



(12) 发明专利

(10) 授权公告号 CN 102340514 B

(45) 授权公告日 2015. 07. 29

(21) 申请号 201010228145. 9

(22) 申请日 2010. 07. 15

(73) 专利权人 腾讯科技(北京)有限公司

地址 100080 北京市海淀区海淀大街 38 号

银科大厦 16 层 1601-1608 室

(72) 发明人 杨晓璐

(74) 专利代理机构 广州华进联合专利商标代理

有限公司 44224

代理人 何平 曾旻辉

(51) Int. Cl.

H04L 29/08(2006. 01)

(56) 对比文件

CN 101132311 A, 2008. 02. 27,

JP 特开平 11-161588 A, 1999. 06. 18,

CN 101192235 A, 2008. 06. 04,

CN 101192235 A, 2008. 06. 04,

CN 101079824 A, 2007. 11. 28,

CN 101572629 A, 2009. 11. 04,

审查员 加玉

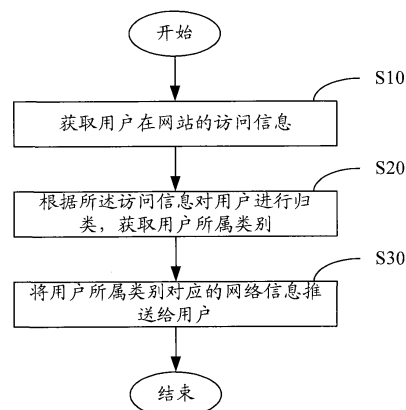
权利要求书1页 说明书4页 附图1页

(54) 发明名称

网络信息推送方法及系统

(57) 摘要

本发明提供了一种网络信息推送方法及系统,所述方法包括以下步骤:获取用户在网站的访问信息;根据所述访问信息对用户进行归类,获取用户所属类别;将与所述用户所属类别对应的网络信息推送给用户。采用本发明提供的网络信息推送方法及系统,能提高网络信息的点击率。



1. 一种网络信息推送方法,包括以下步骤:

通过 Cookie 记录用户在网站的访问信息,所述网站包括入口网站和成员网站;Cookie 是存储在浏览器目录的文本文件,设置用户在网站的访问信息都存储在 Cookie 中;

获取 Cookie 中记录的用户在网站的访问信息,获取的访问信息保存在数据库中,并发送至入口网站的各成员网站;所述访问信息包括以下信息的一种或两种以上:用户访问过的网页的链接地址、在网页逗留的时间、搜索过的网络信息、点击过的网络信息,对于购物网站,所述访问信息还包括在购物网站搜索过的商品和购买记录;

根据所述访问信息对用户进行归类,获取用户所属类别;

通过电子邮件、即时通讯工具或者以网页的形式将与所述用户所属类别对应的网络信息推送给用户,其中网络信息是成员网站在入口网站投递的广告信息和推荐信息。

2. 根据权利要求 1 所述的网络信息推送方法,其特征在于,在将与所述用户所属类别对应的网络信息推送给用户之后还包括:记录用户对推送的网络信息的反馈信息,根据所述反馈信息对用户的归类进行更新。

3. 根据权利要求 1 所述的网络信息推送方法,其特征在于,所述方法还包括步骤:获取用户个人信息,根据所述用户个人信息和访问信息对用户进行归类。

4. 根据权利要求 1 所述的网络信息推送方法,其特征在于,所述方法还包括:获取用户在网站的登录信息,根据所述登录信息将用户所述类别对应的网络信息推送给用户。

5. 一种网络信息推送系统,其特征在于,包括:

浏览器,通过 Cookie 记录用户在网站的访问信息,所述网站包括入口网站和成员网站;Cookie 是存储在浏览器目录的文本文件,设置用户在网站的访问信息都存储在 Cookie 中;所述访问信息包括以下信息的一种或两种以上:用户访问过的网页的链接地址、在网页逗留的时间、搜索过的网络信息、点击过的网络信息,对于购物网站,所述访问信息还包括在购网网站搜索过的商品和购买记录;

服务器,包括获取 Cookie 中记录的用户在网站的访问信息的通信模块,存储访问信息并发送至入口网站的各成员网站的数据库,根据所述访问信息对用户进行归类并获取用户所属类别的分类模块,通过电子邮件、即时通讯工具或者以网页的形式将用户所属类别对应的网络信息发送至浏览器的信息推送模块,其中网络信息是成员网站在入口网站投递的广告信息和推荐信息。

6. 根据权利要求 5 所述的网络信息推送系统,其特征在于,所述浏览器还用于记录用户对推送的网络信息的反馈信息,所述通信模块还用于获取所述反馈信息,所述数据库还用于存储所述反馈信息,所述分类模块还用于根据所述反馈信息对用户的归类进行更新。

