



(12) 发明专利

(10) 授权公告号 CN 107491999 B

(45) 授权公告日 2020.12.22

(21) 申请号 201610411131.8

(22) 申请日 2016.06.13

(65) 同一申请的已公布的文献号  
申请公布号 CN 107491999 A

(43) 申请公布日 2017.12.19

(73) 专利权人 北京京东尚科信息技术有限公司  
地址 100195 北京市海淀区杏石口路65号  
西杉创意园四区11号楼东段1-4层西  
段1-4层

专利权人 北京京东世纪贸易有限公司

(72) 发明人 李静 葛胜利 王海旭 刘丹

(74) 专利代理机构 中原信达知识产权代理有限  
责任公司 11219

代理人 张一军 姜劲

(51) Int.Cl.

G06Q 30/06 (2012.01)

(56) 对比文件

CN 104573043 A, 2015.04.29

CN 103034640 A, 2013.04.10

CN 103810620 A, 2014.05.21

审查员 杨宇

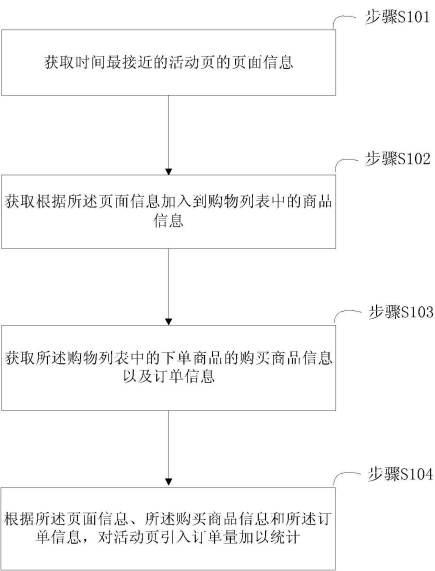
权利要求书2页 说明书6页 附图2页

(54) 发明名称

一种活动页引入订单量的统计方法、装置及系统

(57) 摘要

本发明提供一种活动页引入订单量的统计方法、装置及系统,其中,该方法包括:获取时间最接近的活动页的页面信息;获取根据页面信息加入到购物列表中的商品信息;获取购物列表中的下单商品的购买商品信息以及订单信息;根据页面信息、购买商品信息和订单信息,对活动页引入订单量加以统计。通过本发明提供的活动页引入订单量的统计方法、装置及系统,能够精确统计订单的活动页引入情况,同时有效屏蔽非活动页引入的订单,防止因传统方法导致数据量虚高的情况。此外,对于历史加入购物车的商品也可以追溯来源的活动页的来源。



1. 一种活动页引入订单量的统计方法,其特征在于,所述统计方法包括:  
获取与当前时间最接近的活动页的页面信息;  
获取根据所述页面信息加入到购物列表中的商品信息;  
获取所述购物列表中的下单商品的购买商品信息以及订单信息;  
根据所述页面信息、所述购买商品信息和所述订单信息,对活动页引入订单量加以统计;

其中,获取与当前时间最接近的活动页的页面信息包括:

通过冒泡排序法确定与当前时间最接近的活动页的页面信息,并将所述页面信息保存于第一变量,其中所述页面信息包含在同一会话范围中的活动页的会话编号以及所述活动页的url。

2. 根据权利要求1所述的统计方法,其特征在于,获取根据所述页面信息加入到购物列表中的商品信息包括:

当加载所述购物列表时,获取所述购物列表中的商品的所述页面信息以及所述商品信息。

3. 根据权利要求1所述的统计方法,其特征在于,还包括:在获取根据所述页面信息加入到购物列表中的商品信息的步骤之后,将所述页面信息以及所述商品信息保存至后台数据库中。

4. 根据权利要求1所述的统计方法,其特征在于,获取所述购物列表中的下单商品的购买商品信息以及订单信息包括:

获取所述购物列表中的下单商品的所述第一变量,并将所述第一变量进行汇集组合并添加至第二变量中,并将所述第二变量传递至订单提交页。

5. 根据权利要求1所述的统计方法,其特征在于,还包括:在获取所述购物列表中的下单商品的购买商品信息以及订单信息的步骤之后,将所述订单提交页中的所述页面信息、所述购买商品信息和所述订单信息保存至活动页引入订单服务器中。

