



## (12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 104318380 A

(43) 申请公布日 2015. 01. 28

(21) 申请号 201410563064. 2

(22) 申请日 2014. 10. 22

(71) 申请人 沈阳化工大学

地址 110142 辽宁省沈阳市经济技术开发区  
11 号

(72) 发明人 张晓丹 宁志高

(74) 专利代理机构 沈阳技联专利代理有限公司  
21205

代理人 赵越

(51) Int. Cl.

G06Q 10/06 (2012. 01)

G06Q 30/02 (2012. 01)

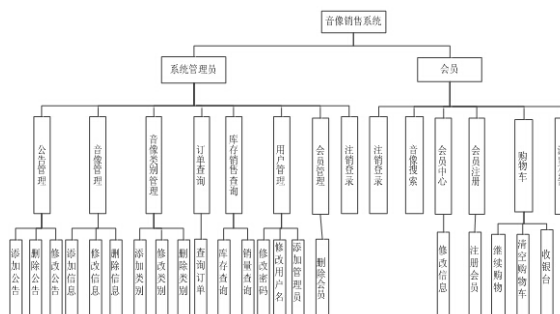
权利要求书1页 说明书5页 附图4页

### (54) 发明名称

一种音像公司销售系统

### (57) 摘要

一种音像公司销售系统, 本发明涉及一种计算机管理系统, 该系统在 Browser/Server 网络模式下设置系统管理员单元和会员单元, 其中系统管理员单元包括公告管理模块、音像管理模块、音像类别管理模块、订单查询模块、库存销售查询模块、用户管理模块、会员管理模块以及注销登录模块, 会员单元包括注销登录模块、音像搜索模块、会员中心模块、会员注册模块、购物车模块以及浏览公告模块, 通过数据字典对上述各单元或模块的数据流进行定义; 建立相应数据库表, 采用 Java 代码的方式来连接数据库。本发明改变传统的操作方式进行管理, 能够实现网络销售管理模式, 为消费者提供软件条件, 消费者能方便快捷的寻找到自己想要的商品, 商家能够在网上进行营销, 获得更大的利润。



1. 一种音像公司销售系统,其特征在于:在 Brower/Server 网络模式下设置系统管理员单元和会员单元,其中系统管理员单元包括公告管理模块、音像管理模块、音像类别管理模块、订单查询模块、库存销售查询模块、用户管理模块、会员管理模块以及注销登录模块,会员单元包括注销登录模块、音像搜索模块、会员中心模块、会员注册模块、购物车模块以及浏览公告模块,通过数据字典对上述各单元或模块的数据流进行定义;建立管理员信息表、公告信息表、会员信息表、音像类别信息表、音像信息表、排行信息表以及订单信息表,采用 Java 代码的方式来连接数据库。

2. 按权利要求 1 所述的音像公司销售系统,其特征在于:所述会员注册模块中用户输入个人信息进行注册成为会员,完善自己会员信息,以便进行后来的购物、查询操作,数据包括会员、联系方式、密码、家庭地址、联系方式。

3. 按权利要求 1 所述的音像公司销售系统,其特征在于:所述公告管理模块中,系统管理员在通过认证登录以后对本系统中的公告信息进行添加、查询、删除的操作,以便顾客在浏览网站时了解到最新的商品信息,数据包括公告标题、公告内容、添加时间。

4. 按权利要求 1 所述的音像公司销售系统,其特征在于:所述音像管理模块中,系统管理员在通过认证登录以后可以对音像制品进行添加、查询、修改、删除的操作,以便对音像商品进行有效管理,数据包括音像名称、生产厂家、生产日期、价格。

5. 按权利要求 1 所述的音像公司销售系统,其特征在于:所述音像类别管理模块中,系统管理员在通过认证登录后对本系统中的类别音像类别信息进行管理,包括查询,删除,添加的操作,对商品进行较好的分类能够使顾客快速找到自己想要的商品,数据包括类别名称。

6. 按权利要求 1 所述的音像公司销售系统,其特征在于:所述音像搜索模块中,会员在通过认证登录以后对本系统的音像制品进行搜索,快速找到自己喜欢的商品,数据包括音像名称、生产厂家、数量、生产日期、音像类别、会员价。

