



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 104537540 A

(43) 申请公布日 2015. 04. 22

(21) 申请号 201410742940. 8

(22) 申请日 2014. 12. 05

(71) 申请人 梁宁

地址 528400 广东省中山市古镇镇古一新兴
新村北七路5号2楼

(72) 发明人 梁宁 宋存明

(74) 专利代理机构 广州嘉权专利商标事务所有
限公司 44205

代理人 张海文

(51) Int. Cl.

G06Q 30/00(2012. 01)

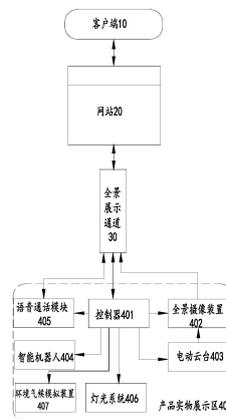
权利要求书1页 说明书3页 附图1页

(54) 发明名称

一种与网站结合的网络远程智能实时全景展示系统及方法

(57) 摘要

本发明公开了一种与网站结合的网络远程智能实时全景展示系统及方法,基于网站作为客户端一方的买家与产品展示一方的卖家之间的桥梁以供数据传输与通信,由卖家提供可全景展示产品实物的平台,买家通过客户端访问网站找到所需产品信息,然后通过网站所提供的该产品卖家通信渠道以进入卖家提供的全景展示产品实物平台,买家利用该平台来全景查看该产品实物。本发明变被动为主动的系统及方法彻底颠覆了现有的电子商务展示模式,消费者可以不用担心卖家在产品上会有任何掩饰、以次充好等欺诈行为,使得消费者所看所试即所得,从而促进消费者对产品的可信度并提升购买意向,可见,应用本发明的技术方案,可以推动电子商务的进一步发展壮大。



1. 一种与网站结合的网络远程智能实时全景展示系统,包括用于展示产品的网站(20),该网站(20)供客户端(10)通过互联网访问以浏览其所展示的产品,其特征在于:

该网站(20)设置有与所述产品链接的全景展示通道(30);

本系统还包括一产品实物展示区(40),该产品实物展示区(40)包括一控制器(401)、以及与控制器(401)连接的全景摄像装置(402);

该全景展示通道(30)与该控制器(401)通信以供客户端(10)指挥控制器(401)发出控制命令,全景展示通道(30)可接收并传输全景摄像装置(402)所采集的视频数据;

客户端(10)可进入该全景展示通道(30)、命令控制器(401)启动全景摄像装置(402),以供用户在该网站(20)查看全景摄像装置(402)所采集的产品实物视频。

2. 根据权利要求1所述的一种与网站结合的网络远程智能实时全景展示系统,其特征在于:所述产品实物展示区(40)还包括与控制器(401)连接的电动云台(403),该电动云台(403)受该控制器(401)的控制调整全景摄像装置(402)的位置与角度。

3. 根据权利要求1所述的一种与网站结合的网络远程智能实时全景展示系统,其特征在于:所述产品实物展示区(40)还包括与受控于所述控制器(401)的智能机器人(404),客户端(10)可通过控制器(401)命令智能机器人(404)展示和/或操控所述产品实物。

4. 根据权利要求1所述的一种与网站结合的网络远程智能实时全景展示系统,其特征在于:所述产品实物展示区(40)还包括与所述控制器(401)连接的语音通话模块(405),客户端(10)的用户可通过全景展示通道(30)、语音通话模块(405)与产品实物展示区(40)的卖家通话。

5. 根据权利要求1所述的一种与网站结合的网络远程智能实时全景展示系统,其特征在于:所述产品实物展示区(40)还包括与所述控制器(401)连接的灯光系统(406),客户端(10)可通过全景展示通道(30)、控制器(401)来控制灯光系统(406)的开关以及灯光效果。

6. 根据权利要求1所述的一种与网站结合的网络远程智能实时全景展示系统,其特征在于:所述产品实物展示区(40)还包括与所述控制器(401)连接的环境气候模拟装置(407),客户端(10)可通过全景展示通道(30)、控制器(401)来控制环境气候模拟装置(407)的工作。