6. 一种活动页引入订单量的统计装置,其特征在于,所述统计装置包括:  
页面信息采集模块,用于获取与当前时间最接近的活动页的页面信息;  
商品信息采集模块,用于获取根据所述页面信息加入到购物列表中的商品信息;  
购物信息采集模块,用于获取所述购物列表中的下单商品的购买商品信息以及订单信息;

信息统计模块,用于根据所述页面信息、所述购买商品信息和所述订单信息,对活动页引入订单量加以统计;

其中,所述页面信息采集模块用于:通过冒泡排序法确定与当前时间最接近的活动页的页面信息,并将所述页面信息保存于第一变量,其中所述页面信息包含在同一会话范围中的活动页的会话编号以及所述活动页的url。

7. 根据权利要求6中所述的统计装置,其特征在于,所述商品信息采集模块用于:  
当加载所述购物列表时,获取所述购物列表中的商品的所述页面信息以及所述商品信息。

8. 根据权利要求6所述的统计装置,其特征在于,还包括:第一存储模块,用于保存所述页面信息以及所述商品信息。

9. 根据权利要求6所述的统计装置,其特征在于,所述购物信息采集模块,用于获取所述购物列表中的下单商品的所述第一变量,并将所述第一变量进行汇集组合并添加至第二变量中,并将所述第二变量传递至订单提交页。

10. 根据权利要求6所述的统计装置,其特征在于,还包括:第二存储模块,用于保存所述订单提交页中的所述页面信息、所述购买商品信息和所述订单信息。

11. 一种活动页引入订单量的统计系统,其特征在于,包括:存储器和处理器,其中,所述存储器用于存储可执行的指令,所述处理器用于执行所述指令,其中,所述处理器被配置为:

获取与当前时间最接近的活动页的页面信息;

获取根据所述页面信息加入到购物列表中的商品信息;

获取所述购物列表中的下单商品的购买商品信息以及订单信息;

根据所述页面信息、所述购买商品信息和所述订单信息,对活动页引入订单量加以统计;

其中,获取与当前时间最接近的活动页的页面信息包括:

通过冒泡排序法确定与当前时间最接近的活动页的页面信息,并将所述页面信息保存于第一变量,其中所述页面信息包含在同一会话范围中的活动页的会话编号以及所述活动页的url。

12. 一种电子设备,其特征在于,包括:

一个或多个处理器;

存储装置,用于存储一个或多个程序,

当所述一个或多个程序被所述一个或多个处理器执行,使得所述一个或多个处理器实现如权利要求1-5中任一所述的方法。

13. 一种计算机可读介质,其上存储有计算机程序,其特征在于,所述程序被处理器执行时实现如权利要求1-5中任一所述的方法。

## 一种活动页引入订单量的统计方法、装置及系统

### 技术领域

[0001] 本发明涉及计算机软件领域,具体涉及一种活动页引入订单量的统计方法、装置及系统。

### 背景技术

[0002] 电商对其日常其推广的一个活动页的营销效果的考核方法主要是计算和分析通过活动页的引入订单和引入商品。

[0003] 在现有技术中,传统的统计活动页的引入订单的方法是针对同一访次内访问过某一活动页后,那么在此之后所有产生的订单都归为该活动页引入的订单。其中,一种情况是用户访问多个活动页后,该用户下的订单属于之前每个活动页的引入订单,另一种情况是该用户下单时可能会和购物车中的历史商品一起下单,也就是说,加入购物车的历史商品也被计入当前活动页的引入商品。

[0004] 这种统计方法的缺点在于:这种统计方法不仅无法考虑用户在下单之前是否还访问过其他页面,而且无法考虑到用户下的订单是不是很久以前加入购物车的商品,即无法区分下单时的商品是否为本次访问活动页引入的,而很可能是通过其他历史活动页加入购物车的商品,由此导致统计得出的活动页的引入订单和引入下单商品的数据远大于实际数量,这种虚高的数据对电商自身的业务改进工作不仅是无效的,甚至会造成错误的指导。

### 发明内容

[0005] 有鉴于此,本发明的目的在于提出一种活动页引入订单量的统计方法及系统,能够实现加入购物车商品可以追溯到实际来源活动页,以准确统计活动页引入订单量,消除引入订单量虚高的现象。

