中的第一数据库中;
- E. 由数据库根据默认指向的数据库关键词地址查找相应信息;
- F. 将所查找的相应信息显示在用户的计算机显示屏上。

(10) 一种网站数据库激活的实现步骤, 其特征在于: 包括以下步骤:

- A. 在互联网网络终端结点上录入数据库的搜索命令, 允许通过鼠标或键盘完成;
- B. 互联网通过传输装置将上述命令传递给服务器的选择器;
- C. 选择器根据激活命令激活子数据库, 打开子数据库;
- D. 接收互联网终端结点计算机所录入的关键词;
- E. 将关键词信息通过互联网传输装置传输给服务器;
- F. 由服务器发出命令, 根据关键词信息检索已打开的子数据库, 根据查找

关键词所对应的地址信息；

G. 将关键词地址所储存的相关信息传送给网络终端结点的计算机显示屏上。

(11) 一种立体网络数据库的实现方法，其特征在于：在互联网服务器上有一个树状数据库，树状数据库有一个选择器，选择器用来选择检索报价时所要指向的数据库，在一个数据库中存在着多个子数据库，每一个子数据库都和选择器对应，当选择器选择完子数据库之后，则被选中的子数据库将被激活，在激活后通过网站录入所检索的信息，将特指向激活的数据库。

本发明的这个发明内容数据库选择器是非常重要的一个技术内容，选择器当中存在着几个子数据库的地址，当服务器接收到终端结点网络所发出的信息之后，将跟随启动选择器，并在选择器当中的数据库地址中查找目标子数据库地址，该地址被查到之后则完成任务，随后打开数据库。

(12) 一种立体网络数据库的实现方法，其特征在于：在服务器当中有一个选择器，选择器用来对子数据库进行确认，确认完毕后将打开被确认的子数据库，开放检索。

(13) 一种立体网络数据库的实现方法，其特征在于：在互联网终端结点的计算机显示页面上，存放着一个选择装置，该选择装置显示选择器目录，或选择条，由用户通过鼠标选择确认，鼠标作为用户选择装置，当用户通过用户选择装置选择好相应的数据库目录，则激活相关数据库，该激活信息通过互联网传递给服务器，由服务器的选择装置接收，并根据所接收到的信息最终激活子数据库，开放检索。

(14) 一种网站报价系统，其特征在于：有一个产品报价的互联网输入装

置，用来输入报价的关键词，该关键词通过互联网网络结点的终端计算机上输入，在互联网的服务器上有一个关键词信息的接收装置，专门用来接收报价关键词，报价关键词在服务器的存储器当中有一个关键词代码的存储器，用来存储关键词代码，在服务器当中有另外一个存储器，用来存储和关键词代码地址相关的信息存储器，该存储器用来存储和代码相联系的有关信息。

(15) 一种网站报价系统，其特征在于：在互联网网站网络结点的页面上有一个输入端口，端口上有一个分类选择装置，用来选择报价的种类，当使用者通过鼠标确认选择装置之后，则确认了数据库的类别，启动了检索程序，针对相应的类别进行报价检索。

(16) 一种网站数据库实现方法，其特征在于：在互联网网站有一个首页数据输入装置，用来输入关键词，还包括一个数据库的关键词存储装置，用来存储关键词，还包括一个关键词所对应的数据地址存储装置，用来存储相应的信息，该存储器中存储由关键词所对应的地址当中的相关文档，还包括一个检索装置，用来根据所输入的关键词查找存储器当中的相关地址，并将所查到的相关文件调出，并在用户显示屏上显示。

(17) 一种网站数据库实现方法，其特征在于：数据库的存放地址为一个服务器，服务器通过互联网由各个结点登录，各个结点有一个终端访问器，用来通过互联网访问服务器，并在终端电脑上录入所要查寻的信息关键词，并通过互联网传递给服务器，发出检索命令，由服务器的检索装置进行检索，检索的地址是关键词数据库当中所对应的地址信息，查到地址信息之后调出和该地址存储器所存储的相关信息，并将该信息反馈给结点终端的显示屏上。

(18) 一种网站数据库实现方法，其特征在于：在互联网的服务器有一个

接收装置，用来接收互联网所连接的网络结点的查寻信息。

(19) 一种网站数据库实现方法，其特征在于：在网络结点终端电脑上有一个信息发出装置，用来发出检索信息或访问信息给中央服务器，由中央服务器启动工作程序，完成工作任务。