7. 根据权利要求1所述的一种与网站结合的网络远程智能实时全景展示系统,其特征在于:所述客户端(10)为手机或电脑。

8. 一种与网站结合的网络远程智能实时全景展示方法,其特征在于:基于网站作为客户端一方的买家与产品展示一方的卖家之间的桥梁以供数据传输与通信,由卖家提供可全景展示产品实物的平台,买家通过客户端访问网站找到所需产品信息,然后通过网站所提供的该产品卖家通信渠道以进入卖家提供的全景展示产品实物平台,买家利用该平台来全景查看该产品实物。

9. 根据权利要求7所述的与网站结合的网络远程智能实时全景展示方法,其特征在于:所述平台还提供有机器人操控服务、语音通话服务、灯光控制服务中的一种或多种。

一种与网站结合的网络远程智能实时全景展示系统及方法

技术领域

[0001] 本发明涉及互联网网站产品展示技术领域,尤其是一种与网站结合的互动、可视、可远程智能控制的实时全景展示系统及方法。

背景技术

[0002] 现有的购物网站和企业网站在其产品展示板块,一般都是采用静态的产品图片或短片录像视频来展示产品,这种展示方法没法让消费者体验到产品的真实使用效果,例如,消费者常常会在购买产品后发现产品的颜色、尺寸大小、面料质地、细节设计、使用效果等特征与消费者所预想的不一致,就会发生退货换货,直至降低消费者对产品的可信度与购买意向都大大降低,阻碍了电子商务的快速发展,因此,在网络技术日益发达的今天,现在的网站产品展示无法让消费者对产品进行全面的了解与体验。

发明内容

[0003] 为解决上述技术问题,本发明的目的是提供一种与网站结合的互动、可视、可远程智能控制的实时全景展示系统及方法。

[0004] 本发明采用的技术方案是:

一种与网站结合的网络远程智能实时全景展示系统,包括用于展示产品的网站,该网站供客户端通过互联网访问以浏览其所展示的产品;

该网站设置有与所述产品链接的全景展示通道;

本系统还包括一产品实物展示区,该产品实物展示区包括一控制器、以及与控制器连接的全景摄像装置;

该全景展示通道与该控制器通信以供客户端指挥控制器发出控制命令,全景展示通道可接收并传输全景摄像装置所采集的视频数据;

客户端可进入该全景展示通道、命令控制器启动全景摄像装置,以供用户在该网站查看全景摄像装置所采集的产品实物视频。

[0005] 进一步,所述产品实物展示区还包括与控制器连接的电动云台,该电动云台受该控制器的控制调整全景摄像装置的位置与角度。

[0006] 进一步,所述产品实物展示区还包括与受控于所述控制器的智能机器人,客户端可通过控制器命令智能机器人展示和/或操控所述产品实物。

[0007] 进一步,所述产品实物展示区还包括与所述控制器连接的语音通话模块,客户端的用户可通过全景展示通道、语音通话模块与产品实物展示区的卖家通话。

[0008] 进一步,所述产品实物展示区还包括与所述控制器连接的灯光系统,客户端可通过全景展示通道、控制器来控制灯光系统的开关以及灯光效果。

[0009] 进一步,所述产品实物展示区还包括与所述控制器连接的环境气候模拟装置,客户端可通过全景展示通道、控制器来控制环境气候模拟装置的工作。

[0010] 其中,所述客户端为手机或电脑。

[0011] 本发明还包括与上述系统同一发明构思的技术方案,即一种与网站结合的网络远程智能实时全景展示方法,基于网站作为客户端一方的买家与产品展示一方的卖家之间的桥梁以供数据传输与通信,由卖家提供可全景展示产品实物的平台,买家通过客户端访问网站找到所需产品信息,然后通过网站所提供的该产品卖家通信渠道以进入卖家提供的全景展示产品实物平台,买家利用该平台来全景查看该产品实物。

[0012] 进一步,所述平台还提供有机器人操控服务、语音通话服务、灯光控制服务中的一种或多种。

[0013] 本发明的有益效果:

本发明摆脱了传统互联网网站产品展示所局限于静态的产品图片或短片录像视频的缺陷,创新的以反向思维来改变电子商务产品展示模式,即,由中介的网站和第三方的卖家提供一个可互动、可视化、可远程智能控制的产品实物平台,消费者借助手机、电脑等客户端来访问网站、并在产品实物平台自主查看产品实物的全景,以及体验产品使用效果,这种变被动为主动的系统及方法彻底颠覆了现有的电子商务展示模式,消费者可以不用担心卖家在产品上会有任何掩饰、以次充好等欺诈行为,使得消费者所看所试即所得,从而促进消费者对产品的可信度并提升购买意向,可见,应用本发明的技术方案,可以推动电子商务的进一步发展壮大。

附图说明

[0014] 下面结合附图对本发明的具体实施方式做进一步的说明。

[0015] 图 1 是本发明的原理框图。

具体实施方式

[0016] 如图 1 所示,为本发明的一种与网站结合的网络远程智能实时全景展示系统,包括用于展示产品的网站 20,该网站 20 供客户端 10 通过互联网访问以浏览其所展示的产品;其中,所述客户端 10 为手机或电脑或其他可上网的客户端。

[0017] 本发明的发明总构思基于:在所述网站 20 设置有与所述产品链接的全景展示通道 30;以及本系统设置的一产品实物展示区 40,该产品实物展示区 40 包括一控制器 401、以及与控制器 401 连接的全景摄像装置 402,全景摄像装置 402 用于采集所展示产品的视频画面给消费者,这里需要说明的是,全景摄像装置 402 作为现有的产品已经在其他领域广泛应用,故本发明不再赘述其结构与原理;

本发明所说的该全景展示通道 30 与该控制器 401 通信以供客户端 10 指挥控制器 401 发出控制命令,全景展示通道 30 还可接收并传输全景摄像装置 402 所采集的视频数据;

本发明的工作原理为,用户使用客户端 10 访问网站 20 浏览其以所展示的产品,然后根据网站 20 所提供的产品链接,经授权后进入该产品的全景展示通道 30、命令控制器 401 启动全景摄像装置 402,以供用户在该网站 20 查看全景摄像装置 402 所采集的产品实物视频。

[0018] 作为本技术方案的进一步优化,所述产品实物展示区 40 还包括与控制器 401 连接的电动云台 403,该电动云台 403 受该控制器 401 的控制调整全景摄像装置 402 的位置与角度,实现了产品展示无盲区。

[0019] 由于某些产品无法由全景摄像装置 402 所摄取的产品外部轮廓或细节来全面展

示产品性能与属性,本技术方案的对其作进一步优化,即,所述产品实物展示区 40 还包括与受控于所述控制器 401 的智能机器人 404,客户端 10 可通过控制器 401 命令智能机器人 404 展示和 / 或操控所述产品实物,完成消费者对产品的操控与体验。

[0020] 在上述方案的基础上,本发明的所述产品实物展示区 40 还包括与所述控制器 401 连接的语音通话模块 405,客户端 10 的用户可通过全景展示通道 30、语音通话模块 405 与产品实物展示区 40 的卖家通话,进行产品介绍以及价格商讨,使得交易方式模拟出了实体店的真实情景;在此基础上产品实物展示区 40 也可设置显示屏与用户视频通话。

[0021] 为了避免传统购物经常出现的照片与实物的色差问题,所述产品实物展示区 40 还包括与所述控制器 401 连接的灯光系统 406,客户端 10 可通过全景展示通道 30、控制器 401 来控制灯光系统 406 的开关以及灯光效果,消费者可以选择在自然光或其他灯光效果下来查看商品。

[0022] 作为本技术方案的进一步优化,所述产品实物展示区 40 还包括与所述控制器 401 连接的环境气候模拟装置 407,以应用于某些产品的测试各种不同性能时需要特殊环境季候条件下,比如,高温、高压、潮湿、日晒雨淋等,客户端 10 可通过全景展示通道 30、控制器 401 来控制环境气候模拟装置 407 的工作,以使得产品实物展示区 40 处于买家所想要的测试条件,从而完成相应特殊条件下的产品测试;

