



(12)发明专利

(10)授权公告号 CN 104484442 B

(45)授权公告日 2017.12.22

(21)申请号 201410818468.1

(22)申请日 2014.12.24

(65)同一申请的已公布的文献号  
申请公布号 CN 104484442 A

(43)申请公布日 2015.04.01

(73)专利权人 北京金和软件股份有限公司  
地址 100085 北京市海淀区上地东路1号院  
盈创动力大厦A座401室

(72)发明人 栾润峰

(74)专利代理机构 北京远大卓悦知识产权代理  
事务所(普通合伙) 11369  
代理人 史霞

(51)Int.Cl.  
G06F 17/30(2006.01)

(56)对比文件

CN 103605754 A,2014.02.26,  
US 2007016626 A1,2007.01.18,  
CN 103312660 A,2013.09.18,  
CN 102710753 A,2012.10.03,  
CN 104200377 A,2014.12.10,

forgettttt.友盟.《百度百科》.2014,

审查员 李梦诗

权利要求书2页 说明书4页

(54)发明名称

一种基于网络平台的APP推广和统计的方法

(57)摘要

本发明提供一种基于网络平台的APP推广和统计的方法,将APP的预算值在网络平台ID、客户端ID之间进行分割,使得下载APP能得到相应的奖励值,提高了APP推广的效果;统计预定时间段内每个APP的下载总次数、和奖励值的总和,将每个APP在哪些时段、被哪些人下载都记录下来,为后期的精确营销提供基础数据;根据推广者的查询请求遍历该奖励操作记录,生成查询结果,还根据推广者的请求对所述查询结果进行处理,推广者根据该查询结果对APP进行管理,可以针对不同的APP推广情况对APP进行管理,比如推广效果好的APP可以加大其预算值,或者是对推广效果不好的APP进行撤销处理。本发明提高了APP的推广效果。

1. 一种基于网络平台的APP推广和统计的方法,其特征在于,包括:

接收推广者发布请求,根据所述发布请求执行APP发布操作,所述APP搭载在网络平台上;

获取下载APP的用户的客户端ID和所述APP所在的网络平台ID,生成下载APP的用户的客户端ID和所述APP所在的网络平台ID之间的映射关系;

根据所述映射关系和与所述APP匹配的基于预算值的奖励分配方案,在下载APP的用户的客户端ID和所述APP所在的网络平台ID之间执行奖励值分配操作;

统计预定时间段内每个APP下载总次数、和奖励值的总和,并将预定时间段内每个APP下载总次数、和奖励值的总和作为该APP的奖励操作记录,将所述映射关系和奖励操作记录绑定上传至数据库,建立目录树,并根据推广者的查询请求遍历该奖励操作记录,生成查询结果,还根据推广者的请求对所述查询结果进行处理;

推广者根据该查询结果对APP进行管理。

2. 如权利要求1所述的基于网络平台的APP推广和统计的方法,其特征在于,与所述APP匹配的基于预算值的奖励分配方案包括:

根据预算值制定在预定时间段内的预定奖励值总和,所述预定奖励值总和不大于所述预算值;

根据预定奖励值总和制定在下载APP的用户的客户端ID和所述APP所在的网络平台ID之间分配百分比;

根据所述客户端ID所占的分配百分比制定下载APP的奖励值。

3. 如权利要求2所述的基于网络平台的APP推广和统计的方法,其特征在于,推广者对APP进行管理,包括:

根据推广者的增加一个APP预算请求,执行对应APP的预算值更新操作;

根据推广者的增加一个APP的投放总量的请求,执行现有APP投放到其他网络平台的操作;

根据推广者增加一个网络平台上的APP的投放总量的请求,执行新增APP投放到当前网络平台的操作;

根据推广者的取消请求,执行取消APP投放的操作。

4. 如权利要求3所述的基于网络平台的APP推广和统计的方法,其特征在于,推广者对APP进行管理,还包括:

制定每个APP的在预定时间段内的所述预算值、最低预定奖励值和第一提醒比例;

当一个APP在预定时间段内的奖励值总和占预定奖励值总和的比例达到第一提醒比例时,执行增加预算值并更新所述预定奖励值总和的操作,或者执行撤回该APP的操作;