[0006] 为了实现上述目的,本发明的技术方案是提出一种活动页引入订单量的统计方法,该方法包括:

[0007] 获取时间最接近的活动页的页面信息;

[0008] 获取根据该页面信息加入到购物列表中的商品信息;

[0009] 获取该购物列表中的下单商品的购买商品信息以及订单信息;

[0010] 根据该页面信息、该购买商品信息和该订单信息,对活动页引入订单量加以统计。

[0011] 可选地,获取时间最接近的活动页的页面信息包括:通过冒泡排序法确定与当前时间最接近的活动页的页面信息,并将该页面信息保存于第一变量,其中该页面信息包含在同一会话范围中的活动页的会话编号以及该活动页的url。

[0012] 可选地,获取根据该页面信息加入到购物列表中的商品信息包括:当加载该购物列表时,获取该购物列表中的商品的该页面信息以及该商品信息。

[0013] 可选地,该方法还包括:在获取根据该页面信息加入到购物列表中的商品信息的步骤之后,将该页面信息以及该商品信息保存至后台数据库中。

[0014] 可选地,获取该购物列表中的下单商品的购买商品信息以及订单信息包括:获取

该购物列表中的下单商品的该第一变量,并将该第一变量进行汇集组合并添加至第二变量中,并将该第二变量传递至订单提交页。

[0015] 可选地,该方法还包括:在获取该购物列表中的下单商品的购买商品信息以及订单信息的步骤之后,将该订单提交页中的该页面信息、该购买商品信息和该订单信息保存至活动页引入订单服务器中。

[0016] 本发明还提出一种活动页引入订单量的统计装置,该统计装置包括:

[0017] 页面信息采集模块,用于获取时间最接近的活动页的页面信息;

[0018] 商品信息采集模块,用于获取根据该页面信息加入到购物列表中的商品信息;

[0019] 购物信息采集模块,用于获取该购物列表中的下单商品的购买商品信息以及订单信息;

[0020] 信息统计模块,用于根据该页面信息、该购买商品信息和该订单信息,对活动页引入订单量加以统计。

[0021] 可选地,该页面信息采集模块用于:通过冒泡排序法确定与当前时间最接近的活动页的页面信息,并将该页面信息保存于第一变量,其中该页面信息包含在同一会话范围内的活动页的会话编号以及该活动页的url。

[0022] 可选地,该商品信息采集模块用于:当加载该购物列表时,获取该购物列表中的商品的该页面信息以及该商品信息。

[0023] 可选地,该装置还包括:第一存储模块,用于保存该页面信息以及该商品信息。

[0024] 可选地,该购物信息采集模块,用于获取该购物列表中的下单商品的该第一变量,并将该第一变量进行汇集组合并添加至第二变量中,并将该第二变量传递至订单提交页。

[0025] 可选地,该装置还包括:第二存储模块,用于保存该订单提交页中的该页面信息、该购买商品信息和该订单信息。

[0026] 本发明还提供一种活动页引入订单量的统计系统,该统计系统包括:存储器和处理器,其中,该存储器用于存储可执行的指令,该处理器用于执行该指令,其中,该处理器被配置为:

[0027] 获取时间最接近的活动页的页面信息;

[0028] 获取根据该页面信息加入到购物列表中的商品信息;

[0029] 获取该购物列表中的下单商品的购买商品信息以及订单信息;

[0030] 根据该页面信息、该购买商品信息和该订单信息,对活动页引入订单量加以统计。

[0031] 为实现上述目的,根据本发明实施例的再一方面,提供了一种电子设备。

[0032] 本发明实施例的一种电子设备包括:一个或多个处理器;存储装置,用于存储一个或多个程序,当一个或多个程序被一个或多个处理器执行,使得一个或多个处理器实现本发明实施例的活动页引入订单量的统计方法。

[0033] 为实现上述目的,根据本发明实施例的又一方面,提供了一种计算机可读介质。

[0034] 本发明实施例的一种计算机可读介质,其上存储有计算机程序,程序被处理器执行时实现本发明实施例的活动页引入订单量的统计方法。

[0035] 通过本发明提供的活动页引入订单量的统计方法、装置及系统,能够精确统计订单的活动页引入情况,同时有效屏蔽非活动页引入的订单,防止因传统方法导致数据量虚高的情况。此外,对于历史加入购物车的商品也可以追溯来源的活动页的来源。

