



## (12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 103903175 A

(43) 申请公布日 2014. 07. 02

(21) 申请号 201410105488. 4

(22) 申请日 2014. 03. 21

(71) 申请人 沈阳化工大学

地址 110142 辽宁省沈阳市经济技术开发区  
11 号

(72) 发明人 张晓丹 宁志高

(74) 专利代理机构 沈阳技联专利代理有限公司  
21205

代理人 张志刚

(51) Int. Cl.

G06Q 30/06 (2012. 01)

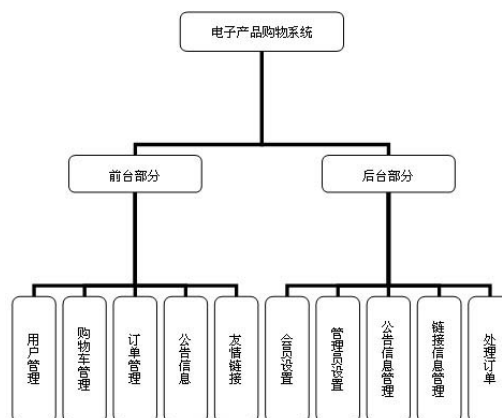
权利要求书1页 说明书3页 附图4页

### (54) 发明名称

一种电子商务购物系统

### (57) 摘要

本发明公开一种电子商务购物系统,涉及一种网上购物系统,该系统包括前台功能模块和后台功能模块;前台功能模块包括用户注册模块、用户登录模块、商品信息浏览模块、动态公告模块、购物车模块、订单查询模块、友情链接模块;后台功能模块包括商品管理模块、会员设置模块、修改密码模块、订单管理模块、公告管理模块以及友情链接管理模块。实用性:为商品信息管理、用户信息管理提供了快捷、方便的方法。操作简单:保证系统能适应不同等级计算机水平的用户,系统操作尽可能简单。代码可读性好:要求系统结构清晰,代码简洁可读,便于日后维护和扩展。



1. 一种电子商务购物系统,其特征在于:该系统包括前台功能模块和后台功能模块;

前台功能模块包括用户注册模块、用户登录模块、商品信息浏览模块、动态公告模块、购物车模块、订单查询模块、友情链接模块;

后台功能模块包括商品管理模块、会员设置模块、修改密码模块、订单管理模块、公告管理模块以及友情链接管理模块。

2. 根据权利要求1所述的一种电子商务购物系统,其特征在于:所述用户注册模块,实现用户注册的过程,使顾客拥有访问网站的权限,顾客只有注册后才能完成购买商品等功能;

用户登录模块,实现用户在和服登录的前提下,使用该网站;通过数据库相关查询,完成对用户登录信息的合法性校验,非法账号不能登录网站进行操作;主要包括用户名、密码2个部分;商品信息浏览模块,主要包括新品上架、商品销售排行、特价商品3个模块;主要是展示新添加的商品信息,并显示当前有特价的商品;

动态公告模块,主要是公告信息浏览;公告主要是对网站的最新动态的公布,一方面可以将信息及时发布,提高商品的销售率;另一方面也是用户了解商城动态的重要途径;

购物车模块,主要包括继续购物、去收银台结账、清空购物车和修改数量4个模块;用户将心仪的商品放入购物车,可以随时查询选购的商品,若想购买确认好数量之和就可以结账,若不想购买所收藏的商品就删除商品;

订单查询模块,主要包括订单查询和订单明细查询,购买商品后都有订单号和订单详情,查询订单的详细信息;

友情链接模块,链接到另外的和公司有关联的企业的网站,给用户提供更多的空间,能进行更多的价格对比,实现货比三家;

后台登陆模块,为管理员进行后台数据管理系统提供入口;输入正确的用户名和密码就可以进入系统的后台,对系统进行设置。

3. 根据权利要求1所述的一种电子商务购物系统,其特征在于:所述商品管理模块,主要包括添加商品信息、删除商品信息、商品大类别、商品小类别4个部分;对新添加的商品进行分类储存,包括商品名称、所属大类别、小类别还有商品的简单介绍和图片;