本发明目的是为了提出一种立体的数据库，更好的完成互联网报价的技术目标，实现多维立体数据库管理。

本发明目的是提供一种新的互联网数据库的技术和方法，改进互联网的数据库检索效率，同时使互联网的显示更加清楚。

目前的互联网产品报价等各种相关模型都比较繁琐，没有一个非常好的网站数据库来支持，因此当用户通过互联网使用网站时不能很准确的查到相关信息，因此现有互互联网站的数据库检索方法十分落后，显示方法也非常混乱，正因为检索方法的落后和显示方法的不科学，使得用户在使用时非常不便，这都是本发明所要改进的地方。

本发明提出了一种网站报价信息调查装置，其目的是为了更好的跟踪用户的信息，跟踪的主要目的是为了能够掌握用户的查寻目标，分析用户的查发意图，为网站的智能化处理提供一手资料，并根据用户所提供的这些资料，即时更新成一个新的数据库为用户服务。

#### **附图说明：**

图 1 是互联网二层数据库关键词处理技术的树结构图，其中 1 是互联网终端访问结点录入信息的选择器，2 是分目录关键词选择器，3 是一级数据库关键词存储器。

用户通过 1 来输入或确认二级数据库关键词，启动 1 中的按钮，并由分数

据库选择装置来根据按钮信息来选择启动分数据库，再由接收器接收用户的关键词录入信息，从分数据库中选择关键词存储器 3 中的关键词，返回互联网终端，将查寻结果显示在互联网终端上。

图 2 是一种关键词查找计数技术装置图，其中 4 是 CPU，用来处理关键词计数器，5 是关键词累加器，用来对关键词的访问量进行累加，6 是比较器，用来将各个不同的关键词进行比较，7 是排名器，用来将已经经过技术比较的关键词按照访问级别进行比较排名，8 是存储器，用来对关键词访问量进行存储，9 是默认器，用来将排在前的关键词默认优先，由于关键词的选择需要用户事先进行确认，默认器也可以是不必要的。

图 3 是分目录网站的终端结点登录按钮装置图，其中 10 是屏幕，11 是关键词输入框，12 是搜索确认键，13 是产品数据库按钮，14 是团购数据库按钮，15 是招聘数据库按钮，16 是培训数据库按钮，17 是二手数据库按钮，18 是招商数据库按钮。

图 4 是分目录网站的系统实现图，其中 19 是分目录网站的终端结点按钮装置，20 是终端服务器的分目录控制器，21 是分目录网站的子目录数据库。

图 5 是报价信息的调查装置，其中 22 是 CPU，23 是累加器，24 是比较器，25 是排名器，26 是默认器，27 是存储器。

图 6 是报价信息的调查装置的步骤，其中 28 是一个信息接收器，用来接收用户的子数据库的选择信息；29 是一个储存器，用来将用户的选择信息进行储存；30 是累加器，用来将所接收的用户选择信息进行累加；31 是比较器，用来将累加后的结果进行比较；32 是一个确认器，用来将比较后的结果存储在存储器当中；33 是默认器，用来将排名第一的子数据库优先显示。



图 7 是本发明实现的步骤图,其中 34 用户通过互联网登录输入关键词信息; 35 是通过传输装置将用户所输入的关键词信息传输给服务器接收装置; 36 是默认指向装置判定用户是否选择数所库分类的子数据库; 37 是启动默认命令,将数据库检索的指向器,指向在子数据库中的第一数据库中; 38 是由数据库根据默认指向的数据库关键词地址查找相应信息; 39 是将所查找的相应信息显示在用户的计算机显示屏上。

图 8 是本发明实现的步骤图,其中 40 是在互联网网络终端结点上录入数据库的搜索命令,允许通过鼠标或键盘完成; 41 是互联网通过传输装置将上述命令传递给服务器的选择器; 42 是选择器根据激活命令激活子数据库,打开子数据库; 43 是接收互联网终端结点计算机所录入的关键词; 44 是将关键词信息通过互联网传输装置传输给服务器; 45 是由服务器发出命令,根据关键词信息检索已打开的子数据库,根据查找关键词所对应的地址信息; 46 是将关键词地址所储存的相关信息传送给网络终端结点的计算机显示屏上。