## 附图说明

[0036] 为了更清楚地说明本发明实施例中的技术方案,下面将对实施例描述中所需要使用的附图作简单地介绍,显而易见地,下面描述中的附图仅仅是本发明的一些实施例,对于本领域普通技术人员来讲,在不付出创造性劳动的前提下,还可以根据这些附图获得其他的附图。

[0037] 在附图中:

[0038] 图1为本发明一实施例的活动页引入订单量的统计方法的流程示意图;

[0039] 图2为本发明一实施例的活动页引入订单量的统计装置的示意图;

[0040] 图3为本发明实施方式的活动页引入订单量的统计系统的示意图。

## 具体实施方式

[0041] 为使本发明实施例的目的、技术方案和优点更加清楚明白,下面结合附图对本发明实施例做进一步详细说明。在此,本发明的示意性实施例及其说明用于解释本发明,但并不作为对本发明的限定。

[0042] 本领域技术人员知道,本发明的实施方式可以实现为一种系统、装置、设备、方法或计算机程序产品。因此,本公开可以具体实现为以下形式,即:完全的硬件、完全的软件(包括固件、驻留软件、微代码等),或者硬件和软件结合的形式。

[0043] 在本文中,需要理解的是,所涉及的术语中:

[0044] session\_id:在Web技术中,用户的在线状态信息为session,每个用户的状态信息通常保存在一个Session对象中,每个在线用户被分配一个临时session\_id,从而实现用户身份的标识。

[0045] Skuid:商家为每一个商品分配的唯一编号,通常由数字和字母组成,用来代表某个特定商品。

[0046] 页面收集日志:在计算机系统程序运行过程中产生的运行状态等日志数据记录的指定文件。

[0047] 示例性方法

[0048] 下面参考图1对本发明示例性实施方式的活动页引入订单量的统计方法进行介绍。

[0049] 需要注意的是,上述应用场景仅是为了便于理解本发明的精神和原理而示出,本发明的实施方式在此方面不受任何限制。相反,本发明的实施方式可以应用于适用的任何场景。

[0050] 如图1所示,为本发明一实施方式的活动页引入订单量的统计方法的流程图。

[0051] 如图所示,活动页引入订单量的统计方法可以包括:

[0052] 步骤S101:获取时间最接近的活动页的页面信息;

[0053] 步骤S102:获取根据该页面信息加入到购物列表中的商品信息;

[0054] 步骤S103:获取该购物列表中的下单商品的购买商品信息以及订单信息;

[0055] 步骤S104:根据该页面信息、该购买商品信息和该订单信息,对活动页引入订单量加以统计。

[0056] 可选地,获取时间最接近的活动页的页面信息包括:通过冒泡排序法确定与当前

时间最接近的活动页的页面信息,并将该页面信息保存于第一变量,其中该页面信息包含在同一会话范围中的活动页的会话编号以及该活动页的url。

[0057] 可选地,获取根据该页面信息加入到购物列表中的商品信息包括:当加载该购物列表时,获取该购物列表中的商品的该页面信息以及该商品信息。

[0058] 可选地,该方法还包括:在获取根据该页面信息加入到购物列表中的商品信息的步骤之后,将该页面信息以及该商品信息保存至后台数据库中。

[0059] 可选地,获取该购物列表中的下单商品的购买商品信息以及订单信息包括:获取该购物列表中的下单商品的该第一变量,并将该第一变量进行汇集组合并添加至第二变量中,并将该第二变量传递至订单提交页。

[0060] 可选地,该方法还包括:在获取该购物列表中的下单商品的购买商品信息以及订单信息的步骤之后,将该订单提交页中的该页面信息、该购买商品信息和该订单信息保存至活动页引入订单服务器中。