所述会员设置模块,对用户信息进行删除和管理;允许有权限的用户登陆商城并购买商品;并对会员进行管理;修改密码模块,对管理员的密码进行修改,包括输入原密码、新密码、再次输入新密码3个部分;任何一个环节出现错误都无法修改,确保用户信息的保密性;

订单管理模块,对订单进行出货管理、删除功能,保证对每个订单的及时发货,对订单实现了批量管理,便于用户对自己购买商品的实时动态进行了解;公告管理模块,包括添加公告、删除公告、修改公告、查询公告4个部分;可以对电子产品最新动态进行添加,及时向广大用户告知最新的降价新戏,优惠活动;友情链接管理模块,主要包括添加链接、删除链接、修改链接、查询链接4个部分。

## 一种电子商务购物系统

### 技术领域

[0001] 本发明涉及一种网络购物系统,特别是涉及一种电子商务购物系统。

### 背景技术

[0002] 近年以来,在国家的大力倡导下,电子政务、电子商务、企业信息化等信息化应用进展迅猛,互联网开始在各个行业、各个部门进行广泛的、实质性的渗透。政府信息化、行业信息化、企业信息化和家庭信息化的推进,使原来“不食人间烟火”的互联网与传统行业、实体经济进一步结合,也使互联网找到了广阔的应用空间,焕发了应有的生机与活力。

[0003] 因此,基于电子商务所连带出的商品交易方案、电子结账方案和信息安全方案等,已经成为国内和国际信息技术市场竞争的焦点。随着电子商务的日益发展,产生了虚拟银行、网络营销、网上购物、网络广告等新兴信息产业,从侧面反应了电子商务正在对社会和经济产生着深刻的影响。在电子商务过程中,通过人与电子通讯方式的结合,极大地提高了商务活动的效率。

### 发明内容

[0004] 本发明的目的是提供一种电子商务购物系统,该系统的维护主要集中于服务器端,降低系统升级维护的难度,在业务变更及系统升级和维护时,难度降低,提高了工作人员的工作效率,系统能适应不同等级计算机水平的用户,系统操作简单。

[0005] 本发明的技术方案是:

一种电子商务购物系统,该系统包括前台功能模块和后台功能模块;

前台功能模块包括用户注册模块、用户登录模块、商品信息浏览模块、动态公告模块、购物车模块、订单查询模块、友情链接模块;

后台功能模块包括商品管理模块、会员设置模块、修改密码模块、订单管理模块、公告管理模块以及友情链接管理模块。

[0006] 所述的一种电子商务购物系统,所述用户注册模块,实现用户注册的过程,使顾客拥有访问网站的权限,顾客只有注册后才能完成购买商品等功能;

用户登录模块,实现用户在和服登录的前提下,使用该网站;通过数据库相关查询,完成对用户登录信息的合法性校验,非法账号不能登录网站进行操作;主要包括用户名、密码 2 个部分;商品信息浏览模块,主要包括新品上架、商品销售排行、特价商品 3 个模块;主要是展示新添加的商品信息,并显示当前有特价的商品;

动态公告模块,主要是公告信息浏览;公告主要是对网站的最新动态的公布,一方面可以将信息及时发布,提高商品的销售率;另一方面也是用户了解商城动态的重要途径;

购物车模块,主要包括继续购物、去收银台结账、清空购物车和修改数量 4 个模块;用户将心仪的商品放入购物车,可以随时查询选购的商品,若想购买确认好数量之和就可以结账,若不想购买所收藏的商品就删除商品;

订单查询模块,主要包括订单查询和订单明细查询,购买商品后都有订单号和订单详

情,查询订单的详细信息;

友情链接模块,链接到另外的和公司有关联的企业的网站,给用户提供更多的空间,能进行更多的价格对比,实现货比三家;