图 9 是立体数据库的装置图,其中 47 是数据库选择器,用来选择子数据库, 48、49、50 分别是子数据库。

图 10 是报价互联网站的终端计算机的控制装置,其中 51 是报价关键词的输入口,用来输入报价关键词, 52 是报价关键词的类别选择装置,分别代表着不同的报价关键词数据库类别,鼠标作为类别的选择装置,用来选择具体的数据库类别,当选择完具体数据库类别之后,所输的产键词将进入指定的类别数据库中检索。

图 11 是本发明实现的连接图,其中 53、54、55 分别是网络终端结点的计算机, 56 是网络服务器。网络终端结点由网络连线,或系统和服务器相连,并

互相传递信息。

图 12 是实现本发明的数据库检索实现图，其中 57 是一个网络终端结点的计算机，58 是服务器的 CPU，59 是关键词代码存储器，60 是关键词代码所对应的地址存储器，该存储器当中存储着和关键词地址所对应的信息。

### **具体实施方式：**

关键词查找计数技术，其特征在于：在服务器的数据库中包含一个关键词数据库计数器，该关键词数据库计数器用来统计某一关键词在终端用户使用过程中的检索次数，该关键词计数器和分目录关键词计数器的统计内容是不一样的，当网站中有分目录关键词统计时，则两个计数器在服务器中同时存在。

以下是本发明实施例的附图解释：

图 1 是一种关键词查找计数技术装置图，其中 1 是 CPU，用来处理关键词计数器，2 是关键词累加器，用来对关键词的访问量进行累加，3 是比较器，用来将各个不同的关键词进行比较，4 是排名器，用来将已经经过技术比较的关键词按照访问级别进行比较排名，5 是存储器，用来对关键词访问量进行存储，6 是默认器，用来将排在前的关键词默认优先，由于关键词的选择需要用户事先进行确认，默认器也可以是不必要的。

由于本发明的各项内容介绍的比较详细，因此均可以作为本发明实施例的补充。

### **本发明申明：**

本发明所公开的内容可以使本技术领域的技术人员参照实施，本发明所涉及的内容本身和在其基础上的改进和引申都属于本发明的保护范围。

### **本发明特征的组合应用：**

本发明的所有特征都是实现技术效果的方案要素，本发明特征之一可以构成本发明的一个技术方案，特征之二、之三，以此类推至全部特征的任意组合也是本发明的技术方案，固本发明原任何一种或多种特征的组合都是本发明所要保护的技术方案。