[0061] 实施例

[0062] 下面结合一个具体实施例对本发明进行具体描述,然而值得注意的是该具体实施例仅是为了更好地描述本发明,并不构成对本发明的不当限定。

[0063] 步骤S101,获取时间最接近的活动页的页面信息。

[0064] 具体来说,在页面收集日志的JS方法中增加第一map变量(以下简称变量A),这种方法的目的旨在获取活动页的信息,该信息具体包括:访问该活动页的会话编号(session\_id)以及该活动页的url(默认值为空),并且该变量A可以表示为如下形式:{session\_id:url}。

[0065] 特别的是,记录该会话编号(session\_id)的目的是:通过活动页生成的订单需要限定为同一个会话范围(即同一个会话编号),以便于识别通过历史活动页加入购物车的商品,这样就可以追溯到曾经通过某一活动页加入购物车中的商品的会话编号(session\_id)及该历史活动页的url。

[0066] 然后,以当前时间为参照点,通过排序法回溯确定时间最接近的来源活动页及该活动页的url。

[0067] 在本发明一实施例中,该排序法可以选择冒泡排序法或者快速排序法确定时间最接近的活动页及该活动页的url。例如,在同一个会话范围内,记录了同一会话编号(session\_id)分别在9点访问页面1,9:30访问页面2,10:30访问页面3,11:00访问页面4,那么对于页面4来说,时间最接近的是页面3,时间最远的是页面1,而对于页面1来说,没有时间最接近和最远的页面。

[0068] 如果用户从页面1点击链接或按钮进入页面2,那么需要对页面2的属性进行判断,以确定是否对该变量A进行赋值操作。

[0069] 举例来说,如果页面2是活动页,则对变量A重新进行赋值,即对变量A中页面1的url替换为页面2的url;

[0070] 如果页面2是非活动页,并且页面1的变量A为空,则对页面2的变量A不进行任何操作;或者,如果页面1的变量A不为空,则将页面1的变量A赋值给页面2的变量A。

[0071] 在此之后,用户点击“加入购物车”按钮将通过当前活动页选购的商品加入到购物列表中。其中,对“加入购物车”按钮增加JS方法,以实现经由活动页(1或2等)选购的商品的

Skuid以及对应活动页信息保存至后台数据库中。

[0072] 步骤S102:获取根据该页面信息加入到购物列表中的商品信息。

[0073] 具体来说,对购物车页面增加JS方法,当用户进入购物车页面时,该购物车页面获取已存入该后台数据库中的购物列表。然后,当加载该购物列表时,按照商品的Skuid依次对购物列表中的商品前的复选框增加自定义变量A,以实现如下功能:即该购物列表中的所有商品都保存有对应活动页(1或2)的信息,而对于不是从活动页来的商品,则变量A的值为空。

[0074] 用户在购物车页面时,会在购物车里选择下单的商品

[0075] 点击“去结算”按钮,其中,对“去结算”按钮的增加JS方法,以实现获取所有选择下单的商品的变量A,并且排除空值的数据,然后将选择下单的商品的变量A进行汇集组合,依次添加至第二map变量(以下简称变量B)中,并将变量B传递至订单提交页。其中,变量B可以表示为如下形式:

[0076] {“session\_id1”:“url\_1”;

[0077] “session\_id2”:“url\_2”;

[0078] “session\_id3”:“url\_3”}。

[0079] 步骤S103:获取该购物列表中的下单商品的购买商品信息以及订单信息;

[0080] 具体来说,点击“提交订单”按钮,进入订单提交成功页面,其中,对该订单提交成功页面增加JS方法,以实现如下功能:

[0081] 从后台数据库中获取订单号、获取该第二map变量(变量B),并且将订单号以及变量B分别保存至日志服务器以及专门记录活动页引入订单效果的活动页引入订单服务器中。

[0082] 然后,解析该第二map变量(变量B),分析数据即可获得对于同一用户的购买商品的活动页信息,即在同一会话编号(session\_id)以及该活动页的url。

[0083] 步骤S104:根据该页面信息、该购买商品信息和该订单信息,对活动页引入订单量加以统计。

[0084] 具体来说,结合订单号、会话编号(session\_id)以及该活动页的url,可以准确统计得出某一订单是从哪个活动页引入的,还包括根据历史活动页加入购物车的历史商品的相关信息。

[0085] 本发明还提出一种活动页引入订单量的统计装置2,该统计装置2包括:

[0086] 页面信息采集模块21,用于获取时间最接近的活动页的页面信息;