后台登陆模块,为管理员进行后台数据管理系统提供入口;输入正确的用户名和密码就可以进入系统的后台,对系统进行设置。

[0007] 所述的一种电子商务购物系统,所述商品管理模块,主要包括添加商品信息、删除商品信息、商品大类别、商品小类别 4 个部分。对新添加的商品进行分类储存,包括商品名称、所属大类别、小类别还有商品的简单介绍和图片;

所述会员设置模块,对用户信息进行删除和管理。允许有权限的用户登陆商城并购买商品;并对会员进行管理;

修改密码模块,对管理员的密码进行修改,包括输入原密码、新密码、再次输入新密码 3 个部分;任何一个环节出现错误都无法修改,确保用户信息的保密性;

订单管理模块,对订单进行出货管理、删除功能,保证对每个订单的及时发货,对订单实现了批量管理,便于用户对自己购买商品的实时动态进行了解;

公告管理模块,包括添加公告、删除公告、修改公告、查询公告 4 个部分;可以对电子产品最新动态进行添加,及时向广大用户告知最新的降价新戏,优惠活动;

友情链接管理模块,主要包括添加链接、删除链接、修改链接、查询链接 4 个部分。

[0008] 本发明的优点是:

1)节约维护成本。系统的维护主要集中于服务器端,比起维护多个客户端来说,成本和工作量将大大降低。

[0009] 2)降低系统升级维护的难度。逻辑和视图的分离使得模块相对独立在业务变更及系统升级和维护时,难度大大降低,大大提高了工作人员的工作效率。

[0010] 3)实用性:为商品信息管理、用户信息管理提供了快捷、方便的方法。

[0011] 4)操作简单:保证系统能适应不同等级计算机水平的用户,系统操作尽可能简单。

[0012] 5)代码可读性好:要求系统结构清晰,代码简洁可读,便于日后维护和扩展。

## 附图说明

[0013] 图 1 是本发明的系统功能结构图;

图 2 是本发明的前台功能结构图;

图 3 是本发明的后台功能结构图;

图 4 是本发明的总体处理流程图;

图 5 是本发明的前台业务流程图;

图 6 是本发明的后台业务流程图。

## 具体实施方式

[0014] 如附图 1-6 所示,一种电子产品购物系统,包括前台功能模块和后台功能模块;

前台功能模块包括用户注册模块、用户登录模块、商品信息浏览模块、动态公告模块、购物车模块、订单查询模块、友情链接模块;

后台功能模块包括商品管理模块、会员设置模块、修改密码模块、订单管理模块、公告

管理模块以及友情链接管理模块。

[0015] 所述用户注册模块,实现用户注册的过程,使顾客拥有访问网站的权限,顾客只有注册后才能完成购买商品等功能;

用户登录模块,实现用户在和服登录的前提下,使用该网站;通过数据库相关查询,完成对用户登录信息的合法性校验,非法账号不能登录网站进行操作;主要包括用户名、密码 2 个部分;商品信息浏览模块,主要包括新品上架、商品销售排行、特价商品 3 个模块;主要是展示新添加的商品信息,并显示当前有特价的商品;

动态公告模块,主要是公告信息浏览;公告主要是对网站的最新动态的公布,一方面可以将信息及时发布,提高商品的销售率;另一方面也是用户了解商城动态的重要途径;

购物车模块,主要包括继续购物、去收银台结账、清空购物车和修改数量 4 个模块;用户将心仪的商品放入购物车,可以随时查询选购的商品,若想购买确认好数量之和就可以结账,若不想购买所收藏的商品就删除商品;

订单查询模块,主要包括订单查询和订单明细查询,购买商品后都有订单号和订单详情,查询订单的详细信息;

友情链接模块,链接到另外的和公司有关联的企业的网站,给用户提供更多的空间,能进行更多的价格对比,实现货比三家;