7. 按权利要求 1 所述的音像公司销售系统,其特征在于:所述库存销售查询模块中,系统管理员在通过认证登录后对系统中音像制品按库存量以及销售量查询,以此做出相应的分析进行调整,数据包括音像名称、生产厂家、生产日期、价格、已销量、库存量。

8. 按权利要求 1 所述的音像公司销售系统,其特征在于:所述订单查询模块中,系统管理员在通过认证登录后对本系统中会员所下的订单进行查询、修改、删除以及打印操作,数据包括真实姓名、生产厂家、ID、联系方式、单价、合计、家庭地址。

9. 按权利要求 1 所述的音像公司销售系统,其特征在于:所述会员管理模块中,系统管理员在通过认证登录以后对已经注册的会员进行查看和删除操作,数据包括会员、联系方式、年龄、性别、家庭住址。

10. 按权利要求 1 所述的音像公司销售系统,其特征在于:所述会员中心模块中,用户注册成功成为会员后登录查看自己的会员信息,并进行信息的修改,数据包括会员名、联系方式、密码、通讯地址、联系方式。

## 一种音像公司销售系统

### 技术领域

[0001] 本发明涉及一种计算机管理系统,具体的说是一种音像公司销售系统。

### 背景技术

[0002] 随着信息技术的发展,网络作为工具被引入到商业活动中,产生了电子商务。电子商务作为一种全新的商务运作模式,将给人类带来一次前所未有的信息革命。优秀的电子商务企业首先要使企业内部运作电子化、信息化。企业利用互联网来发展自身的信息化,并构建信息化模型,以此来适应未来的发展。

[0003] 目前现有的音像类网站种类太过复杂多样,良莠不齐,其中只有较少的一两个区域卖的比较好,其他的网站种类都很平淡,做的并不成功,因此这样的市场前景显而易见。最近几年来中国的电影逐渐走上商业化、娱乐化的路线,跟随其发行的电影、VCD、DVD 等一系列音像产品随着影片的大受欢迎而成为音像制品的佼佼者。与此同时音像制品市场上还出现了有关健身美容、商业讲座、婴幼儿教育、瑜伽练习、等一系列科普知识类型的音像制品。经过多年的发展,中国音像制品产业开始出现规模扩张、结构调整、市场整合的特征,并且中小型音像公司占据主导市场。

[0004] 结合以上信息,可以很清楚的认识到网上音像销售系统的迫切发展需要,而目前能够满足上述需求的音像公司销售系统尚未见报道。

### 发明内容

[0005] 本发明要解决的技术问题是提供一种音像公司销售系统,该系统针对现有技术中音像类网站种类太过复杂多样,良莠不齐等不足,提供一种改变传统方式的交易模式,在互联网上进行交易活动的音像公司销售系统。

[0006] 为解决上述技术问题,本发明采用的技术方案是:

本发明具有以下有益效果及优点:

1. 本发明音像公司销售系统通过网络进行音像商品的销售,并对会员、音像制品、会员订单进行有效的管理,提高库存周转率,降低人力成本,能够提高商品的销售范围以及公司的竞争力,而且实体店销售商品时完成那些重复的、琐碎的、公式化的工作,需要大量的人力、物力和时间,对音像商品进行网上销售会很大程度上改变这一缺陷。

[0007] 2. 本发明主要针对中小型音像公司进行网上音像销售,它具备一般网上销售的基本功能,能够实现用户管理、公告管理、会员注册、音像类别管理、会员管理、音像管理、音像搜索等功能。通过该系统将音像公司商品的入库,信息维护,会员管理,购买等业务结合起来,不同人员也能随时各自感兴趣的业务进行查询,能使对音像公司的管理更加高效有序,在利用现有技术的基础上技术,改变传统的操作方式进行管理,能够实现网络销售管理模式。

[0008] 3. 本发明系统可以为消费者提供软件条件,这样消费者能方便快捷的寻找到自己想要的商品。而商家能够在网上进行营销,获得更大的利润。

## 附图说明

- [0009] 图 1 为本发明音像销售系统功能结构图；  
图 2 为本发明系统中系统管理员的数据流图；  
图 3 为本发明系统中会员的数据流图；  
图 4 为本发明系统中系统管理员用例图；  
图 5 为本发明系统中会员用例图。