**本发明效果：**

本发明由于有了关键词的计数统计，能够对关键词的访问结果进行科学统计，这使得网站更加科学合理，更便于用户使用。

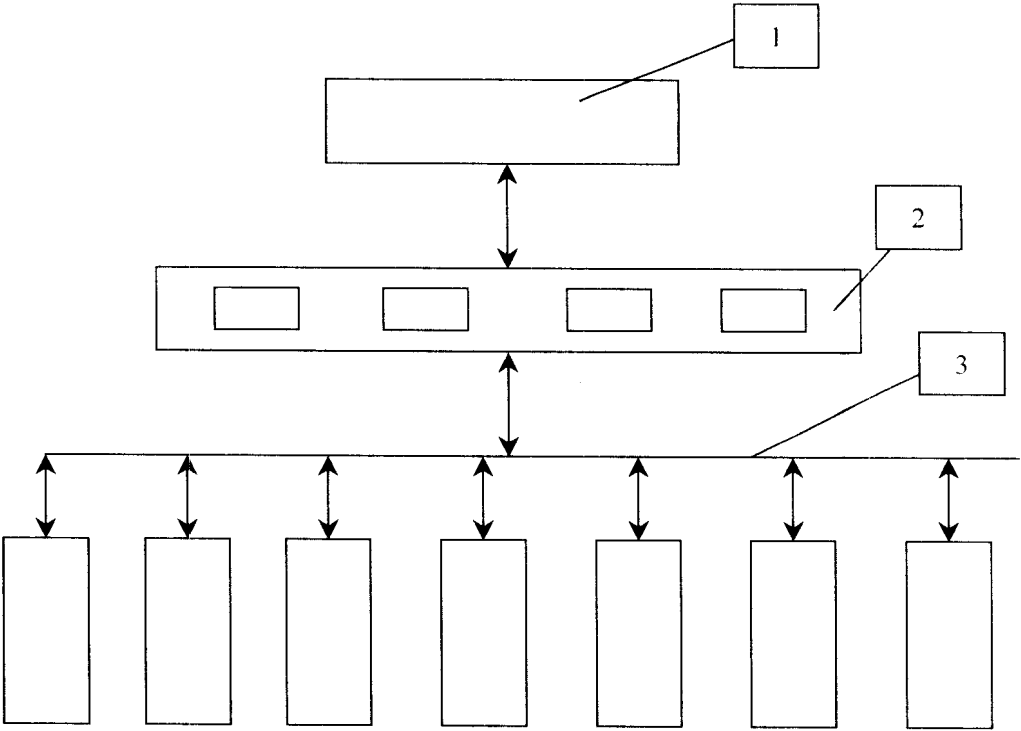


图 1

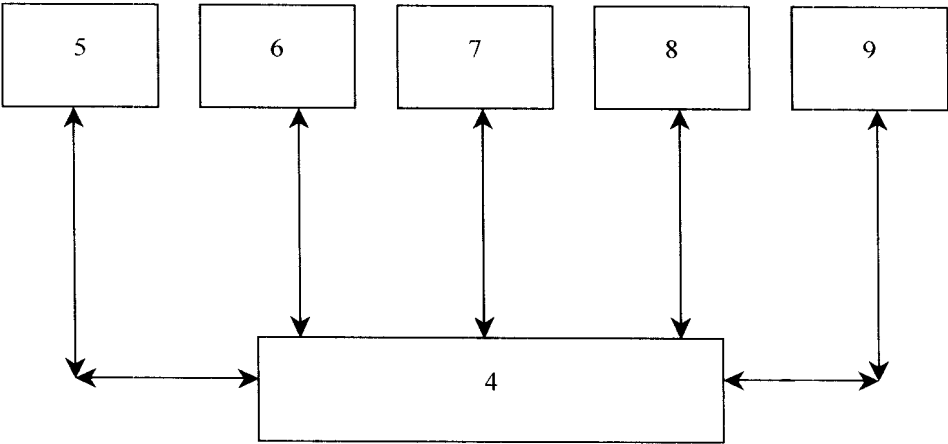


图 2