后台登陆模块,为管理员进行后台数据管理系统提供入口;输入正确的用户名和密码就可以进入系统的后台,对系统进行设置。

[0016] 所述商品管理模块,主要包括添加商品信息、删除商品信息、商品大类别、商品小类别 4 个部分。对新添加的商品进行分类储存,包括商品名称、所属大类别、小类别还有商品的简单介绍和图片;

所述会员设置模块,对用户信息进行删除和管理。允许有权限的用户登陆商城并购买商品;并对会员进行管理;

修改密码模块,对管理员的密码进行修改,包括输入原密码、新密码、再次输入新密码 3 个部分;任何一个环节出现错误都无法修改,确保用户信息的保密性;

订单管理模块,对订单进行出货管理、删除功能,保证对每个订单的及时发货,对订单实现了批量管理,便于用户对自己购买商品的实时动态进行了解;

公告管理模块,包括添加公告、删除公告、修改公告、查询公告 4 个部分;可以对电子产品最新动态进行添加,及时向广大用户告知最新的降价新戏,优惠活动;

友情链接管理模块,主要包括添加链接、删除链接、修改链接、查询链接 4 个部分。

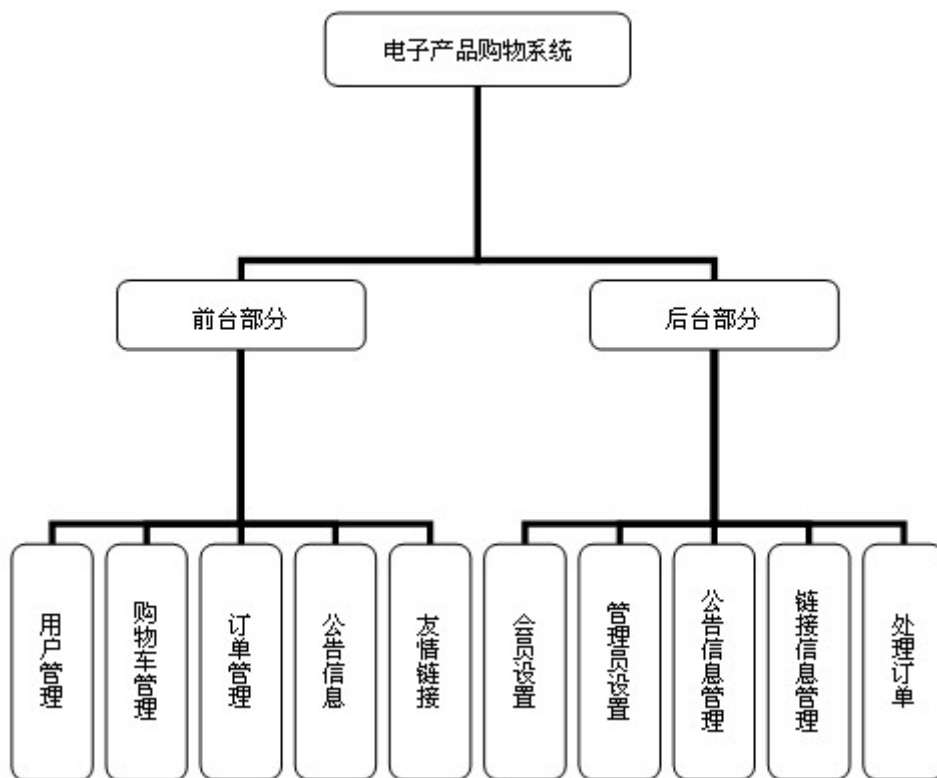


图 1

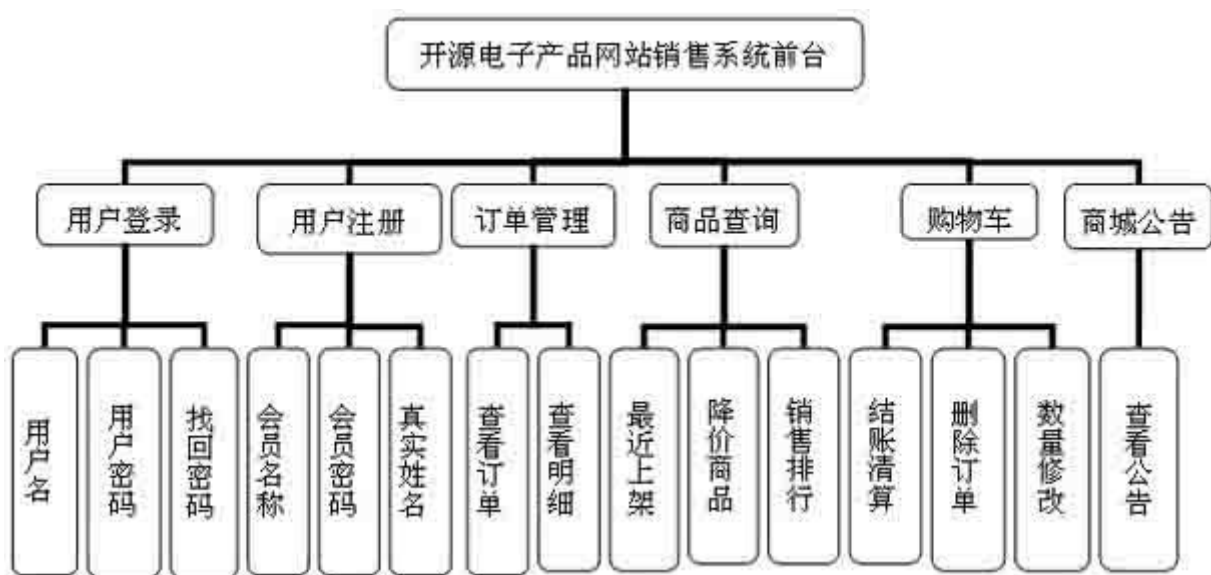


图 2