7. 根据权利要求 5 所述的网络信息推送系统,其特征在于,所述浏览器还用于记录用户个人信息,所述分类模块还用于根据所述用户个人信息和访问信息对用户进行归类。

8. 根据权利要求 5 所述的网络信息推送系统,其特征在于,所述服务器还用于获取用户的登录信息,根据所述登录信息将用户所述类别对应的网络信息推送给用户。

网络信息推送方法及系统

【技术领域】

[0001] 本发明涉及互联网技术领域,尤其涉及一种网络信息推送方法及系统。

【背景技术】

[0002] 现有的一些网站都有向用户推荐特定网络信息的功能,传统的方式是当用户浏览网页并主动定制网络信息时,通过网站提供的表单主动填写定制信息,例如,网上书城上需用户填写的定制信息包括曾经读过的最喜欢的书、买书的频率、喜欢的书的类型等。通过收集用户填写的定制信息,确定是否需要定制推送相应的网络信息,如果需要,浏览器则自动向定制网络信息的服务器发送请求,服务器根据用户填写的定制信息为用户推荐相应的网络信息。例如,用户填写的定制信息中表明用户喜欢文学类的书籍,则如果有新出的文学类书籍,则通过网页页面将该类书籍推荐给用户。

[0003] 然而,传统的这种方式需要用户主动填写定制信息,如果用户不主动定制网络信息,则无法获取用户的定制信息,也就无法实现网络信息的推送,因此要求用户参与的成本太高;此外,这种方式只能向访问过网站的用户推荐网络信息,对于初次登录的用户和未添加定制信息的用户则无法进行推荐,导致网站上所推荐的网络信息的点击率(网页面上某一个内容被点击的次数与被显示次数的比值)不高。

【发明内容】

[0004] 基于此,有必要提供一种能提高网络信息点击率的网络信息推送方法。

[0005] 一种网络信息推送方法,包括以下步骤:获取用户在网站的访问信息;根据所述访问信息对用户进行归类,获取用户所属类别;将与所述用户所属类别对应的网络信息推送给用户。

[0006] 其中,在获取用户在网站的访问信息之前还包括:通过 Cookie 记录用户在网站的访问信息;所述获取用户在网站的访问信息的步骤具体是:获取 Cookie 中记录的用户在网站的访问信息并存储。

[0007] 其中,所述访问信息可包括以下信息的一种或两种以上:用户访问过的网页的链接地址、在网页逗留的时间、搜索过的网络信息、点击过的网络信息。

[0008] 在将与所述用户所属类别对应的网络信息推送给用户之后还包括:记录用户对推送的网络信息的反馈信息,根据所述反馈信息对用户的归类进行更新。

[0009] 另外,所述方法还可包括步骤:获取用户个人信息,根据所述用户个人信息和访问信息对用户进行归类。

[0010] 所述方法还可包括:获取用户在网站的登录信息,根据所述登录信息将用户所述类别对应的网络信息推送给用户。

[0011] 此外,还有必要提供一种能提高网络信息点击率的网络信息推送系统。

[0012] 一种网络信息推送系统,包括:浏览器,记录用户在网站的访问信息;服务器,包括获取浏览器记录的访问信息的通信模块、根据所述访问信息对用户进行归类并获取用户

所属类别的分类模块、将用户所属类别对应的网络信息发送至浏览器的信息推送模块。

[0013] 其中,所述浏览器通过 Cookie 记录用户在网站的访问信息;所述通信模块用于获取 Cookie 中记录的用户在网站的访问信息;所述服务器还包括存储所述访问信息的数据库。

[0014] 其中,所述访问信息可包括以下信息的一种或两种以上:用户访问过的网页的链接地址、在网页逗留的时间、搜索过的网络信息、点击过的网络信息。

[0015] 其中,所述浏览器还可用于记录用户对推送的网络信息的反馈信息,所述通信模块还用于获取所述反馈信息,所述数据库还用于存储所述反馈信息,所述分类模块还用于根据所述反馈信息对用户的归类进行更新。

[0016] 另外,所述浏览器还用于记录用户个人信息,所述分类模块还用于根据所述用户个人信息和访问信息对用户进行归类。

[0017] 所述服务器还用于获取用户的登录信息,根据所述登录信息将用户所述类别对应的网络信息推送给用户。

[0018] 上述网络信息推送方法及系统,根据用户在网站的访问信息对用户进行归类,将用户所属类别对应的网络信息推送给用户,无需用户主动进行定制,也无需用户主动填写定制信息,根据用户的访问信息对用户进行归类,使得推送给用户的网络信息符合用户的需求,能够提高网络信息的点击率。