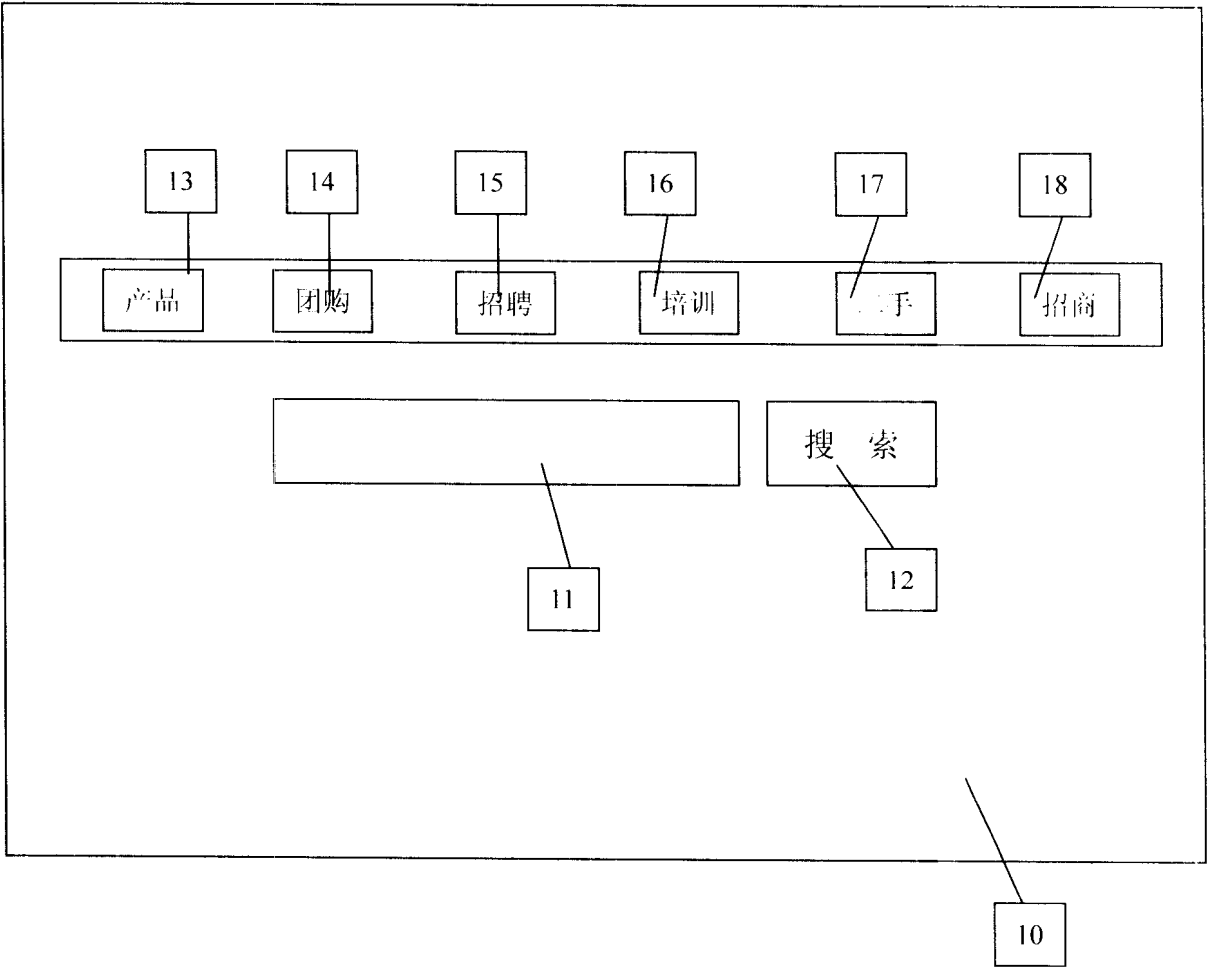


图 3

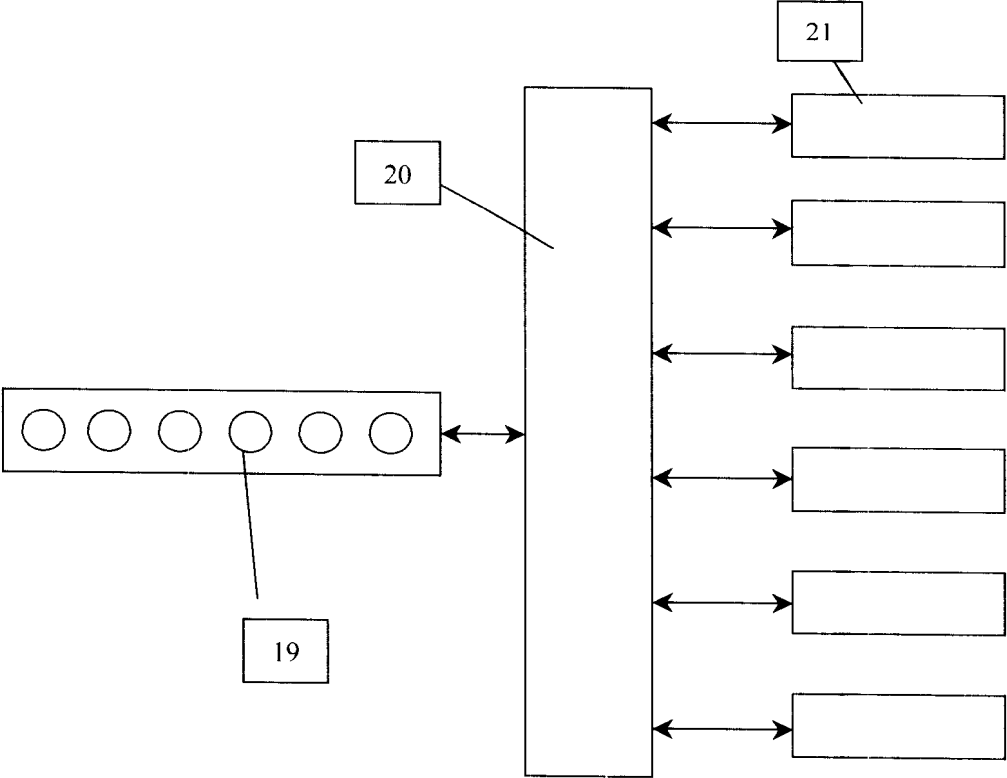


图 4

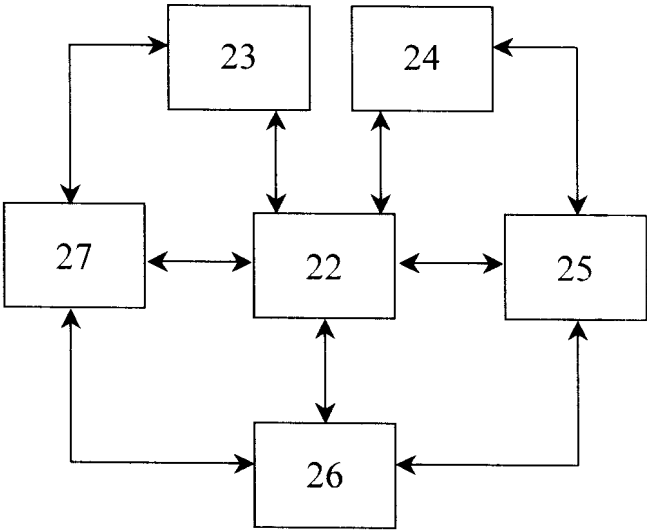


图 5