当一个APP在预定时间段内的奖励值总和低于最低奖励值时,执行撤回该APP的操作。

5. 如权利要求4所述的基于网络平台的APP推广和统计的方法,其特征在于,推广者对APP进行管理,还包括:

制定第二提醒比例;

当一个网络平台上的APP在预定时间内的奖励总值占预算值的比例达到第二提醒比例时,执行增加该网络平台上的APP投放数量的操作。

6. 如权利要求5所述的基于网络平台的APP推广和统计的方法,其特征在于,获取下载

APP的用户的客户端ID,包括:

    用户在所述网络平台上注册时,执行所述奖励值分发到该ID内的操作;

    或者用户在所述网络平台上未注册时,获取该用户使用的设备信息,分配其一虚拟ID,执行所述奖励值分发到该虚拟ID内的操作。

7.如权利要求6所述的基于网络平台的APP推广和统计的方法,其特征在于,根据推广者的请求对所述查询结果进行处理,包括:

    根据所述推广者的筛选请求,对所述查询结果进行筛选操作;

    或者,根据所述推广者的排序请求,对所述查询结果进行排序操作。

## 一种基于网络平台的APP推广和统计的方法

### 技术领域

[0001] 本发明属于网络领域,特别涉及一种基于网络平台的APP推广和统计的方法。

### 背景技术

[0002] 现代社会中几乎每人手中都会有一部手机,而手机中最主要的就是各种各样的大量的APP,用户可以从一些应用市场下载其喜好的APP应用程序,在这些应用市场中投放APP应用程序可以起到很到的效果,但是APP的推广效果统计起来比较费时费力,APP推广者并不能直观的了解APP的投放和推广成果,另外也不清楚是哪些人下载过的自己的APP,同时也对自己APP的预算使用情况不是特别明了。

### 发明内容

[0003] 为解决上述问题,本发明提供一种基于网络平台的APP推广和统计的方法,其包括:

[0004] 接收推广者发布请求,根据所述发布请求执行APP发布操作,所述APP搭载在网络平台上;

[0005] 获取下载APP的用户的客户端ID和所述APP所在的网络平台ID,生成下载APP的用户的客户端ID和所述APP所在的网络平台ID之间的映射关系;

[0006] 根据所述映射关系和与所述APP匹配的基于预算值的奖励分配方案,在下载APP的用户的客户端ID和所述APP所在的网络平台ID之间执行奖励值分配操作;

[0007] 统计预定时间段内每个APP下载总次数、和奖励值的总和,并将预定时间段内每个APP下载总次数、和奖励值的总和作为该APP的奖励操作记录,将所述映射关系和奖励操作记录绑定上传至数据库,建立目录树,并根据推广者的查询请求遍历该奖励操作记录,生成查询结果,还根据推广者的请求对所述查询结果进行处理;

[0008] 推广者根据该查询结果对APP进行管理。

[0009] 优选的是,所述的基于网络平台的APP推广和统计的方法中,与所述APP匹配的基于预算值的奖励分配方案包括:

[0010] 根据预算值制定在预定时间段内的预定奖励值总和,所述预定奖励值总和不大于所述预算值;

[0011] 根据预定奖励值总和制定在下载APP的用户的客户端ID和所述APP所在的网络平台ID之间分配百分比;

[0012] 根据所述客户端ID所占的分配百分比制定下载APP的奖励值。

[0013] 优选的是,所述的基于网络平台的APP推广和统计的方法中,推广者对APP进行管理,包括:

[0014] 根据推广者的增加一个APP预算请求,执行对应APP的预算值更新操作;

[0015] 根据推广者的增加一个APP的投放总量的请求,执行现有APP投放到其他网络平台的操作;

[0016] 根据推广者增加一个网络平台上的APP的投放总量的请求,执行新增APP投放到当前网络平台的操作;

[0017] 根据推广者的取消请求,执行取消APP投放的操作。

[0018] 优选的是,所述的基于网络平台的APP推广和统计的方法中,推广者对APP进行管理,还包括:

[0019] 制定每个APP的在预定时间段内的所述预算值、最低预定奖励值和第一提醒比例;

[0020] 当一个APP在预定时间段内的奖励值总和占预定奖励值总和的比例达到第一提醒比例时,执行增加预算值并更新所述预定奖励值总和的操作,或者执行撤回该APP的操作;