## 具体实施方式

[0010] 下面结合说明书附图对本发明作进一步阐述。

[0011] 本发明音像销售系统采用 B/S 结构, 选择使用 MyEclipse9.0 作为前台开发工具, 开发语言使用 JSP 工具。选择 SQL Server 2008 作为后台的数据库, 运用 Tomcat6.0 服务器技术, 应用程序开发工具则选择 JAVA、JSP、JavaScript, 完全基于 B/S 模式来进行整个系统的结构设计。

[0012] 如图 1 所示, 本发明音像公司销售系统, 在 Brower/Server 网络模式下设置系统管理员单元和会员单元, 其中系统管理员单元包括公告管理模块、音像管理模块、音像类别管理模块、订单查询模块、库存销售查询模块、用户管理模块、会员管理模块以及注销登录模块, 会员单元包括注销登录模块、音像搜索模块、会员中心模块、会员注册模块、购物车模块以及浏览公告模块, 通过数据字典对上述各单元或模块的数据流进行定义; 建立管理员信息表、公告信息表、会员信息表、音像类别信息表、音像信息表、排行信息表以及订单信息表, 采用 Java 代码的方式来连接数据库。

[0013] 本发明系统的具体功能如下:

会员注册: 浏览该网站时, 感兴趣的用户可以输入个人信息进行注册成为会员, 完善自己会员信息, 以便进行后来的购物、查询等操作。

[0014] 会员中心: 用户注册成功成为会员后可以登录查看自己的会员信息, 并进行信息的修改。

[0015] 公告管理: 系统管理员在通过认证登录以后可以对本系统中的公告信息进行添加、查询、删除的操作, 以便顾客在浏览网站时了解到最新的商品信息。

[0016] 音像管理: 系统管理员在通过认证登录以后可以对音像制品进行添加、查询、修改、删除的操作, 以便对音像商品进行有效管理。

[0017] 用户管理: 系统管理员在通过认证登录以后可以修改自己的密码和用户名, 同时可以添加系统管理员, 以便其他人员对整个系统进行的综合的管理。

[0018] 音像类别管理: 系统管理员在通过认证登录后可以对本系统中的类别音像类别信息进行管理, 包括查询, 删除, 添加的操作, 对商品进行较好的分类能够使顾客快速找到自己想要的商品。