[0019] 此外,推送网络信息给用户之后还记录用户对网络信息的反馈信息,根据反馈信息对用户的归类进行更新,使得用户的归类更准确,也使得推送给用户的网络信息更符合用户的需求,接近用户的喜好,用户在收到推送给其的网络信息时更可能去点击,从而进一步提高了网络信息的点击率。

【附图说明】

[0020] 图 1 为一个实施例中网络信息推送方法的流程图;

[0021] 图 2 为一个实施例中网络信息推送系统的结构示意图。

【具体实施方式】

[0022] 如图 1 所示,一种网络信息推送方法,具体过程如下:

[0023] 步骤 S10,获取用户在网站的访问信息。这里的网站包括入口网站和成员网站,用户可以通过入口网站访问各成员网站,例如用户登录腾讯网首页,在首页点击某些网络信息可以登录当当网,则入口网站为腾讯网首页,当当网为其成员网站。

[0024] 在一个实施方式中,用户使用浏览器访问网站,浏览器通过 Cookie 记录用户在网站的访问信息, Cookie 是存储在浏览器目录的文本文件,设置用户在网站的访问信息都存储在 Cookie 中,则可从 Cookie 中获取所记录的用户在网站的访问信息。访问信息包括用户访问过的网页的链接地址、在网页逗留的时间、搜索过的网络信息、点击过的网络信息中的一种或两种以上。对于一些购物网站,访问信息还包括在购网网站所搜索过的商品、购买记录等信息。获取的访问信息保存在数据库中,并可发送至入口网站的各成员网站。

[0025] 步骤 S20,根据访问信息对用户进行归类,获取用户所属类别。该实施例中,事先设置用户所属类别及针对该类别的用户要推荐的网络信息的对应关系,在获取到用户在网站

的访问信息后,根据访问信息对用户进行归类,从而可以得知应给用户推送哪一些网络信息。例如,获取的访问信息显示用户在科普书籍相关的网页上逗留的时间比较长,则表明用户对该网页所展示的科普书籍比较感兴趣,针对该类用户可推送与科普书籍相关的网页信息,比如新出的科普书籍的介绍内容等。

[0026] 步骤 S30,将与用户所属类别对应的网络信息推送给用户。用户在登录网站时,会输入登录信息,例如注册账号及密码等。获取用户在网站的登录信息,则可根据登录信息将用户所述类别对应的网络信息推送给对应的用户。优选的,以列表的形式推送给用户,其中网络信息可以是成员网站在入口网站投递的广告信息、推荐信息等。可以通过电子邮件、即时通讯工具或者以网页的形式将与用户所属类别对应的网络信息推送给用户。例如,用户在某一购物网站经常访问“帽子”这一商品,根据这一访问信息可以得知用户对“帽子”这一商品感兴趣,因此可以将新款帽子的广告信息推送给用户,例如可将该广告信息发送到该用户的电子邮件中或给该用户的即时通讯工具留言或以网页的形式呈现给该用户。另外,还可以针对用户感兴趣的内容在推送给用户的网络信息中增加个性化的内容,如标题或祝词等,以更能满足用户的个性化需求。由于用户访问网站必然会产生访问信息,根据用户的访问信息进行网络信息的推送,不需要用户主动定制及主动填写定制信息,减少了用户参与的成本,使得推送给用户的网络信息符合用户的需求,提高了网络信息的点击率。

[0027] 在一个实施例中,将与用户所属类别对应的网络信息推送给用户之后,还记录用户对推送的网络信息的反馈信息,同样的,可通过浏览器的 Cookie 记录用户对推送的网络信息的反馈信息。例如以列表形式推送某类商品给用户,用户对推荐给其的商品列表会做出一些响应,比如点击某个商品、购买商品、购买商品后对商品进行评价、再次购买商品等,用户对推荐给用户的网络信息所做出的响应生成反馈信息,并记录在 Cookie 中。获取 Cookie 中记录的反馈信息,根据这些反馈信息对用户的归类进行更新。由于用户的反馈信息能够进一步反应用户的喜好,例如用户多次购买某一个商品则表明其对该商品的兴趣很大。根据反馈信息对用户的归类进行更新,使用户的归类更准确,从而使得根据用户所属类别进行推荐的网络信息更接近用户的喜好,用户更可能去点击推荐给他的网络信息,进一步提高了网络信息的点击率。

[0028] 在另一个实施例中,上述方法还包括获取用户个人信息的步骤,用户访问网站时所提供的个人信息包括用户所在地区、年龄、喜好等,结合用户个人信息和访问信息对用户进行归类,能使用户的归类更准确。