[0021] 当一个APP在预定时间段内的奖励值总和低于最低奖励值时,执行撤回该APP的操作。

[0022] 优选的是,所述的基于网络平台的APP推广和统计的方法中,推广者对APP进行管理,还包括:

[0023] 制定第二提醒比例;

[0024] 当一个网络平台上的APP在预定时间内的奖励总值占预算值的比例达到第二提醒比例时,执行增加该网络平台上的APP投放数量的操作。

[0025] 优选的是,所述的基于网络平台的APP推广和统计的方法中,获取下载APP的用户的客户端ID,包括:

[0026] 用户在所述网络平台上注册时,执行所述奖励值分发到该ID内的操作;

[0027] 或者用户在所述网络平台上未注册时,获取该用户使用的设备信息,分配其一虚拟ID,执行所述奖励值分发到该虚拟ID内的操作。

[0028] 优选的是,所述的基于网络平台的APP推广和统计的方法中,根据推广者的请求对所述查询结果进行处理,包括:

[0029] 根据所述推广者的筛选请求,对所述查询结果进行筛选操作;

[0030] 或者,根据所述推广者的排序请求,对所述查询结果进行排序操作

[0031] 本发明提供一种基于网络平台的APP推广和统计的方法,将APP的预算值在网络平台ID、客户端ID之间进行分割,使得下载APP能得到相应的奖励值,提高了APP推广的效果;

[0032] 本发明提供一种基于网络平台的APP推广和统计的方法,统计预定时间段内每个APP的下载总次数、和奖励值的总和,并将预定时间段内每个APP的下载总次数、和奖励值的总和作为该APP的奖励操作记录,将所述映射关系和奖励操作记录绑定上传至数据库,将每个APP在哪些时段、被哪些人下载都记录下来,为后期的精确营销提供基础数据;

[0033] 本发明提供一种基于网络平台的APP推广和统计的方法,根据推广者的查询请求遍历该奖励操作记录,生成查询结果,还根据推广者的请求对所述查询结果进行处理,推广者根据该查询结果对APP进行管理,可以针对不同的APP推广情况对APP进行管理,比如推广效果好的APP可以加大其预算值,或者是对推广效果不好的APP进行撤销处理;

[0034] 本发明提供一种基于网络平台的APP推广和统计的方法,投放门槛低,只要有需要推广的APP,只要有1块钱,就可以来精准投放与服务互动平台做APP推广。出价也可以自己决定,有充分的定价权。可以跟踪公司的预算和经营情况,设定合理的出价。

[0035] 本发明提供一种基于网络平台的APP推广和统计的方法,各APP的收费模式可支持自定义配置。APP出价由推广者自己设定。提高了APP推广的效率,并记录下载APP的用户信

息,推广者可查看到下载自己APP的用户。

### 具体实施方式

[0036] 下面结合具体实施方式对本发明做进一步的详细说明,以令本领域技术人员参照说明书文字能够据以实施。

[0037] 本发明提供一种基于网络平台的APP推广和统计的方法,其包括:

[0038] 接收推广者发布请求,根据所述发布请求执行APP发布操作,所述APP搭载在网络平台上;

[0039] 获取下载APP的用户的客户端ID和所述APP所在的网络平台ID,生成下载APP的用户的客户端ID和所述APP所在的网络平台ID之间的映射关系;

[0040] 根据所述映射关系和与所述APP匹配的基于预算值的奖励分配方案,在下载APP的用户的客户端ID和所述APP所在的网络平台ID之间执行奖励值分配操作;

[0041] 统计预定时间段内每个APP下载总次数、和奖励值的总和,并将预定时间段内每个APP下载总次数、和奖励值的总和作为该APP的奖励操作记录,将所述映射关系和奖励操作记录绑定上传至数据库,建立目录树,并根据推广者的查询请求遍历该奖励操作记录,生成查询结果,还根据推广者的请求对所述查询结果进行处理;

[0042] 推广者根据该查询结果对APP进行管理。

[0043] 所述的基于网络平台的APP推广和统计的方法中,与所述APP匹配的基于预算值的奖励分配方案包括:

[0044] 根据预算值制定在预定时间段内的预定奖励值总和,所述预定奖励值总和不大于所述预算值;