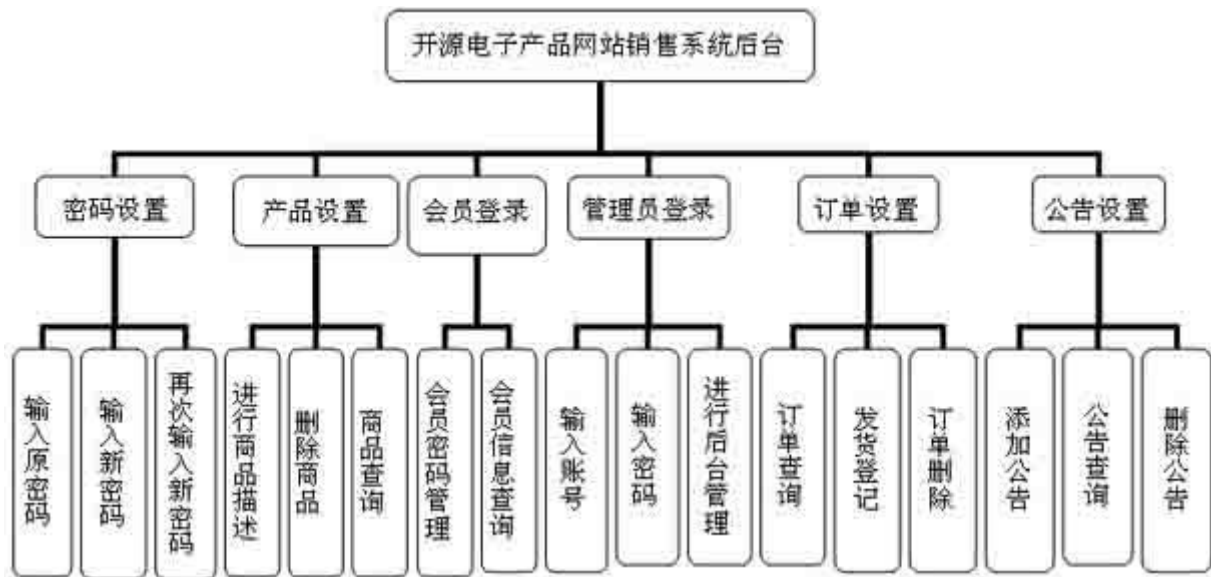


图 3

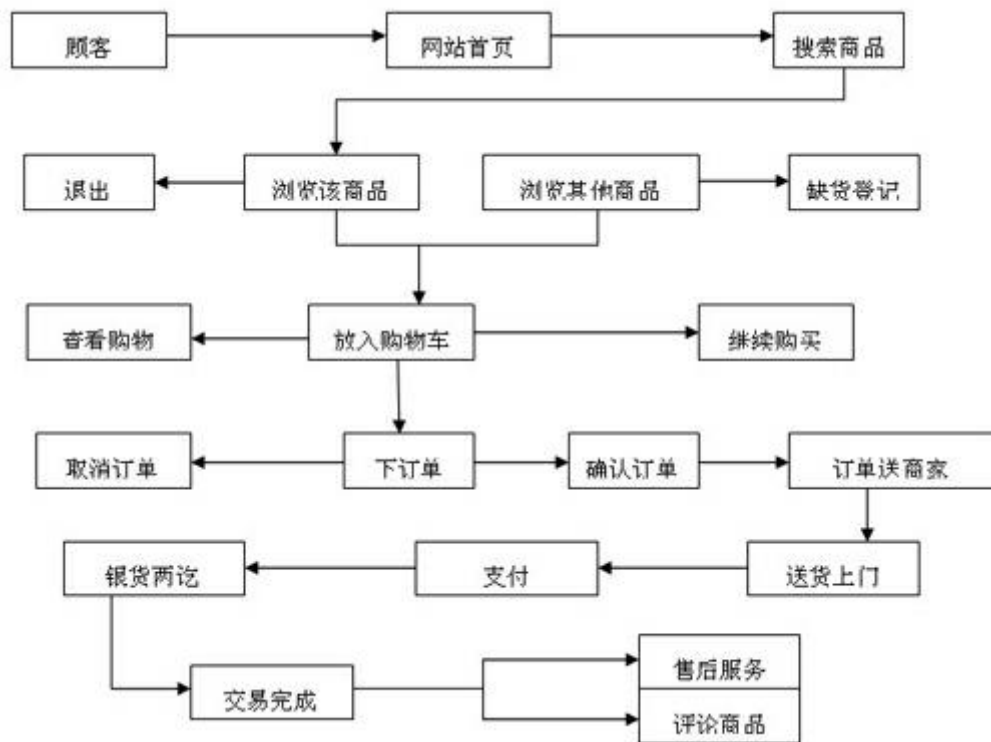


图 4

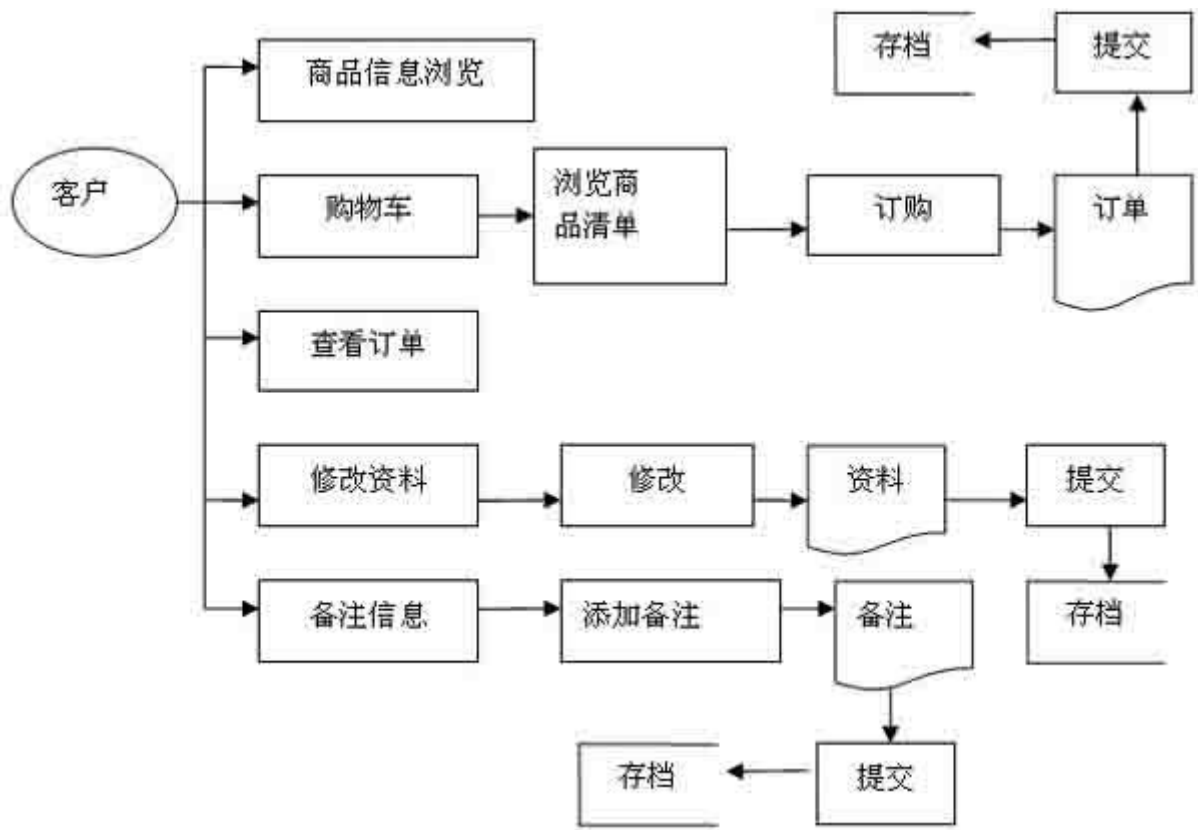


图 5



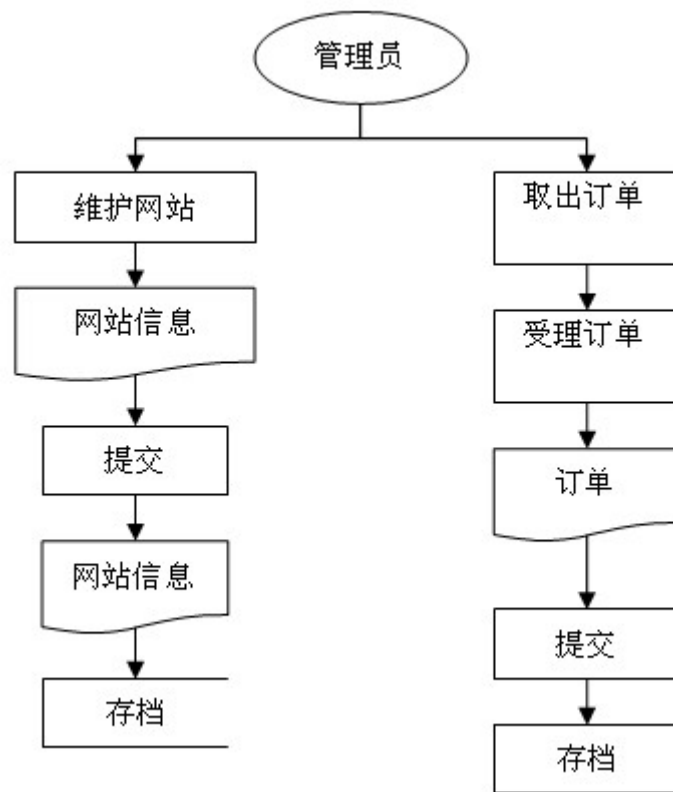


图 6