[0019] 音像搜索: 会员在通过认证登录以后可以对本系统的音像制品进行搜索, 快速找到自己喜欢的商品。

[0020] 订单查询: 系统管理员在通过认证登录后可以对本系统中会员所下的订单进行查询、修改、删除以及打印等操作。

[0021] 会员管理：系统管理员在通过认证登录以后对已经注册的会员进行查看和删除等操作。

[0022] 库存销售查询：系统管理员在通过认证登录后可以对系统中音像制品按库存量以及销售量查询，以此做出相应的分析进行调整。

[0023] 本发明音像销售系统的数据流程图如图 2 和图 3 所示，分别为系统管理员的数据流图和会员的数据流图。

[0024] 本发明系统的用例图如图 4 和图 5 所示，分别为系统管理员用例图和会员用例图。

[0025] 下面对音像销售系统中几个数据字典加以说明：

公告管理，在数据字典中可对此数据元素作如下描述：

数据项名：公告管理
说明：用于对公告信息进行管理；
数据描述：公告标题、公告内容、添加时间

公告管理的数据字典

会员管理，在数据字典中可对此数据元素作如下描述：

数据项名：会员管理
说明：用于对会员信息进行查看；
数据描述：会员、联系方式、年龄、性别、家庭住址

会员管理的数据字典

用户管理，在数据字典中可对此数据元素作如下描述：

数据项名：用户管理
说明：用于对用户密码和用户名进行修改，以及添加系统管理员；
数据描述：用户名、密码

用户管理的数据字典

音像类别管理，在数据字典中可对此数据元素作如下描述：

数据项名：音像类别管理
说明：用于对音像类别进行添加、修改、删除；
数据描述：类别名称

音像类别管理的数据字典

音像搜索，在数据字典中可对此数据元素作如下描述：

数据项名：音像搜索
说明：用于会员或浏览者对音像进行搜索；
数据描述：音像名称、生产厂家、数量、生产日期、音像类别、会员价

音像搜索的数据字典

音像管理，在数据字典中可对此数据元素作如下描述：

数据项名：音像管理
说 明：用于对音像进行添加、删除、修改等操作；
数据描述：音像名称、生产厂家、生产日期、价格

音像管理的数据字典

库存销售查询,在数据字典中可对此数据元素作如下描述：

数据项名：库存销售查询
说 明：用于对音像库存和销售量进行查询；
数据描述：音像名称、生产厂家、生产日期、价格、已销量、库存量

库存销售查询的数据字典

订单查询,在数据字典中可对此数据元素作如下描述：

数据项名：订单查询
说 明：用于系统管理员对会员订单进行查询；
数据描述：真实姓名、生产厂家、ID、联系方式、单价、合计、家庭地址

订单查询的数据字典

会员注册,在数据字典中可对此数据元素作如下描述：

数据项名：会员注册
说 明：用于顾客在网站上进行注册，成为会员方便以后的购物；
数据描述：会员、联系方式、密码、家庭地址、联系方式等

会员注册的数据字典

会员中心,在数据字典中可对此数据元素作如下描述：

数据项名：会员中心
说 明：用于会员对自己的信息进行修改、查看
数据描述：会员名、联系方式、密码、通讯地址、联系方式等

会员中心的数据字典

根据系统功能设计的要求以及功能模块的划分,可给出音像销售系统的各个组成部分的数据项和数据结构如下。

[0026] 对于音像销售系统的基本信息数据库,可以列出一下数据项和数据结构：

管理员信息表：用户名、密码、添加时间、id。

[0027] 公告信息表：公告名称、内容、添加时间、id。

[0028] 会员信息表：id、名称、真实姓名、密码、性别、年龄、家庭住址、联系电话、邮箱、邮编、身份证号。

[0029] 音像类别信息表：类型名称、id。

[0030] 音像信息表：id、名称、作者、出版社、规格、库存量、价格、描述、类别、总量、图片路径。

[0031] 排行信息表：已售、名称、时间。

[0032] 订单信息表：id、添加时间、库存量、会员、订购量。

[0033] 本系统采用 JDBC 连接数据库,用 Java 代码的方式来连接数据库,为访问不同的数据库提供统一的接口。是 Java 编程中的一种经典模式,也是 J2EE 架构中持久层框架的基础知识,基于分层次式的软件架构来实现对数据库的访问操作。

[0034] 本发明音像公司销售系统通过网络进行音像商品的销售,并对会员、音像制品、会员订单进行有效的管理,提高库存周转率,降低人力成本。用网络进行商品的销售,最大的好处就是能够提高商品的销售范围以及公司的竞争力。而且实体店销售商品时完成那些重复的、琐碎的、公式化的工作,需要大量的人力、物力和时间。对音像商品进行网上销售会很大程度上改变这一缺陷。