[0029] 如图 2 所示,一种网络信息推送系统,包括浏览器 10 和服务器 20,其中:

[0030] 浏览器 10 用于记录用户在网站的访问信息。在一个实施方式中,浏览器 10 通过 Cookie 记录用于在网站的访问信息,包括用户访问过的网页的链接地址、在网页逗留的时间、搜索过的网络信息、点击过的网络信息中的一种或两种以上。

[0031] 服务器 20 包括通信模块 201、数据库 202、分类模块 203 和信息推送模块 204,其中:通信模块 201 获取浏览器 10 记录的访问信息,具体是获取 Cookie 中记录的用户在网站的访问信息;数据库 202 存储获取的访问信息;分类模块 203 根据访问信息对用户进行归类并获取用户所属类别;信息推送模块 204 将与用户所属类别对应的网络信息发送至浏览器 10,即推送给用户。

[0032] 在一个实施方式中,浏览器 10 还用于记录用户对推送的网络信息的反馈信息,同

样可通过 Cookie 记录该反馈信息。通信模块 201 获取用户的反馈信息,存储在数据库 202 中,分类模块 203 则根据反馈信息对用户的归类进行更新。

[0033] 在另一个实施方式中,浏览器 10 还记录用户个人信息,包括用户所在地区、年轻、喜好等,通信模块 201 获取用户个人信息,存储在数据库 20 中,分类模块 203 则根据个人信息和访问信息对用户进行归类。

[0034] 在一个实施例中,服务器 20 还用于获取用户在网站的登录信息,根据登录信息将用户所述类别对应的网络信息推送给用户。

[0035] 以上所述实施例仅表达了本发明的几种实施方式,其描述较为具体和详细,但并不能因此而理解为对本发明专利范围的限制。应当指出的是,对于本领域的普通技术人员来说,在不脱离本发明构思的前提下,还可以做出若干变形和改进,这些都属于本发明的保护范围。因此,本发明的保护范围应以所附权利要求为准。

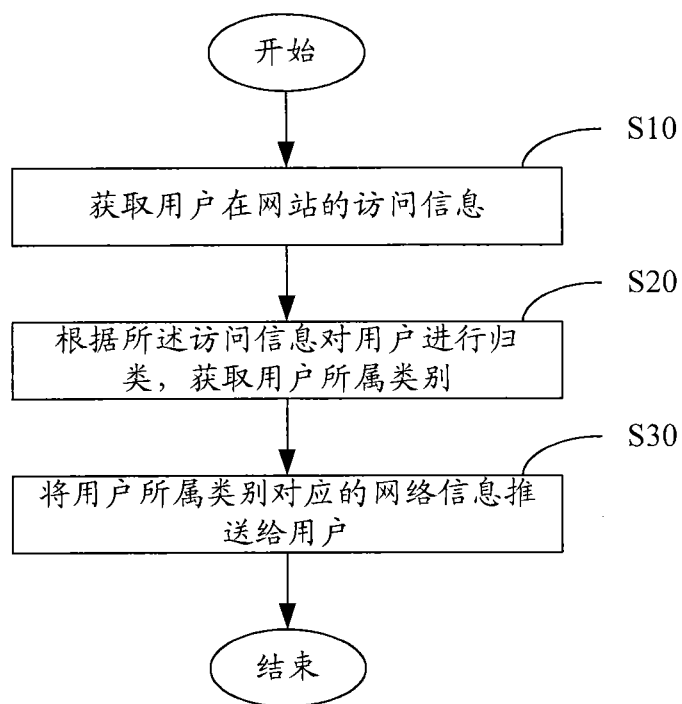


图 1

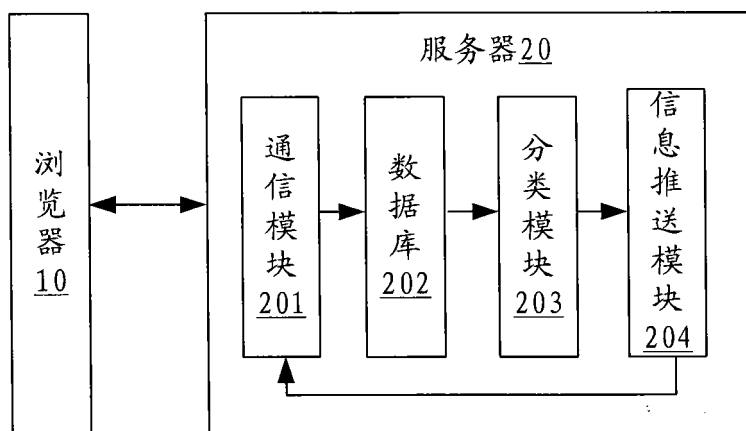


图 2