[0087] 商品信息采集模块22,用于获取根据该页面信息加入到购物列表中的商品信息;

[0088] 购物信息采集模块23,用于获取该购物列表中的下单商品的购买商品信息以及订单信息;

[0089] 信息统计模块24,用于根据该页面信息、该购买商品信息和该订单信息,对活动页引入订单量加以统计。

[0090] 可选地,该页面信息采集模块21用于:通过冒泡排序法确定与当前时间最接近的活动页的页面信息,并将该页面信息保存于第一变量,其中该页面信息包含在同一会话范围内的活动页的会话编号以及该活动页的url。

[0091] 可选地,该商品信息采集模块22用于:当加载该购物列表时,获取该购物列表中的

商品的该页面信息以及该商品信息。

[0092] 可选地,该装置还包括:第一存储模块25,用于保存该页面信息以及该商品信息。

[0093] 可选地,该购物信息采集模块23用于获取该购物列表中的下单商品的该第一变量,并将该第一变量进行汇集组合并添加至第二变量中,并将该第二变量传递至订单提交页。

[0094] 可选地,该装置2还包括:第二存储模块26,用于保存该订单提交页中的该页面信息、该购买商品信息和该订单信息。

[0095] 由于本发明提供的活动页引入订单量的统计装置是上述方法对应的装置,故在此不再赘述。

[0096] 本发明还提供一种活动页引入订单量的统计系统3,该统计系统包括:存储器31和处理器32,其中,该存储器31用于存储可执行的指令,该处理器32用于执行该指令,其中,该处理器32被配置为:

[0097] 获取时间最接近的活动页的页面信息;

[0098] 获取根据该页面信息加入到购物列表中的商品信息;

[0099] 获取该购物列表中的下单商品的购买商品信息以及订单信息;

[0100] 根据该页面信息、该购买商品信息和该订单信息,对活动页引入订单量加以统计。

[0101] 通过本发明提供的活动页引入订单量的统计方法、装置及系统,能够精确统计订单的活动页引入情况,同时有效屏蔽非活动页引入的订单,防止因传统方法导致数据量虚高的情况。此外,对于历史加入购物车的商品也可以追溯活动页的来源。

[0102] 此外,尽管在附图中以特定顺序描述了本发明方法的操作,但是,这并非要求或者暗示必须执行全部所示的操作才能实现期望的结果。附加地或备选地,可以省略某些步骤,将多个步骤合并为一个步骤执行,和/或将一个步骤分解为多个步骤执行。

[0103] 以上所述的具体实施例,对本发明的目的、技术方案和有益效果进行了进一步详细说明,所应理解的是,以上所述仅为本发明的具体实施例而已,并不用于限定本发明的保护范围,凡在本发明的精神和原则之内,所做的任何修改、等同替换、改进等,均应包含在本发明的保护范围之内。