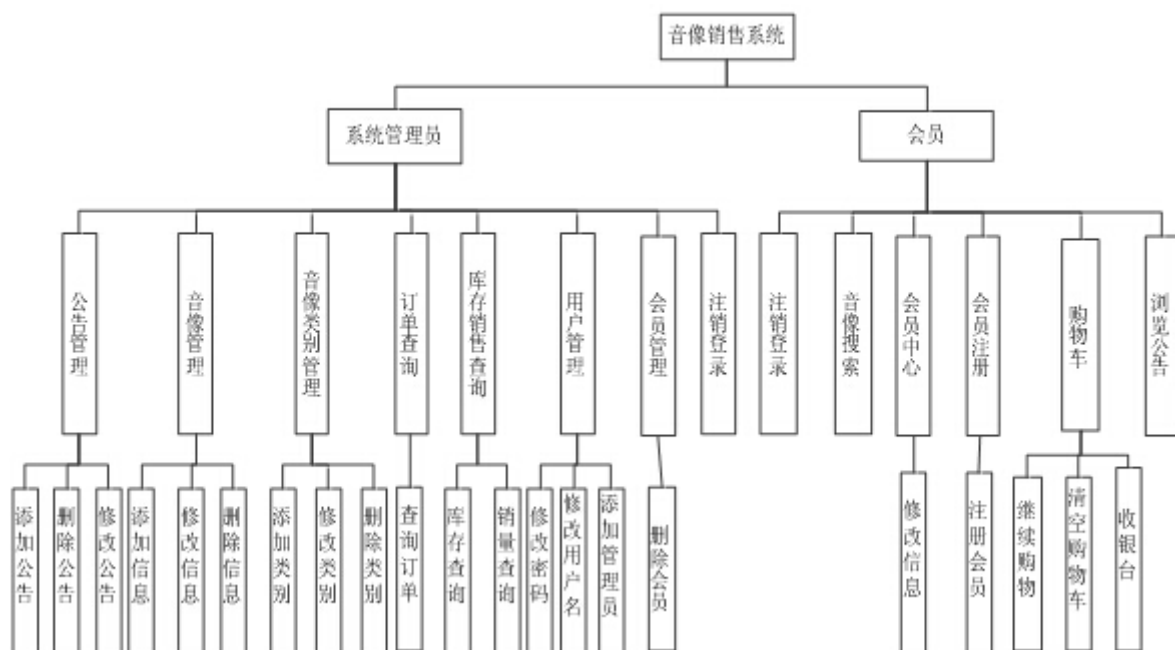


图 1

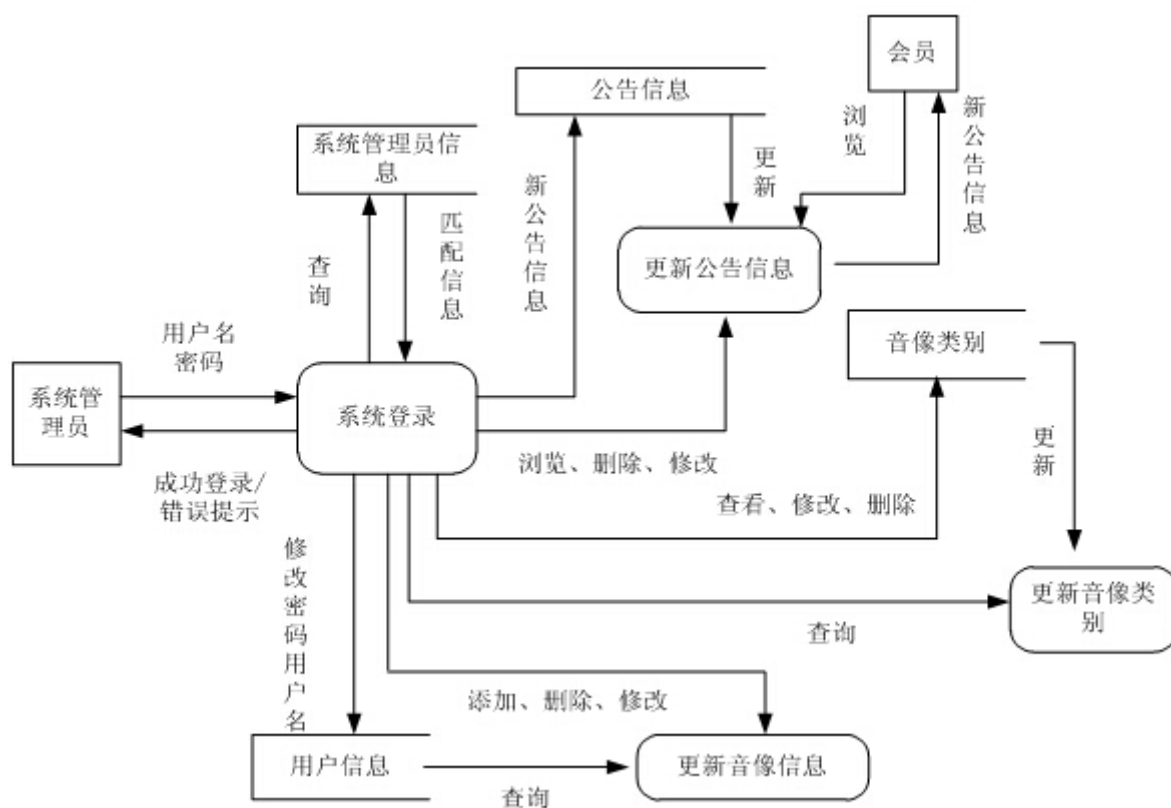