[0045] 根据预定奖励值总和制定在下载APP的用户的客户端ID和所述APP所在的网络平台ID之间分配百分比;

[0046] 根据所述客户端ID所占的分配百分比制定下载APP的奖励值。

[0047] 所述的基于网络平台的APP推广和统计的方法中,推广者对APP进行管理,包括:

[0048] 根据推广者的增加一个APP预算请求,执行对应APP的预算值更新操作;

[0049] 根据推广者的增加一个APP的投放总量的请求,执行现有APP投放到其他网络平台的操作;

[0050] 根据推广者增加一个网络平台上的APP的投放总量的请求,执行新增APP投放到当前网络平台的操作;

[0051] 根据推广者的取消请求,执行取消APP投放的操作。

[0052] 所述的基于网络平台的APP推广和统计的方法中,推广者对APP进行管理,还包括:

[0053] 制定每个APP的在预定时间段内的所述预算值、最低预定奖励值和第一提醒比例;

[0054] 当一个APP在预定时间段内的奖励值总和占预定奖励值总和的比例达到第一提醒比例时,执行增加预算值并更新所述预定奖励值总和的操作,或者执行撤回该APP的操作;

[0055] 当一个APP在预定时间段内的奖励值总和低于最低奖励值时,执行撤回该APP的操作。

[0056] 所述的基于网络平台的APP推广和统计的方法中,推广者对APP进行管理,还包括:

[0057] 制定第二提醒比例;

[0058] 当一个网络平台上的APP在预定时间内的奖励总值占预算值的比例达到第二提醒比例时,执行增加该网络平台上的APP投放数量的操作。

[0059] 所述的基于网络平台的APP推广和统计的方法中,获取下载APP的用户的客户端ID,包括:

[0060] 用户在所述网络平台上注册时,执行所述奖励值分发到该ID内的操作;

[0061] 或者用户在所述网络平台上未注册时,获取该用户使用的设备信息,分配其一虚拟ID,执行所述奖励值分发到该虚拟ID内的操作。

[0062] 所述的基于网络平台的APP推广和统计的方法中,根据推广者的请求对所述查询结果进行处理,包括:

[0063] 根据所述推广者的筛选请求,对所述查询结果进行筛选操作;

[0064] 或者,根据所述推广者的排序请求,对所述查询结果进行排序操作

[0065] 本发明提供一种基于网络平台的APP推广和统计的方法,将APP的预算值在网络平台ID、客户端ID之间进行分割,使得下载APP能得到相应的奖励值,提高了APP推广的效果;

[0066] 本发明提供一种基于网络平台的APP推广和统计的方法,统计预定时间段内每个APP的下载总次数、和奖励值的总和,并将预定时间段内每个APP的下载总次数、和奖励值的总和作为该APP的奖励操作记录,将所述映射关系和奖励操作记录绑定上传至数据库,将每个APP在哪些时段、被哪些人下载都记录下来,为后期的精确营销提供基础数据;

[0067] 本发明提供一种基于网络平台的APP推广和统计的方法,根据推广者的查询请求遍历该奖励操作记录,生成查询结果,还根据推广者的请求对所述查询结果进行处理,推广者根据该查询结果对APP进行管理,可以针对不同的APP推广情况对APP进行管理,比如推广效果好的APP可以加大其预算值,或者是对推广效果不好的APP进行撤销处理;

[0068] 本发明提供一种基于网络平台的APP推广和统计的方法,投放门槛低,只要你有需要推广的APP,只要你有1块钱,就可以来精准投放与服务互动平台做APP推广。出价也可以自己决定,有充分的定价权。可以跟踪公司的预算和经营情况,设定合理的出价。

[0069] 本发明提供一种基于网络平台的APP推广和统计的方法,各APP的收费模式可支持自定义配置。APP出价由推广者自己设定。提高了APP推广的效率,并记录下载APP的用户信息,推广者可查看到下载自己APP的用户。

[0070] 尽管本发明的实施方案已公开如上,但其并不仅仅限于说明书和实施方式中所列运用,它完全可以被适用于各种适合本发明的领域,对于熟悉本领域的人员而言,可容易地实现另外的修改,因此在不背离权利要求及等同范围所限定的一般概念下,本发明并不限于特定的细节。