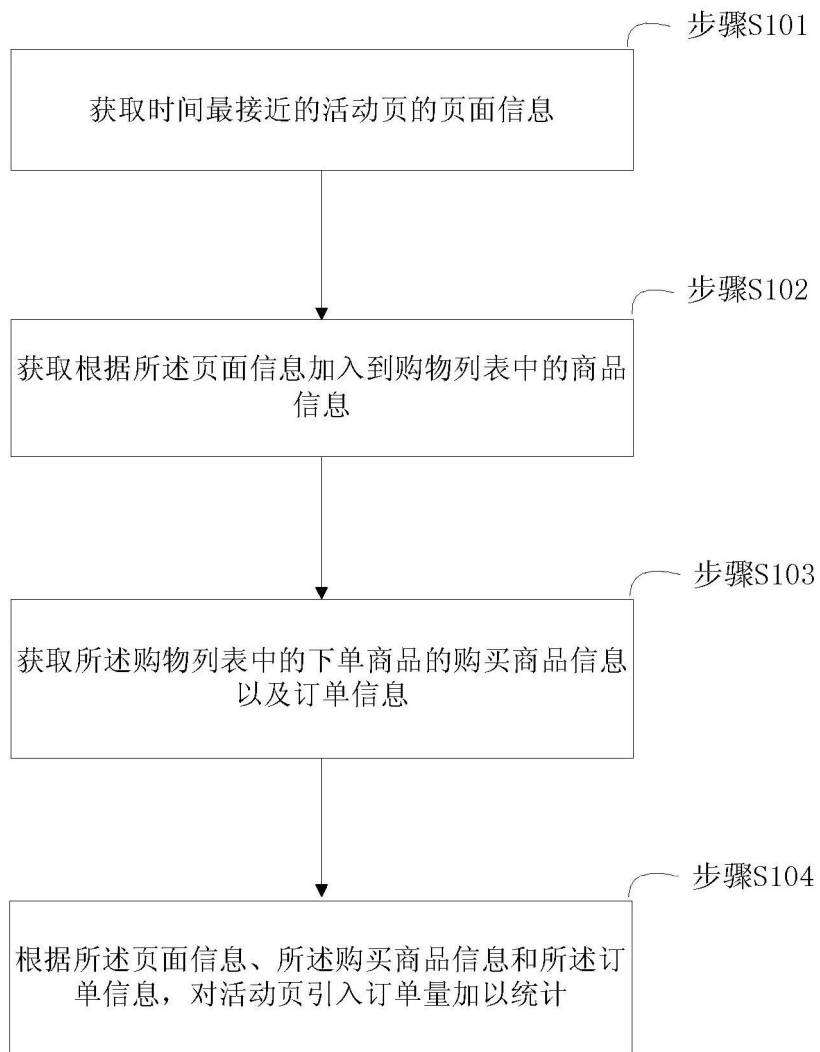


图1

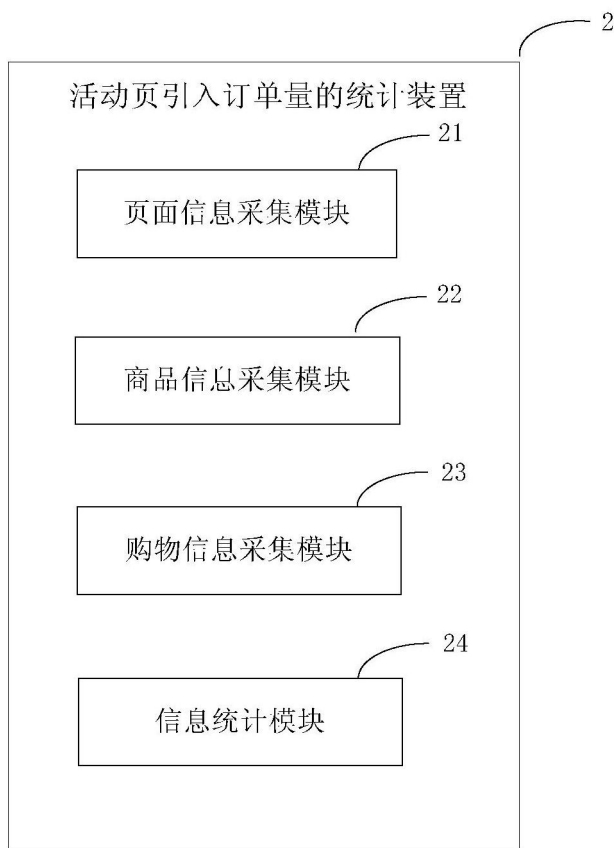


图2

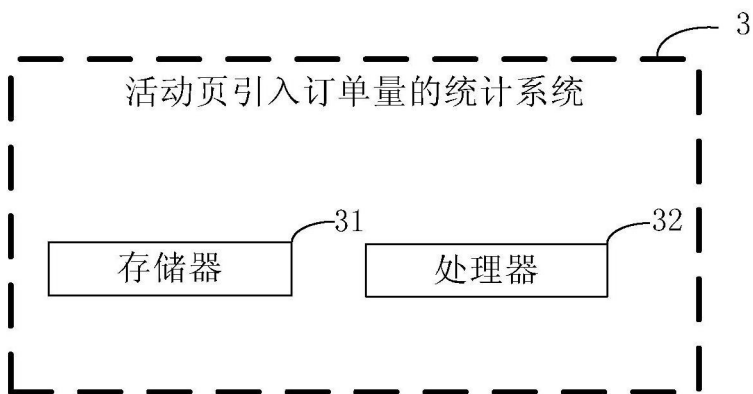


图3