图 2



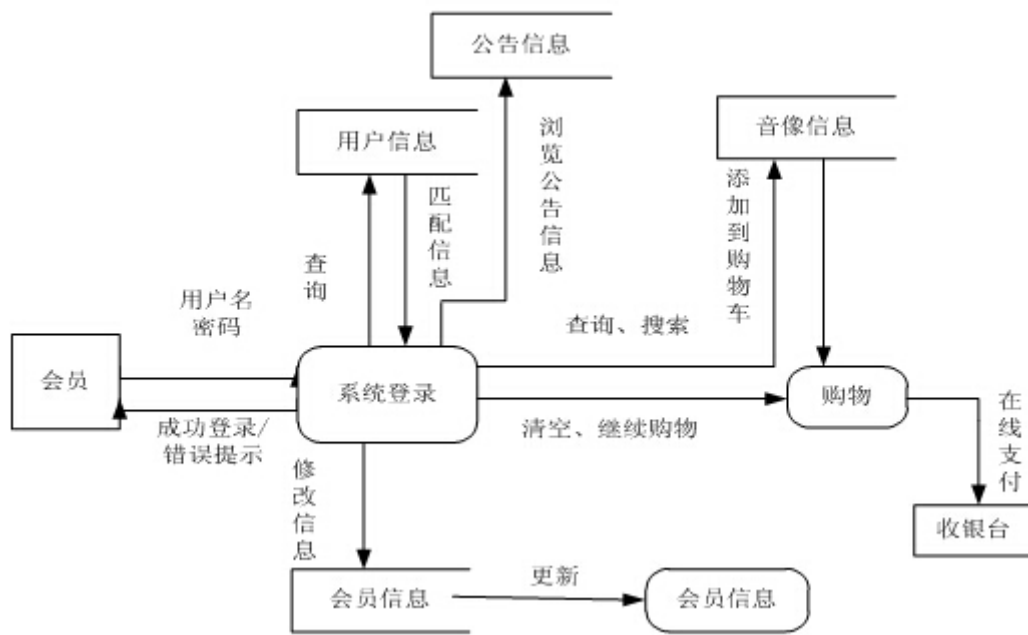


图 3