本实施例中环境气候模拟装置 407 可以是空调、加湿器、空气压缩机、抽风机、水泵等常见的改变产品实物展示区 40 的装置。

[0023] 本发明还包括与上述系统同一发明构思的技术方案,即一种与网站结合的网络远程智能实时全景展示方法,基于网站作为客户端一方的买家与产品展示一方的卖家之间的桥梁以供数据传输与通信,由卖家提供可全景展示产品实物的平台,买家通过客户端访问网站找到所需产品信息,然后通过网站所提供的该产品卖家通信渠道以进入卖家提供的全景展示产品实物平台,买家利用该平台来全景查看该产品实物。

[0024] 此外,本发明所述方法除了提供对产品的全景展示服务外,所述平台还提供有机器人操控服务、语音通话服务、灯光控制服务中的一种或多种。

[0025] 如上所述,本发明的系统及方法摆脱了传统互联网网站产品展示所局限于静态的产品图片或短片录像视频的缺陷,创新的以反向思维来改变电子商务产品展示模式,即,由中介的网站和第三方的卖家提供一个可互动、可视化、可远程智能控制的产品实物平台,消费者借助手机、电脑等客户端来访问网站、并在产品实物平台自主查看产品实物的全景,以及体验产品使用效果,这种变被动为主动的系统及方法彻底颠覆了现有的电子商务展示模式,消费者可以不用担心卖家在产品上会有任何掩饰、以次充好等欺诈行为,使得消费者所看所试即所得,从而促进消费者对产品的可信度并提升购买意向,可见,应用本发明的技术方案,可以推动电子商务的进一步发展壮大。

[0026] 以上所述仅为本发明的优先实施方式,本发明并不限于上述实施方式,只要以基本相同手段实现本发明目的的技术方案都属于本发明的保护范围之内。

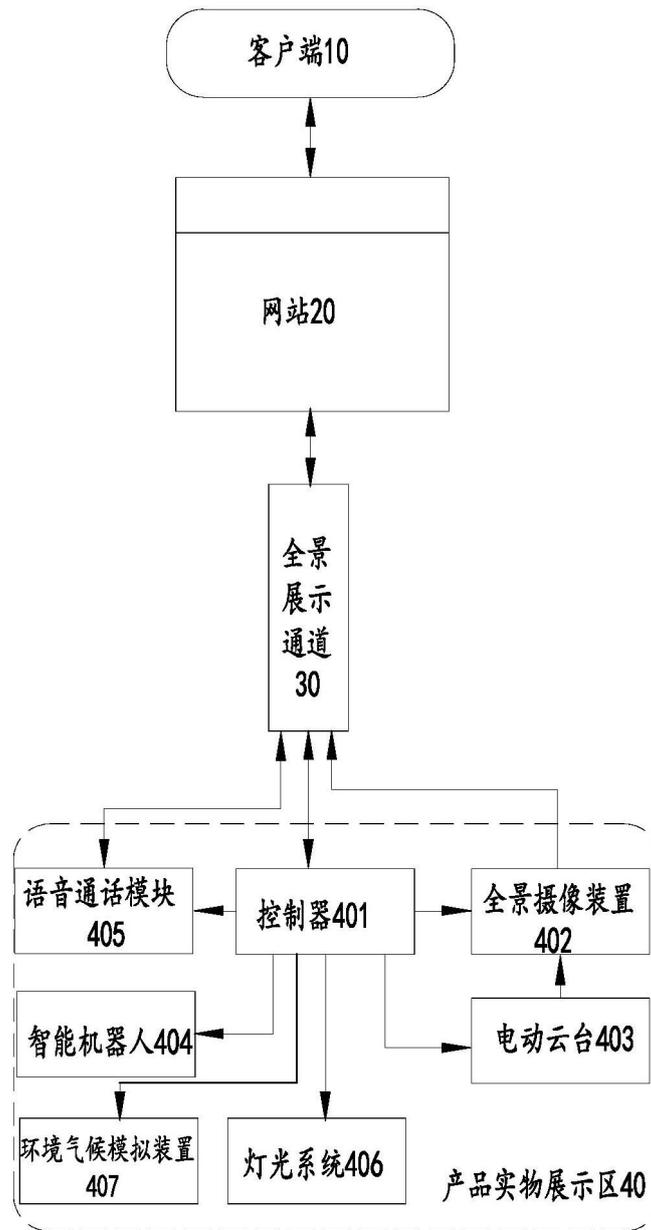


图 1