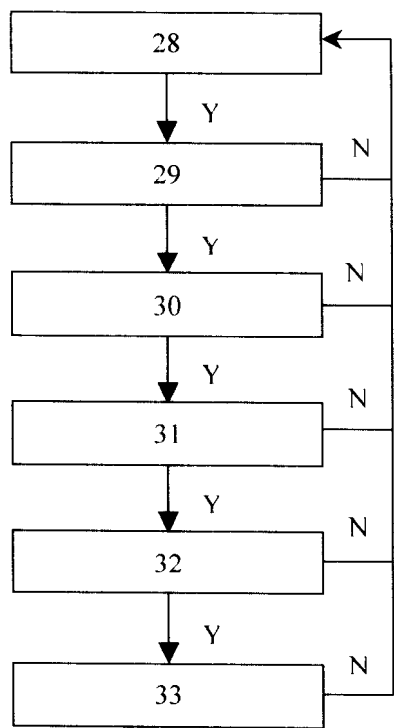


图 6

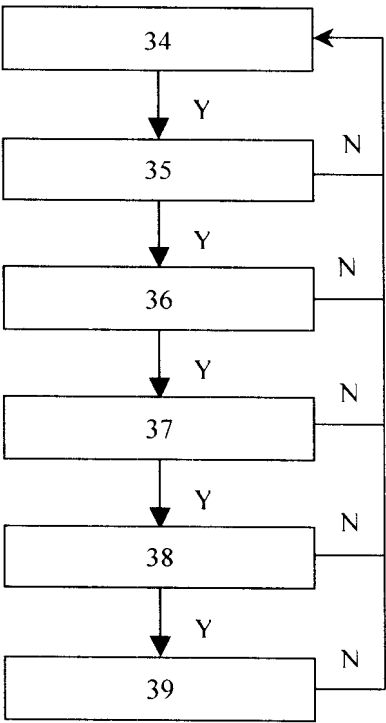


图 7

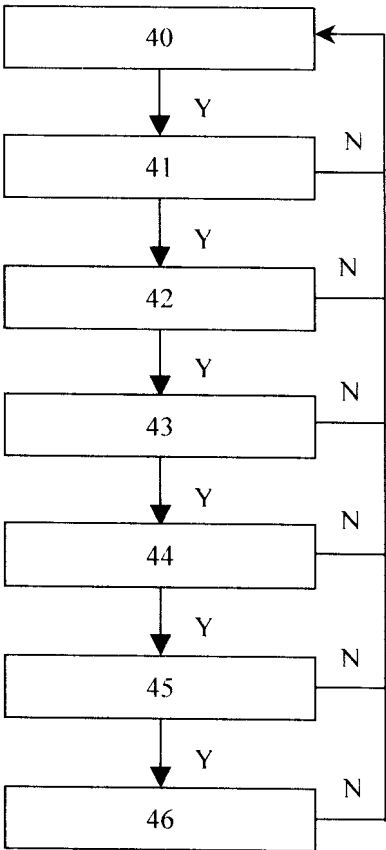


图 8

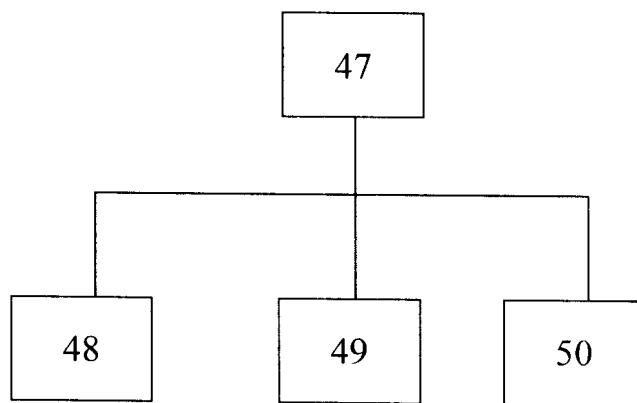