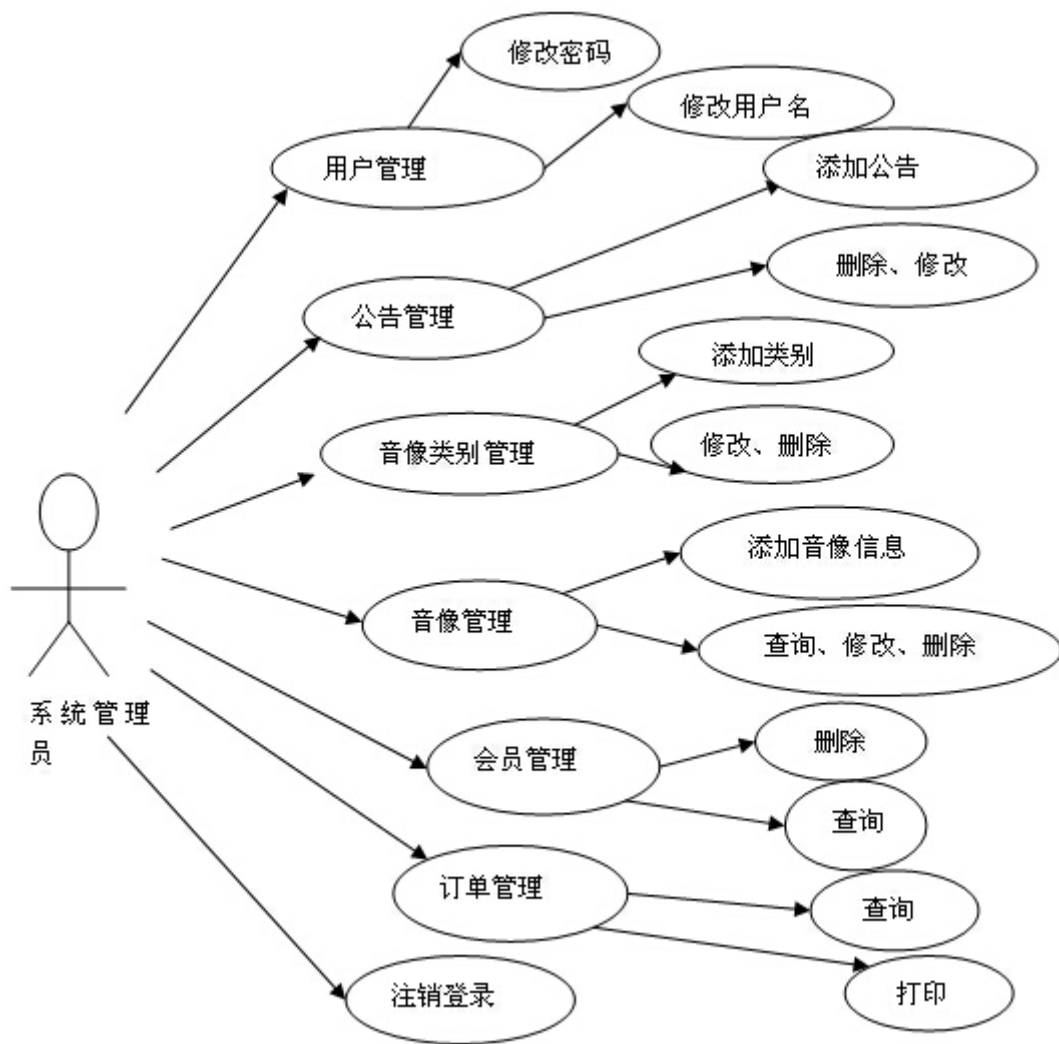


图 4

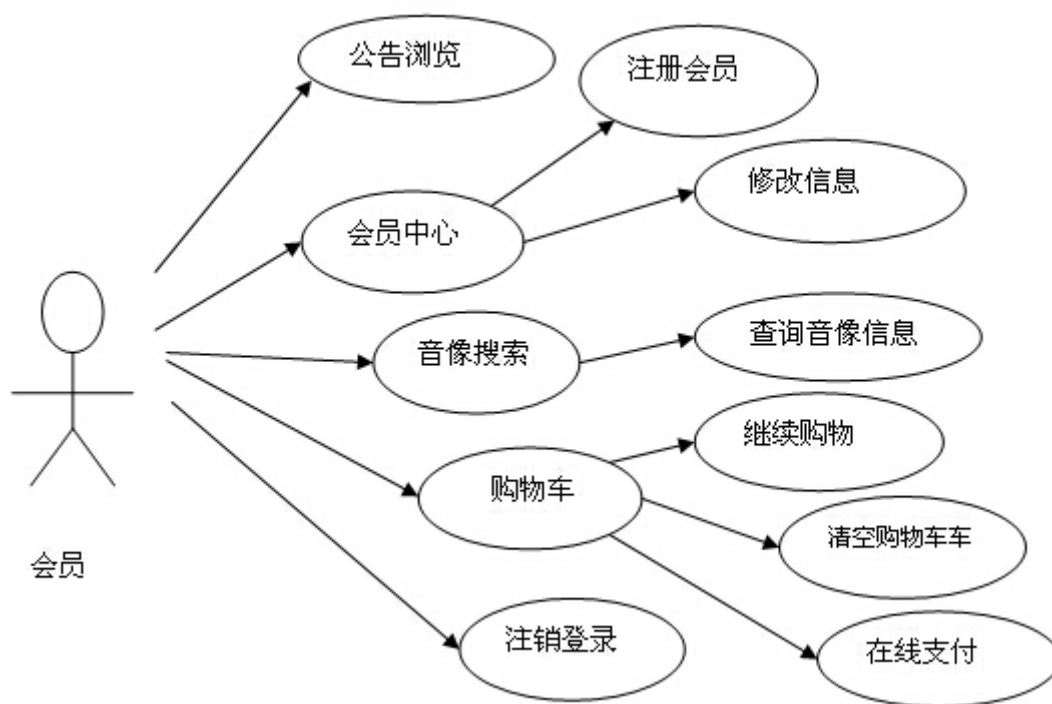


图 5