图 9

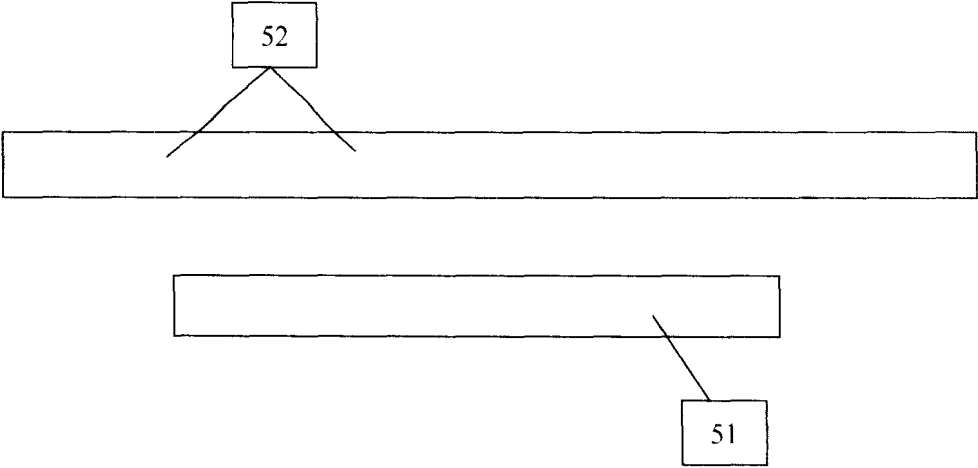


图 10

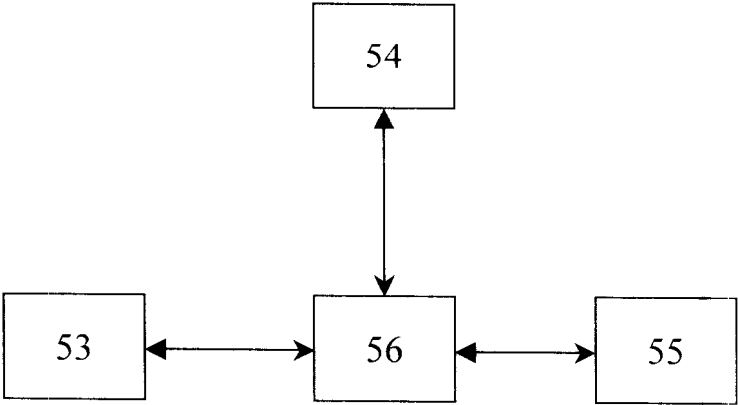


图 11

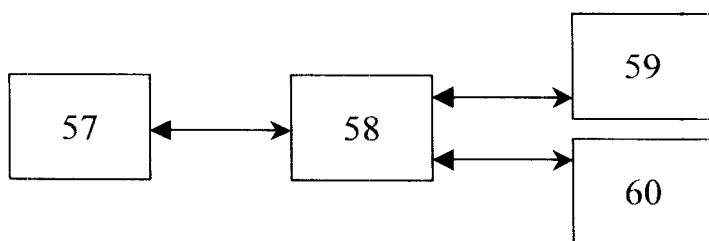


图 12